

„To Another Great Year“



## ProWein 2012

Ведущая международная  
выставка

винодельческой и  
алкогольной индустрии

4 – 6 марта 2012 г

*Дюссельдорф, Германия*



- Год основания 1947
- 1.500 сотрудников по всему миру
- 68 зарубежных представительств, работающих в 127 странах мира
- Выставочная платформа № 1 для торговых выставок

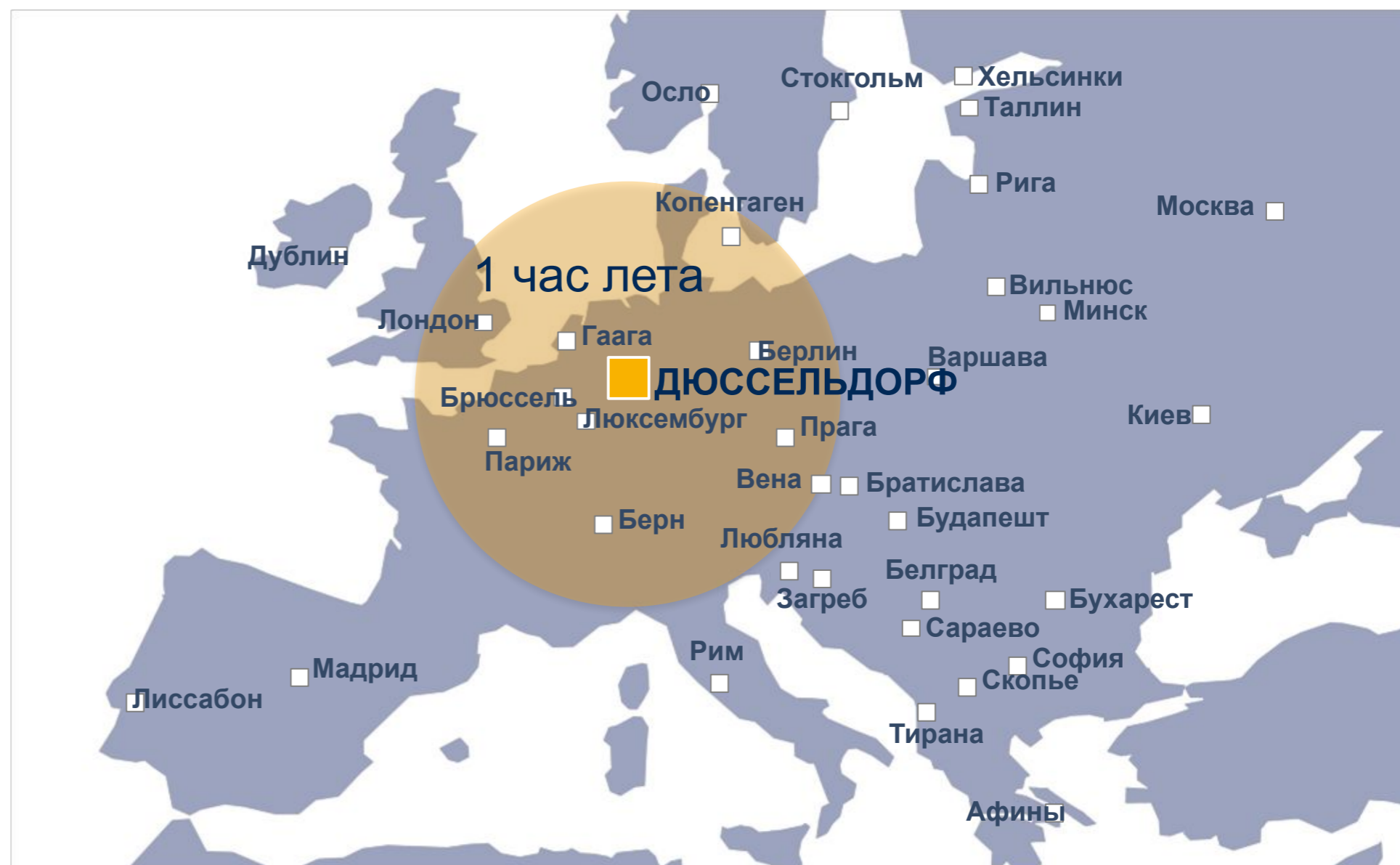


*Увидимся на ProWein 2012: 4 – 6 марта, Дюссельдорф*

# Дюссельдорф – город в сердце Европы



- Радиус 50 км:  
**9 млн. человек**
- Радиус 150 км:  
**30 млн. человек**
- Радиус 500 км:  
**148 млн. человек**



Увидимся на ProWein 2012: 4 – 6 марта, Дюссельдорф

Basis for  
Business



# ProWein – ведущая мировая выставка с уникальным разнообразным ассортиментом



Более 3.630 экспонентов – представителей 50 стран мира

- Ассортимент вин из всех ключевых винодельческих регионов и областей
- Алкоголь высочайшего качества из разных стран мира
- Оборудование и сопутствующая продукция для специализированной торговли

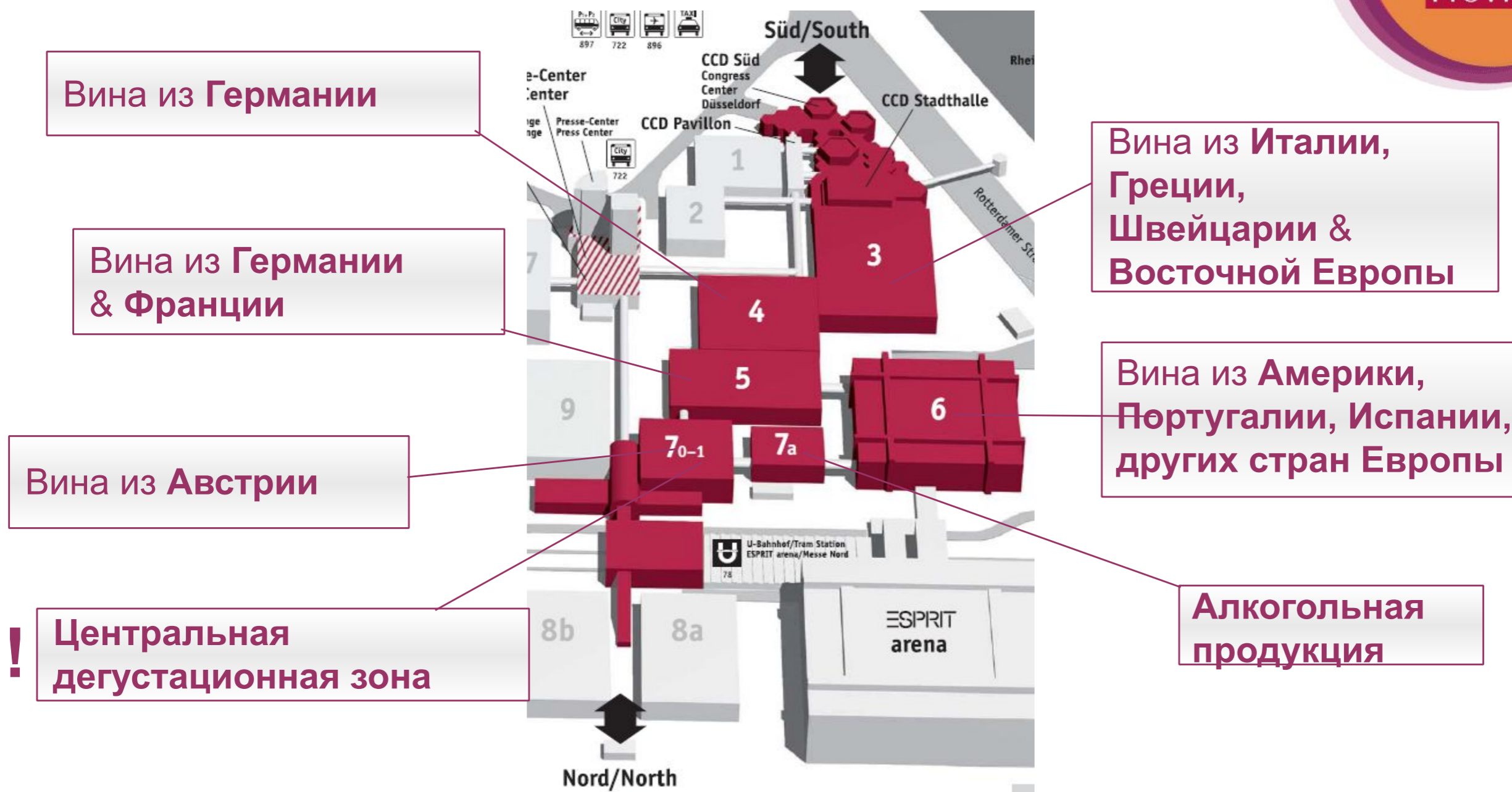


Увидимся на ProWein 2012: 4 – 6 марта, Дюссельдорф

Basis for  
Business

  
Messe  
Düsseldorf

# ProWein – Оптимальная выставочная структура



Увидимся на ProWein 2012: 4 – 6 марта, Дюссельдорф

# ProWein – в центре событий отрасли

- Уникальная в мировом масштабе концепция: центральная дегустационная зона, представляющая около 1.000 сортов вин в рамках актуальной, ежегодно сменяющейся темы

- Тема 2012: „Аутентичные вина - Wine of origin”  
- в 2012 году новое размещение в Павильоне 7.1

- Специальная экспозиция деликатесов „Wine’s best friends“

- Актуальная тема FIZZ-Lounge:  
Лаборатория „Do-it-yourself : настойки, биттеры & Co.”

- Программа выставочных мероприятий высокого уровня: свыше 200 семинаров, докладов и дегустаций от экспонентов

*увидимся на ProWein 2012: 4 – 6 марта, Дюссельдорф*





**39.000 посетителей**  
изо всех ключевых экспортных рынков

**Ведущие страны**  
**происхождения:**

Германия  
Франция  
Италия  
Австрия  
Нидерланды  
Бельгия  
Великобритания  
Скандинавские страны  
Россия  
США  
Китай



**32 % посетителей**  
приезжают в  
Дюссельдорф из-за  
рубежа!

*Увидимся на ProWein 2012: 4 – 6 марта, Дюссельдорф*

# ProWein – от профессионалов для профессионалов



## Высокий профессиональный уровень посетителей-специалистов

- 42 % представителей торговли
- 28 % представителей сферы услуг,  
из них 19 % представителей гастрономического/  
гостиничного бизнеса
- 79 % участвуют в принятии решений  
о закупках на своих предприятиях
- Свыше 900 журналистов мировых СМИ



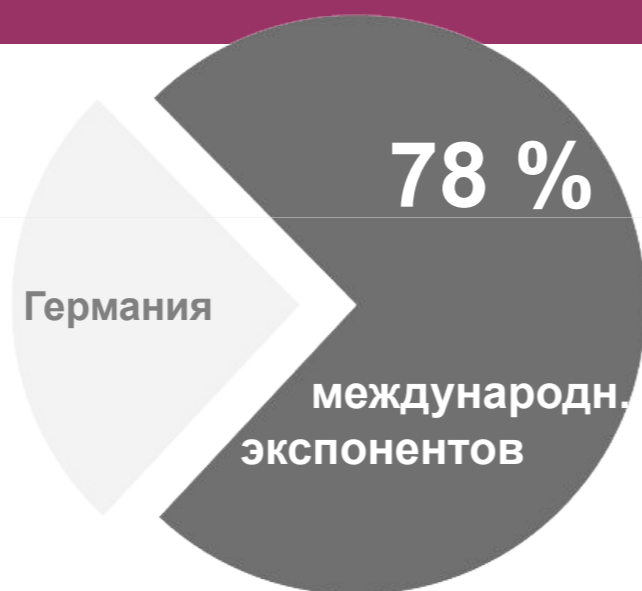
*Увидимся на ProWein 2012: 4 – 6 марта, Дюссельдорф*



# ProWein – ведущая выставка глобального масштаба



**! Данные проверены специалистами FKM**

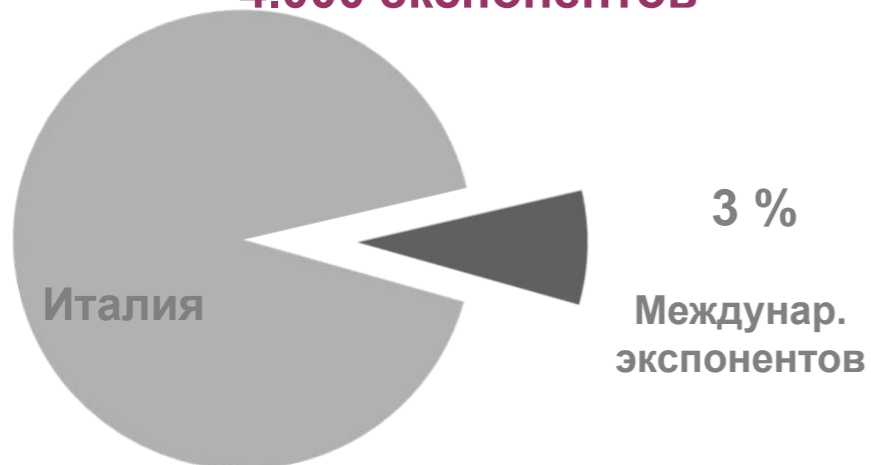


**3.630 экспонентов**

**39.034 посетителя-профессионала (доля представителей других стран = 32%)**

## Vinitaly Verona 2011\*

**4.000 экспонентов**



**156.000 посетителей, (доля представителей др. стран = 31 %)**

## VinExpo Bordeaux 2011\*

**2.400 экспонентов**



**48.122 посетителей (доля представителей др. стран = 37 %)**

## London International Wine & Spirit Fair 2011\*

**570 экспонентов (1.549 производителей)**



**13.754 посетителей (доля представителей др. стран = 22 %)**

**! \* Данные организаторов**

**Увидимся на ProWein 2012: 4 – 6 марта, Дюссельдорф**

Basis for Business



# Дюссельдорф - мегаполис с уникальной атмосферой

- многочисленные рестораны, клубы, бары и винотеки в городе и его окрестностях
- привлекательные тематические мероприятия посвященные виноделию, приуроченные к проведению выставки ProWein под лейтмотивом:

ProWein  
goes city.



*Увидимся на ProWein 2012: 4 – 6 марта, Дюссельдорф*



“На нашем стенде мы приветствовали посетителей высокого профессионального уровня и провели ряд важных встреч. Кроме того, хотелось бы отметить исключительно конструктивную атмосферу ProWein 2011, новый сезон которой мы ожидаем с большим нетерпением.”

*Жан- Шарль Буассе/  
Jean-Charles Boisset,  
Династия Boisset,  
Франция*

“Уже в первый день выставки нас посетило большое количество специалистов, что очень благоприятно отразилось на уровне заказов – для Ziegler сезон ProWein 2011 в любом случае был успешным. Выставка ProWein играет очень важную роль, в том числе и для алкогольной промышленности.”

*Барбара Вольф- Зайкес/  
Barbara Wolf-Sykes,  
Предприятие Ziegler,  
Германия*

„ProWein – это действительно международная платформа! Здесь представлены производители, байеры и бренды со всего мира, благодаря чему выставка является ключевым бизнес-форумом международной отрасли.“

*Рейчел М. Бёрконс/  
Rachel M. Burkons,  
The Tasting Panel, США*

“Мы приехали из Гонконга , в Дюссельдорфе мы во второй раз, ведь ProWein – очень масштабная выставка, и здесь представлены все регионы планеты.”

*Йу Тунг Чуу/  
Ju Tung Chiu и  
Йим Кван Лан/  
Yim Kwan Lan ,  
Торговля вином,  
Гонконг*



*Увидимся на ProWein 2012: 4 – 6 марта, Дюссельдорф*