



WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ



MIPIM
10-13 марта 2009

www.PROEstate.ru

ГУД открывает охоту на устриц!

**ГУД приглашает заядлых и
начинающих охотников за
инвесторами, полезными связями и
свежими устрицами на выставку
MIPIM 2009!**



WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ

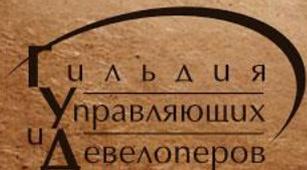


MIPIM
10-13 марта 2009

www.PROEstate.ru

Сезон охоты: 10-13 марта 2009
География охоты: Канны, Франция
Охотничьи угодья: Международная
выставка недвижимости MIPIM 2009





WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ

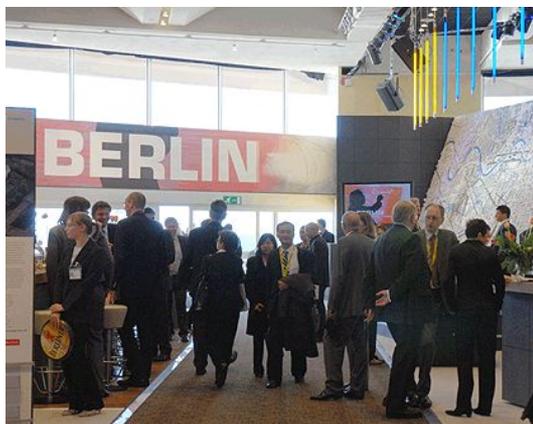


MIPIM
10-13 марта 2009

www.PROEstate.ru

Команда Охотников:

Девелоперы, Консультанты,
Управляющие, Собственники
недвижимости, Инвесторы





WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ



MIPIM
10-13 марта 2009

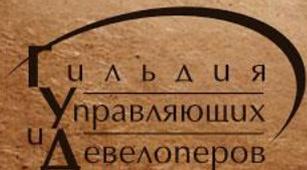
www.PROEstate.ru

Почему охотиться нужно сейчас?

Мировой финансовый кризис не обошел стороной рынка недвижимости практически ни одной страны, серьезно повлияв на реализацию проектов во всех сегментах. Под ударом оказались как крупные амбициозные, так и менее масштабные проекты. Именно сейчас для сохранения своего бизнеса и отрасли в целом нужно объединить усилия, проанализировать опыт лидеров, выработать новые стратегии развития. Выставка MIPIM позволяет за три дня получить максимум полезной информации и новых контактов. Не стоит забывать, и про погоду в «сезон охоты» - солнце, море, устрицы, яхты, казино Монако... Все это сделает вашу охоту еще более увлекательной.

Открывается охота на:

Опыт мировых лидеров
Последние тренды в сфере недвижимости
Антикризисные стратегии
Партнеров в реализации проектов
Инвесторов и финансирование
Устрицы и «легкие деньги»



WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ



MIPIM
10-13 марта 2009

www.PROEstate.ru

Почему охотиться нужно с нами?

Большой арсенал оружия

ГУД имеет налаженные связи с международными институтами в сфере недвижимости, инвестиционными фондами, девелоперскими структурами, архитектурными бюро. На нашем стенде мы можем оказать содействие в «приманке» интересующих вас партнеров и организации успешной охоты.

Специальный инструктаж

Все члены делегации получают «пособие по охоте» - пакет материалов на русском языке для наиболее эффективной работы на выставке MIPIM. ГУД также оказывает поддержку по организации перелета, проживания, помогает при регистрации.



WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ



MIPIM
10-13 марта 2009

www.PROEstate.ru

Почему охотиться нужно с нами?

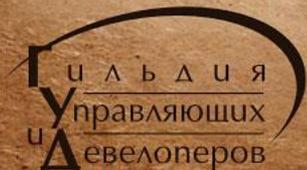
Клуб охотников

В составе делегации ГУД около 100 специалистов российского рынка недвижимости. Групповая охота позволяет увеличить результаты за счет большого количества полезных контактов внутри делегации. Наши охотники «приносят крупную дичь» и вечером хвастаются своей добычей в рыбном ресторане Восассио или в баре клуба Le Baoli.

Охотничьи экспедиции

Члены делегации будут приглашены на мероприятия ГУД – конференция и мини бизнес-туры. Для охотников будут организованы «вылазки за редкими животными» - мини бизнес-туры по основным городам и проектам Европы, Америки, Азии и познакомят с представителями ведущих компаний, реализующих эти проекты. Мы готовы организовать охоту на любого «зверя» по вашему заказу.

В таких условиях результат охоты гарантирован!



WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ



MIPIM
10-13 марта 2009

www.PROEstate.ru

ОХОТНИЧЬИ УГОДЬЯ

МИПИМ 2009

Выставка MIPIM является самым мощным центром притяжения профессионалов рынка недвижимости Европы и мира. MIPIM - это место встречи с крупнейшими международными инвесторами, городскими и региональными властями, банками, юристами, архитекторами, дизайнерами, строителями, журналистами, управляющими компаниями со всего мира и всеми, кто заинтересован в привлечении инвестиций.

ФАКТЫ И ЦИФРЫ MIPIM - 2008

Количество участников 29 318

Инвесторы 7 625

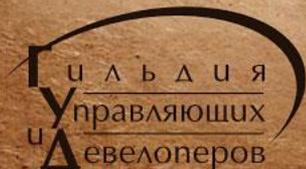
Компании-экспоненты 2 687

Страны 89

Выставочные площади 26 842 кв.м.

Журналисты 613





WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ



MIPIM
10-13 марта 2009

www.PROEstate.ru

Арсенал и экипировка охотников

Начинающий охотник. Пакет 1

Состав предоставляемых услуг:

- участие представителя компании в выставке MIPIM 2009
- предоставление пакета информационных материалов на русском языке
 - помощь в организации проживания и перелета

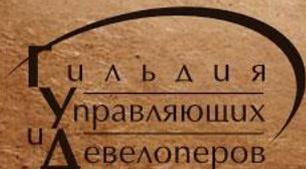
Профессиональный охотник. Пакет 2

Состав предоставляемых услуг:

- участие представителя компании в выставке MIPIM 2009
- размещение рекламного баннера на стеновых панелях стенда
 - работа одного представителя компании на стенде ГУД
 - распространение буклетов на стенде ГУД
- предоставление пакета информационных материалов на русском языке
 - помощь в организации проживания и перелета

БОНУС всем охотникам:

- презентации по результатам мероприятий делегации ГУД



WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ



MIPIM
10-13 марта 2009

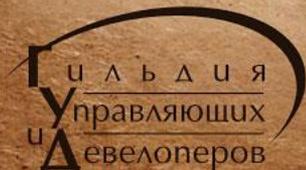
www.PROEstate.ru

VIP охота. Пакет 3 (Партнер конференции)

Стоимость пакета: 4 500 евро

Состав предоставляемых услуг:

- участие двух представителей компании в выставке MIPIM 2009
- распространение материалов компании на стенде ГУД
- упоминание партнера в пресс-релизах по мероприятию
- размещение логотипа партнера в печатном приглашении на мероприятие
- упоминание партнера и размещение логотипа в приглашении, рассылаемом по e-mail по базе контактов ГУД (более 20000 контактов управляющих, девелоперских, строительных, оценочных, консалтинговых и др. компаний)
- размещение баннера партнера на сайте www.GUD-estate.ru (200*300 вертикальный)
- размещение баннера партнера на сайте www.PROEstate.ru (100*100)
- размещение логотипа на официальной странице мероприятия



WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ

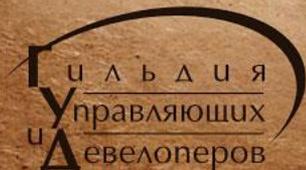


MIPIM
10-13 марта 2009

www.PROEstate.ru

VIP охота. Пакет 3 (Партнер конференции)

- размещение информации о партнере (500-700 символов) в разделе "спонсоры" в разделе мероприятия
 - предоставление возможности выступления на мероприятии
- вложение рекламного пакета партнера в материалы участников мероприятия
- размещение логотипа партнера на информационной листовке по мероприятию
 - размещение баннерной стойки партнера в зале проведения мероприятия
 - размещение логотипа спонсора на баннерной стойке мероприятия
 - размещение логотипа спонсора на табличках спикеров
 - помощь в организации проживания и перелета
- предоставление пакета информационных материалов на русском языке



WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ



MIPIM
10-13 марта 2009

www.PROEstate.ru

Дополнительное снаряжение:

Размещение **рекламного баннера** на стеновых панелях стенда
и **распространение буклетов** на стенде ГУД
Стоимость: 1 500 евро

Вы можете разместить Ваш рекламный баннер, фотографии вашего проекта, презентацию компании на стеновых панелях объединенного стенда Гильдии управляющих и девелоперов. Размещение рекламы на стенде ГУД обеспечит вам визуальный контакт с большой аудиторией участников МИПИМ. Представители от стенда ГУД расскажут о вашем проекте заинтересованным лицам и передадут ваши контакты.

Дополнительная возможность: Работа представителя компании на стенде
Стоимость: 500 евро



WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ



MIPIM
10-13 марта 2009

www.PROEstate.ru

Размещение **буклета компании** на стойке на стенде ГУД
Стоимость: 200 евро (для членов делегации ГУД)
400 евро (для остальных компаний)

Вы можете разместить Ваши буклеты в рамках объединенного стенда Гильдии управляющих и девелоперов на общей стойке.

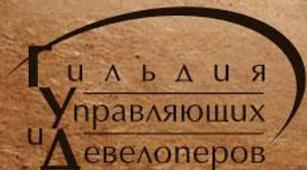
Представители от стенда ГУД расскажут о вашем проекте заинтересованным лицам и передадут ваши контакты, либо организуют для вас встречу.

Доставка буклетов на стенд осуществляется заказчиком.

Для членов ГУД – бесплатное размещение.

Вложение буклета компании в материалы участников делегации ГУД
Стоимость: 150 евро

Каждому участнику делегации ГУД будет предоставлен пакет документов, где вы можете разместить ваш буклет. В составе делегации ГУД около 100 представителей российских девелоперских, управляющих, консалтинговых компаний.



WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ



МИПIM
10-13 марта 2009

www.PROEstate.ru

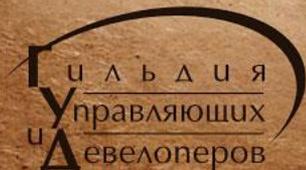
Организация **презентации компании** на стенде
Стоимость: по согласованию

Мы можем организовать для Вас презентацию вашей компании на стенде ГУД, в частности обеспечить:

- включение в программу официальных мероприятий ГУД
- распространение рекламной/ презентационной продукции среди потенциальных участников
- техническую организацию презентации

Организация и проведение **пресс-подходов** на стенде ГУД
Стоимость: по согласованию

Мы можем организовать для Вас интервью с ведущими корреспондентами российских СМИ, освещающих выставку МИПIM.



WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ



MIPIM
10-13 марта 2009

www.PROEstate.ru

Организатор охоты:

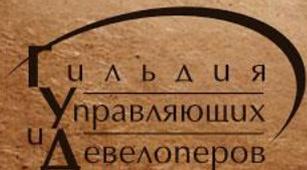
Гильдия управляющих и девелоперов (ГУД) ведущее общественное объединение управляющих и девелоперских компаний России и стран СНГ. Приоритетными целями деятельности ГУД являются обеспечение стабильного роста рынка недвижимости и создание благоприятных условий для повышения.

ГУД сегодня - это:

- более 220 девелоперских и управляющих компаний
- 30 городов России
- компании из России, Белоруссии, Украины, Казахстана
- более 17 млн. кв. метров недвижимости в управлении членов ГУД
- более 6 млн. кв. метров недвижимости в собственности членов ГУД

Генеральный интернет-партнер:





WANTED
ГУД ОТКРЫВАЕТ
ОХОТУ НА УСТРИЦ



MIPIM
10-13 марта 2009

www.PROEstate.ru

Контакты

Квалифицированный инструктаж и разрешение на охоту (охотничий билет) можно получить у опытного егеря: **Гавриловой Анны**, coordinator@proestate.ru

+7 (812) 3478471, +7 911 245 95 65

Если Вам необходимы дополнительные ружья и снасти, обращайтесь к егерю.

