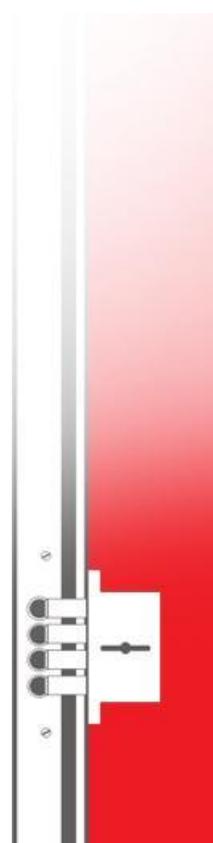


Презентация

**Стандарт
мерчандайзинга
Места реализации
«ЭЛЬБОР»**

01.06.2012 г.



Критерии выбора места для МР

Внешнее оформление МР

Внутреннее оформление МР

Расширенная ассортиментная матрица

Установка и требования к образцам СД

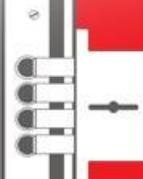
Оформление СД

Установка информационного терминала

Сертификаты

Персонал

Рекламные материалы



Критерии выбора торговой площадки для МР:

Помещение, расположенное в торговом центре/на рынке/в жилом доме, расположенное в зоне хорошей транспортной доступности. МР должны обеспечивать равномерное покрытие городской территории, 1 МР полностью закрывает спрос жителей близлежащих районов.

Расположение в 1 ТЦ или в «зоне видимости» нескольких МР недопустимо.

В МР обязательно должны быть размещены минимум 3 СД ЭЛЬБОР. Необходима возможность надежной установки СД с креплением к стене или на фирменных стендах ЭЛЬБОР.

В случае, если на территории ТЦ располагаются несколько МР ЭЛЬБОР – должно быть оставлено 1 МР, остальные закрыты.

Исключение составляют рынки – до 3 МР.



Внешнее оформление: пример



Наклейка на стекло



Баннер наружный



Указатель направления к МР

Внешнее оформление *:

1. Вывеска на вход (на каркасе или баннере)
2. Наклейка на фасадное стекло
3. Баннер на стену МР
4. Наклейка на дверь «к себе/от себя»
5. Указатель направления к МР

***Рекомендовано. Реализуется при наличии технической возможности**

Затраты на оформление МР засчитываются, как часть обязательных затрат на продвижение продукции ЭЛЬБОР при условии согласования макета с отделом маркетинга (ДМ или БМ)

Внутреннее оформление:

Размещение образцов СД «ЭЛЬБОР» корпоративным блоком в зоне максимальной видимости

Представление актуального ряда СД «ЭЛЬБОР»

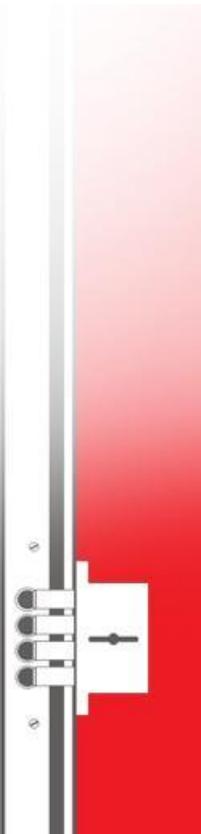
Размещение в МР информационного терминала

Размещение в МР обязательных рекламных материалов и сертификатов

Оформление образцов СД в соответствии с требованиями данного стандарта

Поддержание запаса рекламных материалов в МР

Обеспечение надежной установки СД, комплектности и исправности дверей, замков, фурнитуры



Внутреннее оформление: пример



Фризы

Баннер

Ценник

Веер

Карман для листовок

Наличники

**УБИРАЙСЯ, ВОР!
У МЕНЯ ЭЛЬБОР!**

СТАНДАРТ

ПРЕМИУМ

ЛЮКС

ЭЛЬБОР
с 1976 года

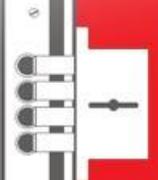
**УБИРАЙСЯ, ВОР!
У МЕНЯ ЭЛЬБОР!**

ВЗЛОМОСТОЙКИЕ ДВЕРИ

www.elbor.ru

Требование к внутреннему оформлению:

- Использование всех, представленных на планеграмме материалов и порядок их размещения являются обязательными. Исключение составляет расположение веера с декоративными панелями: на усмотрение РТП - рядом с дверьми на отдельном крючке, при отсутствии места – на ручке двери или на столе продавца-консультанта, дополнительный веер хранится в МР.
- Демонстрация декоративных панелей, порога и наличников обязательна для каждого МР.
- Материалы по акции – специальные материалы, размещаются только на время действия акции рядом с СД и/или при входе в МР.



Ассортиментная матрица СД «Эльбор»*:

Название	СД ЛЮКС	СД ЛЮКС	СД ПРЕМИУМ	СД СТАНДАРТ	Итого дверей в МР
	внешн. и внутр. ДП, наличники	внешн. и внутр. ДП, наличники, порог, орг-стекло	внешн. и внутр. ДП, наличники	внешн. и внутр.ДП, наличники	
Высший уровень	3	1	3	3	10
...					
Шестой уровень	1	1	2	2	6
Пятый уровень	1	1	2	1	5
Четвертый уровень	+ (1)	1	1+ (1)	1 + (1)	4
Базовый уровень		1	1	1	3

Примечание: * - минимальное количество образцов в МР – 3 СД, на всех СД должны быть установлены декоративные панели различных цветов и дизайнов, а также наличники.

На СД ЛЮКС с оргстеклом также устанавливается декоративная панель и порог

Возможно демонстрировать 1 СД Стандарт без наружной ДП

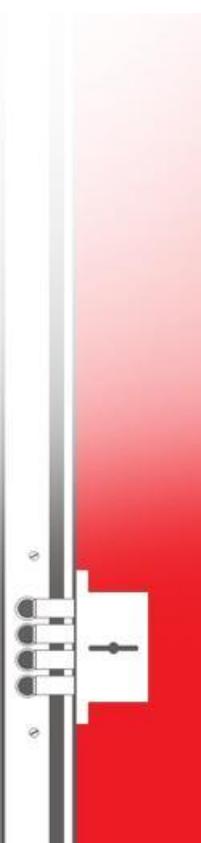
Оформление СД:

На все СД обязательно должны быть установлены декор-панели и наличники.

Карман для рекламных материалов рекомендуется крепить на стене, рядом с СД, на уровне ручки или чуть выше. В случае отсутствия места возможно крепление кармана на декор.панель.

Задача при оформлении декор-панелями представить в МР максимальный охват различных фрезеровок и цветов ДП, избегая их повторений.

На 1 СД ЛЮКС в максимальной комплектации устанавливается декоративный порог



Установка и требования к образцам СД

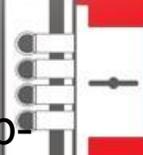
Общий вид: Чистота и порядок в МР

Двери: Надежное крепление образцов: нет перекосов и раскачивания. СД открываются без скрипа, без усилий, без прихлопа. Привлекательный вид: уплотнитель аккуратно приклеен, зазоры в петлях не более 3 мм, замки работают без усилий, ригеля ходят свободно, внешние повреждения отсутствуют, фурнитура комплектна и установлена без перекосов, во всех замках установлены ключи.

Обязательно в МР - одна дверь – с оргстеклом, приоткрыта, ригели выдвинуты. Оргстекло плотно прилегает к дверной панели, нет пыли и грязи, за дверью – чисто.

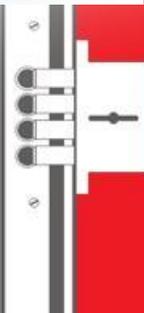
Декоративные панели: без повреждений, без царапин, правильно и аккуратно установлены.

Наличники: устанавливаются на каждую дверь, где есть внешняя декор-панель. Необходимо контролировать сведение углов наличника.

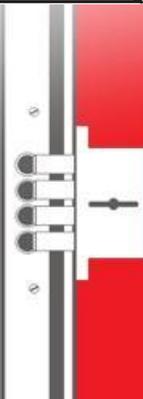
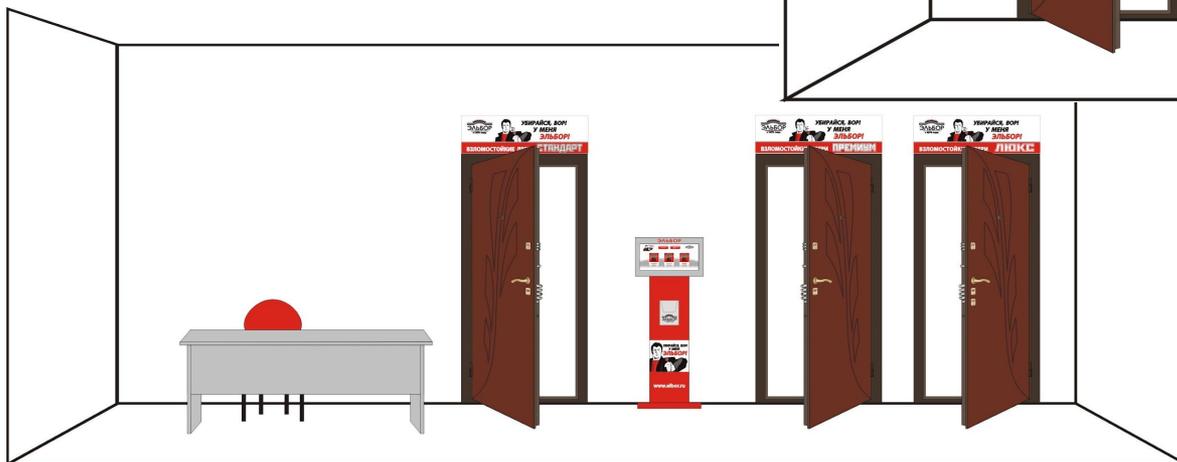
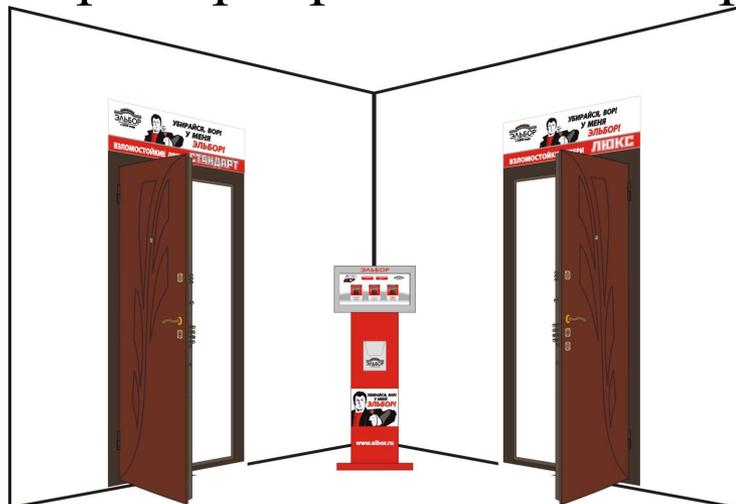


Установка информационного терминала

1. Терминал должен быть установлен в каждом МР в качестве дополнительного рекламоносителя, содержащего самую актуальную и подробную информацию о продукции ЭЛЬБОР.
2. Место расположения – в непосредственной близости к дверям ЭЛЬБОР, желательно напротив входа. Терминал должен быть надежно установлен на подставке, подключен к сети и работать в режиме демонстрации информации покупателям.
3. Обязательно содержание терминала в чистоте. Уход за экраном и поверхностью терминала осуществляется в соответствии с руководством по эксплуатации.

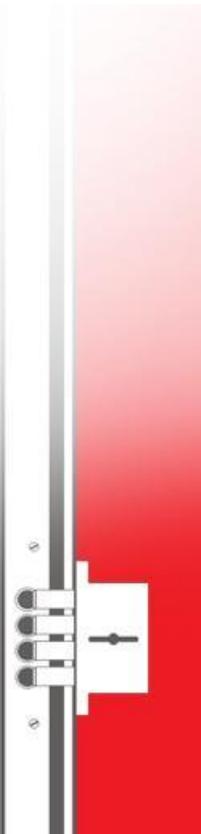


Внутреннее оформление: примеры размещения терминала



Дипломы и сертификаты. Обязательно к размещению в МР:

1. Золотой знак качества на СД и замки ЭЛЬБОР
 2. Сертификаты РСТ на двери «Эльбор»
(перечень актуальных сертификатов приведен в конце презентации)
 2. Сертификаты официального дистрибутора/дилера
 3. Адреса официальных сервисных центров
- Сертификаты могут располагаться на инфостенде МР
или по-отдельности в рамках на стене





Место реализации

Персонал:

Необходимо стремиться к выполнению следующих рекомендаций:

Опрятный внешний вид, аккуратная прическа. Для девушек – умеренное использование косметики

Вежливость и доброжелательность.

Хорошая осведомленность о продукте.

**Позитивное отношение к покупателям,
заинтересованность в совершении продажи.**

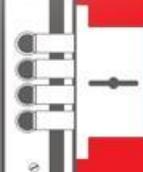
Рекламные материалы в МР:

Обязательно для демонстрации в МР:

1. Веер с образцами декоративных панелей
2. Подставка-карман пластиковый для рекламных листовок
3. Рекламный лифлет «СД, модели ЛЮКС/ПРЕМИУМ/СТАНДАРТ»
4. Ценники на всех дверях ЭЛЬБОР
- 5.*Фриз над дверью – в соответствии с количеством дверей
(*при наличии технической возможности – если позволяет высота потолков)
6. Информационный терминал

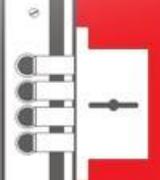
Рекомендовано для демонстрации в МР:

1. Роллап для вертикального баннера
2. Стенд выставочный для двери (металл, односторонний) – в случае отсутствия стационарных конструкций в МР, а также для увеличения количества демо-дверей
3. Стенд выставочный для двери (металл, четырехсторонний) – при наличии места в МР, сверху монтируется фриз для соответствующей двери на каждую сторону



Требование к рекламным материалам в МР:

- Внешний вид: без заломов, потертостей, надрывов
- Плакаты и подставка для листовок закрепляются с помощью двустороннего скотча
- Ценник крепится на все СД ЭЛЬБОР под глазок: снять глазок, закрепить ценник на СД с помощью глазка
- Фриз крепится на саморезы по 4м углам или на двусторонний скотч
- Если не указано иное, размещение рекламных материалов должно быть параллельно линии дверей, на равном расстоянии от дверных проемов, ровно и аккуратно



Перечень обязательных к размещению в МР документов, в т.ч. актуальных сертификатов:

1. Сертификат дилера или дистрибутора
 2. Золотой знак качества 2011 на СД и замок САПФИР
 3. Все сертификаты на СД ЭЛЬБОР:
 - Сан-эпид.заключение
 - № 77.01.16.П.002503.03.12**
 - Сертификат № РОСС RU.0001.11.АВ53.Н00005**
 - Сертификат № РОСС RU.АЮ64.Н05072**
 - Сертификат № РОСС RU.АВ68.Н04158**
- Информационное письмо о
всех действующих рекламных акциях
Информация об официальных
сервисных центрах

Образцы рекламных материалов для МР:



ЛЮКС 22 года
ВЗЛОМОСТОЙКИЕ ДВЕРИ

Безопасность с ЭЛЬБОР!
22 точки безопасности в том числе
11 самовзятий от перемещения

Натуральный массив 2,0 мм
Верхний слой 1,5 мм
Вертикальные створки жесткости 1,5 мм

Уют и комфорт с ЭЛЬБОР!
Дверь ЭЛЬБОР защищает от сквозняков,
электрошумов, холода и влаги!

Для защиты уплотнителя
Дверные пакеты и каретки уплотнителя
плотнее на натуральной каучуковой резине

Ударопрочные панели,
с 1000 циклами ударной нагрузки – защищены
от деформации на протяжении 10 лет

Устойчивость к царапинам и
отражающие характеристики

Россия, вперед!
ЛЮКС – крупнейший
российский производитель
повышенной надежности и качества.
Более 20 000 человек
работают в компании ЭЛЬБОР.

**Должны быть
заполнены
все 7 граф цен!**

Дверь ЛЮКС с усиленной
антиударной защитой
без дырок, царапин

Дверь ЛЮКС с усиленной
антиударной защитой
без дырок, царапин

Дверь ЛЮКС с усиленной
антиударной защитой
без дырок, царапин

Дверь ЛЮКС с усиленной
антиударной защитой
без дырок, царапин

ИП: _____ 20__ года
Подпись материально ответственного лица

Ценник: Размещение стандартного ценника на всех дверях Эльбор гарантирует:

- соблюдение фирменного стиля
- возможность контроля рекомендованных розничных цен
- представление в доступной и наглядной форме информации покупателю
- обновленный ценник содержит печать и подпись ответственного лица продающей организации в соответствии с требованием законодательства РФ

Образцы рекламных материалов:

Лифлет:

- Лифлет содержит информацию обо всех модельных рядах СД ЭЛЬБОР
- В конце каждого лифлета размещена сравнительная таблица в помощь покупателю для выбора достойной входной двери
- Лифлеты размещаются в специальных карманах, дублирующая выкладка лифлетов – на столе продавца-консультанта или при входе в МР





Стандарт мерчандайзинга

Спасибо за внимание!

