

Корпоративная благотворительность: примеры, анализ и продвижение

Наталья
Каминарская,
Форум Доноров



Краснодар, 3 июня 2011 года

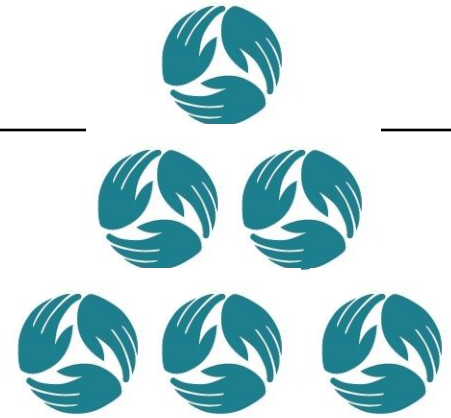
План



- О Форуме Доноров
- Несколько примеров корпоративной благотворительности
- Состояние развития корпоративной благотворительности
- Проект «Лидеры корпоративной благотворительности – 2011»
- Вопросы

О Форуме Доноров

- Существует с 2002 (1996) года
- Профессиональная ассоциация
- 50 участников в 2011
- Стратегическое партнерство с разными секторами
- Представительство интересов донорского сообщества
- Программы и проекты по развитию благотворительности



Несколько примеров корпоративной благотворительности



Отрасль экономики: нефть и газ

Число сотрудников: 151 400

Проект: Грантовый конкурс для НКО

Начало: 2002

Бюджет: 40 млн рублей (2009)

Цель: поддержка местного населения в
решение местных проблем

Отрасль экономики: металлургия

Сотрудники: 92 000

Проект: Дорога к дому

Начало: 2006

Бюджет: 111 млн рублей (2006- 2009)

Цель: предотвращение детской
беспризорности и социального
сиротства



Сахалин Энерджи

Отрасль экономики: нефтегазовая

Сотрудники: 2 300

Проект: Сахалинская лососевая
инициатива

Начало: 2005

Бюджет: 9,1 млн долларов

Цель: сохранение биоразнообразия и
популяции дикого лосося





Отрасль экономики: финансы
Сотрудники: 1 000
Проект: Делать добро вместе
Начало: 2003
Бюджет: 1,2 млн рублей (2009)
Цель: вовлечение сотрудников в
благотворительность





рансаэро

Отрасль экономики: транспорт

Сотрудники: 4 670

Проект: Путешествие в страну Трансаэро

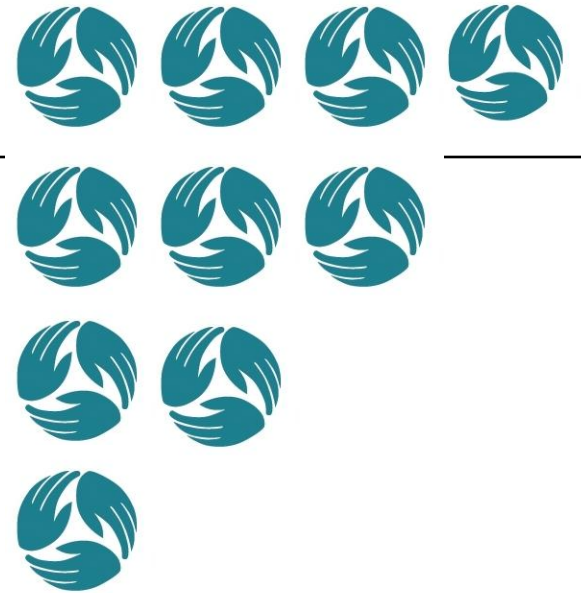
Начало: 2006

Бюджет: 500 000 рублей (2009)

Цель: вовлечь сотрудников в
благотворительную деятельность

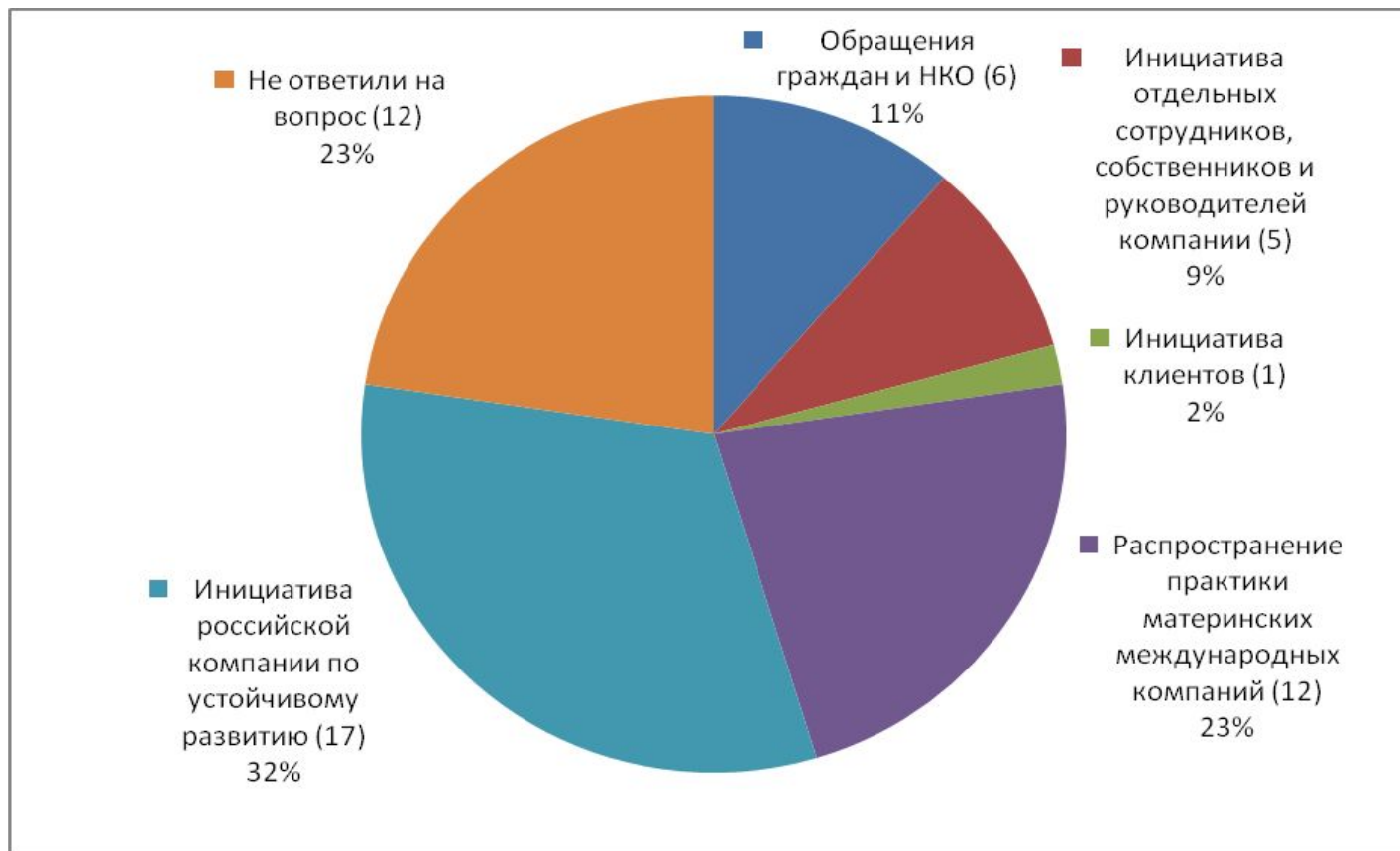
Топ – 10

| | Название компании | Общие расходы на благотворительность |
|----|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Банк Уралсиб | 240 000 000,00 |
| 2 | Компания АФК "Система" | 1 468 400 000,00 |
| 3 | Вольскцемент | 15 369 000,00 |
| 4 | Трнсаэро | 31 467 414,00 |
| 5 | Лукойл | 3 200 000 000,00 |
| 6 | Бин Банк | 12 169 806,57 |
| 7 | ЕвроХим | 202 850 000,00 |
| 8 | Алкоа | 14 209 000,00 |
| 9 | Трубная металлургическая компания | 264 200 000,00 |
| 10 | Северсталь | 448 204 000,00 |
| | Всего | 5 896 869 220,57 |



Состояние развития корпоративной благотворительности

Причины участия компаний в благотворительности

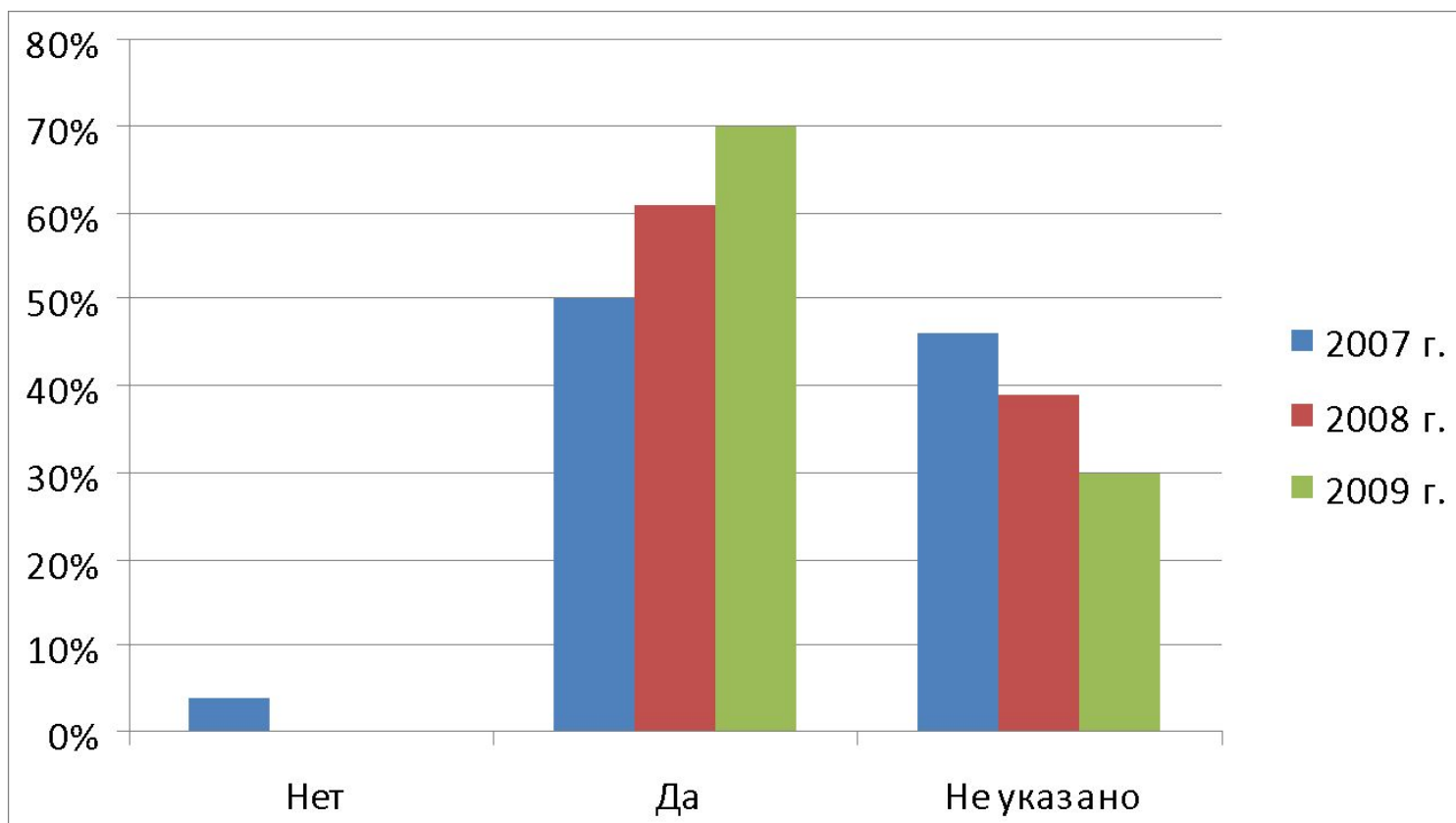


Причины участия компаний в благотворительности

| Заинтересованные стороны, иницирующие вовлечение в корпоративную благотворительность | Характер корпоративной благотворительности | Причины корпоративной благотворительности | Основа корпоративного решения о благотворительной деятельности |
|--|--|---|--|
| Внешние | Реактивный | <ul style="list-style-type: none"> ▣ Обращения <i>граждан и НКО</i> ▣ Инициатива <i>клиентов</i> | <p>Моральный выбор</p> <p>Моральный выбор и инструментальное обоснование</p> |
| Внутренние | Проактивный | <ul style="list-style-type: none"> ▣ Инициатива <i>отдельных сотрудников, собственников/руководителей</i> | <p>Моральный выбор (преимущественно)</p> |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▣ Инициатива <i>российской компании по устойчивому развитию</i> ▣ Распространение практики <i>материнской международной компании</i> | <p>Инструментальное обоснование и моральный выбор</p> |

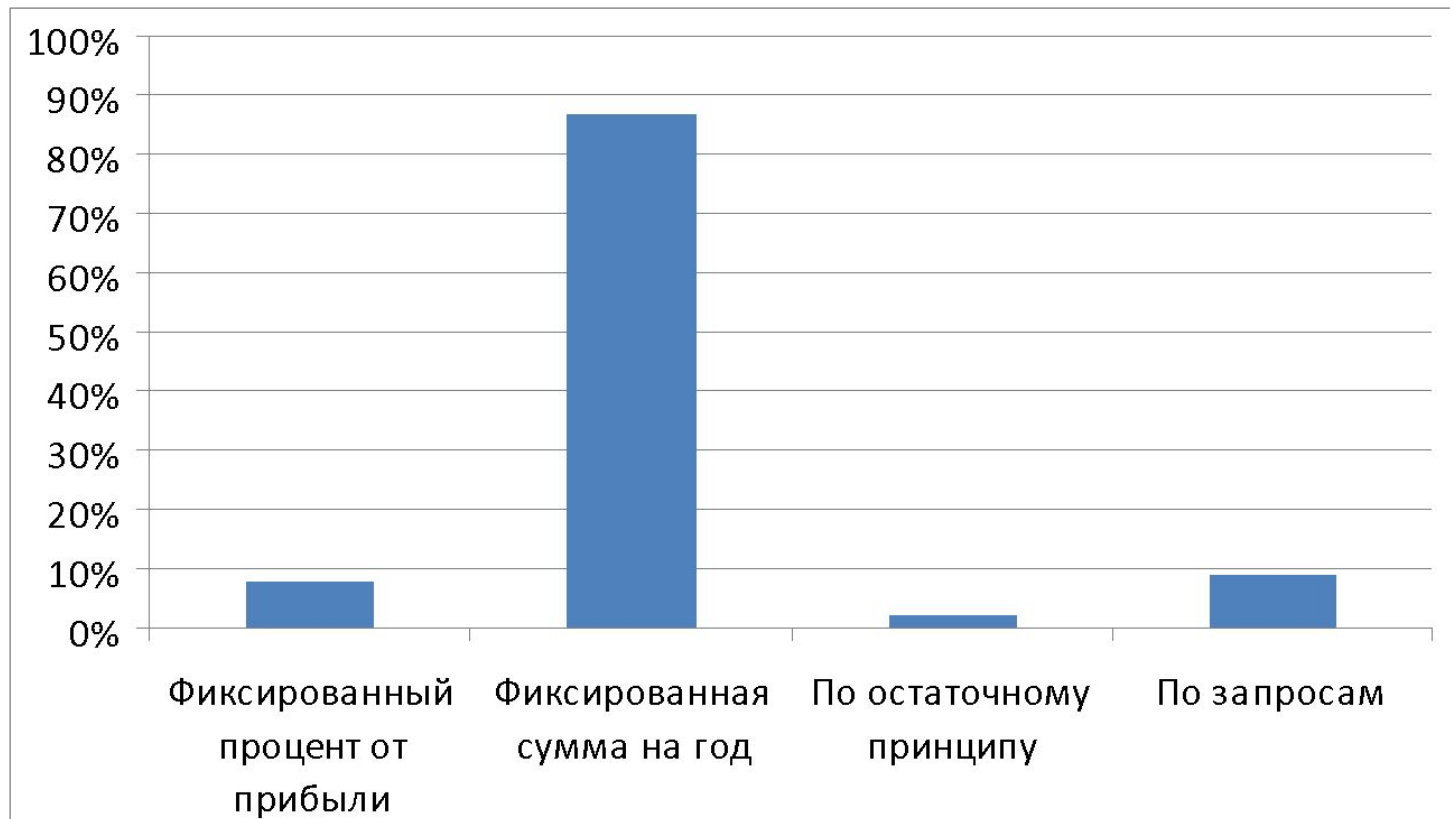


Связь благотворительной деятельности со стратегией



% от числа компаний-респондентов, 2007-2009

Принципы формирования бюджета



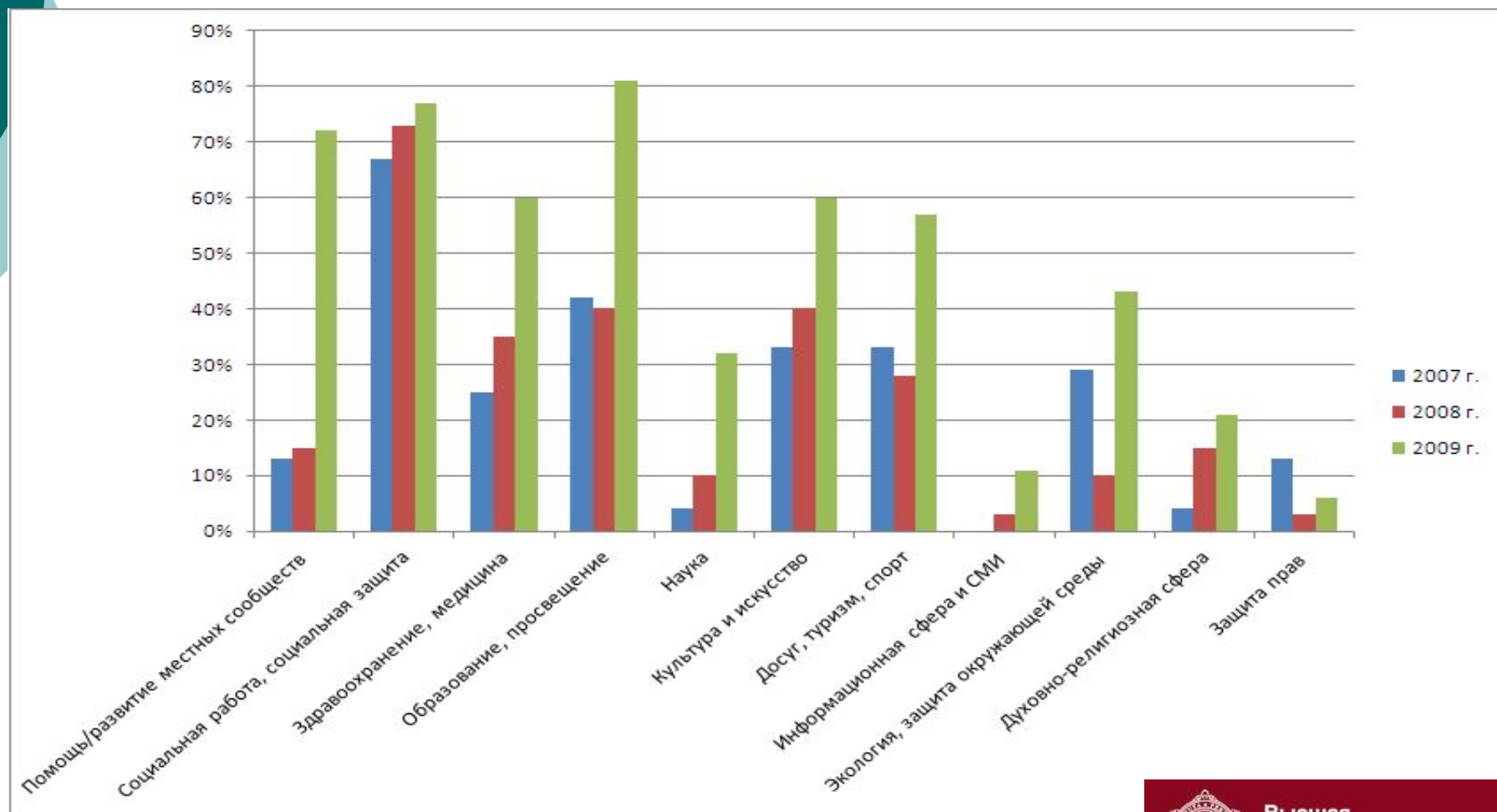
(% от числа компаний-респондентов, 2009)

Документальное закрепление стратегии

| № | Типы документов | 2008 | 2009 |
|----|---|---------------|---------------|
| 1. | Специальные документы, посвященные благотворительной деятельности | 29 (72,5%) | 31 (58,5%) |
| 2. | Специальные документы, посвященные корпоративной социальной ответственности | 7 (17,5%) | 14 (26,4%) |
| 3. | Этические кодексы | 1 (2,5%) | 3 (5,7%) |
| 4. | Нефинансовые отчеты | 0 | 1 (1,9%) |
| 5. | Документация благотворительного фонда | 2 (5,0%) | 5 (9,4%) |
| 6. | Коллективный договор и документы по корпоративному волонтерству | 2 (5,0%) | 3 (5,7%) |



Направления поддержки



Формы корпоративной благотворительности

