BASCONI

МОДНАЯ И КОМФОРТНАЯ ОБУВЬ

БРЕНД 2
ПРЕИМУЩЕСТВА КОЛЛЕКЦИИ 4
ПОКУПАТЕЛИ 6
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ 7
ЭВОЛЮЦИЯ 8
КАЧЕСТВО 9
МАГАЗИНЫ 10
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ 12

Торговая марка BASCONI - совместный российско-итальянский проект, основанный в 2001 году. Изначально компания специализировалась на производстве модельной женской обуви. С 2003 года коллекция была дополнена линией мужской обуви и аксессуаров. Сегодня BASCONI - одна из лидирующих компаний по производству обуви в сегменте MIDDLE.

Миссия бренда - создание яркой, неординарной обуви, доступной для широких групп населения.

Стильный дизайн, оригинальные цветовые решения, удобство использования, идеальное соотношение цены и качества – вот что делает обувь торговой марки BASCONI популярной.

ПРЕИМУЩЕСТВА КОЛЛЕКЦИИ BASCONI

Эксклюзивные коллекции BASCONI создаются в Италии и соответствуют самым современным трендам мировой моды.

Каталог BASCONI - это буйство красок и разнообразие моделей, уникальное и гармоничное смешение стилей, многообразие комбинаций из кожи, замши, текстиля.

При производстве обуви используется исключительно натуральные материалы, отобранные на итальянских фабриках.

Ключевой особенностью бренда является экологизм, натуральные ткани с hi-tech обработкой, пристальное внимание к деталям.

Компания бережно сохраняет итальянские традиции, сочетая их с достижениями современных технологий.

Коллекция обновляется каждые полгода, и включает в себя более 3000 различных моделей обуви. Сезонная коллекция розничного магазина, как правило, формируется из 500-700 артикулов.

BASCONI

ПРЕИМУЩЕСТВА КОЛЛЕКЦИИ BASCONI

Обувь BASCONI чрезвычайно популярна во всей России. Она рассчитана и на дождливую осень, и на жаркое лето, и на зимнюю стужу, гарантируя комфорт в любую погоду.

Для женской аудитории, в коллекциях представлены изысканные модели с высотой каблука от двух сантиметров до шпилек головокружителых пятнадцати сантиметров.

Мужская линия представлена тремя основными направлениями – “Classics line”, “Casual soft” и линия «Sport».

Опыт довольных покупателей обуви BASCONI показывает как минимум два уникальных преимущества продукции компании. Первое – это необычайно удобная колодка, которую можно надеть, практически, на любой подъем. Второе - широкий модельный ряд, отвечающий вкусам приверженцев самых различных стилей в одежде.
Кроме обуви, BASCONI производит также сумки и другие аксессуары.

BASCONI

Наши покупатели – энергичные современные женщины и мужчины – жители больших городов, которые следят за модой, не пропускают новинок часто ходят по магазинам.

Большинство наших клиентов имеют средний уровень дохода, однако благодаря демократичной ценовой политике покупатели с любым уровнем дохода могут найти для себя много интересных моделей.

Распределение покупателей BASCONI по полу и возрасту

Диапазон розничных цен на весенне-летнюю коллекцию колеблется в пределах от 3500 до 6500 рублей, на осенне-зимнюю от 3700 до 10000 рублей. В течение сезона предусмотрены акции, стимулирующие продажи.

Как показали последние маркетинговые исследования компании, самая многочисленная группа приверженцев BASCONI – это женщины в возрасте от 23 до 35 лет.

BASCONI

За 10 лет успешной работы, обувь «BASCONI» завоевала признание не только в России но и на мировом рынке. Наша продукция представлена в таких странах как: Польша, США, Испания, Италия, Россия, Украина, Эстония, Литва, Латвия, Болгария, Румыния, Израиль, Канада, Югославия, Казахстан, Белоруссия, Грузия, Монголия, Турция, Китай.

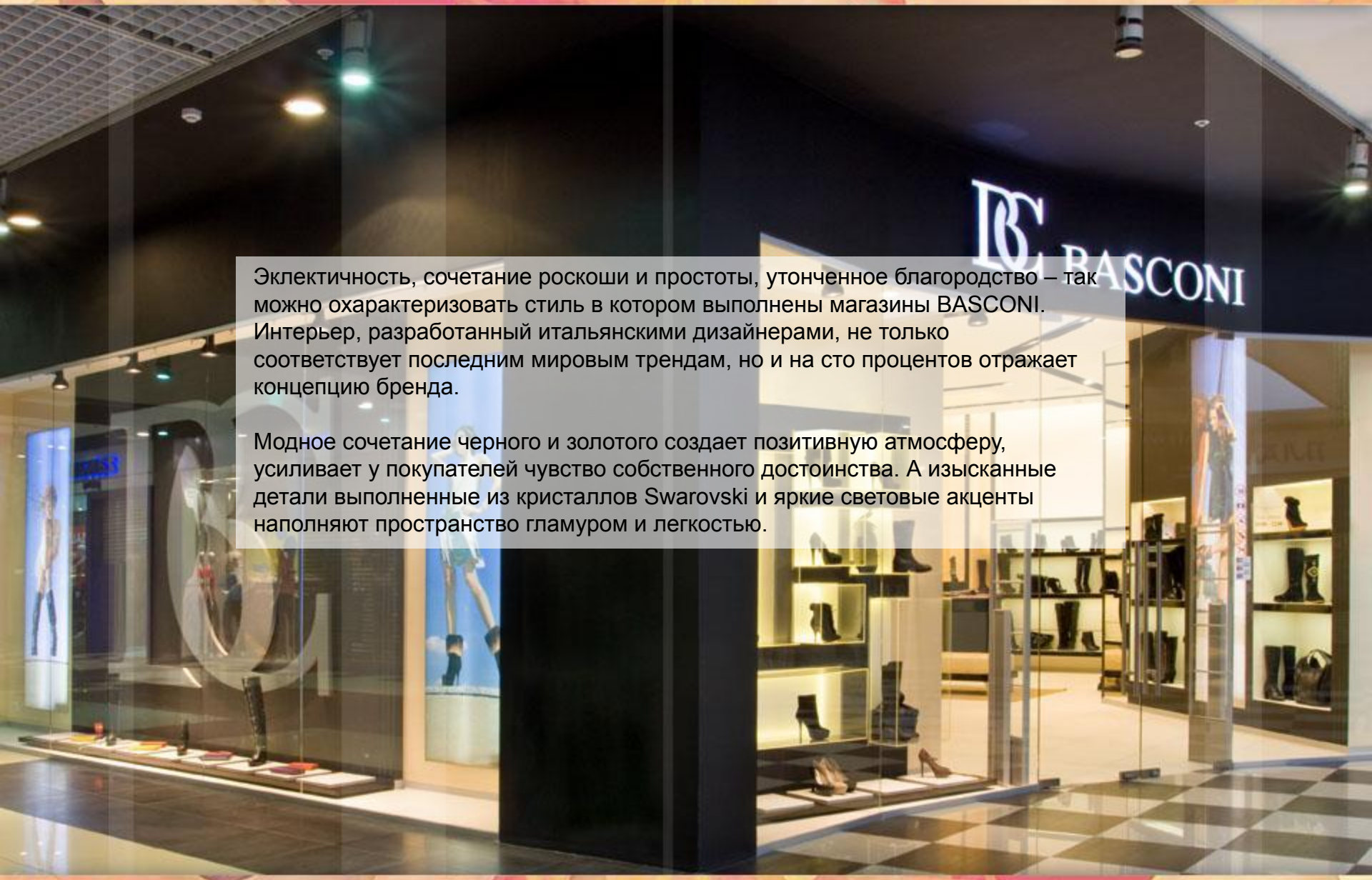
Важнейшей стратегической задачей компании в предыдущие годы было развитие мощной производственной базы и завоевание прочных позиций на международном оптовом рынке. С 2010 года компания перешла к следующему этапу - развитию сети фирменных магазинов.

Высокий уровень качества обуви BASCONI, в первую очередь, гарантируется использованием собственных высокотехнологичных производственных мощностей, расположенных в Италии, России и Китае.

Все материалы – от кожи до фурнитуры проходят строжайшую проверку качества специальным подразделением компании с использованием современного тестового оборудования.

Специалисты центра качества BASCONI постоянно тесно взаимодействуют с производственным подразделением, контролируя процесс создания обуви на каждом этапе.

Это позволяет максимально быстро выявить любые возможные проблемы на всех этапах производства.



Эклектичность, сочетание роскоши и простоты, утонченное благородство – так можно охарактеризовать стиль в котором выполнены магазины BASCONI. Интерьер, разработанный итальянскими дизайнерами, не только соответствует последним мировым трендам, но и на сто процентов отражает концепцию бренда.

Модное сочетание черного и золотого создает позитивную атмосферу, усиливает у покупателей чувство собственного достоинства. А изысканные детали выполненные из кристаллов Swarovski и яркие световые акценты наполняют пространство гламуром и легкостью.

Использование специально разработанного фирменного оборудования, играет существенную роль в формировании фирменного стиля магазина.

Формат оформления салонов – магазинов предполагает не просто концептуальный дизайн торгового зала, но также стильную музыку, оригинальные POS материалы.

На сегодняшний день в Москве открыто 8 розничных магазинов BASCONI в торговых центрах: «Золотой Вавилон Ростокино», «Облака», «Аркадия», «Серябряный дом», «Мариэль», «Экватор» (г. Реутов) и др.

Стратегия развития бренда на 2010-2012 годы подразумевает открытие не менее 50 розничных магазинов в Москве и регионах РФ.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Центральный офис BASCONI:
Россия, г. Москва,
ул. Вольная, 28.
+ 7 (495) 626-70-80
info@basconi.su
www.basconi.su