

Презентация

**Стандарт  
мерчандайзинга  
Места реализации  
«ЭЛЬБОР»**

01.06.2012 г.



**Критерии выбора места для МР**

**Внешнее оформление МР**

**Внутреннее оформление МР**

**Расширенная ассортиментная матрица**

**Установка и требования к образцам СД**

**Оформление СД**

**Установка информационного терминала**

**Сертификаты**

**Персонал**

**Рекламные материалы**



# Критерии выбора торговой площадки для МР:

---

**Помещение, расположенное в торговом центре/на рынке/в жилом доме, расположенное в зоне хорошей транспортной доступности. МР должны обеспечивать равномерное покрытие городской территории, 1 МР полностью закрывает спрос жителей близлежащих районов.**

**Расположение в 1 ТЦ или в «зоне видимости» нескольких МР недопустимо.**

**В МР обязательно должны быть размещены минимум 3 СД ЭЛЬБОР. Необходима возможность надежной установки СД с креплением к стене или на фирменных стендах ЭЛЬБОР.**

**В случае, если на территории ТЦ располагаются несколько МР ЭЛЬБОР – должно быть оставлено 1 МР, остальные закрыты.**

**Исключение составляют рынки – до 3 МР.**



## Внешнее оформление: пример



Вывеска на  
вход

Наклейка  
на стекло

Баннер  
наружный

Наклейка  
на дверь

 **НА СЕБЯ**

Указатель  
направления  
к МР



### Внешнее оформление \*:

---

1. Вывеска на вход (на каркасе или баннере)
2. Наклейка на фасадное стекло
3. Баннер на стену МР
4. Наклейка на дверь «к себе/от себя»
5. Указатель направления к МР

**\*Рекомендовано. Реализуется при наличии технической возможности**

**Затраты на оформление МР засчитываются, как часть обязательных затрат на продвижение продукции ЭЛЬБОР при условии согласования макета с отделом маркетинга (ДМ или БМ)**

### Внутреннее оформление:

---

Размещение образцов СД «ЭЛЬБОР» корпоративным блоком в зоне максимальной видимости

Представление актуального ряда СД «ЭЛЬБОР»

Размещение в МР информационного терминала

Размещение в МР обязательных рекламных материалов и сертификатов

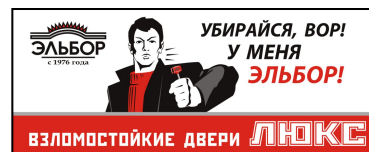
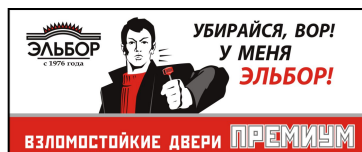
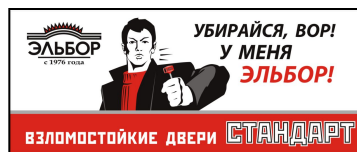
Оформление образцов СД в соответствии с требованиями данного стандарта

Поддержание запаса рекламных материалов в МР

Обеспечение надежной установки СД, комплектности и исправности дверей, замков, фурнитуры



## Внутреннее оформление: пример



Фризы

Баннер



Ценник



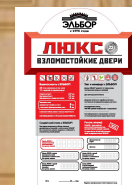
Веер



Карман для листовок



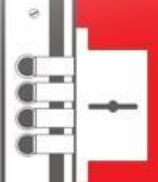
Наличники





### Требование к внутреннему оформлению:

- Использование всех, представленных на планеграмме материалов и порядок их размещения являются обязательными. Исключение составляет расположение веера с декоративными панелями: на усмотрение РТП - рядом с дверьми на отдельном крючке, при отсутствии места – на ручке двери или на столе продавца-консультанта, дополнительный веер хранится в МР.
- Демонстрация декоративных панелей, порога и наличников обязательна для каждого МР.
- Материалы по акции – специальные материалы, размещаются только на время действия акции рядом с СД и/или при входе в МР.





### Ассортиментная матрица СД «Эльбор»\*:

Название	СД ЛЮКС	СД ЛЮКС	СД ПРЕМИУМ	СД СТАНДАРТ	Итого дверей в МР
	внешн. и внутр. ДП, наличники	внешн. и внутр. ДП, наличники, порог, орг-стекло	внешн. и внутр. ДП, наличники	внешн. и внутр.ДП, наличники	
Высший уровень	3	1	3	3	10
...					
Шестой уровень	1	1	2	2	6
Пятый уровень	1	1	2	1	5
Четвертый уровень	+ (1)	1	1+ (1)	1 + (1)	4
Базовый уровень		1	1	1	3

**Примечание: \*** - минимальное количество образцов в МР – 3 СД, на всех СД должны быть установлены декоративные панели различных цветов и дизайнов, а также наличники.

На СД ЛЮКС с оргстеклом также устанавливается декоративная панель и порог

Возможно демонстрировать 1 СД Стандарт без наружной ДП

### Оформление СД:

На все СД обязательно должны быть установлены декор-панели и наличники.

Карман для рекламных материалов рекомендуется крепить на стене, рядом с СД, на уровне ручки или чуть выше. В случае отсутствия места возможно крепление кармана на декор.панель.

Задача при оформлении декор-панелями представить в МР максимальный охват различных фрезеровок и цветов ДП, избегая их повторений.

На 1 СД ЛЮКС в максимальной комплектации устанавливается декоративный порог



### Установка и требования к образцам СД

---

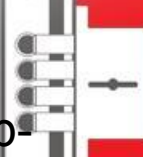
Общий вид: Чистота и порядок в МР

Двери: Надежное крепление образцов: нет перекосов и раскачивания. СД открываются без скрипа, без усилий, без прихлопа. Привлекательный вид: уплотнитель аккуратно приклеен, зазоры в петлях не более 3 мм, замки работают без усилий, ригеля ходят свободно, внешние повреждения отсутствуют, фурнитура комплектна и установлена без перекосов, во всех замках установлены ключи.

Обязательно в МР - одна дверь – с оргстеклом, приоткрыта, ригели выдвинуты. Оргстекло плотно прилегает к дверной панели, нет пыли и грязи, за дверью – чисто.

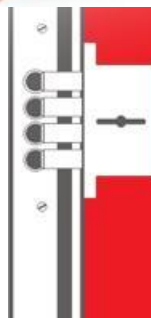
Декоративные панели: без повреждений, без царапин, правильно и аккуратно установлены.

Наличники: устанавливаются на каждую дверь, где есть внешняя декор-панель. Необходимо контролировать сведение углов наличника.

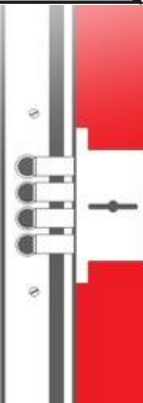
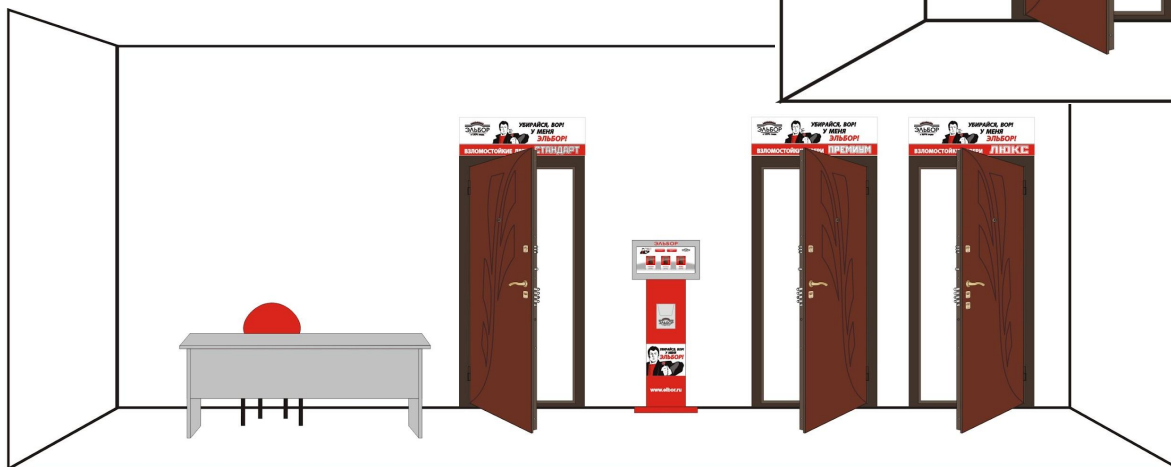
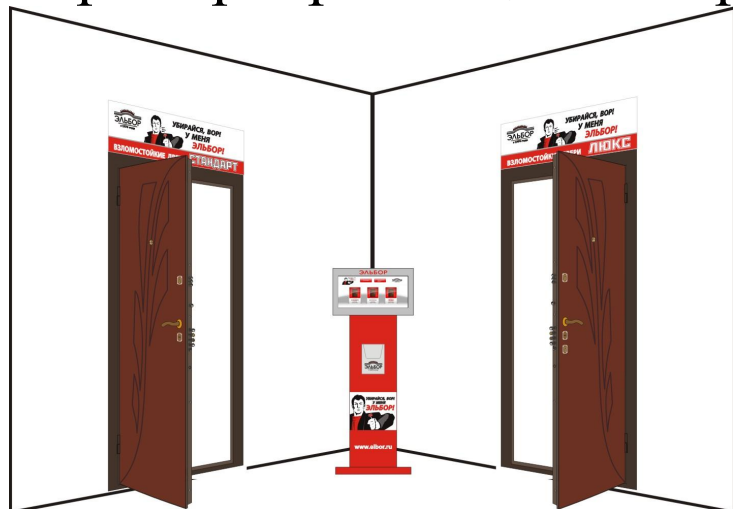


# Установка информационного терминала

1. Терминал должен быть установлен в каждом МР в качестве дополнительного рекламоносителя, содержащего самую актуальную и подробную информацию о продукции ЭЛЬБОР.
2. Место расположения – в непосредственной близости к дверям ЭЛЬБОР, желательно напротив входа. Терминал должен быть надежно установлен на подставке, подключен к сети и работать в режиме демонстрации информации покупателям.
3. Обязательно содержание терминала в чистоте. Уход за экраном и поверхностью терминала осуществляется в соответствии с руководством по эксплуатации.



## Внутреннее оформление: примеры размещения терминала



Дипломы и сертификаты. Обязательно к размещению в МР:

---

1. Золотой знак качества на СД и замки ЭЛЬБОР
  2. Сертификаты РСТ на двери «Эльбор»  
(перечень актуальных сертификатов приведен в конце презентации)
  2. Сертификаты официального дистрибутора/дилера
  3. Адреса официальных сервисных центров
- Сертификаты могут располагаться на инфостенде МР  
или по-отдельности в рамках на стене





## Место реализации

### Персонал:

**Необходимо стремиться к выполнению следующих рекомендаций:**

**Опрятный внешний вид, аккуратная прическа. Для девушек – умеренное использование косметики**

**Вежливость и доброжелательность.**

**Хорошая осведомленность о продукте.**

**Позитивное отношение к покупателям, заинтересованность в совершении продажи.**



### Рекламные материалы в МР:

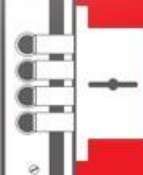
---

#### **Обязательно для демонстрации в МР:**

1. Веер с образцами декоративных панелей
2. Подставка-карман пластиковый для рекламных листовок
3. Рекламный лифлет «СД, модели ЛЮКС/ПРЕМИУМ/СТАНДАРТ»
4. Ценники на всех дверях ЭЛЬБОР
- 5.\*Фриз над дверью – в соответствии с количеством дверей  
(\*при наличии технической возможности – если позволяет высота потолков)
6. Информационный терминал

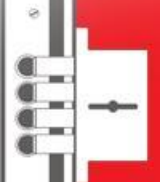
#### **Рекомендовано для демонстрации в МР:**

1. Роллап для вертикального баннера
2. Стенд выставочный для двери (металл, односторонний) – в случае отсутствия стационарных конструкций в МР, а также для увеличения количества демо-дверей
3. Стенд выставочный для двери (металл, четырехсторонний) – при наличии места в МР, сверху монтируется фриз для соответствующей двери на каждую сторону



### Требование к рекламным материалам в МР:

- Внешний вид: без заломов, потертостей, надрывов
- Плакаты и подставка для листовок закрепляются с помощью двустороннего скотча
- Ценник крепится на все СД ЭЛЬБОР под глазок: снять глазок, закрепить ценник на СД с помощью глазка
- Фриз крепится на саморезы по 4м углам или на двусторонний скотч
- Если не указано иное, размещение рекламных материалов должно быть параллельно линии дверей, на равном расстоянии от дверных проемов, ровно и аккуратно





## Место реализации

Перечень обязательных к размещению в МР документов, в т.ч. актуальных сертификатов:

1. Сертификат дилера или дистрибутора
  2. Золотой знак качества 2011 на СД и замок САПФИР
  3. Все сертификаты на СД ЭЛЬБОР:
    - Сан-эпид.заключение
    - № 77.01.16.П.002503.03.12**
    - Сертификат № РОСС RU.0001.11.АВ53.Н00005**
    - Сертификат № РОСС RU.АЮ64.Н05072**
    - Сертификат № РОСС RU.АВ68.Н04158**
- Информационное письмо о  
всех действующих рекламных акциях  
Информация об официальных  
сервисных центрах

## Образцы рекламных материалов для МР:



**Безопасность с ЭЛЬБОР!**  
22 точки безопасности в том числе  
11 самовывод от перемещения

Натуральный массив 2,0 мм  
Верхний слой 1,5 мм  
Вертикальные створки жесткости 1,5 мм

Дополнительно

**Уют и комфорт с ЭЛЬБОР!**  
Дверь ЭЛЬБОР защищает от сквозняков,  
посторонних звуков и запахов!

Для акустического уединения

Дверные пакеты и кароба утеплены  
пенопластом на натуральной минеральной вате

Утепленные ручки,  
с 100 точек крепления – закрываются  
отфрезерованно на высшем уровне!  
эксклюзивные характеристики

**Россия, вперед!**  
ЭЛЬБОР – крупнейший  
свой бренд и крупнейший  
производитель  
повсеместно дверей и замков.  
Годовые продажи более 20 000 000 человек  
счит в мировом рынке ЭЛЬБОР.

Сделано в России

Дверь ЭЛЬБОР с натуральным массивом  
без дубов, вишни

Дверь ЭЛЬБОР с двумя  
фрезерованными  
замками и натуральным  
без дубов, вишни

Дверь ЭЛЬБОР с одним  
фрезерованным  
замком  
без дубов, вишни

Дверь ЭЛЬБОР с одним  
фрезерованным  
замком и натуральным  
без дубов, вишни

Дверь ЭЛЬБОР с одним  
фрезерованным  
замком и натуральным  
без дубов, вишни

ИП. \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
Подпись материально ответственного лица

**Ценник:** Размещение стандартного ценника на всех дверях Эльбор гарантирует:

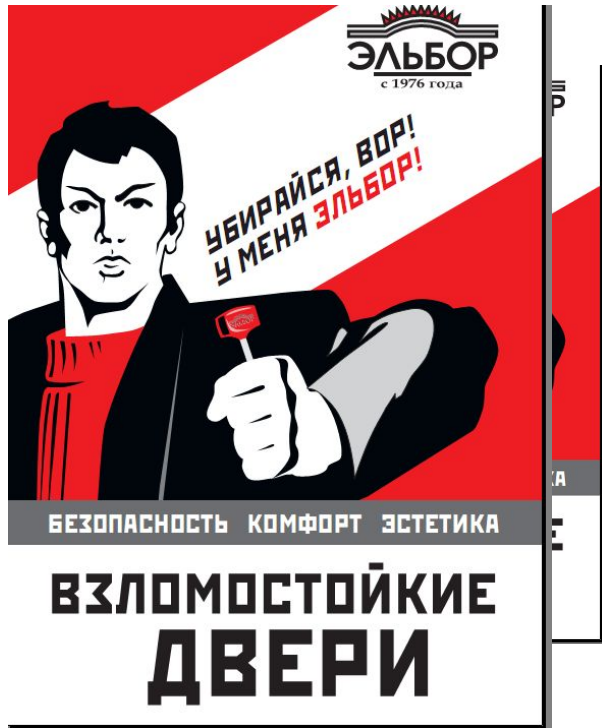
- соблюдение фирменного стиля
- возможность контроля рекомендованных розничных цен
- представление в доступной и наглядной форме информации покупателю
- обновленный ценник содержит печать и подпись ответственного лица продающей организации в соответствии с требованием законодательства РФ

**Должны быть  
заполнены  
все 7 граф цен!**

### Образцы рекламных материалов:

#### Лифлет:

- Лифлет содержит информацию обо всех модельных рядах СД ЭЛЬБОР
- В конце каждого лифлета размещена сравнительная таблица в помощь покупателю для выбора достойной входной двери
- Лифлеты размещаются в специальных карманах, дублирующая выкладка лифлетов – на столе продавца-консультанта или при входе в МР





# Стандарт мерчандайзинга

**Спасибо за внимание!**

