

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОМ БИЗНЕСЕ

КСО и устойчивое развитие

А.И. ГРОМОВ

Заместитель генерального директора по науке

Москва, РГУ нефти и газа им. И.М.Губкина,
31 марта 2011 года

Энергетика в жизни современного общества



Современные тенденции: курс на конвергенцию

Конвергенция энергетики и экономической сферы



Конвергенция энергетики и финансовой сферы



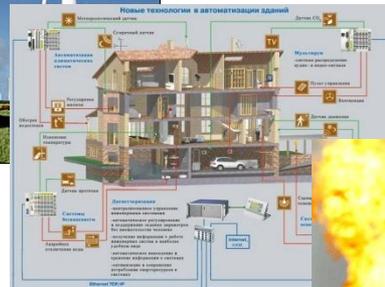
Конвергенция энергетики и техносферы



Конвергенция энергетики и экологической сферы



Конвергенция энергетики и бытовой сферы



Конвергенция энергетики и политики



Что такое устойчивое развитие и зачем оно бизнесу?



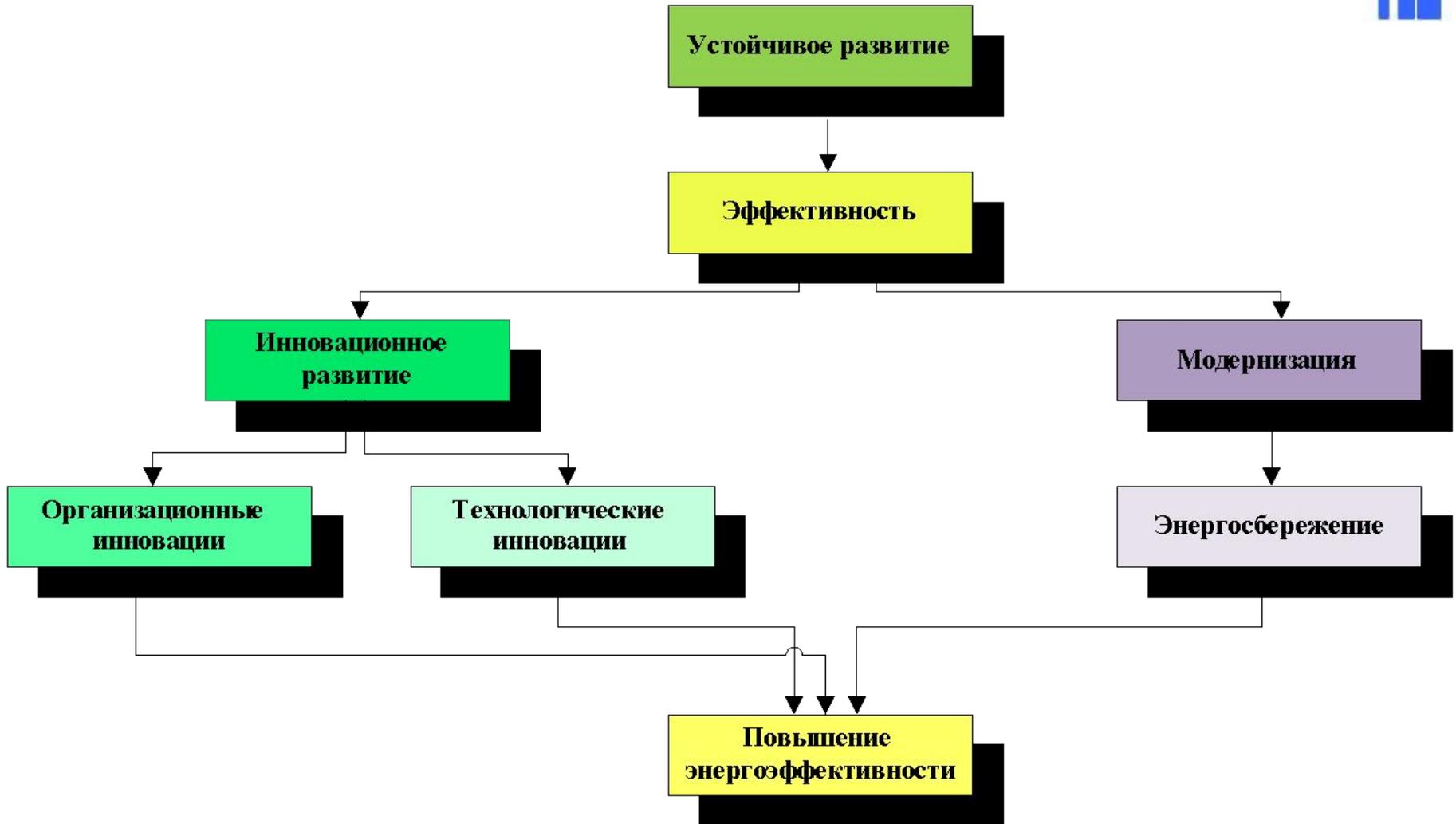
Дж. Элкингтон (1997)

Тройная цель устойчивого развития бизнеса (**правило 3Р**)

1. People (Люди)
2. Planet (Планета)
3. Profit (Прибыль)

Устойчивое развитие – это непрерывный процесс повышения организованности системы за счет расширенного воспроизводства структурной энергии (синергетического потенциала), увеличивающего возможности системы совершать полезную работу

Устойчивое развитие в системе бизнес-стратегий



Устойчивое развитие и инновационное обновление



Важнейшее условие устойчивого развития корпорации:



постоянное **инновационное обновление** бизнеса

Важнейший критерий устойчивого развития корпорации:



постоянный **рост эффективности**

- экономической
- энергетической
- экологической
- социальной

Корпоративная социальная ответственность бизнеса



Корпоративная социальная ответственность есть ответственность компании перед обществом, включая экологические требования и незакрепленные законодательством общественные предпочтения в отношении окружающей социоприродной среды, сохранение национального менталитета, традиций и образа жизни населения в зоне деятельности компаний

Международные инструменты устойчивого развития бизнеса



Стандарты ISO 9001 и 14001



Принципы Экватора



Семейство индексов Доу-Джонса по устойчивому развитию DJSI



FTSE4Good

Семейство «этических» индексов FTSE4Good



Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI (G3)



Глобальный договор

Принципы Экватора



«Принципы Экватора» (Equator Principles — EP) – методы финансовой оценки кредитных и репутационных рисков, связанных с финансированием проектов стоимостью свыше 10 млн. долл. США, реализуемым во всех странах мира и во всех отраслях промышленности.

Основные принципы :

1. Изучение и классификация проектов в соответствии с их возможными последствиями
2. Социальная и экологическая оценка проектов категорий А и В (наиболее опасных)
3. Применение социальных и экологических стандартов
4. Независимая оценка
5. Независимый мониторинг и отчетность

9. Banco do Brasil ,Бразилия

10. Banco Espirito Santo (BES) Group ,Португалия

11. Banco Galicia ,Аргентина

12. Banco de Chile ,Чили

13. Banco de Colombia ,Колумбия

14. Banco de Mexico ,Мексика

15. Banco de Venezuela ,Венесуэла

16. Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, г.Токио, Япония

17. Barclays Bank, Великобритания

18. Banco de Valencia (BBVA) S.A. ,Испания

19. Banque Marocaine du Commerce Extérieur (BMCE) Bank ,Марокко

20. BMO Financial Group ,г.Торонто, Канада

21. **BNP Paribas** ,г.Париж, г.Лондон, г.Женева, Евросоюз

22. Caixa Econômica Federal, Бразилия

23. Caja Navarra ,Наварра, Испания

24. Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC), г.Торонто, Канада

25. Corporación Interamericana para el Financiamiento de Infraestructura, S.A. (CIFI), г.Арлингтон, США

26. **Citigroup Inc.** , г.Нью-Йорк, США

27. CORPBANCA , г.Нью-Йорк, США

28. Crédit Agricole Corporate and Investment Bank , г.Париж, Франция

29. **Credit Suisse Group** , г.Цюрих, Швейцария

30. **Dexia Group** , г.Брюссель, Бельгия

31. DnB NOR , г.Осло, Норвегия

32. Export Development Canada (EDC) , г.Оттава, Канада

33. Export Finance and Insurance Corporation (EFIC) , г.Сидней, Австралия

34. Eksport Kredit Fonden (EKF) , г.Копенгаген, Дания

35. Eksportfinans ASA , г.Осло, Норвегия

36. FirstRand Bank Ltd , ЮАР

37. FMO , г.Гаага, Нидерланды

38. BNP Paribas Fortis Bank NV/SA, г.Брюссель, Бельгия

39. **HSBC Group** , г.Лондон, Великобритания

40. Industrial Bank Co., Ltd , Китай

41. ING Group , г.Амстердам, Нидерланды

42. Intesa Sanpaolo , Италия

43. Itau Unibanco S/A , г.Сан-Паулу, Бразилия

44. **JPMorgan Chase** , г.Нью-Йорк, США

45. KBC Bank N.V. , г.Брюссель, Бельгия

46. KfW IPEX-Bank, г.Франкфурт-на-Майне, Германия

47. la Caixa , г.Барселона, Испания

48. Lloyds Banking Group Plc, г.Лондон, Великобритания

49. Manulife , Канада

50. Millennium bcp , Португалия

51. Mizuho Corporate Bank, Ltd , г.Токио, Япония



Мировые банки, принявшие «Принципы Экватора»



Применение «Принципов Экватора»

1. При финансировании **крупных российских и международных проектов**: «Сибтек», «СУАЛ-Коми», строительство НПЗ «Татнефть», разработка Ковыктинского месторождения, строительство подводного участка газопровода «Северный поток»
2. **Прецедент отказа в финансировании российского проекта по экологическим причинам**: был заморожен синдицированный кредит на \$5 млрд. проекту «Сахалин-2» компании «Сахалин Энерджи».
3. **«Принципы Экватора» распространяются на консалтинг, модернизацию и расширение уже существующих проектов.** Банки, принявшие «Принципы Экватора», обязаны ежегодно отчитываться о своих действиях, а также проводить консультации с общественностью при принятии решения о финансировании проектов.

Семейство индексов Доу-Джонса по устойчивому развитию DJSI

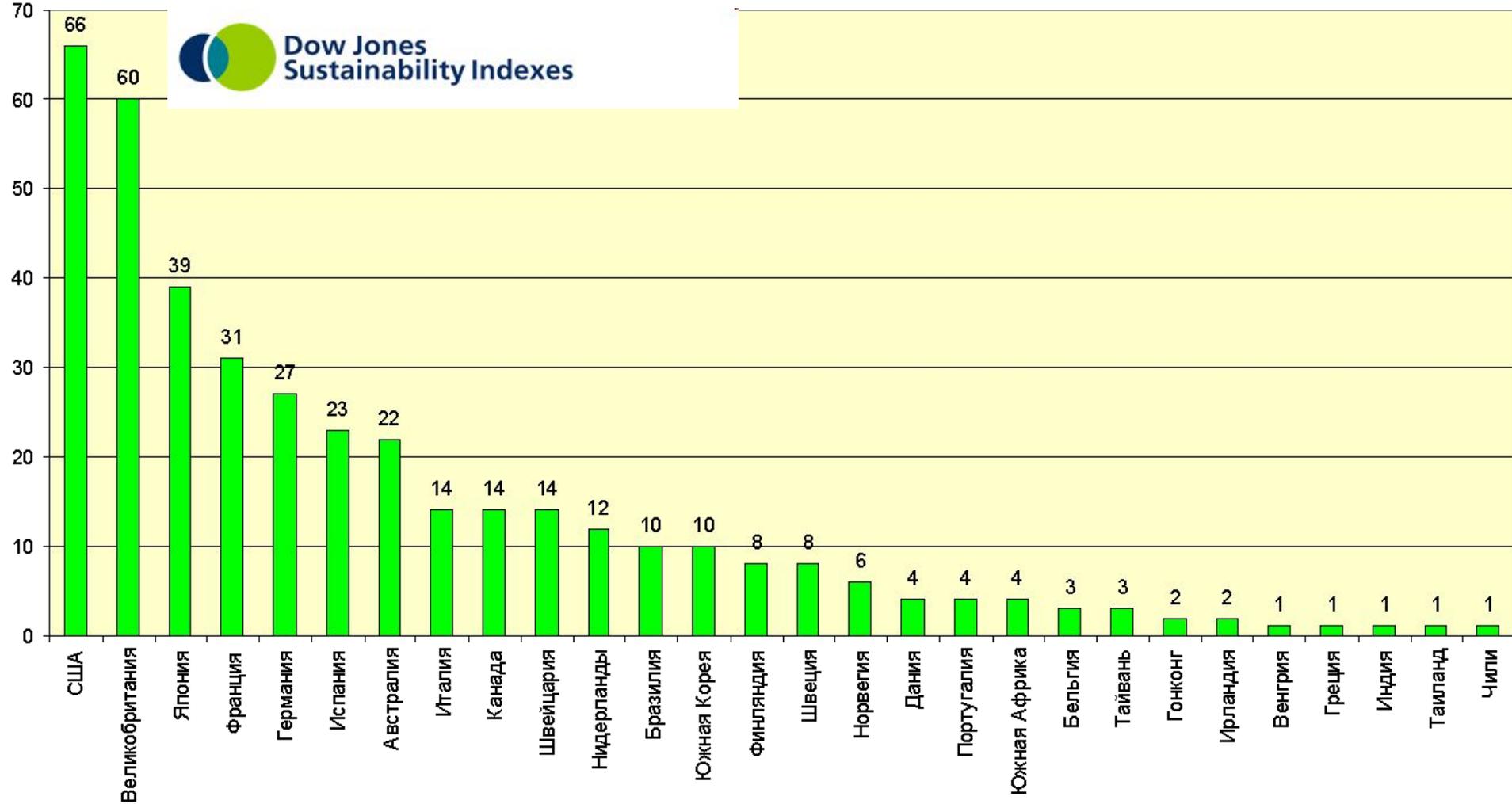


Индекс устойчивости Доу-Джонса (Dow Jones Sustainability Index, DJSI) определяет устойчивость компании как «подход к бизнесу, создающий стабильную прибыль для акционеров на долгосрочную перспективу за счет использования всех возможностей и ограничения рисков, вытекающих из экономической, экологической и социальной ситуации»

Индекс устойчивости DJSI World включает более 300 компаний из 27 стран (России среди них пока нет)

Ежегодный обзор компаний DJSI World – это комплексная оценка экономических, социальных, природоохранных критериев с упором на **акционерную стоимость в долгосрочном плане**

Распределение компаний по странам в мировом рейтинге УР (по индексу DJSI) по итогам 2009 г.



1. BG Group United Kingdom

2. Canadian Oil Sands Trust Canada

3. Cenovus Energy Inc Canada

4. Chevron Corporation United States

5. ConocoPhillips Inc. United States

6. ENI Italy

7. EnCana Corp Canada

8. Hess Corp. United States

9. JX Holdings Inc. Japan

10. MOL Hungarian Oil Hungary

11. Neste Oil Oyj Finland

12. Nexen Inc. Canada

13. Petroleo Brasileiro (Petrobras) Brazil

14. Repsol YPF S.A. Spain

15. S-Oil Corp. South Korea

16. Santos Limited Australia

17. Sasol Ltd South Africa

18. Statoil ASA Norway

19. Sunoco Energy Inc Canada

Семейство «этических» индексов FTSE4Good



FTSE4Good

4 индекса-ориентира (benchmark indices) МИР, Европа, США,
4 торгуемых индекса (tradable indices) Великобритания

Принципы формирования индексов (рейтингов) :

- 1.Исключение компаний, принадлежащие к "запрещенным" отраслям** (алкогольная, табачная, оружейная промышленность, ядерно-энергетический комплекс и др.)
- 2.Оценка деятельности компаний по защите окружающей среды** (компании, деятельность которых имеет существенные последствия для окружающей среды, должны иметь специальные экологические программы, направленные на устранение вредного воздействия их производства и по итогам трех последних лет публиковать отчеты о своей деятельности в области охраны природы)
- 3.Оценка социальной политики компаний и их отношений с заинтересованными лицами,** включая акционеров, служащих, потребителей (здесь компании должны отвечать целому набору критериев, в числе которых наличие кодекса поведения, политика равных возможностей для сотрудников, создание благоприятных условий труда и систем социального обеспечения);
- 4.соблюдение прав человека компаниями** (компании должны декларировать приверженность стандартам, установленным Международной организацией труда и присоединиться к соответствующим инициативам международных институтов в этой области).

В 1997 г. была создана **Глобальная инициатива по отчетности (GRI)**

Критерии оценки социально-экологической эффективности бизнеса изложены в третьей версии Руководства по отчетности в области устойчивого развития (G3), которая рассматривается в качестве **международно-признанного стандарта**

В России в соответствии с принципами GRI РСПП рекомендует базовые индикаторы деятельности по **«триединому итогу» (3BL)** — экономическая, социальная и экологическая результативность.



Национальный Регистр нефинансовой отчетности РСПП

в Национальный Регистр внесены нефинансовые отчеты 80 компаний, зарегистрировано 232 отчета, которые выпущены в период, начиная с 2000 г.

В их числе:

- экологические отчеты (ЭО) - 35,
- социальные отчеты (СО) – 129,
- отчеты в области устойчивого развития (ОУР) – 68.



Распределение отчетов по отраслевой принадлежности компаний



Отраслевая принадлежность компаний	Число компаний	Количество отчетов			
		ОУР	СО	ЭО	Итого
Нефтегазовая	12	32	6	17	55
Электроэнергетика	20	15	26	5	46
Металлургическая и горнодобывающая	11	11	20	0	31
Химическая, нефтехимическая, парфюмерная	4	1	10	0	11
Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная	4	0	4	12	16
Производство пищевых продуктов	3	0	12	0	12
Телекоммуникационная	4	2	5	0	7
Финансы и страхование	11	2	30	0	32
Жилищно-коммунальное хозяйство	2	1	5	0	6
Образование, здравоохранение	2	0	5	0	5
Транспорт	3	2	4	1	7
Прочие виды услуг	2	1	1	0	2
Некоммерческие организации	2	1	1	0	2
ВСЕГО	80	68	129	35	232



Регистр нефинансовых отчетов



Компания	Отчетный период									
Нефтегазовый сектор										
ОАО "Газпром"	<u>2001</u> <u>ЭО</u>	<u>2002</u> <u>ЭО</u>	<u>2003</u> <u>ЭО</u>	<u>2004</u> <u>ЭО</u>	<u>2005</u> <u>ЭО</u>	<u>2006</u> <u>ЭО</u>	<u>2007</u> <u>ЭО</u>	<u>2008</u> <u>ЭО</u>	<u>2009</u> <u>ЭО</u>	
ОАО "Газпром нефть" (ОАО "Сибнефть")		<u>2002-2003</u> <u>СО</u>		<u>2004</u> <u>СО</u>			<u>2007</u> <u>ОУР</u>	<u>2008-2009</u> <u>ОУР</u>		
ОАО "ЛУКОЙЛ"		<u>2003-2004</u> <u>ОУР</u>			<u>2005-2006</u> <u>ОУР</u>		<u>2007-2008</u> <u>ОУР</u>			
ОАО "НК "ЮКОС"		<u>2002-2003</u> <u>СО</u>								
ОАО "Татнефть"		<u>2000-2005</u> <u>ЭО</u> <u>ЭО</u>			<u>2004</u> <u>ЭО</u>	<u>2005</u> <u>СО</u> <u>ЭО</u>	<u>2006</u> <u>ОУР</u>	<u>2007</u> <u>ОУР</u>	<u>2008</u> <u>ОУР</u>	<u>2009</u> <u>ОУР</u>
BP p.l.c.				<u>2004</u> <u>ОУР</u>	<u>2005</u> <u>ОУР</u>	<u>2006</u> <u>ОУР</u>	<u>2007</u> <u>ОУР</u>	<u>2008</u> <u>ОУР</u>	<u>2008</u> <u>ОУР</u>	
ОАО "ТНК ВР-Холдинг"					<u>2005</u> <u>СО</u>	<u>2006</u> <u>СО</u>		<u>2008</u> <u>ОУР</u>	<u>2009</u> <u>ОУР</u>	
Концерн "Шелл"			<u>2003</u> <u>ОУР</u>	<u>2004</u> <u>ОУР</u>	<u>2005</u> <u>ОУР</u>	<u>2006</u> <u>ОУР</u>	<u>2007</u> <u>ОУР</u>	<u>2008</u> <u>ОУР</u>	<u>2008</u> <u>ОУР</u>	
ОАО "НОВАТЭК"				<u>2004-2005</u> <u>ОУР</u>		<u>2006-2007</u> <u>ОУР</u>				
ООО "Газпром трансгаз Ухта" (ООО "Севергазпром")			<u>2003</u> <u>ЭО</u>	<u>2004</u> <u>ЭО</u>	<u>2005</u> <u>ЭО</u>	<u>2006</u> <u>ЭО</u>	<u>2007</u> <u>ЭО</u>	<u>2008</u> <u>ЭО</u>		
ОАО "Нефтяная компания "Роснефть"						<u>2006</u> <u>ОУР</u>	<u>2007</u> <u>ОУР</u>	<u>2008</u> <u>ОУР</u>	<u>2008</u> <u>ОУР</u>	
ЗАО "Таманьнефтегаз"							<u>2007-2008</u> <u>ОУР</u>		<u>2009</u> <u>ОУР</u>	
ОАО "Нижнекамскнефтехим"									<u>2009</u> <u>СО</u>	

Преимущества устойчивого развития для компаний

Стимулы для устойчивого развития компании	Преимущества публикации отчетности по устойчивому развитию
Создание финансовой стоимости	Отчетность косвенно отражает возможности и готовность компании к увеличению долгосрочной акционерной стоимости
Привлечение долгосрочного финансирования на выгодных условиях	Отчетность помогает привлечь «терпеливых» долгосрочных инвесторов в акционерный капитал, заемные средства и страховку по более низкой цене
Повышение осведомленности сотрудников и привлечение талантливых кадров	Отчетность демонстрирует ценности и принципы компании в экологических и социальных сферах на внешних рынках труда
Улучшение систем менеджмента	Отчетность может облегчить внедрение более надежных систем менеджмента для более эффективного управления экологическими, экономическими и социальными воздействиями. В краткосрочном периоде отчетность облегчает сбор данных
Осведомленность о процессах	Отчетность отражает управление рисками в компании
Поощрение инноваций	Может стимулировать передовое мышление и лучшие результаты деятельности и дает конкурентные преимущества
Постоянное улучшение	Поддерживает постоянное улучшение, заставляя высшее руководство предпринимать действия, способствующие прогрессу компании
Улучшение репутации	Приведет к укреплению репутации, что в долгосрочном периоде будет способствовать увеличению стоимости бренда, доли рынка и лояльности потребителей
Увеличение прозрачности для заинтересованных сторон	Представляет собой основу для конструктивного диалога, помогая поддерживать «лицензию на осуществление деятельности»



**МЫ верим,
что энергия будущего в наших руках!**

www.energystrategy.ru



109028, г. Москва, Яузский бульвар 13, стр. 3,
офис 10. Тел./факс: (495) 698-5234.

E-mail: ies2@umail.ru E-mail: ies2@umail.ru,
guies@guies.ru

© Институт энергетической стратегии (ГУ ИЭС)