



«За страницами учебников: электронные приложения и решения для преподавателей и студентов»







Учебник





Экзаменационная копия



Приложени

A



Сайт с приложениями для студентов

Сайт с приложениями для преподавателей



Что же предлагают нам дополнительные онлайн приложения?

- доступ к курсу целиком или его части на лекции или дома.
- богатейший выбор дополнительных материалов к курсам, которые полностью дополняют учебник высоко персонализированные планы обучения для каждого студента. Удовлетворение уникальных требований каждого студента
- инструменты настройки Вашего курса под конкретного студента: достижение конкретных
 - целей с необходимым конкретным содержанием
- оценка в реальном времени прогресса каждого студента и группы в целом и соответственная
 - коррекция процесса обучения
- Инструменты обучения, вовлекающие студентов в процесс, заставляя их живо реагировать, включая анимации, видео, игры, квизы и электронные тексты и т.д.



Издательство Pearson Education

как ведущая мировая образовательная компания, видит

своей целью сделать работу преподавателя и процесс

обучения максимально удобным и комфортным, поэтому разработанные материалы нацелены на достижение максимального конечного результата. Учебники издательства для различных курсов сопровождаются специфическими онлайновыми сервисами *MyLabs*. Каждый продукт обеспечивает богатый и гибкий набор учебных материалов для учебника наряду с инструментами, которые

PEARSON

Education оить интерактивный курс

Что представляет собой программа *MyLab*?

В качестве примера возьмем курс по экономике $(MyEconLab^{\mathbb{R}}).$

Персонализированный учебный план

Учебный план формируется по результатам каждого студента при прохождении Типовых Тестов (Sample Tests) и заданий преподавателя. Сразу же видно, с какими темами студенты справились, и, что еще более важно, над какими им еще следует поработать. Учебный План привязан к дополнительным практическим заданиям и заданиям преподавателя, чтобы помочь в изучении проблемных темы.







My Courses

Student Course Home

Economic News

Quizzes & Tests

Study Plan

Homework

Results

Miller 15/e > STUDY PLAN

Study Plan

Legend A Q

Click a chapter below to start practicing, or follow these steps to create a personalized study plan.

- (1) Take a sample test or an assigned test or quiz. Then return to this page.
- Practice the questions in the topics you need to study (*).
- When you have answered all questions correctly (), take another sample test or an assigned test or quiz to prove mastery ().

▶ Learn More

Show All - Show What I Need to Study

⇒Jump to where I worked last

Calendar	Book Contents for All Topics		Correct	Worked	Questions	Time Spent
Textbook Resources	① Ch 1: The Nature of Economics	+			56	
Student Center	Ch 2: Scarcity and the World of Trade-Offs	*	52	52	52	45m 23s
	① Ch 3: Demand and Supply		4	5	38	2m 26s
	○ Ch 4: Extensions of Demand and Supply Analysis		8	8	48	2m 12s
	▶ 4.1 The Price System and Markets	ॐ	8	8	8	2m 12s
	▶ 4.2 Changes in Demand and Supply				9	
	▶ 4.3 The Rationing Function of Prices				4	
	▶ 4.4 The Policy of Government-Imposed Price Controls				4	
	▶ 4.5 The Policy of Controlling Rents				5	
	▶ 4.6 Price Floors in Agriculture				6	
	▶ 4.7 Price Floors in the Labor Market				5	
	▶ 4.8 Quantity Restrictions				4	

Практика без ограничений

Многие учебные планы и задания, созданные преподавателями, предполагают автоматическое формирование новых задач неограниченное количество раз, в зависимости от результатов студента. Для удобства студента в каждом задании есть ссылки на различные ресурсы, где можно получить информацию по вопросу.

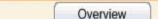


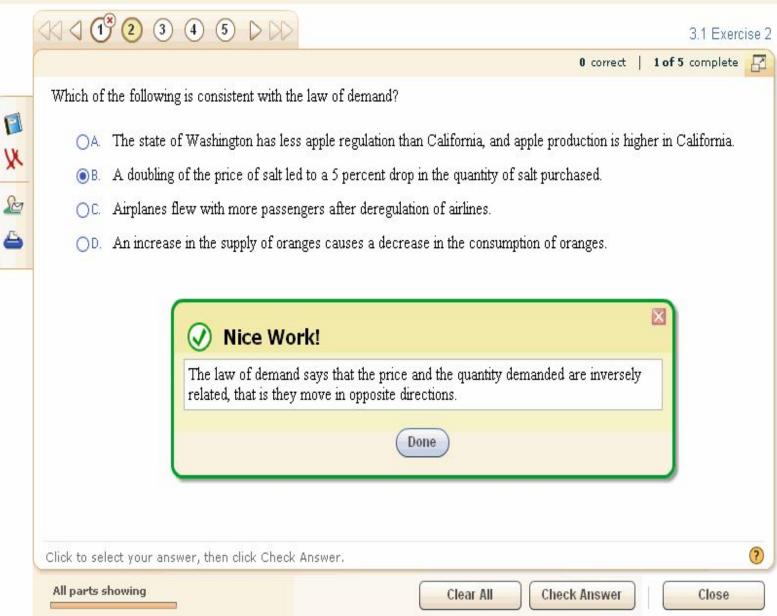




Martin Anderson







Ресурсы для обучения

Для каждого практического задания в левом нижнем углу есть сноска с подсказкой из теоретической части учебника. У студентов также есть доступ к решениям заданий, с подробным описанием КАК это правильно делать, анимационной графике, аудио файлам, флэш картам, статьям с текущими новостями, привязанным к содержанию главы и графикам.





Economics



Part 1: Introduction / Chapter 4: Introduction to the Demand and ...











Contents >

rightward, it firms expect nigher prices in the future, they will withhold supply as they wait for higher prices, shifting the supply curve leftward.

Table 4.2 summarizes the factors that can shift the supply curve. In the next section, we describe how the forces of demand and supply interact to generate a single price at which money is exchanged for goods or services, and how that single price changes when one of the curves shifts.



The combined forces of demand and supply in a market determine the quantity of a product or service sold in a given time period, as well as the price per unit. If we compare the data for coffee shown in panel (a) of Figure 4.3 and panel (a) of Figure 4.9, we see that at a price of \$1.25, the quantity demanded (Q_D) and the quantity supplied (Qs) are identical at 630 cups per day.

We can also find this point using a graph that shows the demand and supply curves. To illustrate the demand and supply sides of the coffee market in Burlington, Figure 4.12 combines the market demand curve from panel (b) of Figure 4.3 with the market supply curve from panel (b) of Figure 4.9. At a price of \$1.25, consumers are willing and able to purchase 630 cups, and suppliers are willing and able to sell 630 cups. A price of \$1.25 balances the market, in the sense that all those willing and able to buy or sell coffee at that price can do so. We say that \$1.25 is the equilibrium price for coffee. The equilibrium price is the price at which the quantity demanded is equal to the quantity supplied. At this price, we say that the market clears, meaning that the quantity demanded equals the quantity supplied.

Equilibrium price

The price at which the quantity demanded is equal to the quantity supplied.

The Self-Correcting Market

We've seen that a price of \$1.25 balances the desires and abilities of consumers and producers. Yet why does this price actually prevail on the market? No government office proclaims the official price of coffee, nor do we read an announcement about

Chapter 4 . Introduction to the Demand and Supply Framework

Тесты и другие задания

МуЕсопLab® идет с двумя предварительно загруженными Типовыми Тестами для каждой главы. Таким образом, студенты могут самостоятельно оценить свое понимание материала. Преподаватели могут использовать эти Типовые Тесты или создавать задания самостоятельно, используя как предоставленное на сайте содержание, так собственные наработки





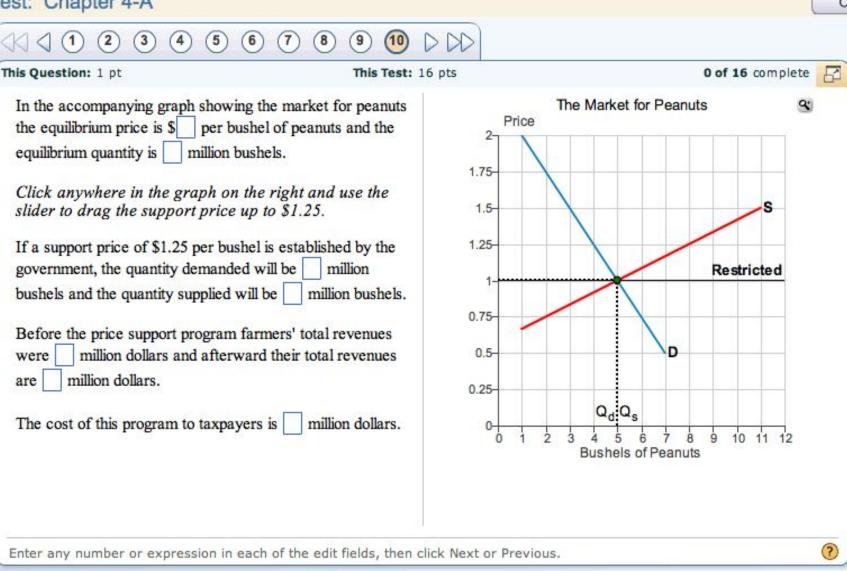
Submit



Martin Anderson

test: Chapter 4-A

Overview



Previous

Next

MyLabs

Как только Вы оформляете заказ на книги, мы проверяем есть ли к ней онлайн приложения, и после оформления заявки, издательство высылает Вам Код Доступа по электронной почте.

На данный момент практически все приложения доступны онлайн и Вы можете загрузить их.

Приложения к разным курсам различаются.





MyLabs and Mastering

















































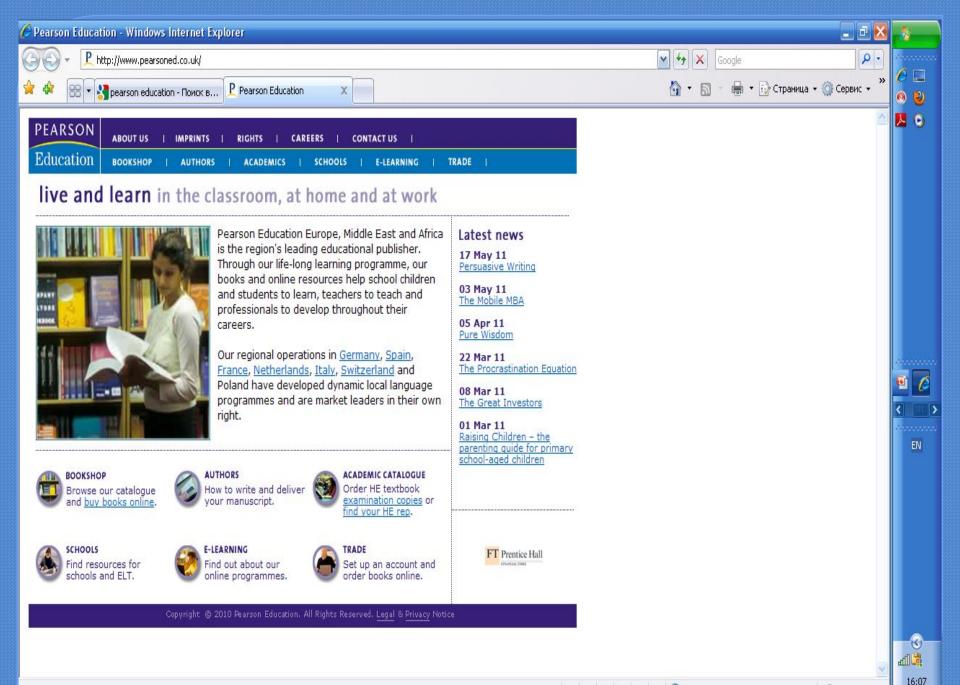












www.pearsoned.co.uk





Издательство Wiley

представляет программу онлайн приложений Wiley Plus

которая помогает преподавателям и студентам сделать процесс обучения максимально легким и удобным.

Основная функция Wiley Plus заключается в дополнении учебника и знаний, полученных во время лекции. Руководство регулярно обновляется, чтобы соответствовать современным требованиям и изменениями, происходящими





Почему Wiley Plus?

- Подготовься и презентуй преподаватель может заранее готовить презентации для класса, добавлять, изменять и настраивать содержимое
- Создавать задания обширный банк вопросов, автоматическая привязка к основному тексту
- □ Отслеживание прогресса студента автоматический анализ прогресса класса в целом и каждого ученика в отдельности
- Возможность управления изучения курса





Что такое Wiley Plus?

- Каждое наименование Wiley Plus содержит полный текст основного учебника плюс дополнительные учебные материалы: анимация, интерактивные инструменты, видео, практические примеры и т.д.
- Объединение дополнительных преподавательских материалов, слайдов PowerPoint, банков вопросов, тем для обсуждения, онлайн ссылок и т.д.в единый учебный процесс
- Преподаватели могут добавлять собственное содержание и создавать вопросы







Schermerhorn, Introduction to Management, 10/e ISV

S ovart GTG, Bratislava (123)

Student View

H me Course Admin | Class Section Info | Prepare & Present | Read, Study & Practice | Assignment | Gradebook



Hello, Jozef Gross

You are the Instructor for:

Schermerhorn, Introduction to Management, 10/e ISV

manazment - started

EKU1 - started EKU2 - started

INF1 - started

INF2 - started

Course Administrator: Jozef Gross

Show Finished Class Sections

Instructor Announcements

All Announcements

Instructor Documents

All Information

System Announcements

Messages

Class Section Information •

Make additions or changes to a particular class section.

Prepare & Present >

Instructor resources. You can also add and manage presentation materials for student reference or use in class.

Read, Study & Practice >

Student readings and resources for self-guided study, including the entire text of the Wiley book in use for your class.

Assignments >

See all the assignments available for your class. You can also edit or create assignment materials.

Gradebook >

Shows the scores and statuses for all the assignments your students have completed or attempted to date.



To Help Your Students Get Started!





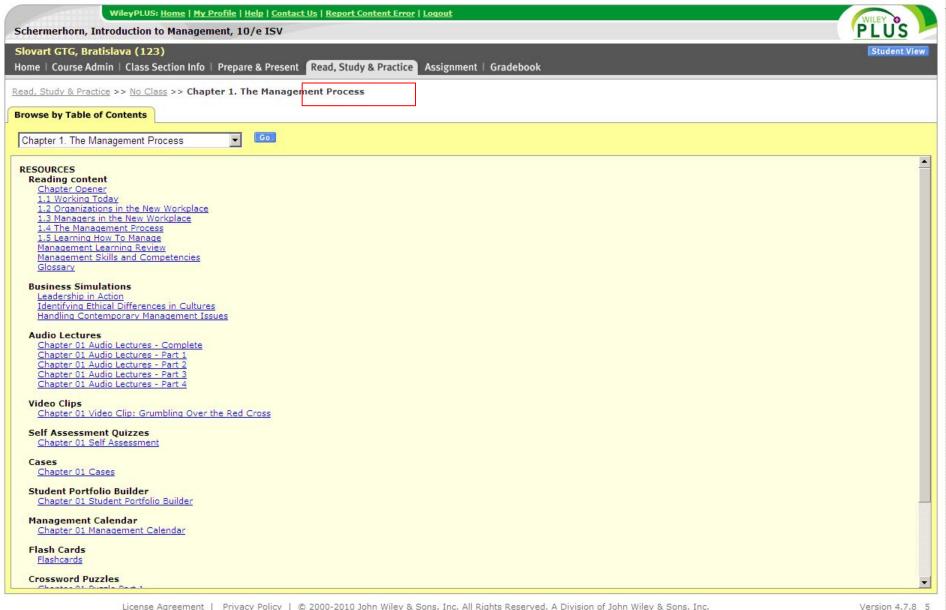
Your course is ready! GET INFO



WileyPLUS Technical Support Click Here

Privacy Policy | © 2000-2010 John Wiley & Sons, Inc. All Rights Reserved. A Division of John Wiley & Sons, Inc.

Version 4.7.8 5



€ 100% +

HTML

HTML

HTML

HTML

HTML

Student Resources

Student Resources

Student Resources

Student Resources

Student Resources

Wiley

Wiley

Wiley

Wiley

Wiley

Y

Y

Y

Chapter 1. The Management Process

Chapter 01 Audio Lectures - Complete

Chapter 01 Audio Lectures - Part 1

Chapter 01 Audio Lectures - Part 2

Chapter 01 Audio Lectures - Part 3

Chapter 01 Audio Lectures - Part 4

-

Go

-

•

Go

Version 4.7.8 _5

Multiple-Choice

Multiple-Choice

Multiple-Choice

True-False

Link

Link

Link

Link

Cancel Save and Exit Save and Find more Questions Next > 1

Easy

Easy

Easy

Medium

License Agreement | Privacy Policy | © 2000-2010 John Wiley & Sons, Inc. All Rights Reserved. A Division of John Wiley & Sons, Inc.

Chapter 1. The Management Process

Pre-Lecture, Question 6

Pre-Lecture, Question 7

Pre-Lecture, Question 8

Pre-Lecture, Question 9

П

Г

П

Version 4.7.8 _5

Wiley (Assessment)

Wiley (Assessment)

Wiley (Assessment)

Wiley (Assessment)



Также хотелось бы представить Вашему вниманию программу Wiley Select

Wiley Select предлагает простой и легкий путь создать Ваш

собственный учебник и дополнить его подборкой материалов для чтения по теме (Course Pack readings). Это могут быть либо примеры из практики, либо статьи из

журналов по Вашему выбору – либо и то и другое, решать

Вам.

Все содержание из любого подразделения Wiley может быть использовано для создания Вашего учебника (за исключением книг серии «Для Чайников»)

Цена Вашего учебника как правило приме

www.wileyplus.com









Издательство McGraw-Hill

Обладает мощной системой дополнительной поддержки преподавателей и студентов при помощи различных онлайн ресурсов











Online Learning Center

Центр Онлайн Обучения (OLC) специализированный сайт

онлайн приложений, на котором можно найти:

- Информационный центр: содержит основную общую информацию для преподавателей и студентов
- Студенческий центр: короткие вопросы к каждой главе, ссылки на сайты и специальные материалы к курсу

там Europe, Middle East & Africa ресурсов.



Test Bank

Asset Gallery Newsletters Course-wide Content

*Management History Ti...

*Test Your Knowledge E... *Self-Assessment Exerc...

*Manager's Hot Seat

*Student Asset Gallery

Glossary of Business J ...

PowerPoint Presentations

*Destination CEO Videos

Career Corner

Chapter 8

1. Review

2. Apply

3. Test

Updates and Errata

*Narrated Slides

*iPod Content

Practice Quiz

Contents A

Company Example Spread...

•

Notes ▼ Search ▼ Preferences ▼ Home > Chapter 8

Instructor Resources **Organization Structure** Instructor's Manual

PowerPoint Presentations

Premium content available for purchase is identified in the left-hand Navigation Menu by the asterisk (*) which precedes the content name. Premium Content on this OLC includes:

- 1. Management History Timeline (Course-wide Content)
- 2. Test Your Knowledge Exercises (Course-wide Content)
- 3. Self-Assessment Exercises (Course-wide Content)
- 4. Manager's Hot Seat (Course-wide Content)
- 5. Narrated Slides (Chapter Content)
- 6. iPod Content (Chapter Content)

7. Destination CEO Videos (Chapter Content)

After studying Chapter 8, you will be able to:

- LO1 Explain how differentiation and integration influence an organization's structure.
- LO2 Summarize how authority operates.
- LO3 Define the roles of the board of directors and the chief executive officer. LO4 Discuss how span of control affects structure and managerial effectiveness.
- LO5 Explain how to delegate effectively.
- LO6 Distinguish between centralized and decentralized organizations.
- LO7 Summarize ways organizations can be structured. LO8 Identify the unique challenges of the matrix organization.
- LO9 Describe important integrative mechanisms.



Instructor Edition

Notes ▼ Search ▼ Preferences ▼

Home > Chapter 7

Instructor Resources Instructor's Manual

Solman Video Instructo... Test Bank

CPS by eInstruction Digital Image Library Course-wide Content

Updates and Errata

Chapter 7

Quizzes Quiz

*Paul Solman Videos Web Chapter

Web-based Questions More Resources Origin of the Idea

PowerPoint Presentation *Narrated Slides

Interactive Graphs Worked Problems

See the Math

*Study Guide *iPod Content

Contents ▲

Pure Competition

Premium content available for purchase is identified in the left-hand Navigation Menu by the asterisk (*) which precedes the content name. Premium content on this OLC includes:

- 1. Paul Solman Videos (Course-wide Content)
- 2. Narrated Slides (Chapter Content) 3. Study Guide (Chapter Content)
- 4. iPod Content (Chapter Content)

IN THIS CHAPTER YOU WILL LEARN:

- 1 The names and main characteristics of the four basic market models.
- 2 The conditions required for purely competitive markets.
- 3 How purely competitive firms maximize profits or minimize losses.
- Why the marginal-cost curve and supply curve of competitive firms are identical.
- How industry entry and exit produce economic efficiency.
- The differences between constant-cost, increasing-cost, and decreasing-cost industries.

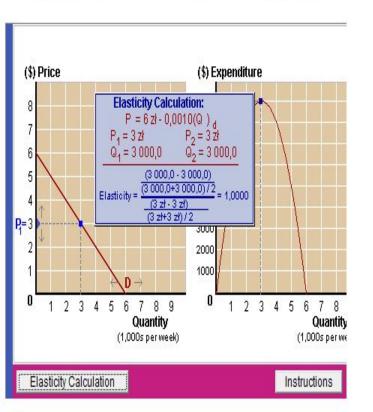
To learn more about the book this website supports, please visit its Information Center.

Graphing Exercise: Elasticity and Revenue

How will consumers respond to a price change? Sales will increase if price falls, but by how much? Will a higher price lead people to buy a substitute instead? And if they do, is it possible that the seller's revenue might actually decrease? The price elasticity of demand, Ed, is a measure of buyer responsiveness to price changes. It equals the ratio of the percentage change in quantity demanded to the percentage change in the price. If the percentage quantity change exceeds the percentage price change, Ed is greater than one (in absolute value) and we say demand is *elastic*. Demand is *inelastic* if the quantity change is less than the price change in percents; Ed is less than one. The elasticity of demand varies from one product to another. It may even vary for the same product: demand for a product may be more elastic at high prices than at low prices and is usually more elastic in the long run than in the short run.

U 1

Exploration: How does the elasticity of demand vary along a straight-line demand curve?



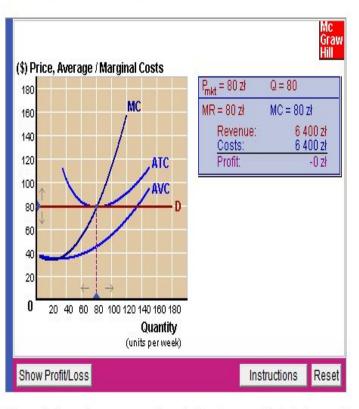
The graph illustrates the demand for soft drinks at a large grocery store. At the current price of \$3, sales are 3000 cases per week, generating total sales revenue of \$9,000. By dragging the triangle on the price axis of the demand curve, you can observe the relationship between the price and quantity demanded while total revenue is updated on the right-hand-side graph. Click on the Elasticity button to calculate the price elasticity over the selected range of the demand curve. Clicking and dragging the demand curve label will change the slope of the demand curve.

Graphing Exercise: Short-Run Profit Maximization

A competitive firm is a price-taker, able to sell as little or as much as it desires at the going market price. In other words, demand for a competitive firm is perfectly elastic at the going price. Since firms are assumed to maximize profit, the firm's only choice is how much output, if any, to produce to achieve maximum profit.



Exploration: What output level will a competitive firm choose to obtain maximum profit?



The graph shows the average- and marginal-cost curves of a typical competitive firm. Initially, price is \$80 and the firm is producing 80 units per week. Its fixed costs are \$2700 per week. To use the graph, click and drag the blue triangle on the vertical axis to change the market price, hence the firm's demand curve. Click and drag the blue triangle on the horizontal axis to change the firm's choice of output. Cost and profit data are shown in the box at right; clicking on the Show Profit/Loss button will provide a graphical illustration of the firm's profit or loss: profit in green; losses in red. Clicking the Reset button will restore all initial values.

At the initial market price of \$80 and output level of 80 units per week, how much profit is the firm earning? Is there any other output choice that provides a higher profit at this price?
 See answer here

Ste Map Help Feedback Online Learning Center

Instructor Edition

Home > *Paul Solman Videos

Instructor Resources

Instructor's Manual

Course-wide Content
Updates and Errata

Choose a Chapter -

Contents A

*Paul Solman Videos Web Chapter

Test Bank CPS by eInstruction Digital Image Library

Solman Video Instructo...

Notes▼ Search▼ Preferences▼

*Paul Solman Videos

Chapter

(See related pages)

To Download: Click on the icon found in the iPod® column. When prompted click the Save button.

<u>Video Upload Instructions</u> - Use these instructions for loading these videos to your iPod®.

Video

Videos can also be viewed on a computer using Quicktime Player by clicking on the video title.

iPod® Pun Time File Size

Chapter	Video	I IPOO(R)	Kun Time	rile Size
1	The Butcher, the Baker, the Candlestick Maker		10:07	31.9 MB
	Opportunity Lost		7:36	35.9 MB
	Rational is as Rational Does		11:26	35.9 MB
	On the Possibilities Frontier Part I		9:04	53.8 MB
	On the Possibilities Frontier Part II		4:25	32.0 MB
2	Private Property (and Pilgrims, too)	4	9:39	45.5 MB
	Capitalism vs. Socialism: The Cuban Quandary		10:02	47.3 MB
	Specialization: Special is as Special Does		7:54	37.2 MB
3	More for Less		7:15	34.0 MB
	Onward and Upward (The Supply Curve)	4	4:24	20.7 MB
	Get Down (The Demand Curve)		4:46	22.5 MB
	Meeting in the Middle (Equilibrium)		8:32	39.9 MB
	Changes (Curve Shifting)		10:06	47.3 MB
	The Deadweight Loss of Christmas		4:14	35.2 MB
4	Elasticity and the Case of the Jumping Prices		14:54	99.4 MB
	The Oprah Curve		6:20	29.0 MB
	When do You Stop Picking Berries? (Marginal Cost=Marginal Benefit)	4	6:47	31.2 MB
5	*There are no videos associated with this chapter			
6	What Does "Profit" Mean?		7:14	33.2 MB
	Pareto Optimality and Pecan Pie		6:55	31.7 MB



Instructor Edition

Home > Chapter 7 > *Narrated Slides

Notes ▼ Search ▼ Preferences ▼

Instructor Resources

Instructor's Manual Solman Video Instructo... Test Bank

CPS by eInstruction

Digital Image Library

Course-wide Content

Updates and Errata *Paul Solman Videos Web Chapter

Chapter 7

Quizzes Quiz

Web-based Questions

More Resources

Origin of the Idea Interactive Graphs

Worked Problems See the Math

PowerPoint Presentation

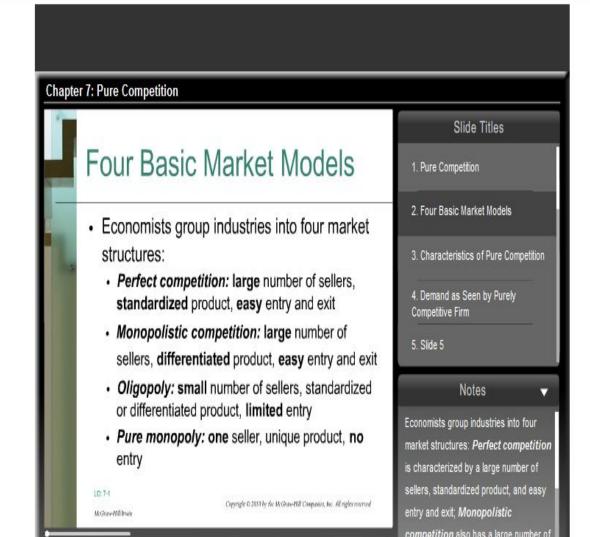
*Narrated Slides

*Study Guide *iPod Content

Contents ▲

*Narrated Slides

(See related pages)



Microeconomics | Brief Edition

McConnell | Brue | Flynn



Instructor Edition

Instructor Resources

Instructor's Manual

Digital Image Library Course-wide Content Updates and Errata

*Paul Solman Videos Web Chapter

Web-based Ouestions

Test Bank CPS by eInstruction

Chapter 7

Quizzes

Quiz

More Resources

See the Math

*Study Guide

*iPod Content

Contents A

Origin of the Idea

Interactive Graphs

Worked Problems

*Narrated Slides

PowerPoint Presentation

Notes ▼ Search ▼ Preferences Home > Chapter 7 > Worked Problems

Worked Problems

(See related pages) Solman Video Instructo...

Problem 7.1 - Profit maximization: MR = MC approach

Problem:

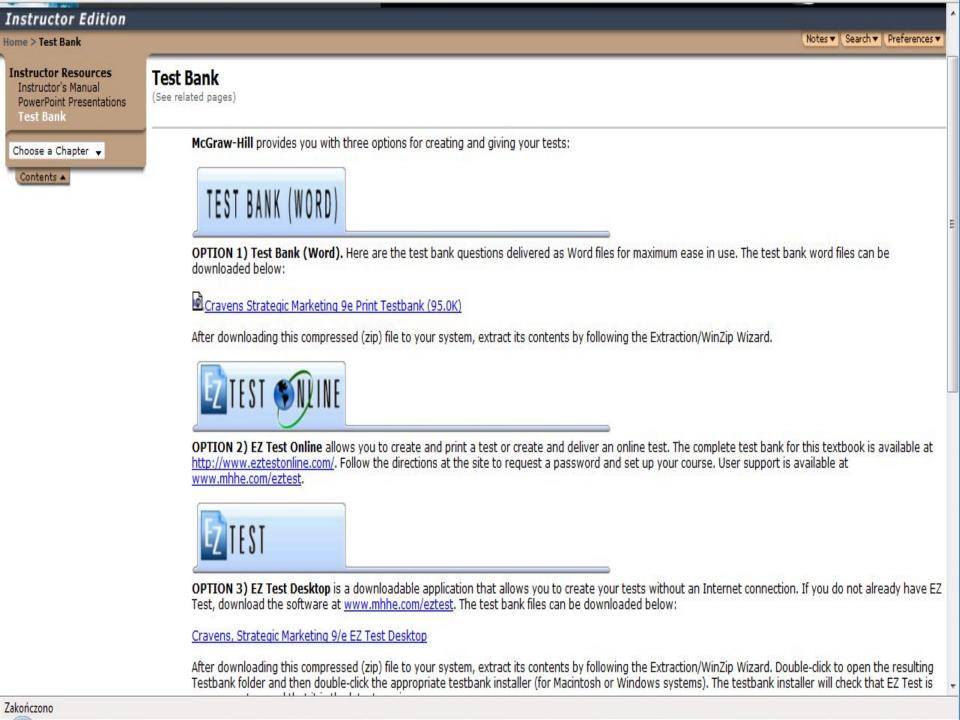
Suppose a competitive firm's cost information is as shown in the table below. Its total fixed cost is \$9.00.

Output	Marginal Cost	Average Variable Cost	Average Total Cost	
0			×	
1	\$ 8.00	\$8.00	\$17.00	
2	7.00	7.50	12.00	
3	6.00	7.00	10.00	
4	5.00	6.50	8.75	
5	6.00	6.40	8.20	
6	7.00	6.50	8.00	
7	8.00	6.71	8.00	
8	9.00	7.00	8.13	
9	10.00	7.33	8.33	
10	11.00	7.70	8.60	

- a. Suppose the firm sells its output at a price of \$9.10. What is the firm's marginal revenue (MR)?
- b. Compare MR to marginal cost (MC) to determine the firm's profit maximizing (lossminimizing) output level. Be sure to check whether or not the firm should shut down.
- c. What is the firm's per-unit profit (loss) at this output level?

Answer:

- a. Marginal revenue is equal to price, or \$9.10 in this instance. b. The firm will expand production as long as MR
- exceeds MC and price exceeds average variable cost. It produces 8 units to maximize profits. c. Per-unit profit is equal to average revenue, or
- price, minus average total cost. Per-unit profit = \$9.10 - \$8.13 = \$.97.
- d. Total profit is equal to per unit profit (\$.97) times the number sold (8). Profit = \$7.76.
- e. MR = price = \$7.10. Comparing to MC, the firm produces 6 units. The firm's per unit loss is \$7.10 - \$8.00 = -\$.90. Since this is negative, check to see if price exceeds average variable cost. At 6 units of output, AVC = \$6.50, which is indeed less than price, so the firm should produce 6 rather than shut down. The firm's total loss is \$.90 x 6 = \$5.40. The firm would lose an amount equal to its fixed cost (\$9.00) if it were to shut down.
- f. Marginal revenue is \$6.10. This is lower than the lowest possible value of average variable cost, so the firm should shut down, losing an amount equal to its fixed cost, or \$9.00.





Система дистанционного обучения Connect

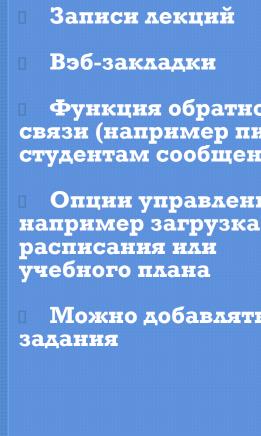
создана для работы дома. Здесь можно создавать задания, тесты и вопросы на основе материала в конце главы в определенных учебниках. В некоторых курсах можно создавать задания неограниченное количество раз для лучшего усвоения материала. Также эта программа помогает студентам определить в какой момент решения они ошиблись и помочь исправить проблему.





Можно сразу увидеть ошибку и исправить ее

- Функция обратной связи (например писать студентам сообщения)
- Опции управления, например загрузка расписания или учебного плана
- Можно добавлять задания









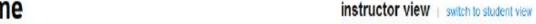
home

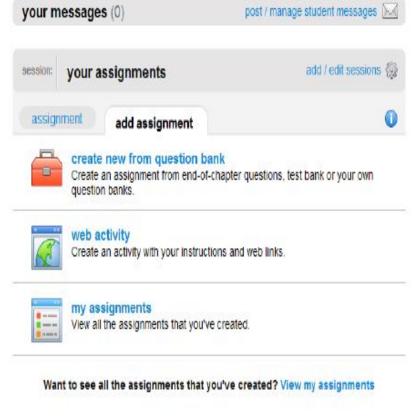
library

reports

my account | help | sign ou

home











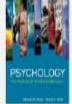
There are no reportable assignment submissions yet.

section info



book Pscychology: The Science of Mind

and Behavior Passer, 4th ed.



section web address:

http://connectgastaging.mhhe.com/clas







Основные плюсы Онлайн Приложений

Для студентов

- □ Доступ 24/7 при наличии интернет соединения.
- Мгновенный отчет об ошибках по домашней работе.
 Возможность пошагово отследить, как решается задача
- Безграничная практика. Новый вариант задачи каждый раз,
 когда студент хочет выполнить задание снова
- □ Помогает улучшить успеваемость студентов. Ускоряет процесс обучения. Студенты лучше подготовлены к занятиям в классе
 Для преподавателей
- Экономия времени при проверке домашних заданий, за Вас это делает система
- В качестве домашней работы может использоваться автоматическое тестирование
- Можно увидеть и отследить информацию по ошибкам каждого студента и сразу же разобрать проблему
- □ Отчетность показывает, что студенты усвоили и готовы ли они двигаться дальше
- Персонализированные онлайн отчеты показывают прогресс и индивидуальную программу обучения для каждого студента



http://konekbooks.ru

Москва

109544, ул. Вековая дом 21, офис 103 тел.: (495) 510-55-27 (многоканальный) (495) 510-55-20

E-mail: info@metecbooks.ru

Санкт-Петербург

192007, ул. Курская дом 21, офис 2

тел.: (812) 325 16 12

тел./факс: (812) 766 17 55 E-mail: info@konekbooks.ru