




BASCONI

МОДНАЯ И КОМФОРТНАЯ ОБУВЬ



БРЕНД	2
ПРЕИМУЩЕСТВА КОЛЛЕКЦИИ	4
ПОКУПАТЕЛИ	6
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ	7
ЭВОЛЮЦИЯ	8
КАЧЕСТВО	9
МАГАЗИНЫ	10
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	12



Торговая марка BASCONI - совместный российско-итальянский проект, основанный в 2001 году. Изначально компания специализировалась на производстве модельной женской обуви. С 2003 года коллекция была дополнена линией мужской обуви и аксессуаров. Сегодня BASCONI - одна из лидирующих компаний по производству обуви в сегменте MIDDLE.

Миссия бренда - создание яркой, неординарной обуви, доступной для широких групп населения.

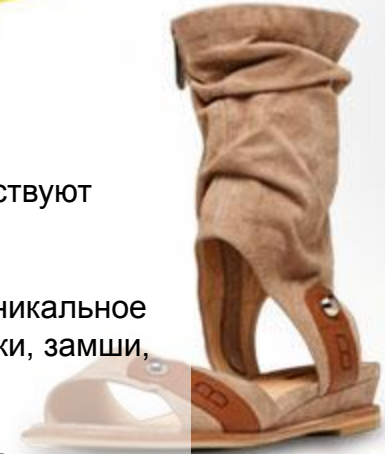
Стильный дизайн, оригинальные цветовые решения, удобство использования, идеальное соотношение цены и качества – вот что делает обувь торговой марки BASCONI популярной.



Эксклюзивные коллекции BASCONI создаются в Италии и соответствуют самым современным трендам мировой моды.

Каталог BASCONI - это буйство красок и разнообразие моделей, уникальное и гармоничное смешение стилей, многообразие комбинаций из кожи, замши, текстиля.

При производстве обуви используется исключительно натуральные материалы, отобранные на итальянских фабриках.

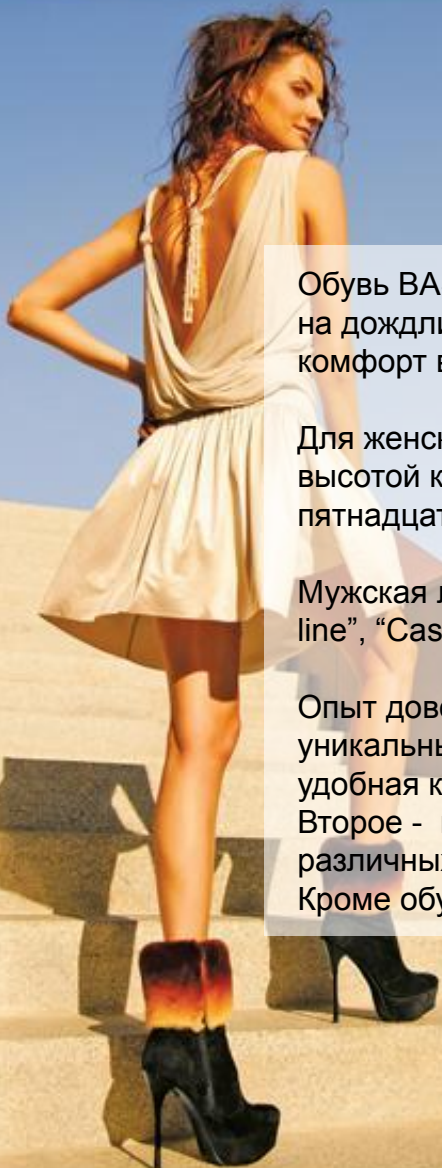


Ключевой особенностью бренда является экологизм, натуральные ткани с hi-tech обработкой, пристальное внимание к деталям.

Компания бережно сохраняет итальянские традиции, сочетая их с достижениями современных технологий.

Коллекция обновляется каждые полгода, и включает в себя более 3000 различных моделей обуви. Сезонная коллекция розничного магазина, как правило, формируется из 500-700 артикулов.





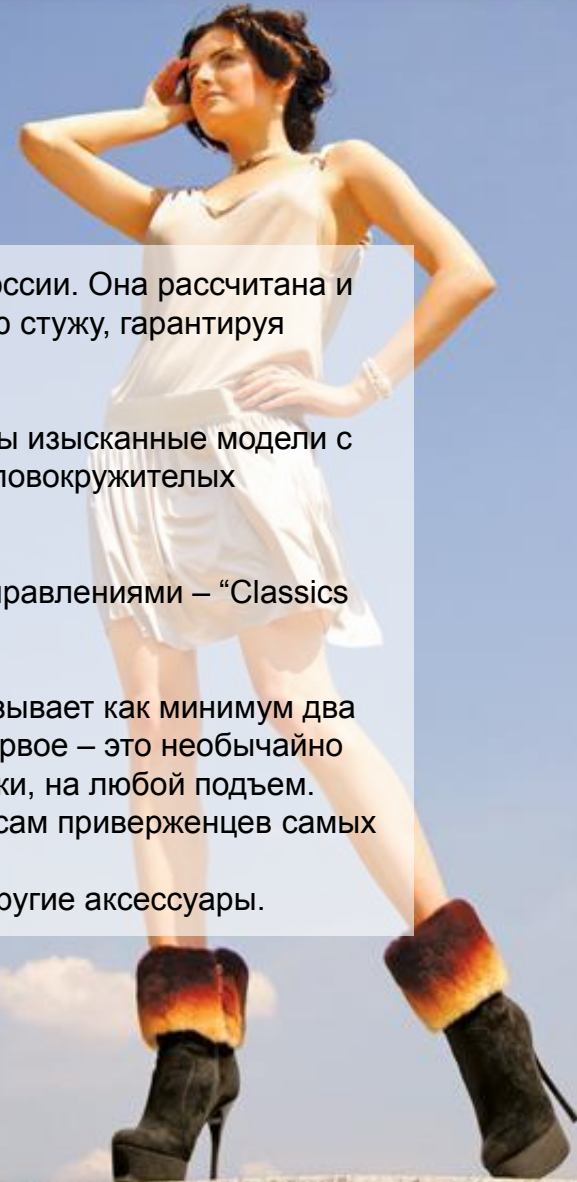
Обувь BASCONI чрезвычайно популярна во всей России. Она рассчитана и на дождливую осень, и на жаркое лето, и на зимнюю стужу, гарантируя комфорт в любую погоду.

Для женской аудитории, в коллекциях представлены изысканные модели с высотой каблука от двух сантиметров до шпилек головокружительных пятнадцати сантиметров.

Мужская линия представлена тремя основными направлениями – “Classics line”, “Casual soft” и линия «Sport».

Опыт довольных покупателей обуви BASCONI показывает как минимум два уникальных преимущества продукции компании. Первое – это необычайно удобная колодка, которую можно надеть, практически, на любой подъем. Второе - широкий модельный ряд, отвечающий вкусам приверженцев самых различных стилей в одежде.

Кроме обуви, BASCONI производит также сумки и другие аксессуары.



Наши покупатели – энергичные современные женщины и мужчины – жители больших городов, которые следят за модой, не пропускают новинок часто ходят по магазинам.

Большинство наших клиентов имеют средний уровень дохода, однако благодаря демократичной ценовой политике покупатели с любым уровнем дохода могут найти для себя много интересных моделей.

Распределение покупателей BASCONI по полу и возрасту



Диапазон розничных цен на весенне-летнюю коллекцию колеблется в пределах от 3500 до 6500 рублей, на осенне-зимнюю от 3700 до 10000 рублей. В течение сезона предусмотрены акции, стимулирующие продажи.

Как показали последние маркетинговые исследования компании, самая многочисленная группа приверженцев BASCONI – это женщины в возрасте от 23 до 35 лет.

		FABI BALDININI RENDEZ VOUS ALBA	
Middle premium		CARLO PAZOLINI ЭКОНИКА BASCONI	
Middle		CORSO COMA PAOLO CONTE CHESTER MASCOTTE RESPEKT ALDO	
	EGLE СИТИ ОБУВЬ		
	Mass market	Pret-a-Porte	Fashion

За 10 лет успешной работы, обувь «BASCONI» завоевала признание не только в России но и на мировом рынке. Наша продукция представлена в таких странах как: Польша, США, Испания, Италия, Россия, Украина, Эстония, Литва, Латвия, Болгария, Румыния, Израиль, Канада, Югославия, Казахстан, Белоруссия, Грузия, Монголия, Турция, Китай.

Важнейшей стратегической задачей компании в предыдущие годы было развитие мощной производственной базы и завоевание прочных позиций на международном оптовом рынке. С 2010 года компания перешла к следующему этапу - развитию сети фирменных магазинов.




Высокий уровень качества обуви BASCONI, в первую очередь, гарантируется использованием собственных высокотехнологичных производственных мощностей, расположенных в Италии, России и Китае.

Все материалы – от кожи до фурнитуры проходят строжайшую проверку качества специальным подразделением компании с использованием современного тестового оборудования.

Специалисты центра качества BASCONI постоянно тесно взаимодействуют с производственным подразделением, контролируя процесс создания обуви на каждом этапе.

Это позволяет максимально быстро выявить любые возможные проблемы на всех этапах производства.



Эклектичность, сочетание роскоши и простоты, утонченное благородство – так можно охарактеризовать стиль в котором выполнены магазины BASCONI. Интерьер, разработанный итальянскими дизайнерами, не только соответствует последним мировым трендам, но и на сто процентов отражает концепцию бренда.

Модное сочетание черного и золотого создает позитивную атмосферу, усиливает у покупателей чувство собственного достоинства. А изысканные детали выполненные из кристаллов Swarovski и яркие световые акценты наполняют пространство гламуром и легкостью.



Использование специально разработанного фирменного оборудования, играет существенную роль в формировании фирменного стиля магазина.

Формат оформления салонов – магазинов предполагает не просто концептуальный дизайн торгового зала, но также стильную музыку, оригинальные POS материалы.

На сегодняшний день в Москве открыто 8 розничных магазинов BASCONI в торговых центрах: «Золотой Вавилон Ростокино», «Облака», «Аркадия», «Серябряный дом», «Мариэль», «Экватор» (г. Реутов) и др.

Стратегия развития бренда на 2010-2012 годы подразумевает открытие не менее 50 розничных магазинов в Москве и регионах РФ.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Центральный офис BASCONI:

Россия, г. Москва,
ул. Вольная, 28.
+ 7 (495) 626-70-80
info@basconi.su
www.basconi.su