@mail.ru

Нестандарты и креатив в интернет-рекламе

Ноябрь 2010

Что мы называем нестандартной рекламой?

Все что выходит за рамки официального прайс-листа и не является баннерным или контекстным размещениями

Нестандартные позиции

- PR-инструменты (статьи, опросы, конкурсы, консультации)
- Имиджевые размещения (спонсирование контента сайта)
- Трафикообразующие размещения (закладки)
- Полноэкранные заставки и баннеры с расхлопом

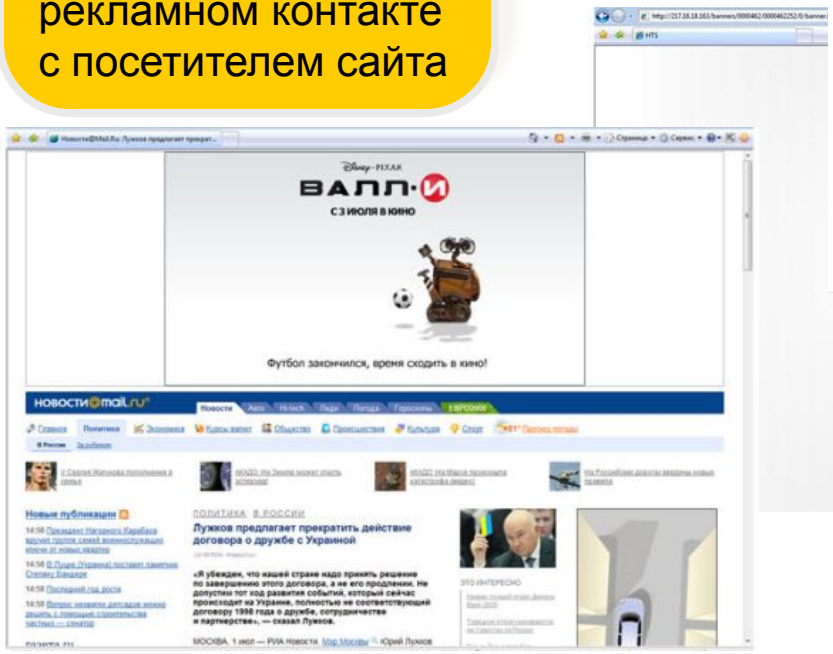
Специальные проекты

Совокупность различных инструментов нестандартной рекламы, объединенных общей идеей, целью и задачей рекламной кампании

- Контент-проекты
- Сезонные проекты
- Видео-каналы

Rich-media – первые нестандартные формы рекламы в Рунете

«+» Формат rich-media позволяет достигать высокой эффективности (CTR) при рекламном контакте с посетителем сайта



«-» Формат может вызывать раздражение некоторых пользователей, даже с настройкой по частоте

Mail.Ru не допускает размещение полноэкранной заставки с частотой более 1 за кампанию

Когда мы рекомендуем использовать нестандартный подход?

- **Имиджевые кампании**

  Одним из ключевых элементов имиджевой кампании является длительная коммуникация с пользователем на проекте - именно тут формируется отношение к бренду. Длительная коммуникация возможна, например, в случае спонсорства: пользователь просматривает большое количество страниц, постоянно коммуницируя с брендом;

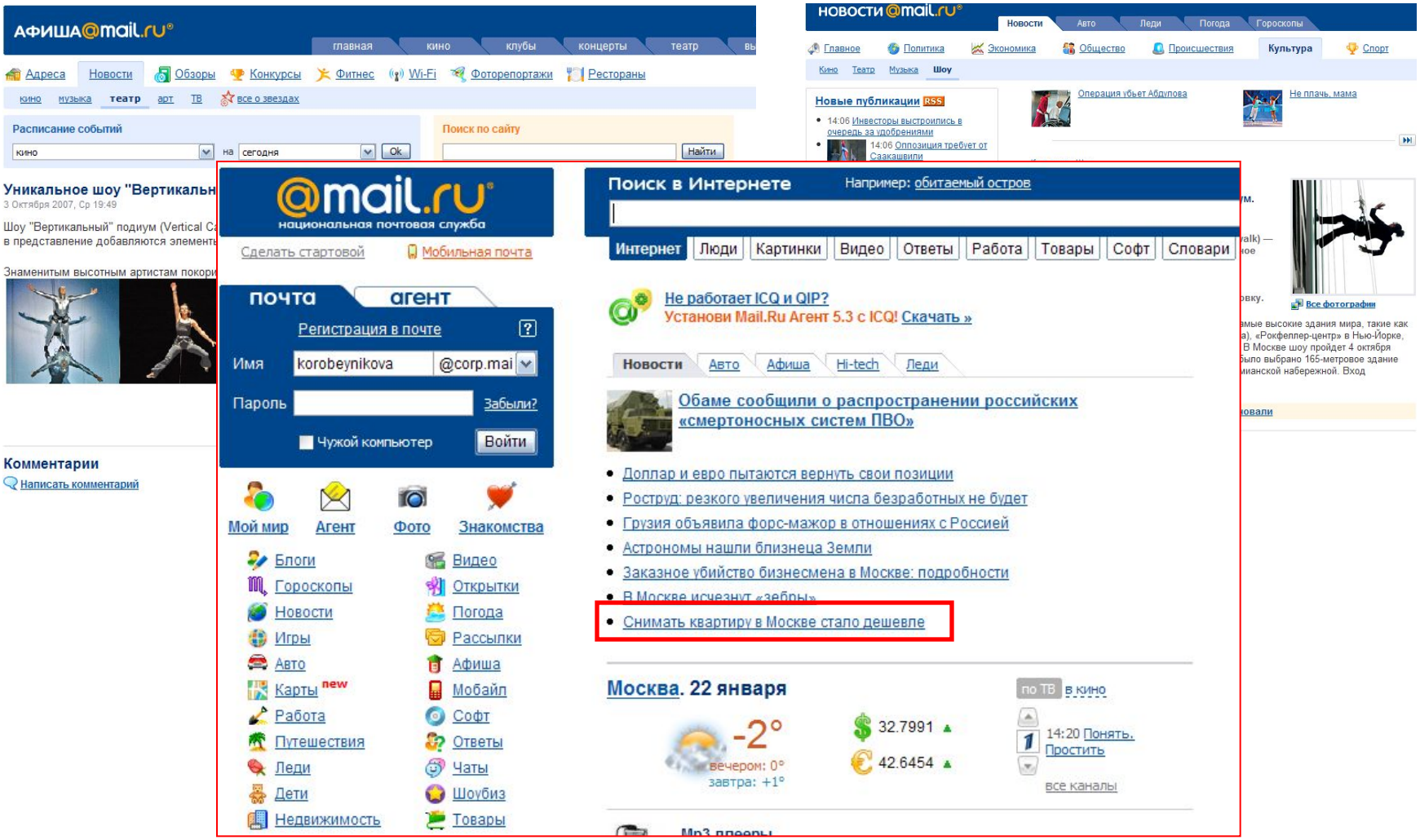
- **Реклама конкурентов**

  В тех сегментах рынка, где конкуренция за потребителя особенно высока, зачастую единственный способ выделиться из общего рядя – яркая идея и ее воплощение, которые привлекут внимание пользователя;

- **Занятость стандартных мест**

  Сезонные пики рекламной активности, большая восстребованность определенных разделов, а также вызванные требованиями к юзабилити сайта ограничения на кол-во баннеров на странице, рекламных мест бывает меньше, чем желающих рекламироваться. В такой ситуации рекламные площадки предлагают клиентам нестандартные варианты рекламного присутствия.

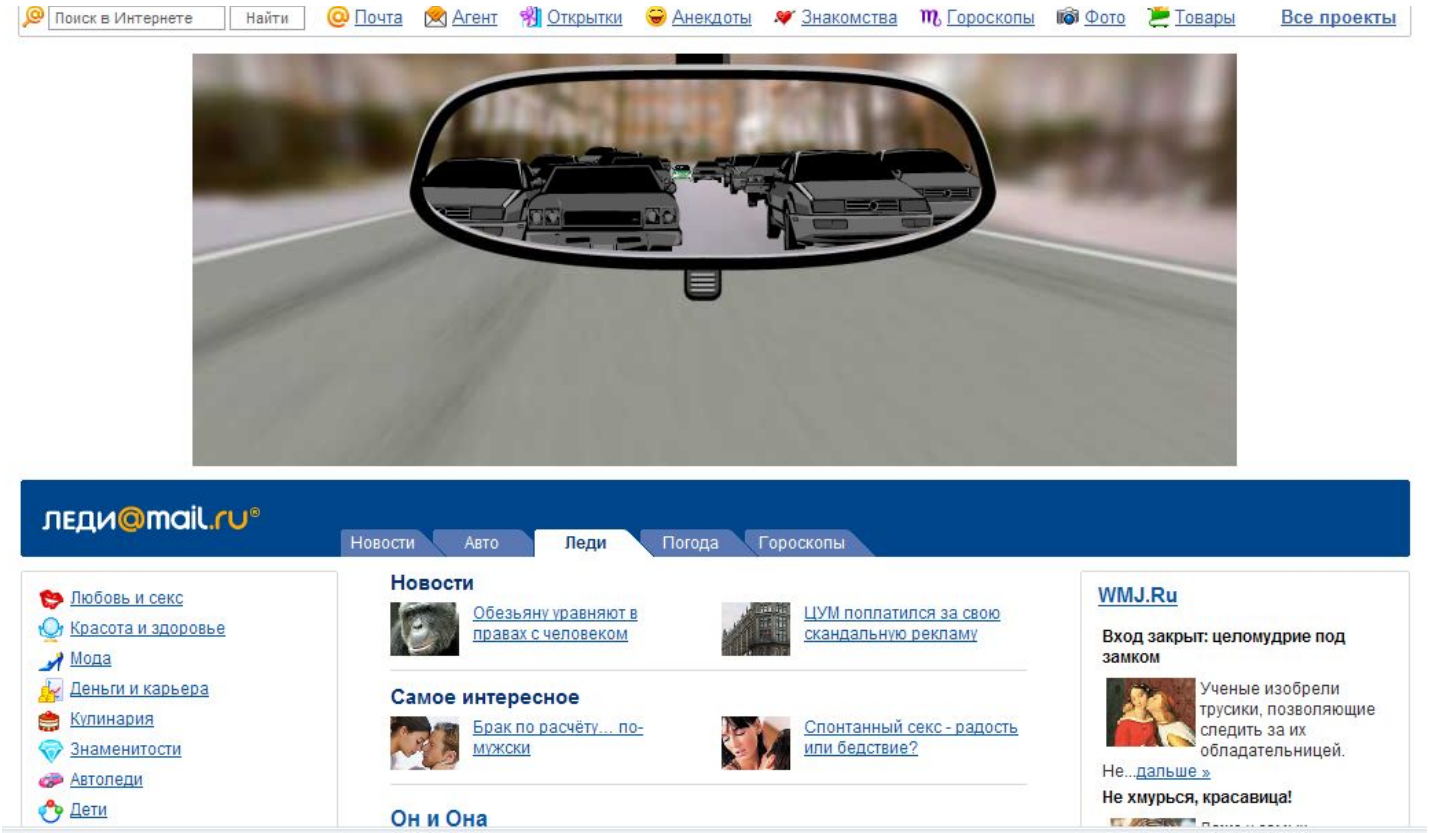
PR-функционал: статьи



PR - публикация "Статья" (Самара)

- Размещение текстового материала (не менее 3 000 и до 4 500 знаков) с пометкой "На правах рекламы«
- Анонс на главной странице Mail.ru (статика) в течение одних суток+ размещение в разделе одноного из контент -прокетов без выноса на главную страницу проекта или иного другог статуса
- Статичное размещение на 1 сутки (с 00 одного дня до 00 ч. Другого).
- Стоиомость 10 000 рублей без учета сезонного коэффициента и НДС
- Новость присылается в формате Word в отдельно приложенном документе. Картинки принимаются также в виде отдельно прикрепленных файлов формата jpg.
- Под текстом коммерческой новости ставится пометка «На правах рекламы».
- Формат новости:
- • Заголовок (до 40 символов) для главной страницы портала,
- • Анонс (1 абзац текста, до 100-150 символов) для списка в ленте новостей,
- • Текст статьи (от 1500 до 4 500 знаков с учетом пробелов), может содержать: ссылки на сайт заказчика (не более 3-х ссылок, ссылки прописываются в присылаемом тексте), информацию о ценах и прочей коммерческой информации.
- • Иллюстрация (фотография, логотип либо другая картинка - файл формата jpg, не более 164*164 пикселей).
- Статья проверятся редактором Mail.Ru на соответствие заявленной теме и возможный уровень интереса для читателей. При несоответствии одного из параметров в размещении может быть отказано.
- Mail.ru не размещает один и тот же текст более одного раза.
- В каждую размещенную на сайте статью после размещения можно вносить не более двух изменений. Например, поменять ссылку и фотографию, или изменить ошибки в названии модели.
- Правила, предъявляемые к тексту коммерческой новости:
- 1. Событийность, новостевой формат информации.
- 2. Точность фактов, упоминаемых названий и ссылок.
- 3. Актуальность информации к дате публикации.
- 4. Отсутствие в тексте специализированных (узкопрофессиональных) терминов без расшифровки.
- 5. Полнота информации – тема должна быть раскрыта полностью.
- 6. Соответствие Законодательству РФ.
- Сроки:

Расхлоп


Поиск в Интернете
Найти
Почта
Агент
Открытки
Анекдоты
Знакомства
Гороскопы
Фото
Товары
Все проекты
ЛЕДИ@mail.ru
Новости
Авто
Леди
Погода
Гороскопы
Любовь и секс
Красота и здоровье
Мода
Деньги и карьера
Кулинария
Знаменитости
Автоледи
Дети
Новости
Обезьяну уравняют в правах с человеком
ЦУМ поплатился за свою скандальную рекламу
Самое интересное
Брак по расчёту... по-мужски
Спонтанный секс - радость или бедствие?
Он и Она
WMJ.Ru
Вход закрыт: целомудрие под замком
Ученые изобрели трусики, позволяющие следить за их обладательницей.
Не...дальше »
Не хмурься, красавица!

Фуллскрин

RENAULT
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
КОМФОРТ В ПОДАРОК ОТ RENAULT
СУПЕРБОНУС ДО 120 000 РУБЛЕЙ
НА МОДЕЛЬНЫЙ РЯД RENAULT
УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ
RENAULT
До возврата на сайт осталось 4 секунд
ПРОПУСТИТЬ ЗАСТАВКУ

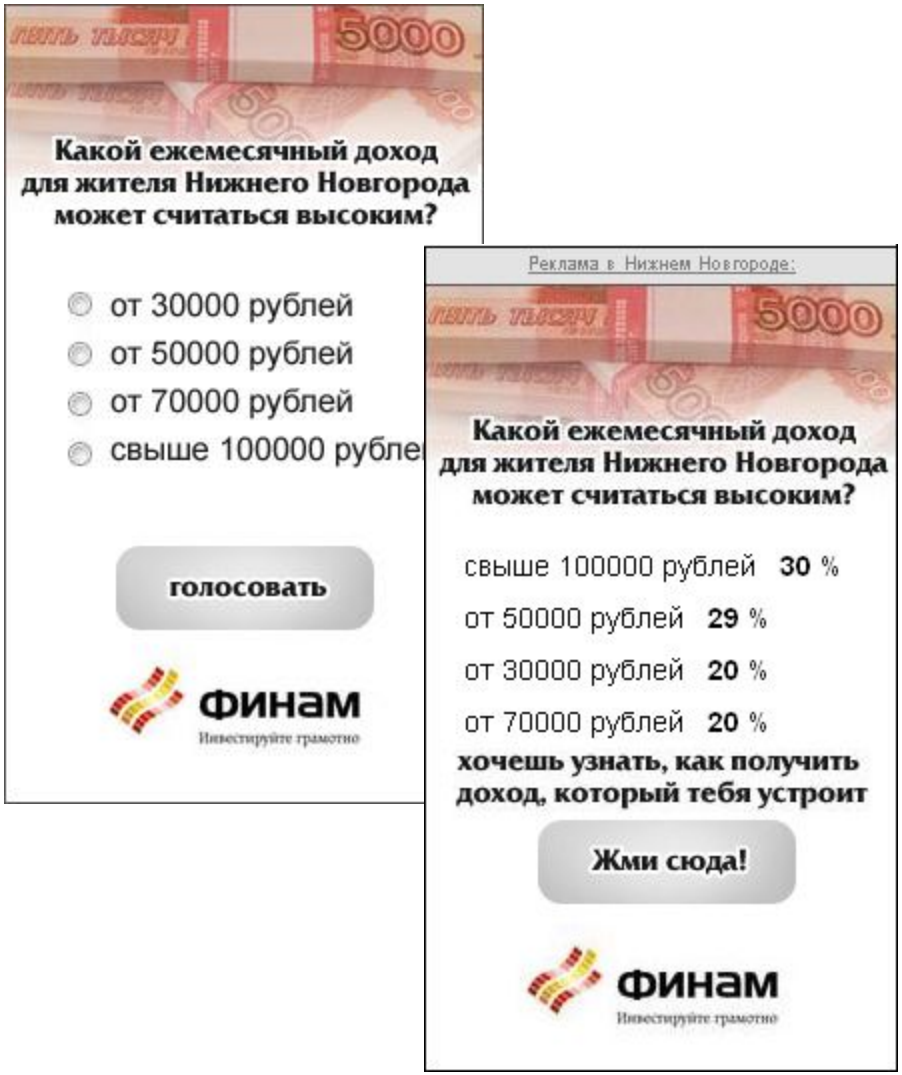
PR-функционал: опрос для Финам

Настройки:

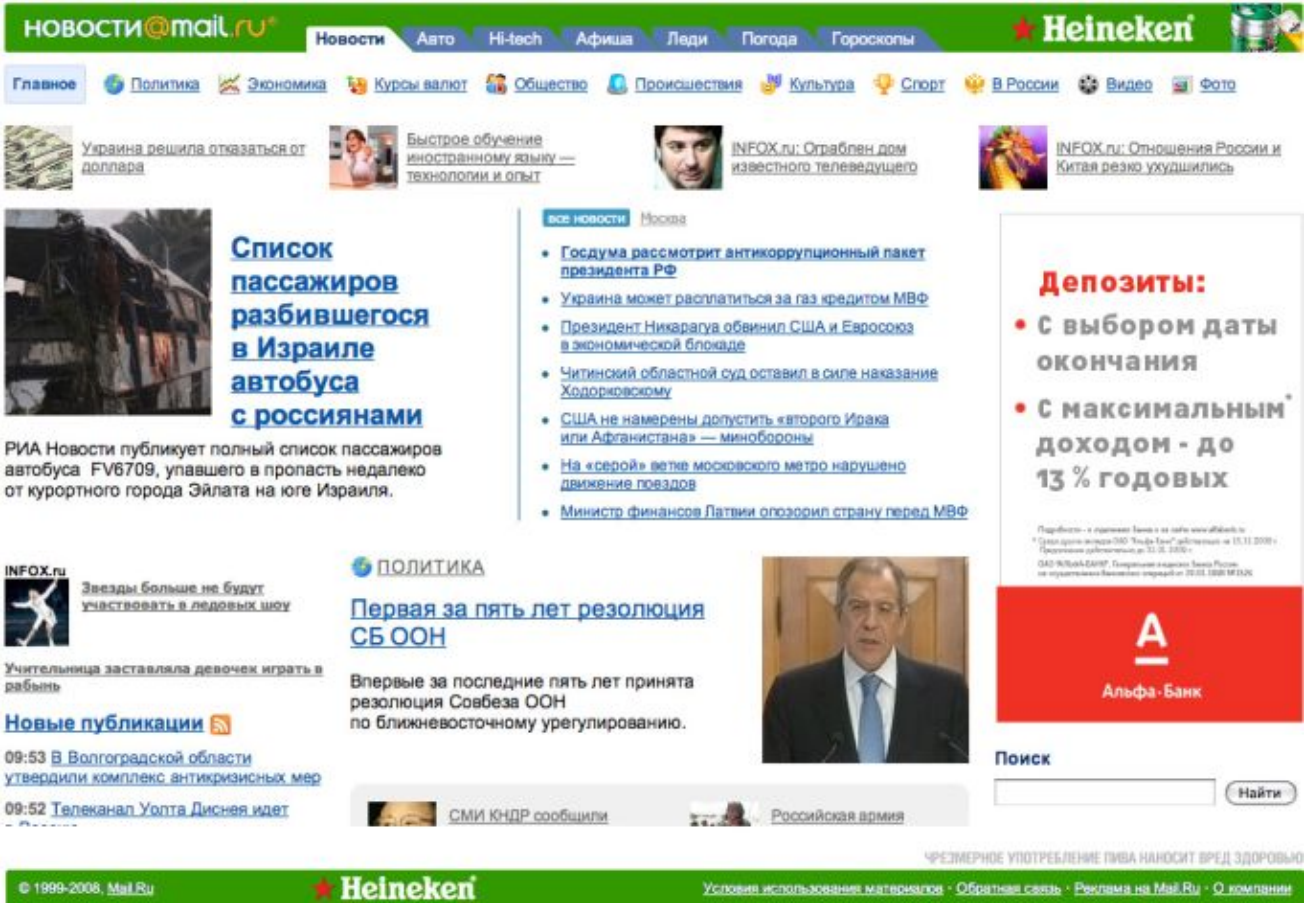
1. **Место размещения –** внутренние страницы Почты
2. **Тип размещения -** динамика
3. **Период –** 2 недели
4. **Формат баннера –** 240x400
5. **Таргетинг –** возраст 22-50 лет

Достигнуты следующие результаты

1. **Количество ответов** – 3 000
2. **Оплата за результат** – ответ

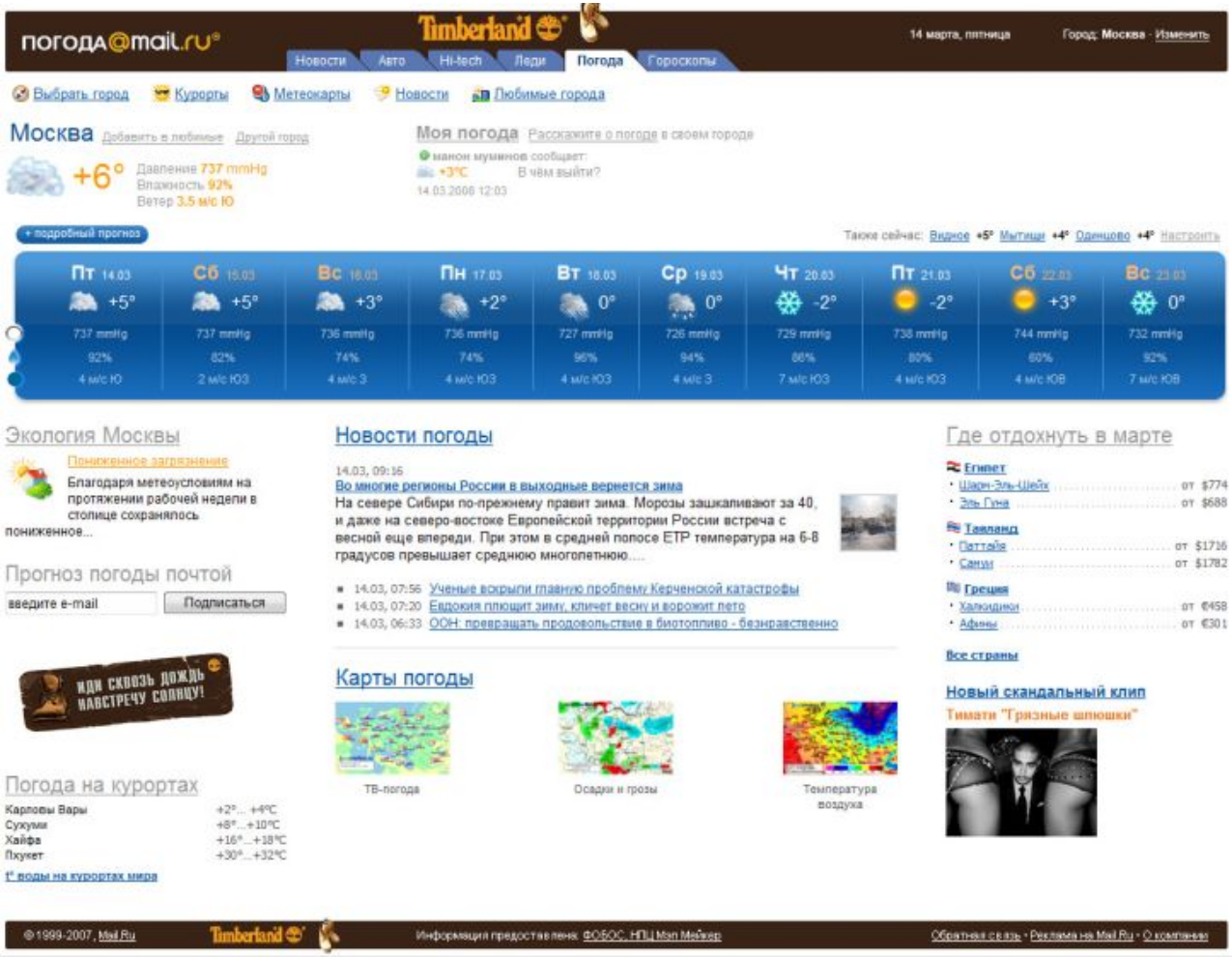


Спонсорство раздела Новости@Mail.Ru



@mail.ru

Спонсорство раздела Погода@Mail.Ru



Закладка в навигации Игры@Mail.ru

Фотоконкурс для Adobe

Цель:

1. Привлечь к пользованию лицензионным продуктом фотохудожников и дизайнеров

Реализация:

1. **Место размещения –** Фото@Mail.Ru
2. **Период –** 2 недели
3. **Таргетинг –** география: Екатеринбург и область

Достигнуты следующие результаты:

1. **Количество присланных фоторабот** – 305
2. **Количество участников** – 250
3. **Количество победителей** - 8

Специальный проект: ТМ Olay «Секреты красоты»

Цель:

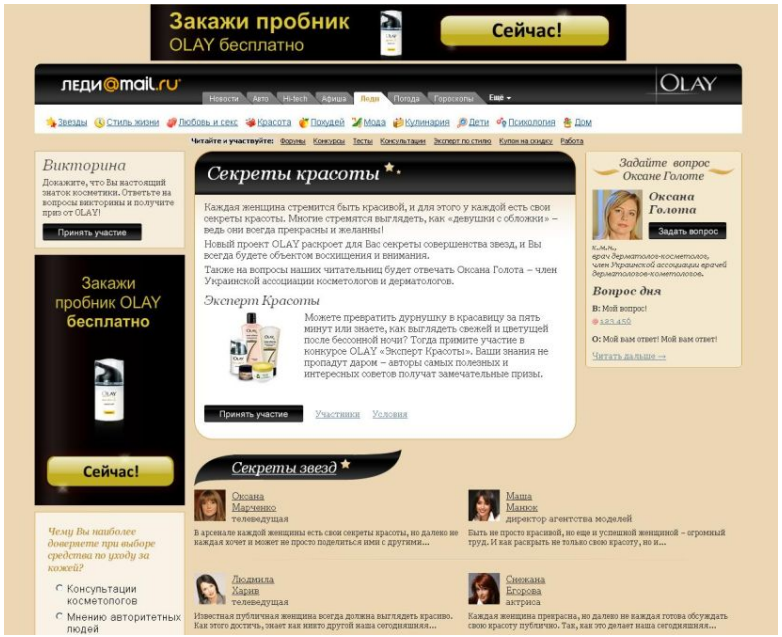
1. Построить коммуникацию с ЦА посредством Интернет
2. Собрать новую лояльную ЦА
3. Увеличить осведомленность о бренде

Аудитория:

Ядро целевой аудитории: молодые женщины (20-30 лет), которые хотят хорошо выглядеть, но при этом не тратить на это много времени и денег

Реализация :

1. **Место размещения –** создание специального раздела http://lady.mail.ru/olay/
2. **Таргетинг** – Украина
3. **Период** – 1 месяц

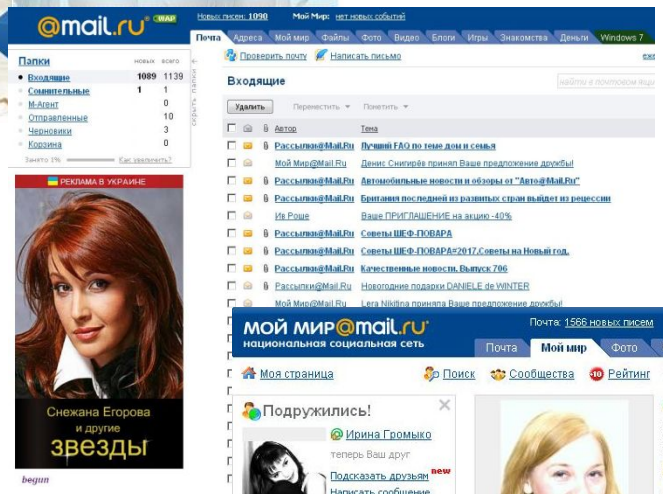


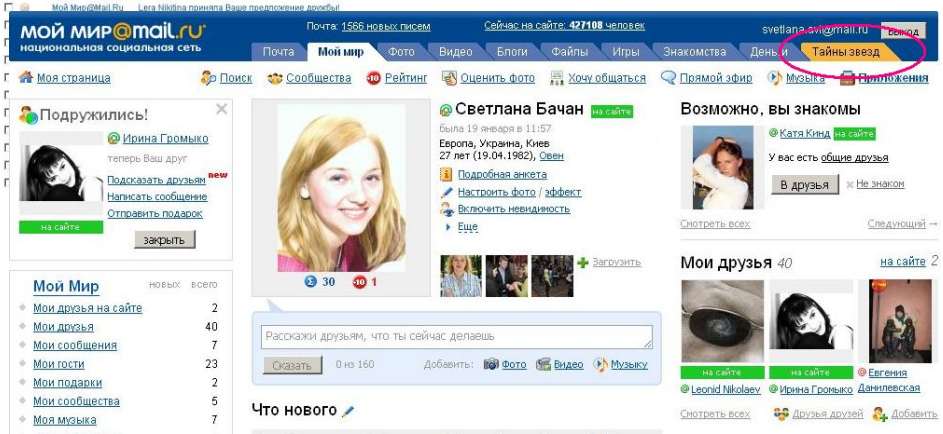
Анонсирование проекта: ТМ Olay «Секреты красоты»

ссылка меню поднавигации в разделе “Красота” (подраздел “Секреты красоты”)

закладка на проекте Мой мирзакладка на проекте Мой мир@Mail.ru , таргетированная на Украину

баннеры, анонсирующие спецпроект на Мой Мирбаннеры, анонсирующие спецпроект на Мой Мир@Mail.ru и на внутренних страницах почты с таргетингом на ЦА проекта





Состав проекта: ТМ Olay «Секреты красоты»

Контент модуль: Секреты красоты от четырех украинских звезд были представлены в форме эксклюзивных интервью с каждой из звезд. Пользователи активно комментировали статьи

Интерактивный модуль: задайте вопрос эксперту-косметологу . Каждый день выбирался «Вопрос дня», ответ на который публиковался в данном разделе и выводился на главную страницу спецпроекта

Викторина: Проведение викторины преследовало цель не только проинформировать пользователей, но и подчеркнуть интеллектуальный имидж бренда Olay. В качестве вознаграждения приз – набор косметики Olay, который был разыгран по окончании проекта

Плюсы и минусы нестандартной рекламы

Сильные стороны:

- Привлекают внимания больше, чем стандартные размещения
- Часто инициируют создание востребованного пользователями контента
- «The media is the message» - эффект сообщения усиливается за счет свойств самого носителя
- «Достают» аудиторию там, где стандартные подходы не эффективны или уже не работают

Слабые стороны:

- Сложно планировать и прогнозировать рекламный эффект
- Сложно измерить воздействие на аудиторию
- Многие компании не готовы к экспериментам
- Многие идеи можно воплотить в жизнь всего один раз – дальше нужно придумывать что-то новое

Зиладинова Лилия
менеджер филиала Mail.ru в Самаре

8-927-703-03-05

ziladinova@corp.mail.ru

@mail.ru®