

Муниципальный конкурс инновационных продуктов

МКУ «Информационно – методический отдел
управления образования администрации
Советского муниципального района»

Цели конкурса

- Целями конкурса являются:
- - информирование общественности района о достижениях педагогов образовательных учреждений в области инновационной педагогической деятельности;
- - выявление достижений педагогических коллективов и отдельных педагогов образовательных учреждений Советского района, способствующих развитию инновационной деятельности;
- - повышение мотивации и стимулирование педагогических работников, способных эффективно развивать научно-практическое знание и создавать новые или усовершенствованные технологии, способствующие развитию системы образования Советского района;
- - создание условий для распространения и внедрения продуктов инновационной деятельности в образовательном процессе в учреждениях системы образования Советского района с целью улучшения качества образования.

Основные задачи конкурса

Основными задачами для достижения вышеуказанных целей являются:

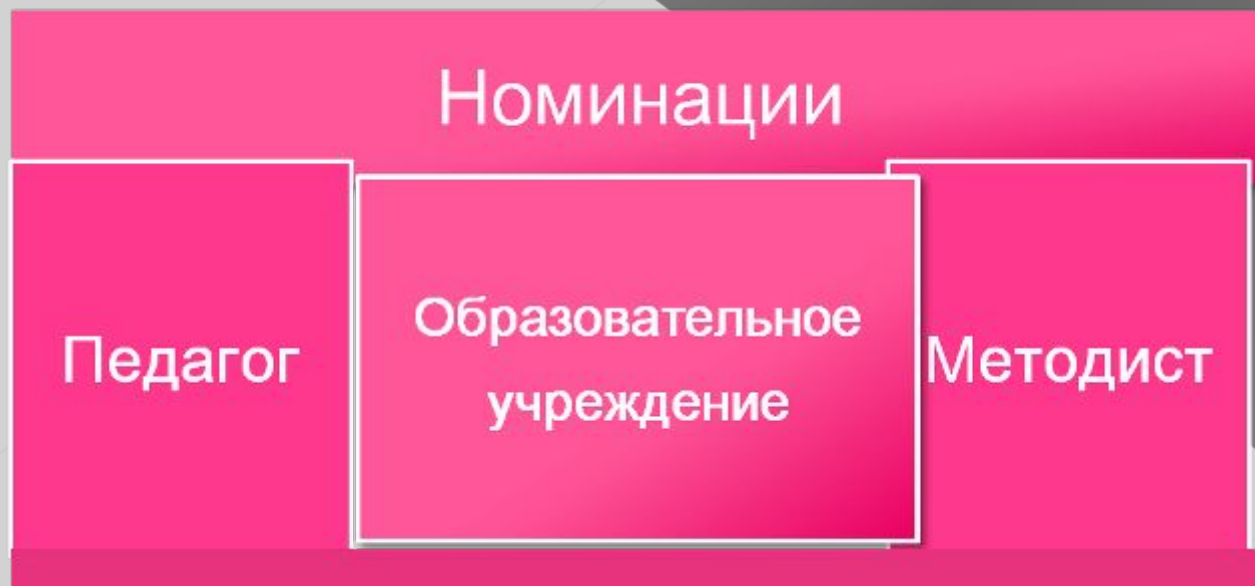
- совершенствование механизмов формирования и поддержки инновационного поведения педагогических коллективов образовательных учреждений;
- получение внешней профессиональной компетентной оценки качества инновационного продукта и его социальной и экономической эффективности;
- повышения уровня профессиональной компетентности педагогических работников;
- обеспечение доступности новейших практикоориентированных разработок, способствующих повышению качества образования и развитию системы образования Советского района.

Приоритетные направления инновационной деятельности

- ❖ Обновление и совершенствование качества образования.
- ❖ Развитие системы поддержки талантливых детей.
- ❖ Развитие и обновление педагогического потенциала.
- ❖ Современная образовательная инфраструктура, развитие инклюзивного образования.
- ❖ Сбережение здоровья и формирование культуры здорового образа жизни (обучающихся и воспитанников, учителей).

Заочный этап конкурса: экспертная оценка конкурсных материалов

Задача: оценить уровень качества инновационного продукта и его социально - педагогической и экономической эффективности
Оценить уровень качества инновационного продукта и его социально - педагогической и экономической эффективности



Номинация «Педагог»

Участники конкурса

Понятие о сложноподчиненном предложении. Васильева Л.А. , МОУ-МБОУ с. Золотая Степь	Система работы по развитию речевого творчества обучающихся. Мотина С.В. , МБОУ-СОШ с. Мечетное	Внедрение инновационных технологий на уроках литературы. Малина Е.В. , МБОУ-СОШ №1 р.п. Степное	Использование интерактивных методов обучения на уроках русского языка и литературы как средство развития личности. Михеева Ю.В. , МБОУ-СОШ №1 р.п. Степное
141,0	144,3	117,3	146,3

Номинация «Методист»

Участники конкурса

Творческая среда как инновационный продукт, обеспечивающий возможность для самореализации каждого обучающегося.

**Мустакова А.Ш.,
Чернышкина С.В. ,**
МБОУ-СОШ №2 р.п.
Степное

127,3

Методическое пособие «Учимся доброте» по формированию экологической компетентности школьников в процессе обучения решению экологических проблем.

Педагогический коллектив МБОУ-СОШ р.п. Пушкино

147,3

Модель виртуальных классов как инновационный проект для обучения школьному курсу стереометрии.

**Рахманкулов Ю.Р.,
Рахманкулова И.С.,**
МБОУ-СОШ №2 р.п.
Степное

164,3

Номинация «Образовательное учреждение»

Участники конкурса

<p>Профилизация образовательного процесса как основа системы непрерывного образования, предполагающая индивидуализацию спроса и возможностей его удовлетворения, в рамках реализации национальной образовательной инициативы «Наша новая школа».</p> <p>Мустакова А.Ш., МБОУ-СОШ №2 р.п. Степное</p>	<p>Организация преемственности в обучении и воспитании обучающихся начальной и основной школы в рамках ФГОС и условиях сельской школы «Раз ступенька, два ступенька...».</p> <p>Белавина Н.Ю., МБОУ-ООШ с. Золотая Степь</p>	<p>Модель педагога нашей новой школы.</p> <p>Миткевич Е.Ю., МБОУ-СОШ №2 р.п. Степное</p>	<p>Программа «Образование и здоровье».</p> <p>Администрация МБОУ-СОШ с. Александровка</p>
139,7	137,7	154,7	108,0

Общественная экспертиза инновационных продуктов Педагоги

Название инновационного продукта	Автор	Образовательное учреждение	Итоги
Понятие о сложноподчиненном предложении.	Васильева Л.А.	МБОУ – ООШ с. Золотая Степь	40
Система работы по развитию речевого творчества обучающихся.	Мотина С.В.	МБОУ-СОШ с. Мечетное	41
Внедрение инновационных технологий на уроках литературы.	Малина Е.В.	МБОУ-СОШ №1 р.п. Степное	43
Использование интерактивных методов обучения на уроках русского языка и литературы как средство развития личности.	Михеева Ю.В.	МБОУ-СОШ №1 р.п. Степное	42

Общественная экспертиза инновационных продуктов Методист

Название инновационного продукта	Автор	Образовательное учреждение	Итоги
Творческая среда как инновационный продукт, обеспечивающий возможность для самореализации каждого обучающегося	Мустакова А. Ш., Чернышкина С.В.	МБОУ-СОШ №2 р.п. Степное	41
Методическое пособие «Учимся доброте» по формирование экологической компетентности школьников в процессе обучения решению экологических проблем.	Педагогический коллектив школы	МБОУ-СОШ р.п. Пушкино	43
Модель виртуальных классов как инновационный проект для обучения школьному курсу стереометрии. Работа	Рахманкулов Ю.Р., Рахманкулова И. С.	МБОУ-СОШ №2 р.п. Степное	42

Общественная экспертиза инновационных продуктов Образовательное учреждение

Название инновационного продукта	Автор	Образовательное учреждение	Итоги
Профилизация образовательного процесса как основа системы непрерывного образования, предполагающая индивидуализацию спроса и возможностей его удовлетворения, в рамках реализации национальной образовательной инициативы «Наша новая школа».	Мустакова А.Ш.	МБОУ-СОШ №2 р.п. Степное	40
Организация преемственности в обучении и воспитании обучающихся начальной и основной школы в рамках ФГОС и условиях сельской школы «Раз ступенька, два ступенька...».	Белавина Н.Ю.	МБОУ – ООШ с. Золотая Степь	39
Модель педагога нашей новой школы.	Миткевич Е.Ю.	МБОУ-СОШ №2 р.п. Степное	41
Программа «Образование и здоровье».	Администрация школы	МБОУ-СОШ с. Александровка	39

Рекламная презентация инновационного продукта

Задачи:

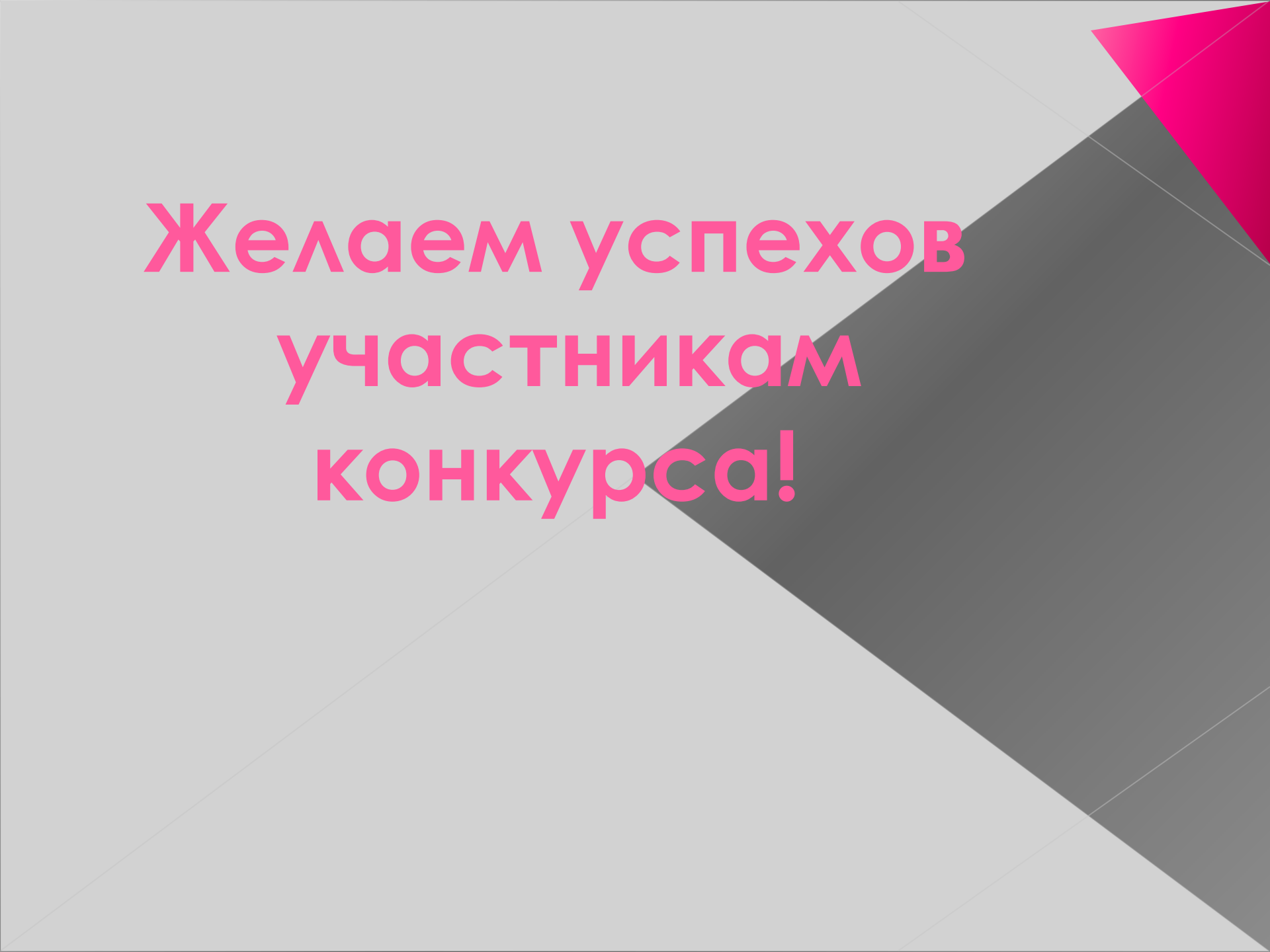
- оценить способности участников конкурса публично демонстрировать свой опыт;
- выявить инновационный продукт, способный к внедрению (передаче) в других образовательных учреждениях.

Рекламная презентация инновационного продукта

Критерии оценивания

Мак по каждому критерию оценивания – 5 баллов

- ❖ Выделение основных преимуществ представляемого продукта перед аналогами
- ❖ Рациональность выбора структуры и логики рекламной презентации продукта
- ❖ Умение заявителя профессионально и объективно оценить представляемый продукт
- ❖ Соответствие проводимой рекламной презентации возможностям аудитории
- ❖ Эффективность использования времени
- ❖ Презентабельность выступления
- ❖ Коммуникативные и организаторские возможности заявителя
- ❖ Оценка степени компетентности и способности к импровизации при ответах на вопросы
- ❖ Создание ситуации новизны, занимательность представления продукта
- ❖ Оптимальность использования сопроводительных материалов (раздаточные материалы, презентация, средства наглядности и др.).



**Желаем успехов
участникам
конкурса!**