

# Муниципальный конкурс инновационных продуктов

МКУ «Информационно – методический отдел  
управления образования администрации  
Советского муниципального района»

# Цели конкурса

- Целями конкурса являются:
- - информирование общественности района о достижениях педагогов образовательных учреждений в области инновационной педагогической деятельности;
- - выявление достижений педагогических коллективов и отдельных педагогов образовательных учреждений Советского района, способствующих развитию инновационной деятельности;
- - повышение мотивации и стимулирование педагогических работников, способных эффективно развивать научно-практическое знание и создавать новые или усовершенствованные технологии, способствующие развитию системы образования Советского района;
- - создание условий для распространения и внедрения продуктов инновационной деятельности в образовательном процессе в учреждениях системы образования Советского района с целью улучшения качества образования.

# Основные задачи конкурса

Основными задачами для достижения вышеуказанных целей являются:

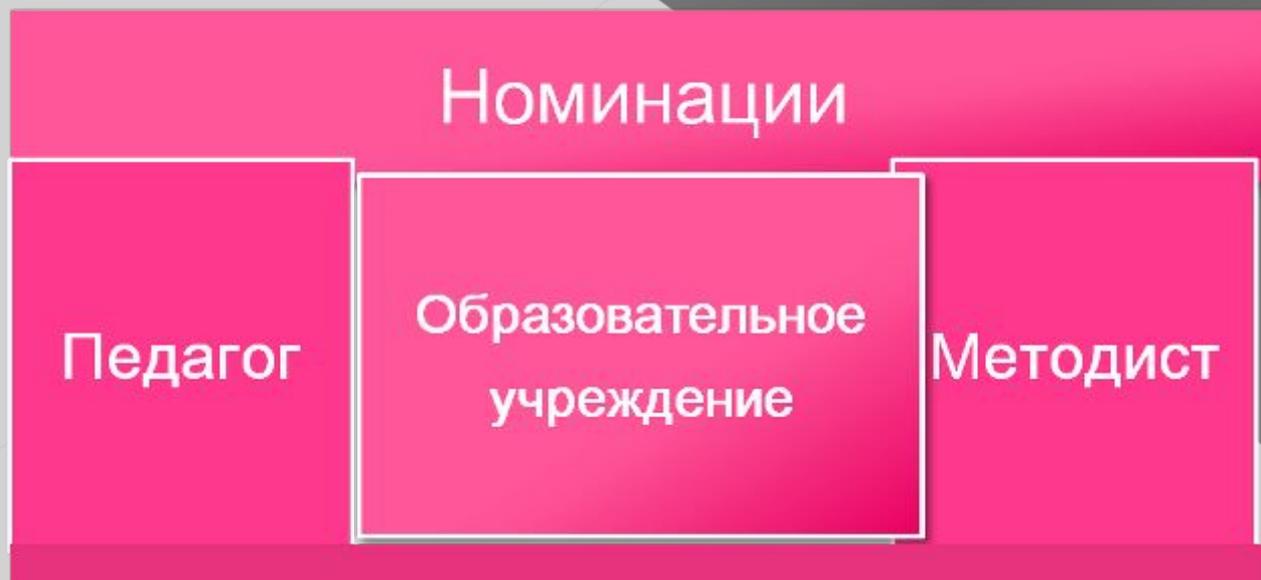
- совершенствование механизмов формирования и поддержки инновационного поведения педагогических коллективов образовательных учреждений;
- получение внешней профессиональной компетентной оценки качества инновационного продукта и его социальной и экономической эффективности;
- повышения уровня профессиональной компетентности педагогических работников;
- обеспечение доступности новейших практикоориентированных разработок, способствующих повышению качества образования и развитию системы образования Советского района.

# Приоритетные направления инновационной деятельности

- ❖ Обновление и совершенствование качества образования.
- ❖ Развитие системы поддержки талантливых детей.
- ❖ Развитие и обновление педагогического потенциала.
- ❖ Современная образовательная инфраструктура, развитие инклюзивного образования.
- ❖ Сбережение здоровья и формирование культуры здорового образа жизни (обучающихся и воспитанников, учителей).

# Заочный этап конкурса: экспертная оценка конкурсных материалов

Задача: оценить уровень качества инновационного продукта и его социально - педагогической и экономической эффективности  
Оценить уровень качества инновационного продукта и его социально - педагогической и экономической эффективности



# Номинация «Педагог»

## Участники конкурса

Понятие о сложноподчиненном предложении. <b>Васильева Л.А.</b> , МОУ-МБОУ с. Золотая Степь	Система работы по развитию речевого творчества обучающихся. <b>Мотина С.В.</b> , МБОУ-СОШ с. Мечетное	Внедрение инновационных технологий на уроках литературы. <b>Малина Е.В.</b> , МБОУ-СОШ №1 р.п. Степное	Использование интерактивных методов обучения на уроках русского языка и литературы как средство развития личности. <b>Михеева Ю.В.</b> , МБОУ-СОШ №1 р.п. Степное
141,0	144,3	117,3	146,3

# Номинация «Методист»

## Участники конкурса

Творческая среда как инновационный продукт, обеспечивающий возможность для самореализации каждого обучающегося.

**Мустакова А.Ш.,  
Чернышкина С.В. ,**  
МБОУ-СОШ №2 р.п.  
Степное

127,3

Методическое пособие «Учимся доброте» по формированию экологической компетентности школьников в процессе обучения решению экологических проблем.  
**Педагогический коллектив** МБОУ-СОШ р.п. Пушкино

147,3

Модель виртуальных классов как инновационный проект для обучения школьному курсу стереометрии.

**Рахманкулов Ю.Р.,  
Рахманкулова И.С.,**  
МБОУ-СОШ №2 р.п.  
Степное

164,3

# Номинация «Образовательное учреждение»

## Участники конкурса

<p>Профилизация образовательного процесса как основа системы непрерывного образования, предполагающая индивидуализацию спроса и возможностей его удовлетворения, в рамках реализации национальной образовательной инициативы «Наша новая школа».</p> <p><b>Мустакова А.Ш.</b>, МБОУ-СОШ №2 р.п. Степное</p>	<p>Организация преемственности в обучении и воспитании обучающихся начальной и основной школы в рамках ФГОС и условиях сельской школы «Раз ступенька, два ступенька...».</p> <p><b>Белавина Н.Ю.</b>, МБОУ-ООШ с. Золотая Степь</p>	<p>Модель педагога нашей новой школы.</p> <p><b>Миткевич Е.Ю.</b>, МБОУ-СОШ №2 р.п. Степное</p>	<p>Программа «Образование и здоровье».</p> <p><b>Администрация</b> МБОУ-СОШ с. Александровка</p>
139,7	137,7	154,7	108,0

# Общественная экспертиза инновационных продуктов Педагоги

Название инновационного продукта	Автор	Образовательное учреждение	Итоги
Понятие о сложноподчиненном предложении.	Васильева Л.А.	МБОУ – ООШ с. Золотая Степь	40
Система работы по развитию речевого творчества обучающихся.	Мотина С.В.	МБОУ-СОШ с. Мечетное	41
Внедрение инновационных технологий на уроках литературы.	Малина Е.В.	МБОУ-СОШ №1 р.п. Степное	43
Использование интерактивных методов обучения на уроках русского языка и литературы как средство развития личности.	Михеева Ю.В.	МБОУ-СОШ №1 р.п. Степное	42

# Общественная экспертиза инновационных продуктов Методист

Название инновационного продукта	Автор	Образовательное учреждение	Итоги
Творческая среда как инновационный продукт, обеспечивающий возможность для самореализации каждого обучающегося	Мустакова А. Ш., Чернышкина С.В.	МБОУ-СОШ №2 р.п. Степное	41
Методическое пособие «Учимся доброте» по формирование экологической компетентности школьников в процессе обучения решению экологических проблем.	Педагогический коллектив школы	МБОУ-СОШ р.п. Пушкино	43
Модель виртуальных классов как инновационный проект для обучения школьному курсу стереометрии. Работа	Рахманкулов Ю.Р., Рахманкулова И. С.	МБОУ-СОШ №2 р.п. Степное	42

# Общественная экспертиза инновационных продуктов Образовательное учреждение

Название инновационного продукта	Автор	Образовательное учреждение	Итоги
Профилизация образовательного процесса как основа системы непрерывного образования, предполагающая индивидуализацию спроса и возможностей его удовлетворения, в рамках реализации национальной образовательной инициативы «Наша новая школа».	Мустакова А.Ш.	МБОУ-СОШ №2 р.п. Степное	40
Организация преемственности в обучении и воспитании обучающихся начальной и основной школы в рамках ФГОС и условиях сельской школы «Раз ступенька, два ступенька...».	Белавина Н.Ю.	МБОУ – ООШ с. Золотая Степь	39
Модель педагога нашей новой школы.	Миткевич Е.Ю.	МБОУ-СОШ №2 р.п. Степное	41
Программа «Образование и здоровье».	Администрация школы	МБОУ-СОШ с. Александровка	39

# Рекламная презентация инновационного продукта

## Задачи:

- оценить способности участников конкурса публично демонстрировать свой опыт;
- выявить инновационный продукт, способный к внедрению (передаче) в других образовательных учреждениях.

# Рекламная презентация инновационного продукта

## Критерии оценивания

Мак по каждому критерию оценивания – 5 баллов

- ❖ Выделение основных преимуществ представляемого продукта перед аналогами
- ❖ Рациональность выбора структуры и логики рекламной презентации продукта
- ❖ Умение заявителя профессионально и объективно оценить представляемый продукт
- ❖ Соответствие проводимой рекламной презентации возможностям аудитории
- ❖ Эффективность использования времени
- ❖ Презентабельность выступления
- ❖ Коммуникативные и организаторские возможности заявителя
- ❖ Оценка степени компетентности и способности к импровизации при ответах на вопросы
- ❖ Создание ситуации новизны, занимательность представления продукта
- ❖ Оптимальность использования сопроводительных материалов (раздаточные материалы, презентация, средства наглядности и др.).



**Желаем успехов  
участникам  
конкурса!**