

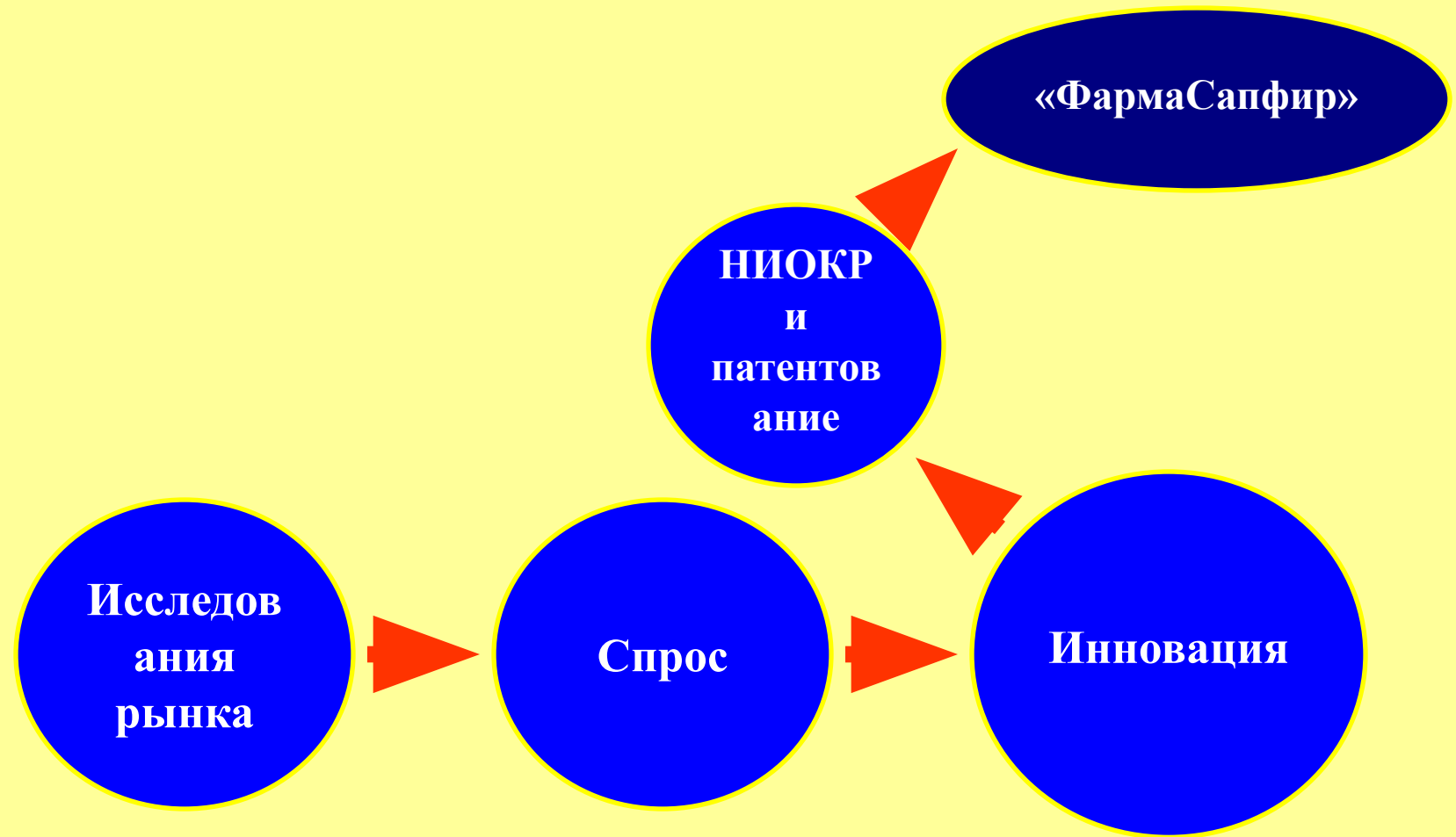
ООО «ФармаСапфир»

**«Создание в РФ первого высокотехнологичного
специализированного производства по выпуску
высокоточных насос – дозаторов на основе плунжерных пар,
изготовленных из монокристалла сапфира»**

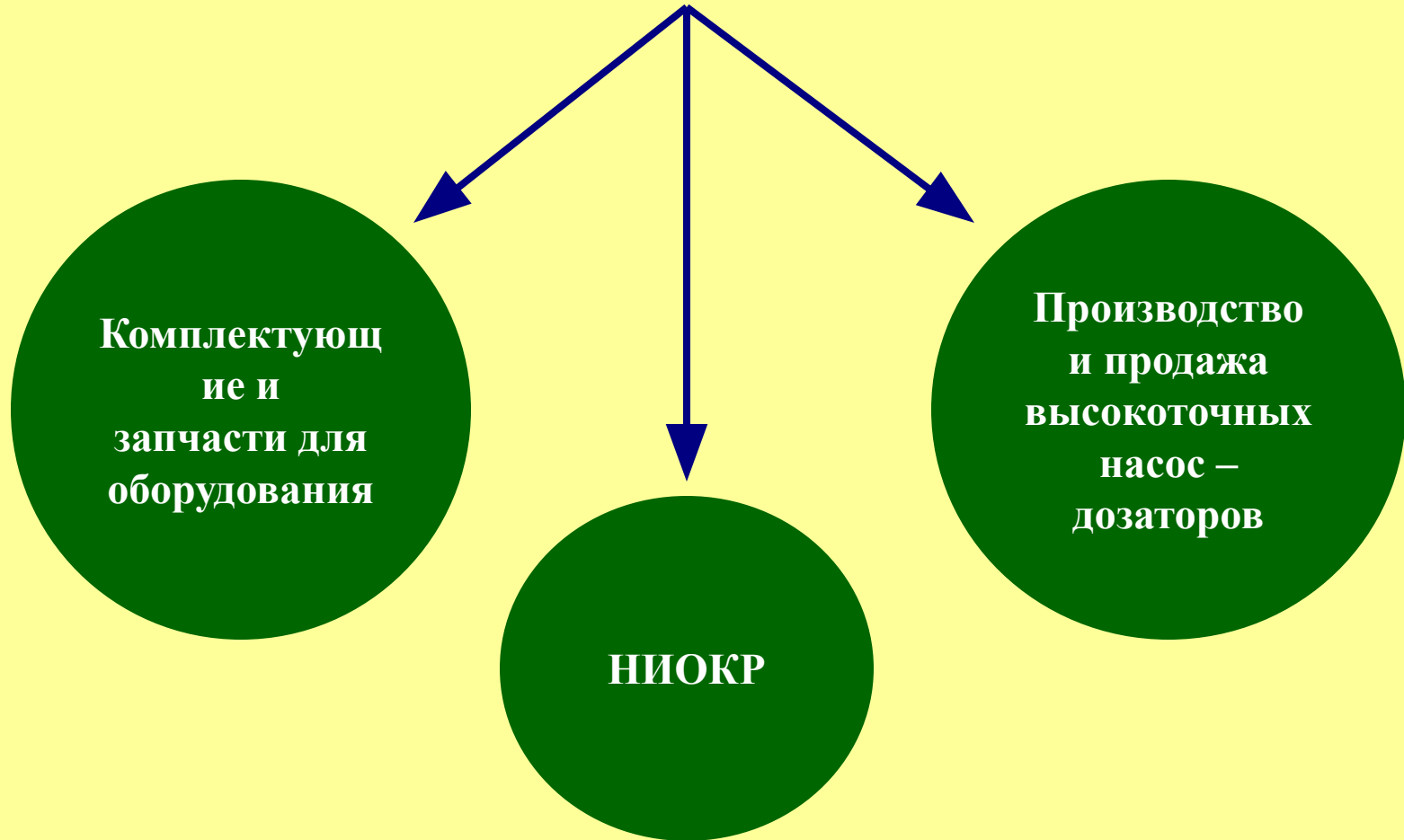
Содержание

- 1. История и базовая информация**
- 2. Продукт и технология**
- 3. Рынки и конкуренция**
- 4. Менеджмент**
- 5. Бизнес-стратегия**
- 6. Производство**
- 7. Финансы**
- 8. Резюме возможностей проекта**

1. История и базовая информация



Сферы деятельности компании



Будущее компании



Описание	Значение	Ресурсы	График
<p><u>Этап 1:</u> Оценка спроса</p>	<p>Выявление потребности</p>	<p>Вложено: 20.000 Евро</p>	<p>2002 г.</p>
<p><u>Этап 2:</u> НИОКР в «АльфаТех»</p>	<p>Создание высокоточных, износостойких насос – дозаторов. Патент «Плунжерная пара»</p>	<p>Вложено: 72.000 Евро</p>	<p>2002-2004 гг.</p>
<p><u>Этап 3:</u> Создание «ФармаСапфир»</p>	<p>Производство и продажа высокоточных насос – дозаторов</p>	<p>Вложено: 20.000 Евро</p>	<p>2005 г.</p>
<p><u>Этап 4:</u> Привлечение финансирования</p>	<p>Развитие компании, собственное производство</p>	<p>Требуется: 2,5 млн. Евро</p>	<p>2009 - 2011 гг.</p>

Компания сегодня

«ФармаСапфир» занимается производством и продажей насос – дозаторов, успешно продает их, и имеет ряд положительных отзывов:

**Член-корреспондент РАН Х. С. Багдасаров;
ЗАО «Брынцалов-А»;
ФГУП «Микроген»;
ЗАО СКБ «Оптима»;
ФГУП «Московский эндокринный завод»;
ФГУП «Мосхимфармпрепараты» им. Н.А.
Семашко;
ГУП «ГосЗМП» и другие**

Мы постоянно занимается научными разработками, проводим переговоры с потенциальными покупателями продукции, участвуем в выставках.

2. Продукт и технология

	«FarmaSapphire» (сапфир)	«BOSCH» (метал)	«Neoceram» (керамика)
Точность розлива	Высокая	Сбои при дозировании	Сбои при дозировании
Срок выполнения заказа	14 дней	Предварительная заявка за 6 месяцев	Предварительная заявка за 6 месяцев
Экология	Отсутствуют вредные вещества	Содержит микрочастицы хрома и металла	Содержит гальванику, хром
Себестоимость	500 Евро	Нет данных	Нет данных
Стоимость	4000 Евро	Более 4000 Евро	Более 4500 Евро
Эффективность использования	Снижение издержек потребителей	Необходимость постоянных закупок	Необходимость постоянных закупок
Взаимодействие с разливаемым веществом	Не взаимодействует	Происходит окисление	Не взаимодействует
Пористость	0	Микропоры	Микропоры
Износостойкость	> 25 лет	До 3-х лет	До 3-х лет

Уникальность



Кратчайшее временное
исполнение
заказа

Износосто
йкость

Цена

Чистота

Гарантия

Патенты

3. Рынки

Внутренний рынок сбыта

Темп роста
производства
фармацевтических
препаратов 20 %

Предприятия –
производители
алкогольной продукции

Темп роста
производства жидких
пищевых продуктов
15-20%

Темп роста
производства жидких
химических веществ
15%

Темп роста
производства
парфюмерии и
косметики 10-15%

Спрос на насос -
дозаторы

Экспорт



Казахстан,
Украина,
Белоруссия,
Грузия, Армения

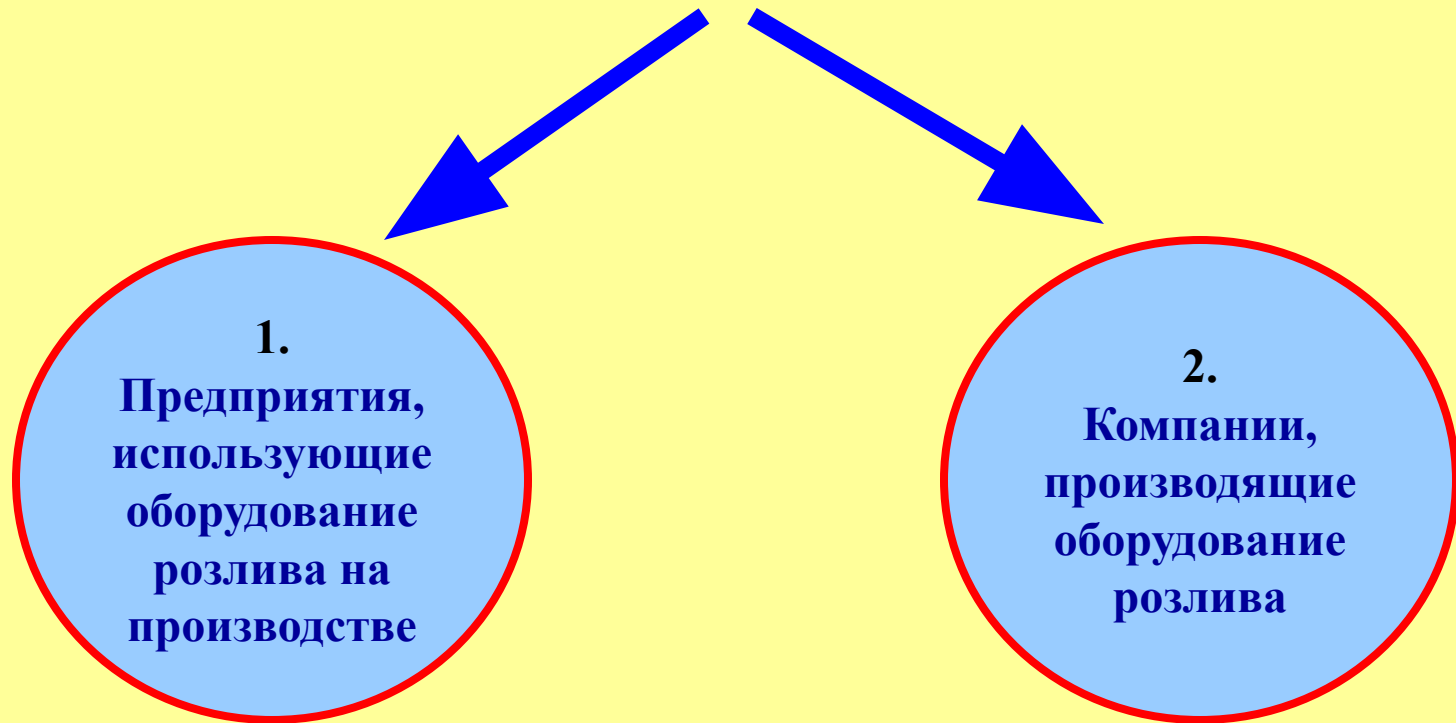


Германия,
Великобритания,
Франция, Италия,
Испания



40 % всего
мирового
производства
лекарственных
средств

Основные потребители продукта



Проблемы потребителей, которые решает наш продукт

1.
Отсутствие
производителя
на
территории
РФ и СНГ

2.
Протекания и
сбои при
дозировках

4.
Необходимость
постоянных
закупок насос -
дозаторов

3.
Незначительный
срок
службы насос -
дозаторов из
металла и
керамики

4. Конкуренция

На сегодняшний день, проблемы, которые стоят перед потребителями
может решить только наш продукт

Конкуренты:

1. «Robert Bosch GmbH» и «Холдинг «ФармТех»,
2. «Bausch & Ströbel» и «Машфарм Технолоджиз Лимитед»,
3. «SPC France»,
4. «ROTA Verpackungstechnik GmbH & Co.KG»,
5. «CORIMA»,
6. «NeoCERAM».

5. Менеджмент

Генеральный директор	Савенков В. А.
Директор по производству	Новиков А. А.
Директор по развитию	Фучижи А. Г.
Директор по продажам и маркетингу	Вакансия.
Конструктор - технолог	Шмелев Е. А.
Менеджер по продажам региональный	Савенкова Ю. В.

**Генеральный директор и
инициатор проекта**

Савенков Виталий Алексеевич

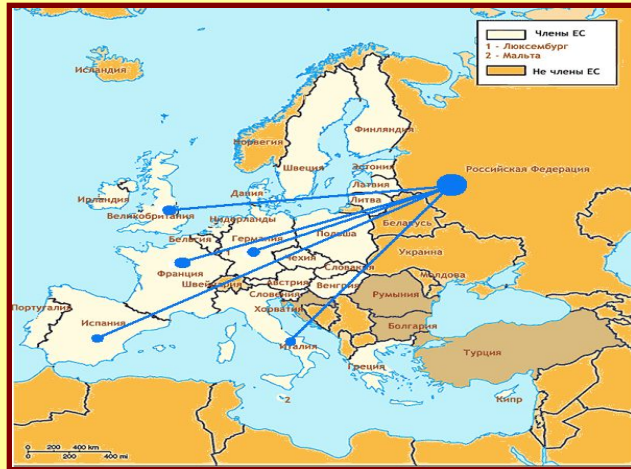
**Опыт в создании
инновационных продуктов и
технологий**

**С 2001 г. занимается вопросами
разработки высокоточного
оборудования.
В 2003 г. организовал ООО
«АльфаТех» и занимал должность
технического директора.
Там же зарегистрировал первый
патент «Плунжерная пара».**

**Навыки и опыт в области
управления**

**В течение всей трудовой
деятельности работает с точным и
высоко -точным станочным
производством.
Осуществлял руководство
коллективом от 5 до 65 человек.
Работал на ВПК и руководил
коллективом до 200 человек.**

6. Бизнес-стратегия завоевания рынка



Реклама в специализированных СМИ

Участие в международных выставках (от 2-х раз за год).

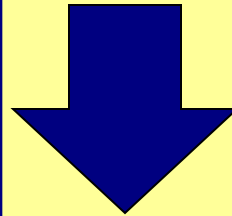
Обязательные отзывы покупателей, => подтверждения уникальности нашей продукции, => быстрое освоение европейских рынков

Грамотная ценовая политика

Каналы сбыта: прямые продажи, дистрибуция в Европе и США

7. Особенности производства данного продукта

1. Уникальность геометрии: допуски по размерам и шероховатости поверхности.
2. Уникальность самого сапфира: твёрдость и микро-твёрдость.



Потребность в специализированном высокоточном оборудовании,
применение уникальных технологий обработки

8. Необходимое финансирование

Необходимая сумма финансирования (по состоянию на 27.06.2011):	2,5 млн. Евро
Структура требуемых инвестиций	Оборудование: 1100.000 Евро Оборотные средства: 80.000 Евро Патентование, подготовка помещений: 30.000 Евро
Инвестиции предыдущих стадий	150.000 Евро собственных средств
Инвестор предыдущих стадий	Учредитель «ФармаСапфир»

Условия и прогнозируемый возврат на инвестиции

Стоимость компании на сегодня (с учетом ИС)	3,5 млн. Евро
Прогнозируемая стоимость компании через 3 года (с учетом ИС)	Более 30 млн. Евро
Доля компании, предлагаемая инвестору	Контрольный пакет, - проценты по договорённости
Прогнозируемая цена доли инвестора через 3 года	Более 15 млн. Евро
IRR	500%
Стратегии выхода инвестора из проекта	<ol style="list-style-type: none">1. Выкуп доли инвестора менеджментом компании2. Продажа доли другому стратегическому инвестору3. IPO

9. Краткая аннотация инвестиционного проекта

Производимый продукт	Насос – дозатор на основе плунжерной пары, изготовленной из монокристалла сапфира
Характеристика продукта	Инновационность, прорывная технология
Стадия венчурного финансирования	sales/growth
Требуемое финансирование	2,5 млн. Евро
IRR	500%
ROI	863%
NPV	278 млн. руб.