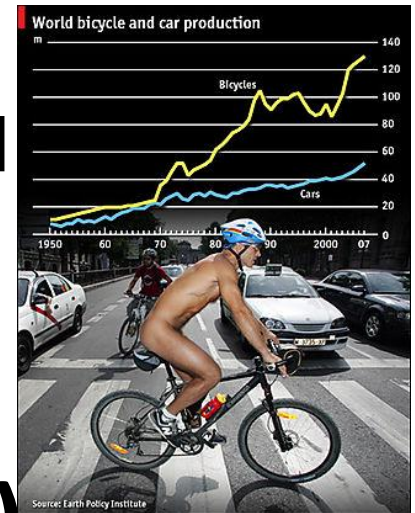




Алгоритм коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД) путем продажи лицензий

выгода - паушальные
(страховые) платежи, роялти и
оплата услуг по освоению



АВТОР - ИННОВАТОР

???

Разработка



Защита ОИС, «Упаковка» разработки, Маркетинговые исследования, Представление разработки, Поиск партнеров, проведение переговоров, подготовка коммерческого предложения, Заключение опционного и лицензионного соглашения, внедрение, контроль выплат, развитие разработки ...



УСПЕХ

???

АВТОР

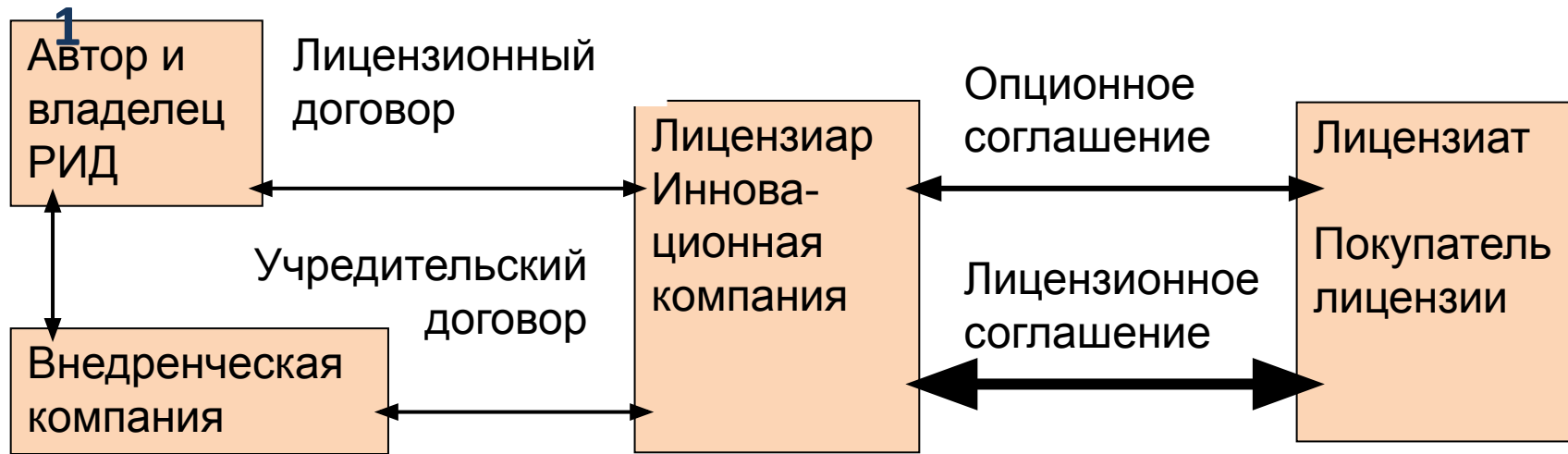


ИННОВАТОР



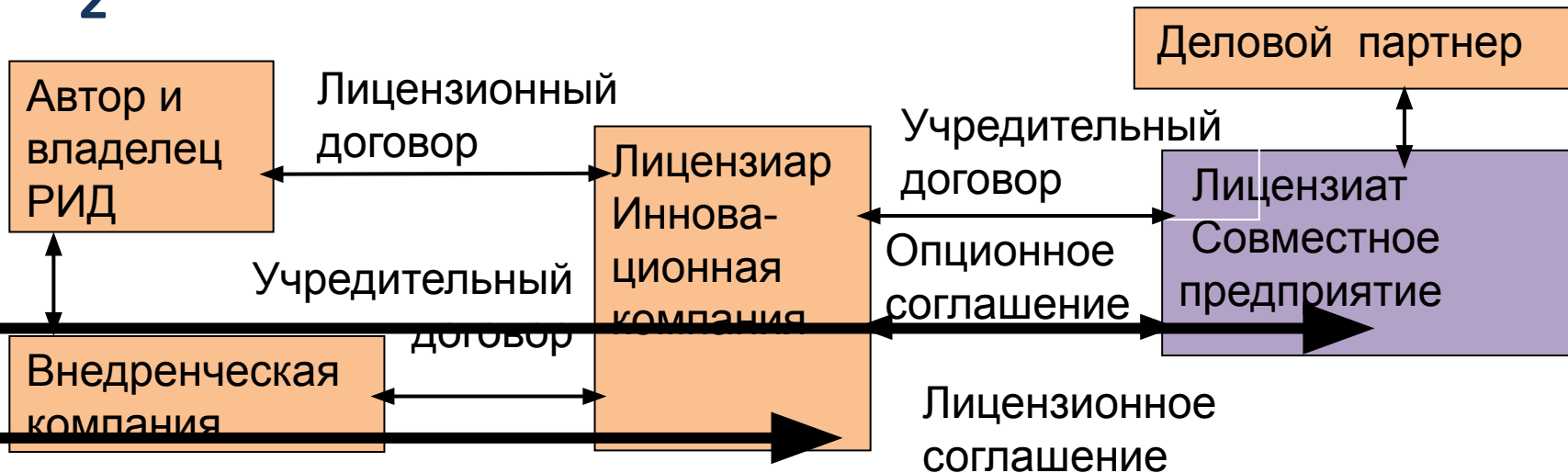
Система договорных отношений

Вариант 1



Вариант 2

2



Этап экспертизы

1. Собеседование с авторами и владельцами разработок
2. Определение наиболее эффективной и привлекательной для потенциальных партнеров разработки
3. Проведение юридической, патентной, технической и коммерческой экспертизы

Документы:

- Договор об обмене конфиденциальной информацией с автором
- Декларация автора о технической, патентной и коммерческой эффективности
- Заключение о юридической, технической, патентной и коммерческой эффективности

Этап получения лицензии автора и патентования

4. Получение лицензии и/или ноу-хау от автора или владельца разработки
5. Патентование, при необходимости, последних результатов разработки

Документы:

- Лицензионное соглашение ИП с автором, регистрация и акт
- Заявка на патент РФ. Заявка по процедуре РСТ с отметками о регистрации

Договор поручения прав (на др. территориях) ИП

Этап рекламы маркетинга и поиска партнера

6. Реклама разработки и поиск партнера по внедрению

Документы:

- Плакат, листовки, буклет, видеоматериалы и стенд с образцами для презентаций
- Список потенциальных партнеров по результатам презентаций и выставок
- Заявки на национальные патенты
- Договор о конфиденциальности, протокол о намерениях

Этап переговоров

7. Выяснение потребностей партнера и условий использования

8. Оценка стоимости опциона и лицензии, коммерческое предложение партнеру на ее основе

Документы:

- Запрос о потребностях партнера и условиях использования разработки
- Отчет об оценке стоимости опциона и лицензии
- Коммерческие предложения партнеру по опциону и лицензии

Этап продажи лицензии и освоения

9. Продажа партнеру лицензию и ноу-хау, помощь при освоении

10. Создание внедренческой структуры, если ее нет

11. Получение и выплата автору паушального платежа и/или роялти.

Документы:

- Опционный и (или) лицензионный договор с партнером и акты
- Учредительный договор (51% / 49%), протокол, устав предприятия и акт
- Лицензионный договор с внедренческой компанией (простая лицензия) и акт

12. Повторение действий 5-11 для новых модификаций, рынков, территорий и партнеров

под лицензионным договором следует понимать соглашение, в соответствии с которым владелец научно-технических достижений, изобретений, ноу-хау, промышленных образцов, товарных знаков и взаимосвязанных с ними научно-технических и других знаний

- лицензиар – передает и разрешает использовать их своему контрагенту – лицензиату в обусловленном соглашением

Ноу-хау

«промышленная тайна», «торговый секрет»,
«деловой секрет», «секрет производства»,
«коммерческая тайна», «конфиденциальная
информация»

- Это информация , которая имеет коммерческую ценность в силу своей неизвестности третьим лицам и в отношении которой установлен особый режим охраны

- **Срок охраны ограничивается временем действия названных условий**

- **Для Ноу-хау нет территориальных ограничений**

- **Информация может быть практически любой, не только технической**

Пользоваться ноу-хау как неизвестной другим информацией, при известных обстоятельствах, можно значительно дольше,

а продавать такую информацию можно в любой стране

Большинство специалистов склоняется к тому, что к

техническим ноу-хау можно относить только те решения, которые могут быть уже

Классификация лицензионных договоров по предмету лицензии

- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- товарные знаки;
- ноу-хау;
- селекционные достижения;
- программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем.

В рамках указанных договоров, как правило, предусматривается предоставление лицензиату права пользования и коммерциализации ОИС, передача технической документации, поставка сопутствующего специального оборудования, сырья, образцов для освоения и использования лицензии.

Классификация лицензионных договоров по объему передаваемых прав

- 1 - количество и размер территорий, на которые передаются права
- 2 - номенклатура продукции по лицензии и ограничения на объемы производства, сбыта и лизинга этой продукции
- 3 - срок действия договора
- 4 - формат договора:
 - неисключительная лицензия (простая);**
 - исключительная лицензия;**
 - полная лицензия;**
 - сублицензия;**
 - открытая лицензия;**
 - принудительная лицензия;**
 - договор уступка патента**

Классификация лицензионных договоров по схемам лицензионных платежей

1 - Лицензионный договор, предусматривающий фиксированный платеж за определенный период времени или единовременный платеж
13 % (1998 г.)

2 - Лицензионный договор, предусматривающий участие лицензиара в обороте лицензиата. Роялти с оборота или физического объема.
65 %

3 - Лицензионный договор, предусматривающий участие лицензиара в прибылях лицензиата. Крайне редко применяются

4 - Лицензионный договор, предусматривающий

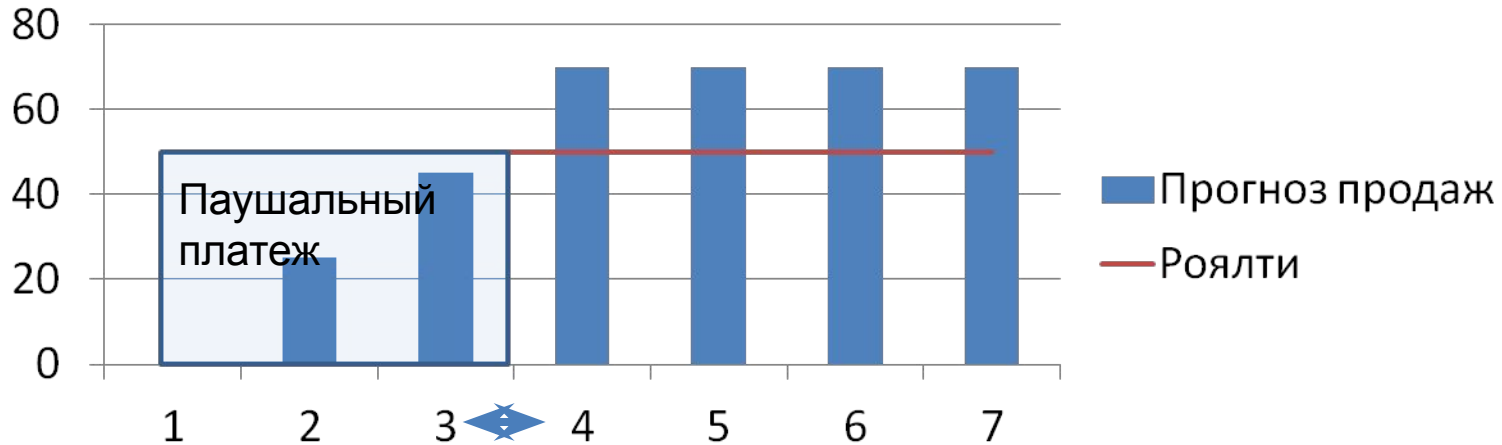
Стоимость лицензии

Основные факторы, определяющие размер вознаграждения

1. техническая ценность изобретения или ноу-хау, обеспечивающая лицензиату получение дополнительной прибыли от использования предмета лицензии
2. размер капиталовложений, необходимых для организации производства продукции по лицензии
3. территория по соглашению
4. полученное право (исключительное или неисключительно)
5. расходы на собственные НИОКР по разработке технологии
6. объем передаваемой технической документации
7. зависимость лицензиата от лицензиара в сырье, материалах, деталях, необходимых для организации производства
8. условия взаимобмена техническими усовершенствованиями
9. объем технической помощи в освоении продукции по

Комбинированный платеж

Расчет паушального платежа



Варианты схем лицензионных выплат могут быть дополнены комбинациями согласованных условий лицензионных платежей и других возмещений в пользу лицензиара:

- минимально гарантированные роялти
- Гибкая зависимость роялти от выхода на рынки сбыта, динамики продаж, расширения номенклатуры
- возмещение на оговоренных условиях затрат на техническую помощь лицензиату специалистами лицензиара
- обязательные закупки комплектующих изделий, поставляемых лицензиаром

Методика предварительной экспертизы инновационных бизнес-проектов

Данная методика позволяет минимизировать расходы на коммерциализацию и защиту ОИС путем выбора наиболее перспективных для коммерциализации проектов

Критерии экспертизы

1. Степень новизны научно-технической разработки
2. Стадия разработки
3. Наличие свидетельств эффективности разработки
4. Наличие ноу-хау и секретов производства и/или охранных документов на ОИС
5. Уровень затрат на внедрение разработки
6. Категория рынка сбыта
7. Степень соответствия эффективности разработки инновационной динамике рынка.

По каждому критерию делается оценка по 10 бальной шкале

1. Степень новизны (революционности) научно- технической разработки

Необходимо оценить в баллах степень уникальности и технического совершенства инновационной разработки, по сравнению с существующим уровнем научно-технических достижений в этой области техники, аналогами и конкурентами. Поскольку в настоящее время товарный рынок предельно освоен и перенасыщен, преимущество получит созданная на базе новейших (революционных) разработок наукоемкая продукция. В этом случае продавец такой продукции может какое-то время, (в зависимости от срока действия охранных документов и сохранения в виде коммерческой тайны секретов производства и Ноу-Хау) диктовать свои условия на рынке и получить наибольший коммерческий эффект.

**Значению 1 соответствует незначительное
усовершенствование существующего на рынке продукта**
**Значению 10 – новый уникальный продукт с новыми для
рынка свойствами – революционный продукт**

2. Стадия разработки (поисковые работы, НИР, ОКР, опытный образец)



Выбор количества баллов внутри каждого интервала зависит от степени подготовленности продукта и команды к его продвижению на рынок.

3. Наличие свидетельств эффективности разработки

Акты испытаний, заключения экспертов, сертификаты и т.п.

Значение 1 – только теоретические обоснования без заключений независимых экспертов

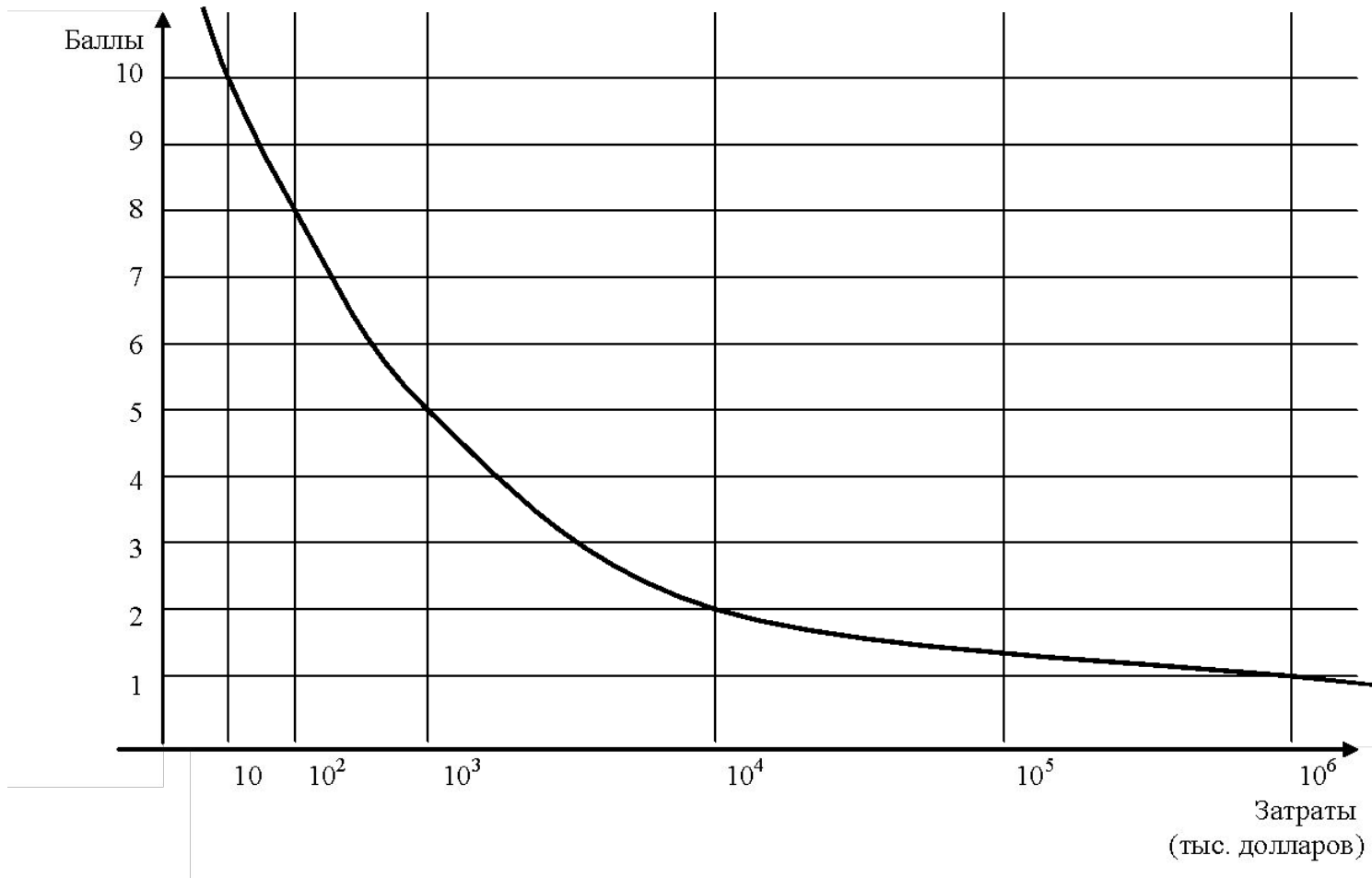
Значение 10 – официальные акты и заключения специализированных компаний в России и за рубежом, проведена сертификация продукта

4. Наличие ноу-хау и секретов производства и/или охранных документов на ОИС

Значение 1 – нет охранных документов на ОИС, нет секретов производства, ноу-хау

Значение 10 – имеются юридически грамотно оформленные ноу-хау и секреты производства, имеются патенты (в т.ч. зарубежные), положительные решения по заявкам

5. Уровень затрат на внедрение разработки



Какие финансовые, трудовые и временные затраты для замены или модернизации машин и оборудования, строительства новых производственных зданий, применения уникальных материалов. Кроме того, сертификация, клинические испытания и т.д.

6. Категория рынка сбыта

Существуют четыре категории рынка сбыта:

- рынок товаров единичного производства (уникальные установки и оборудование) - объём от единиц до десятков изделий в год

- рынок товаров мелкосерийного производства (специализированное оборудование) – на заказ от десятков до тысяч изделий в год

- рынок товаров серийного производства - продукция выпускается в объёмах от сотен, до сотен тысяч в год по каждому типоразмеру. Продукция производится, как для производства, так и для потребления;

- рынок товаров массового производства, как правило продукция для потребительского рынка удовлетворяющая потребности человека, объёмы выпуска - от миллионов до сотен миллионов

Значение 1 – рынок товаров единичного производства
изделий в год, к этому же рынку относится и сфера услуг.

Значение 10 – рынок товаров массового постоянного спроса

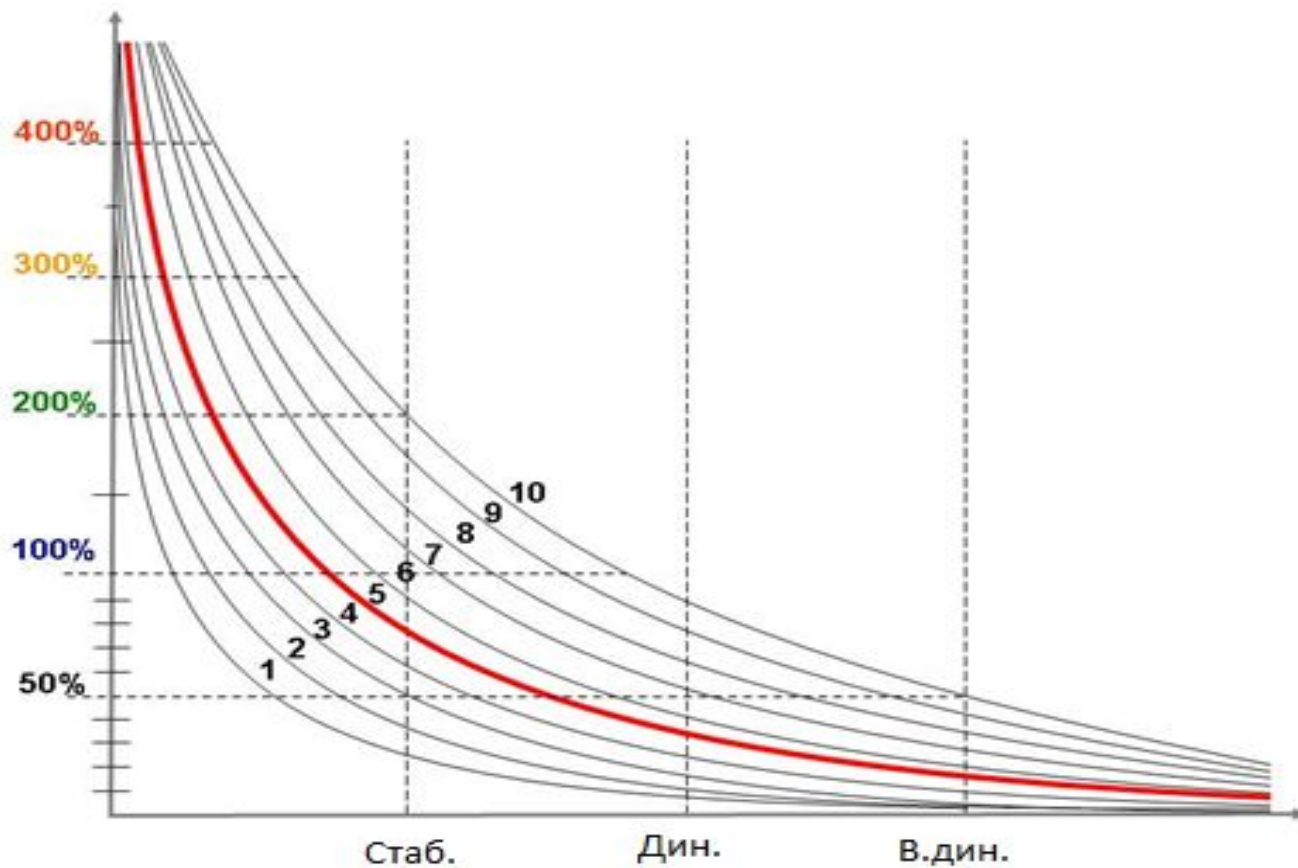
7. Степень соответствия эффективности разработки - инновационной динамичности рынка сбыта

Эффективность разработки определяется степенью улучшения основных потребительских свойств (параметров) рыночного продукта (улучшение на 20%, более 50%, в n – раз).

Под инновационной динамичностью рынка понимается частота появления инновационных (усовершенствованных) продуктов на данном рынке. Можно выделить следующие категории инновационной динамичности рынка:

- Стабильный рынок – рынок, на котором частота появления инновационных продуктов составляет примерно 7-10 лет.
- Динамичный рынок - рынок, на котором частота появления инновационных продуктов составляет примерно 2-3 года.
- Высоко динамичный рынок - рынок, на котором частота появления инновационных продуктов составляет примерно 1год.

Выбор оценки по критерию 7



Отнесение проекта к группам по привлекательности для коммерциализации

№ п/п	Критерии отбора проектов	Рейтинг критерия (r)
1.	Степень новизны научно-технической разработки	3
2.	Стадия разработки	2
3.	Наличие свидетельств эффективности разработки	1
4.	Наличие ноу-хау и секретов производства и/или охранных документов на объекты интеллектуальной собственности	2
5.	Уровень затрат на внедрение разработки	2
6.	Категория рынка сбыта	1
7.	Степень соответствия эффективности разработки инновационной динамичности рынка	3





POLYGLOT Ltd.

Семантические информационные технологии

Технологии понимания и смысловой обработки неструктурированной информации

ООО "ПОЛИГЛОТ"

Цели и задачи проекта

- **Стратегическая цель** – создать новый сектор мирового IT рынка на основе разработки технологии и программно-аппаратных комплексов распознавания смыслового содержания аудио и видеоинформации, семантической обработки знаний.
- **Тактическая цель** – создать технологию и опытные образцы программно-аппаратных комплексов, обеспечивающие эффективное распознавание и выделение смыслового содержания аудио и видеоинформации на базе не имеющих аналогов в мире способов компьютерной смысловой обработки информации и знаний.
- **Государственная цель** – обеспечить технологическое лидерство Российской Федерации на новом перспективном секторе мирового IT рынка, а также обеспечить расширение информационного межгосударственного взаимодействия стран на основе автоматизации процессов смысловой обработки информации на различных национальных языках.



Основные наши патенты



патент РФ №2345416, 31.05.2007 г. "Способ синтеза самообучающейся аналитической вопросно-ответной системы с извлечением знаний из текстов"



патент РФ № 2273879, 28.05.2002 г. "Способ синтеза самообучающейся системы извлечения знаний из текстовых документов для поисковых систем", международная заявка № PCT/RU2002/000258, 28.05.2002 г.



United States Patent Application 20050071150 Nasypny, V.V. March 31, 2005 Method for synthesizing a self-learning system for extraction of knowledge from textual documents for use in search



China Patent Application ZL 02 8 29032.1, Method for synthesizing a self-learning system for extraction of knowledge from textual documents for use in search. Priority 04.06.2008



China Patent Application ZL 01 8 23446.1, Method for synthesizing a self-learning system for knowledge acquisition for text-retrieval systems. Priority 11.07.2007



патент РФ № 2259639, 05.07.2001 г. "Способ комплексной защиты распределенной обработки информации в компьютерных системах и система для осуществления способа ", международная заявка № PCT/RU2001/00272, 05.07.2001 г.



Оценка IT рынка

На мировом рынке отсутствуют технологии распознавания и понимания слитной речи, автоматической смысловой обработки информации.
Ниша систем распознавания и понимания речи на мировом IT рынке остается свободной.

Объем мирового IT рынка в настоящее время составляет: ~ \$38 млрд. систем распознавания речи; ~ \$57 млрд. систем смысловой обработки информации.
Конкуренция на IT рынке невысокая ввиду отсутствия технологий и систем качественного распознавания речи.

В перспективе потенциальный объем мирового рынка систем понимания и смысловой обработки информации удвоится за счет расширения прикладной области применения технологии и систем



Состояние и перспективы рынка

Российский рынок (на 1 этапе проекта)

◆ **контекстная реклама** (объем \$110 млн., темп роста 80% в год)

◆ **корпоративные поисковые системы - Enterprise search** (объем \$10 млн., темп роста 30% в год)

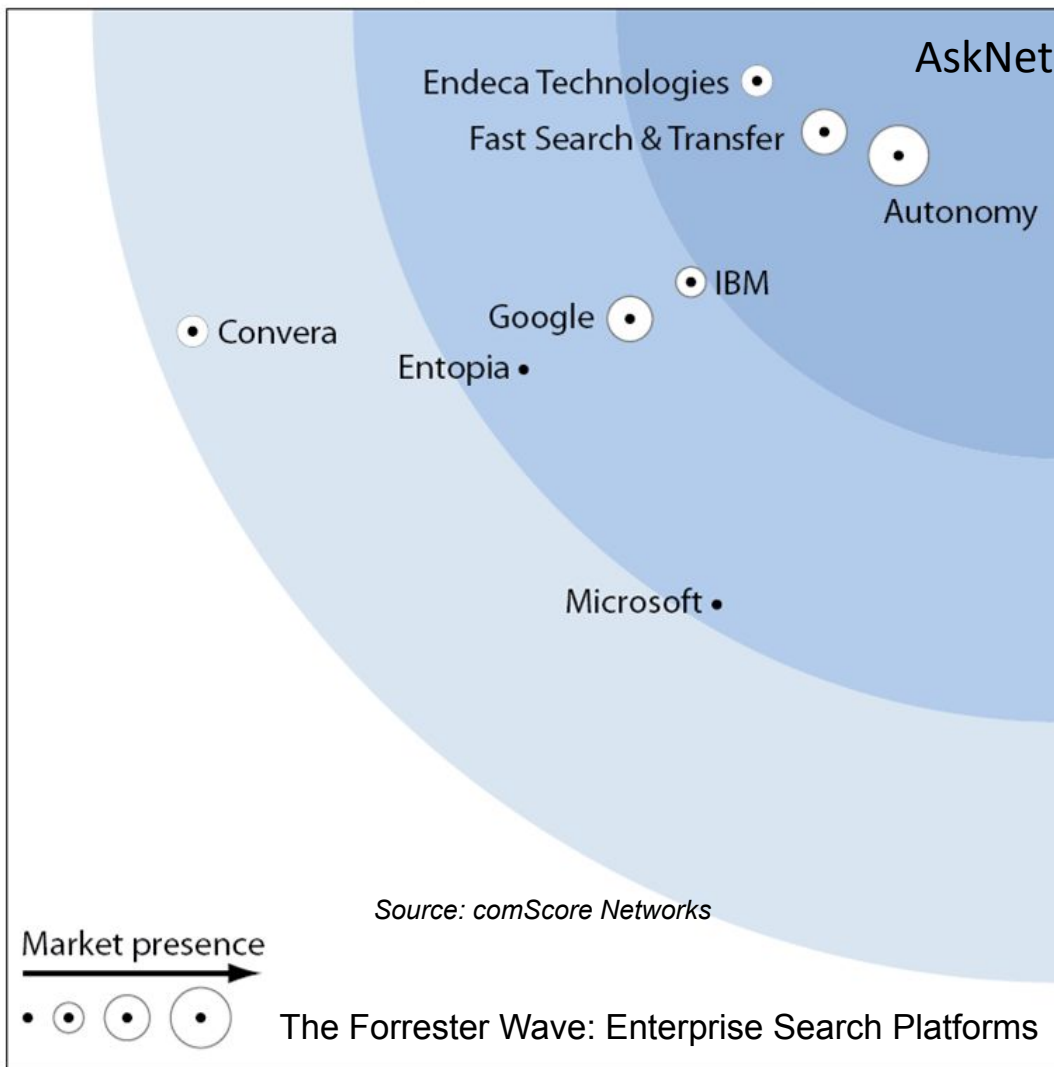
POLYGLOT Ltd.

Семантические информационные технологии

Лучше
↑
Состояние разработок

Хуже

“Кандидаты” “Сильные” участники Лидеры



The Forrester Wave: Enterprise Search Platforms

Хуже ————— Стратегия ————— Лучше

Виды разрабатываемой продукции

- **технология** распознавания смыслового содержания аудио и видеоинформации, семантической обработки знаний
- **технология** понимания и смысловой обработки неструктурированной текстовой информации
- **программно-аппаратные комплексы и системы** распознавания смыслового содержания речи, интеллектуальные семантические поисковые и аналитические системы, системы семантической обработки знаний
- **интернет портал**, предоставляющий сервисы автоматического распознавания речи, семантического поиска и смысловой обработки информации
- **инструментарий разработки** (SDK) интеллектуальных систем семантической обработки информации

Область применения продукции - системы голосового управления различного прикладного назначения, автомобилестроение, бытовая техника и т.д., информационно-поисковые и информационно-аналитические системы, информационные сервисы и т.п.



Состояние разработок

- **Разработаны методы** распознавания и понимания слитной речи, смысловой обработки неструктурированной текстовой информации
- **Получены патенты** РФ, США, Китая на способы построения систем обработки неструктурированной текстовой информации
- **Разработаны прототипы семантических поисковых систем**, обеспечивающие поиск смысловых ответов на вопросы пользователя
- **1 место по результатам официального тестирования** вопросно-ответных поисковых систем (РОМИП-2006)
- **Получены золотые медали на выставках инноваций** в Брюсселе и в Париже, выставках «Высокие технологии 21 века», «Архимед 2010», Ехро-2010 и др.
- **Создан демонстрационный стенд**, реализующий распознавание слитной речевой информации оператором на основе разработанных методик и правил анализа
- **Реализован лингвистический процессор** автоматического смыслового анализа текстов на русском и английском языках
- **Реализован ряд проектов** по внедрению созданных нами вопросно-ответных поисковых систем AskNet Search

Сильные стороны проекта

- ◆ **конкурентоспособность** разрабатываемых технологий и систем на мировом рынке
- ◆ **технологический отрыв на 5 – 7 лет** от лидеров IT рынка Automatic Speech Recognition, Enterprise Search System
- ◆ **научная новизна проекта** (получены патенты РФ, США, Китая, оформляются новые патенты)
- ◆ **наличие прототипов**, реализующих основные функции систем (семантические поисковые системы, системы распознавания речи)
- ◆ **наличие команды разработчиков**, имеющей опыт создания систем распознавания речи, семантической обработки информации
- ◆ **потребительские свойства продукции**, превышающие возможности всех существующих на соответствующих нишах IT рынка технологий и систем

Конкурентные преимущества

- **Функциональные возможности:**

- распознавание смыслового содержания естественной речи
- связный точный перевод информации на различные языки
- поиск с учетом смысла введенного запроса пользователей
- нахождение неявной информации, в прямом виде отсутствующей в документах, которая не может быть найдена по ключевым словам
- автоматическое формирование аналитических отчетов

- **Новые качества технологий и систем:**

- ◆ взаимодействие пользователя с техникой на основе голосового общения
- ◆ качественное информационное обеспечение пользователей на основе учета смыслового содержания информации
- ◆ принципиально новые интеллектуальные возможности по автоматическому обобщению и синтезу информации системами, формированию ответов на вопросы пользователей

Компоненты технологии

Семантический поиск и анализ информации

- Смысловой поиск и синтез информации
- Поиск ответов на вопросы пользователей
- Выявление скрытых взаимосвязей в тексте
- Самообучение систем

Распознавание речи

- ◆Понимание смысла фраз
- ◆Ситактико-семантический анализ предложений
- ◆Синтез связной речи
- ◆Автоматическая адаптация под речь диктора

Особенности технологии POLYGLOT

- ◆ Высокая полнота и точность результатов (проверено на тестах TREC, подтверждено результатами ROMIP)
- ◆ Автоматическое формирование результатов вопросно-ответного поиска, аналитической обработки на больших объемах тестов (проиндексированных с учетом семантики)
- ◆ Комплексные критерии поиска (лингвистические и статистические), обработка запросов на естественном языке, семантический, вопросно-ответный и аналитический поиск
- ◆ Высокое качество дикторонезависимого распознавания и понимания естественной речи



Характеристики продукции

- **Вероятность правильного распознавания речи** неизвестного диктора по результатам тестирования разработанного макета составляет **99%**
- **Точность распознавания слов не менее 90%** для речевой информации, соответствующей словарям системы
- **Отсутствие зависимости от диктора** и возможность автоматической адаптации системы к дикции
- Возможность использования технологии для создания программных продуктов распознавания и понимания речи **на произвольных национальных языках**
- **Реальный режим времени** распознавания и понимания речевой информации



Перспективы развития технологии

- Поддержка в системе распознавания речи любых мировых языков
- Обеспечение точности распознавания и понимания слитной речи от неизвестного диктора с **неограниченным объемом словаря - не менее 98%**
- Обеспечение распознавания и понимания слитной речи в **условиях помех не менее 90%**
- **Обеспечение ввода речевой информации без произнесения ее голосом** за счет интеграции с технологией Silent Speech Interface.



Возможные варианты коммерциализации

- **Продажа разработанной технологии** крупным игрокам IT рынка.
- **Продажа доли компании** для привлечения средств на развитие проекта.
- **Продажа лицензий** на использование технологии, **продажа тиражируемого программного обеспечения**, **предоставление платных информационных сервисов**.