



Корректирующее  
бельё с пропиткой

**HOTEX**

# Суперэффект 3 в 1



Компания «ЭСТЕТИКЛАБ» представляет новую уникальную серию корректирующего белья для красоты и здоровья **HOTEX** имеющую супер-эффект **3 в 1**:

- **Похудение**
- **Подтягивание**
- **Антицеллюлитный эффект**

которые достигаются за счет специальной вязки с использованием волн трех размеров, обеспечивающей микромассаж кожи, и антицеллюлитной пропитки **TASTEX-HOT** от компании **BAYER** (Japan).



# Пропитка BAYER (Japan)



Уникальная не имеющая аналогов серия трикотажных изделий **HOTEX** имеет специальную пропитку от компании BAYER (Japan). Все компоненты пропитки исключительно натуральные:

- **Красный стручковый перец** – содержит витамины А,С,Е, сокращает жировую массу, улучшает обмен веществ
- **Экстракт ромашки** — успокаивает, улучшает кровообращение
- **SQUALENE** — вытяжка из печени глубоководных рыб — снимает усталость, повышает работоспособность



# Корректирующее бельё



Изделия HOTEX зарегистрированы как Изделия медицинские компрессионные с пропиткой «Hotex».

Рег. Уд. № ФСЗ 2009/03608 от 28.04.2009 г.



В серию входят: шортики, бриджи, пояс-корсет, майка-корсет, колготки с шортиками 70 den и **НОВИНКИ** майка-корсет с коротким рукавом, майка-корсет с длинным рукавом, удлинённые бриджи (леггинсы).

- Размер — универсальный (по росту: от 150 до 185 см., по весу: от 43 до 85 кг.)
- Цвета: загар, чёрный
- Состав: нейлон, спандекс, хлопок

# Рекомендации по применению



- **Рекомендации по использованию:** Изделия **HOTEX** надеваются непосредственно на тело. В профилактических целях изделия **HOTEX** используются для борьбы с проявлениями целлюлита, а также для снижения веса и уменьшения жировых отложений в области бёдер, ягодиц и живота.
- **Противопоказания:** Индивидуальная непереносимость компонентов сырья, местные заболевания кожи, выраженные проявления варикозной болезни, не использовать во время сна, не рекомендуется беременным
- **Уход за изделиями:** Изделия **HOTEX** рекомендуется стирать вручную с использованием мягких моющих средств, при температуре воды от +30С до + 40С, аккуратно отжимать без скручивания. Сушить изделия лучше в расправленном виде. Не следует сушить изделия на солнце и в непосредственной близости от нагревательных приборов. Не использовать химическую чистку, а также стирку и сушку в стиральной машине. Не гладить. Натуральные компоненты в составе волокон сохраняются в течение 50 стирок.

# Корректирующее бельё



## Женщины

- Возраст : 25-55 лет
- имеющие среднее и высшее образование;
- работающие;
- имеющие активную жизненную позицию;
- уровень достатка – средний.



# Ценовое позиционирование



Изделия **HOTEX** позиционируются в среднем ценовом сегменте.

В зависимости от вида изделия цена на полке варьируется в диапазоне от 400 до 1100 руб.



# Чем интересна товарная линейка HOTEX



Наша цель приобрести в Вашем лице нового и сильного партнёра для взаимовыгодного сотрудничества так как:

- Рынок подобных изделий в России только формируется, а значит, в ближайшее время будет расти.
- Товар – новинка, не имеющий аналогов
- Высокое качество продукции (при создании изделий используются разработки компаний **DuPont** и **BAYER**).
- Невысокая цена.
- Дизайн упаковки привлекает внимание потребителей и ориентирует на покупку.
- Нет необходимости в специализированных условиях хранения
- Зарегистрированы как изделия медицинского назначения

# Рекомендации по выкладке



- Продукцию торговой марки **HOTEX** рекомендуется выкладывать в прикассовой зоне или полках в торговом зале на уровне глаз.
- Обязательное наличие всего ассортимента продукции марки **HOTEX**.



# Рекламная поддержка



Для продвижения нашей продукции мы ведём работу в нескольких направлениях:

- Реклама в специализированной прессе и прессе для конечных потребителей: *(7 Дней, Антенна Теле7, Лиза Добрые Советы, Фармацевтический Вестник и др. региональные издания)*
- Размещение информации на электронных площадках
- Корпоративный сайт [www.hotexplus.ru](http://www.hotexplus.ru).
- Работает телефон горячей линии **8 800 333 19 45**.
- ВТL-акции (акции по стимулированию сбыта), промо акции.
- Мерчендайзинг, POS-материалы, рекламные листовки
- Участие в выставках.
- Проведение презентаций



# Наши координаты



ESTETICLAB

*health and beauty*

телефон Горячей линии:

**8-800-333-19-45**

**[www.esteticlab.ru](http://www.esteticlab.ru)**