



Концерн Кока-кола.

Презентацию выполнила
Старобинская Юлия.

Внутренний слайд

Ко́ка-ко́ла (англ. *Coca-Cola*) — популярный безалкогольный прохладительный напиток, продающийся более чем в 200 странах по всему миру; и одноимённая американская компания, его производящая. Компания «Кока-кола» также владеет торговыми марками и производит целый ряд других напитков: «Кока-кола лайт», «Спрайт», «Фанта», «Бонаква» и др. Кока-кола выделяется в этом ряду не только как прохладительный, но и как энергетический, и, возможно, даже спортивный напиток. Можно сказать, что в какой-то мере кока-кола является символом США. В последнее время некоторые врачи высказывают мнение, что кока-кола негативно влияет на здоровье.



Логотип компании
«Coca-Cola».

История.

Напиток «Кока-кола» был изобретён в Атланте (штат Джорджия, США) в мае 1886 года. Его изобрёл фармацевт Джон Стит Пембертон, бывший офицер американской Армии конфедерации. Название для нового напитка придумал бухгалтер Пембертона Фрэнк Робинсон, который, также владея каллиграфией, и написал слова «Coca-Cola» красивыми фигурными буквами, до сих пор являющимися логотипом напитка.



«Кока-кола за 5 центов».
Рекламный плакат.

Листья коки.

Основные ингредиенты кока-колы были таковы: три части листьев коки (из этих же листьев получали наркотик кокаин) на одну часть орехов тропического дерева колы. Получившийся напиток был запатентован как лекарственное средство «от любых нервных расстройств» и начал продаваться через автомат в крупнейшей городской аптеке Джекоба в Атланте.



Листья коки.



Штат Джорджия.

Пембертон также утверждал, что кока-кола исцеляет от импотенции, и что на неё можно перейти тем, кто пристрастился к морфию (к морфию, кстати, был равнодушен и сам Пембертон). Здесь нужно отметить, что кокаин тогда не являлся запрещённым веществом и о его вреде для здоровья ещё ничего не знали. Поэтому кокаин свободно продавался, и его часто добавляли для удовольствия и тонуса в напитки взамен спирта — кока-кола в этом не была инновацией.



Штат Джорджия.



Сначала напиток ежедневно покупали в среднем лишь 9 человек. Выручка с продаж в течение первого года составила всего 50 долларов. Интересно, что на производство кока-колы было затрачено 70 долларов, то есть в первый год напиток был убыточным. Но постепенно популярность кока-колы возрастала, и прибыли от её продажи тоже. В 1888 году Пембертон продал права на выпуск напитка. А в 1892 году бизнесмен **Аса Григгс Кэндлер**, обладавший правами на кока-колу, основал компанию «The Coca-Cola Company», которая занимается производством кока-колы и поныне.

6-унцевая бутылка Терри Ота.

Но в конце 1890-х общественное мнение повернулось против кокаина, а в 1903 в газете «New York Tribune» появилась разгромная статья, утверждавшая, что именно кока-кола виновата в том, что упившиеся ею негры из городских трущоб начали нападать на белых людей. После этого в кока-колу стали добавлять не свежие листья коки, а уже «выжатые», из которых был удалён весь кокаин.

С тех пор популярность напитка возрастала в геометрической прогрессии. И уже через пятьдесят лет после изобретения, кока-кола стала для американцев чем-то вроде национальной иконы. С 1894 года кока-кола продавалась в бутылках, а с 1955 года в банках.



6-унцевая бутылка
Терри Ота.

Интересные факты:



- В 1915 году дизайнер из Терри От, штат Индиана, придумал новую бутылку на 6,5 унции. За все последующие годы было произведено более 6 млрд. таких бутылок.
- В 1916 году было возбуждено 153 судебных иска против марок-имитаторов, таких как Fig Cola, Candy Cola, Cold Cola, Cay-Ola и Kosa Nola.
- В 1955 году кока-кола начала продаваться в бутылках объёмом 10, 12 и 26 унций.
- В 1982 году начался выпуск диетической Diet Coke.
- Позднее, под давлением конкурентов, выпускавших напитки без кофеина и сахара, компания Кока-Кола начала выпускать напитки: Classic Coke, New Coke, Cherry Coke, Diet Coke, Tab, Caffeine-Free New Coke, Caffeine-Free Diet Coke и Caffeine-Free Tab.
- В 2004 году компания «The Coca-Cola Company» получает Шнобелевскую премию по химии за превращение воды в непригодную для питья субстанцию.

Состав:

- вода (88 г/100 г)
- сахар (11,25 г / 100 г)
- угольная кислота
- ортофосфорная кислота
- лимонная кислота
- Краситель E 150d (карамель)
- ароматизаторы (ванилин, апельсин, лимон, мускатный орех, корица, кориандр, неролиевое масло)
- кофеин (14 мг / 100 г)

Наличие следующего компонента в современной формуле напитка официально не подтверждено компанией «Кока-кола», но предполагается:

- жидкий экстракт орехов колы



Городские легенды.



Считается, что нюансы пропорций напитка держатся компанией «Кока-кола» в строжайшем секрете и составляют коммерческую тайну. Ещё более секретным является особый ингредиент кока-колы под кодовым названием «Merchandise 7X». По уставу «Кока-колы», только 2 высокопоставленных члена компании могут одновременно знать формулу этого компонента. Кроме того, конечным заводам, разливающим кока-колу, позволено лишь слегка варьировать состав в зависимости от местных поставщиков сырья.

Конкуренты:

- Пепси-кола
- OpenCola
- Соса-Вола
- Dr. Pepper
- Афри-кола
- Бела-кола
- Diet Rite Cola — напиток без сахара, выпускаемые с 1969 г. компанией Royal Crown

