

LUMENE

F I N L A N D

LUMENE  
FINLAND

Помада «Жидкий Глянец»

01.06.2011

# Помада «Жидкий Глянец»

## Тенденции рынка

- Больше, чем просто цвет:
  - уход за кожей губ благодаря натуральным ингредиентам;
  - сверкающий гляцевый блеск и насыщенный глубокий оттенок;
  - эффект объемных губ.
- Блестящий макияж губ – основной тренд на рынке.
- Новая подкатегория – жидкая помада.

## Ожидания потребителей и целевая аудитория

- Не только блеск, но и насыщенный цвет, стойкое покрытие и сияние, которых не достигнуть с помощью обычной губной помады.
- Женщины 25+, которые предпочитают стойкое сверкающее покрытие и насыщенный цвет.

## Концепция продукта

- Глянцевый блеск и насыщенный сочный цвет, который делает губы визуально объемнее.
- Уход и глубокое увлажнение кожи губ.
- Основной ассортимент
- 10 SKU

## Поддержка запуска

- Листовка для коммерческой службы.
- Брошюра в ТТ.
- Оформление полочного пространства в ТТ.
- Обновление сайта.
- PR-поддержка в журналах.

# Тенденции рынка



- Помады: больше, чем просто цвет:
  - уход за кожей губ благодаря натуральным ингредиентам
  - сверкающий глянцевый блеск и насыщенный глубокий оттенок, создающие эффект объемных губ
- Блестящий макияж губ – основной тренд на рынке
- Новая подкатегория в декоративной косметике для губ – жидкая помада – еще больше новых запусков

# Целевая аудитория & ожидания потребителей

## Целевая аудитория

Женщины 25+, которым нравится декоративная косметика для губ с текстурой блеска, но которые ХОТЯТ

**более выразительный, насыщенный цвет и стойкий макияж.**

## Ожидания потребителей

Не только блеск, но и насыщенный цвет, стойкое покрытие и сияние, которых не достигнуть с помощью обычной губной помады.

# Концепция продукта

## ПРОДУКТ

- Придает губам восхитительный глянцевый блеск и модный сочный цвет, который делает губы визуально объемнее
- Благодаря нежной кремовой текстуре идеально ложится на губы, не создавая липкого эффекта.
- Зеркальный блеск, эффект влажных чувственных губ
- Масло семян брусники нежно заботится о коже губ и глубоко увлажняет ее.

## ОТТЕНКИ

- 10 восхитительных ягодных оттенков от стильных телесных до ярких бруснично-красных!

## УПАКОВКА

- Тонкий удобный флакон с мягким аппликатором-кисточкой, который обеспечивает ровное аккуратное нанесение помады.



**Результат** – объемные и четко очерченные губы!

# Ключевые ингредиенты

- **Масло семян арктической брусники:**
  - насыщает нежную кожу губ витаминами,
  - смягчает и увлажняет ее.
- **Специальные микросферы:**
  - придают губам потрясающий блеск, ровное и гладкое покрытие без ощущения липкости;
  - делают губы визуально объемнее;
  - благодаря им текстура помады кремово-нежная.



# Уникальное предложение

*Еще больше глянцевого блеска, насыщенного цвета и соблазнительных улыбок!*

Масло семян арктической брусники эффективно увлажняет нежную кожу губ.





# Палитра оттенков

10 восхитительных ягодных оттенков от стильных телесных до ярких бруснично-красных!



\* На изображении – оттенок №4

Все оттенки – гладко-глянцевые, кроме перламутрового № 5.

# Декоративная косметика для губ Lumene

Ухаживающая  
помада Wild  
Rose



Увлажнение  
Яркие  
насыщенные  
оттенки  
Устойчивый  
макияж губ  
SPF 15

Помада-крем  
«Нежность цвета»



Восхитительная кремовая  
текстура и нежный уход за  
кожей губ  
Бежевые и розовые оттенки,  
подсказанные самой  
природой  
Естественный матовый  
макияж губ  
На 98,1 % состоит из  
натуральных ингредиентов

Ухаживающий  
блеск для губ  
Wild Rose



Увлажнение  
Прозрачные  
оттенки  
Потрясающий  
блеск

Помада «Жидкий глянец»



Увлажнение  
Насыщенный  
сочный цвет  
Глянцевый блеск  
Придает губам  
визуальный  
объем

# Декоративная косметика для губ Lumene

	УВЛАЖ- НЕНИЕ	КРЕМОВАЯ ТЕКСТУРА	СВЕРКАЮ- ЩИЙ БЛЕСК	ПОЛУПРОЗ РАЧНЫЙ ЦВЕТ	НАТУРАЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ благодаря природным ингредиентам	НАСЫЩЕННЫЙ ЦВЕТ	СТОЙКОЕ ПОКРЫТИЕ
Ухаживающий блеск для губ WR SPF 15	x		x				
Ухаживающая помада WR SPF 15	x					x	x
Помада-крем «Нежность цвета» WR		x			x		
Помада «Жидкий глянец»	x		x			x	

# Помада «Жидкий глянец» Основная информация



- **10 SKU**
- **Запуск: 01.06.2011**
- **Тип запуска: новый запуск, основной ассортимент.**
- **Восхитительный глянцевый блеск и модный сочный цвет, который делает губы визуально объемнее**
- **Нежная кремовая текстура идеально ложится на губы, не создавая липкого эффекта**
- **Масло семян арктической брусники эффективно увлажняет нежную кожу губ**
- **Без парабенов**
- **10 оттенков от стильных телесных до ярких бруснично-красных**

# Коды и цены

Артикул	Продукт	Штрих-код	Рекомендованная розничная цена, руб.
NL010-82421	Помада «Жидкий глянец» №1	6412600824216	300 руб.
NL010-82422	Помада «Жидкий глянец» №2	6412600824223	300 руб.
NL010-82423	Помада «Жидкий глянец» №3	6412600824230	300 руб.
NL010-82424	Помада «Жидкий глянец» №4	6412600824247	300 руб.
NL010-82425	Помада «Жидкий глянец» №5	6412600824254	300 руб.
NL010-82426	Помада «Жидкий глянец» №6	6412600824261	300 руб.
NL010-82427	Помада «Жидкий глянец» №7	6412600824278	300 руб.
NL010-82428	Помада «Жидкий глянец» №8	6412600824285	300 руб.
NL010-82429	Помада «Жидкий глянец» №9	6412600824292	300 руб.
NL010-82430	Помада «Жидкий глянец» №10	6412600824308	300 руб.

# Конкуренты

**Важно! В сегменте масс-маркет прямых продуктов-конкурентов нет, аналоги есть только в люксе.**



Chanel Rouge Allure Lip  
Lacque 1400-1800 руб.

# Поддержка запуска

- Брошюры для потребителей и коммерческой команды.
- Обновления на корпоративном сайте.
- Пиар-поддержка в целевом пуле изданий.
- Выделение новинки на полках – дублирование на специальном дисплее для новинок.

# Дисплей для новинок

- С июня 2011 г. в планогамму 6x90 вводится **на постоянной основе** дисплей для новинок **со сменным наполнением**. Цель – улучшить представленность новинки. В дисплее продукт-новинка **дублируется** – т.е. размещается **в дополнение к основному обычному трею с продуктом**.
- Размер дисплея – 20 см.
- Наполнение на период июнь-август включительно: по 1 штуке каждого оттенка помады «Жидкий глянец».
- **ВАЖНО:** при формировании постановочного заказа учитывайте наличие дисплея для новинок.
- Подробная инфо о дисплее для новинок и изменении планогаммы 6x90 будет разослана позднее отдельной презентацией.



# Дисплей для новинок

Продукты в дисплее предназначены для продажи так же, как и в основном трее.

В наполнении на период июнь-август здесь будет помещен единственный непродажный образец продукта, зафиксированный так, что его невозможно вынуть.



LUMENE  
FINLAND

СПАСИБО!