

Александра Васюхнова

Юридические риски в сфере
коммерческих отношений и арбитража

Москва, 20 октября 2005 года

Распространенные формы инвестиций

Краткосрочное
финансирование



Приобретение
активов
с перспективой их
быстрой перепродажи

(оптимально для
конфликтных
компаний)

Долгосрочное
финансирование



Выход из бизнеса
в среднесрочной
перспективе

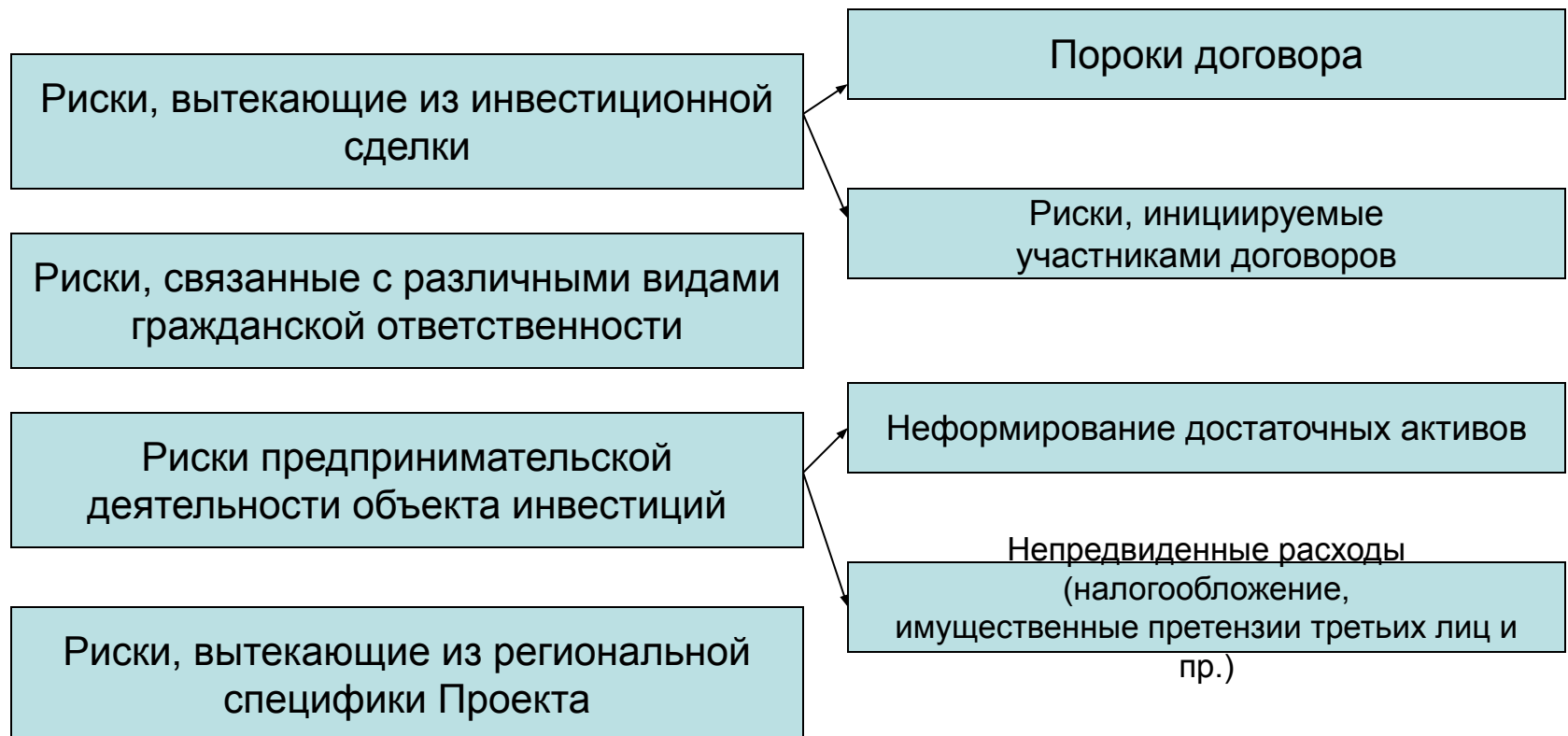
(институциональные
инвесторы)

Стратегическое
финансирование



Развитие компании,
расширение присутст-
вия, рост бизнеса

Риски на этапе подготовки инвестиционной сделки по приобретению новой компании



Риски, вытекающие из региональной специфики проекта

Группы влияния в региональном политическом окружении

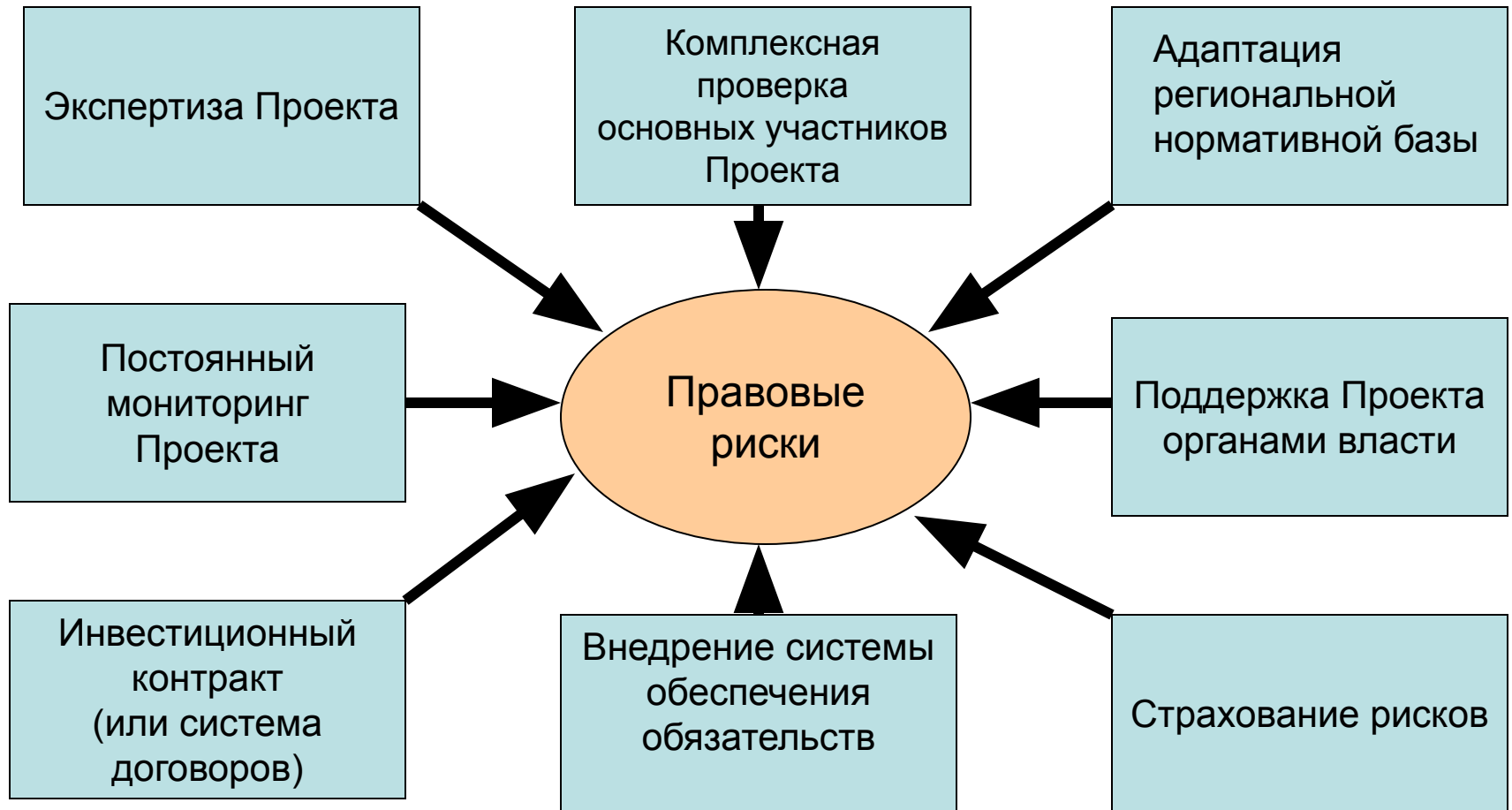
Вероятность изменения приоритетов в региональной политике

Недочеты местной законодательной базы,
регулирующей инвестиционную деятельность

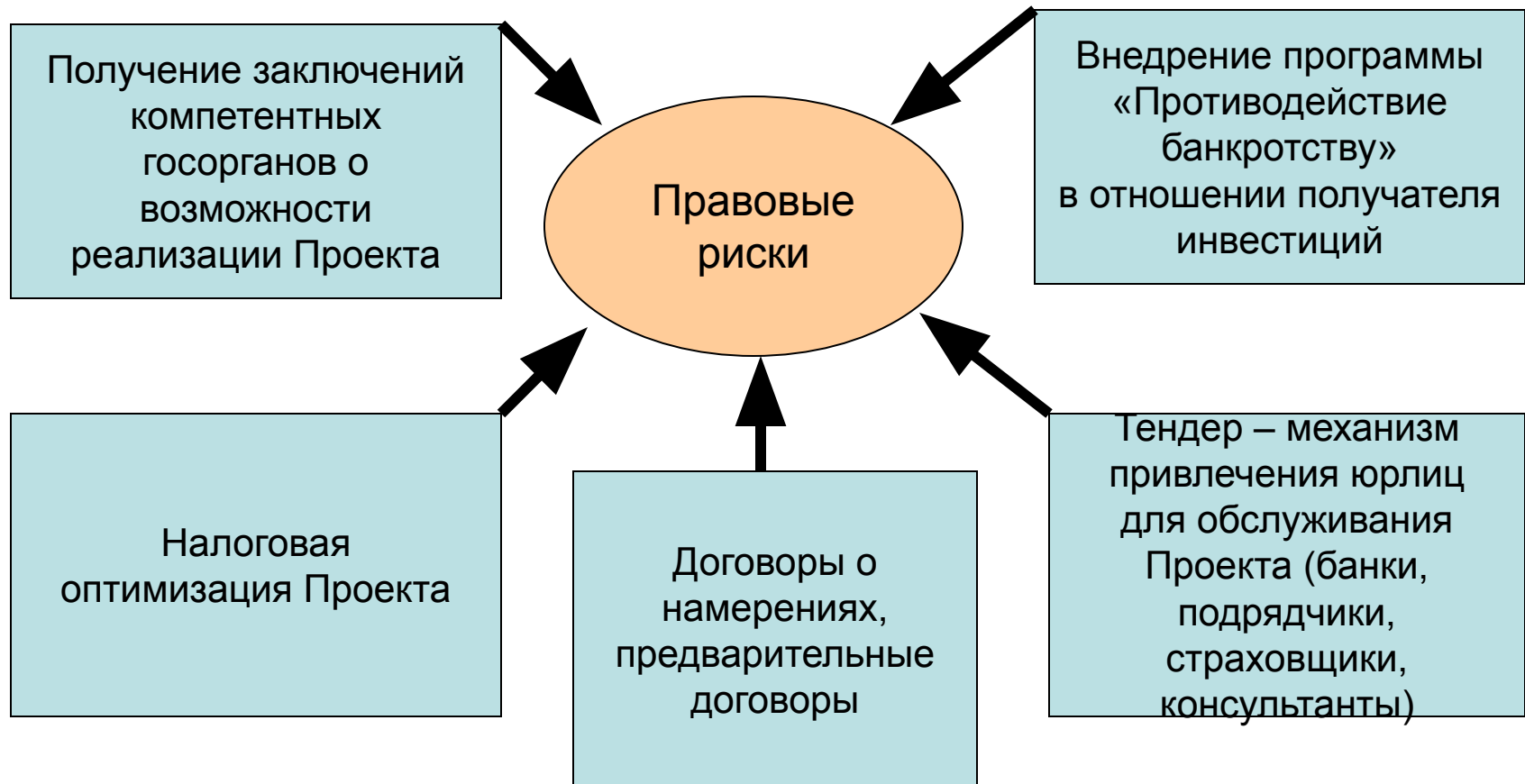
Отсутствие адекватной
господдержки
инвестиционной
деятельности

Отсутствие детального
механизма получения
льгот (в частности,
налоговых)

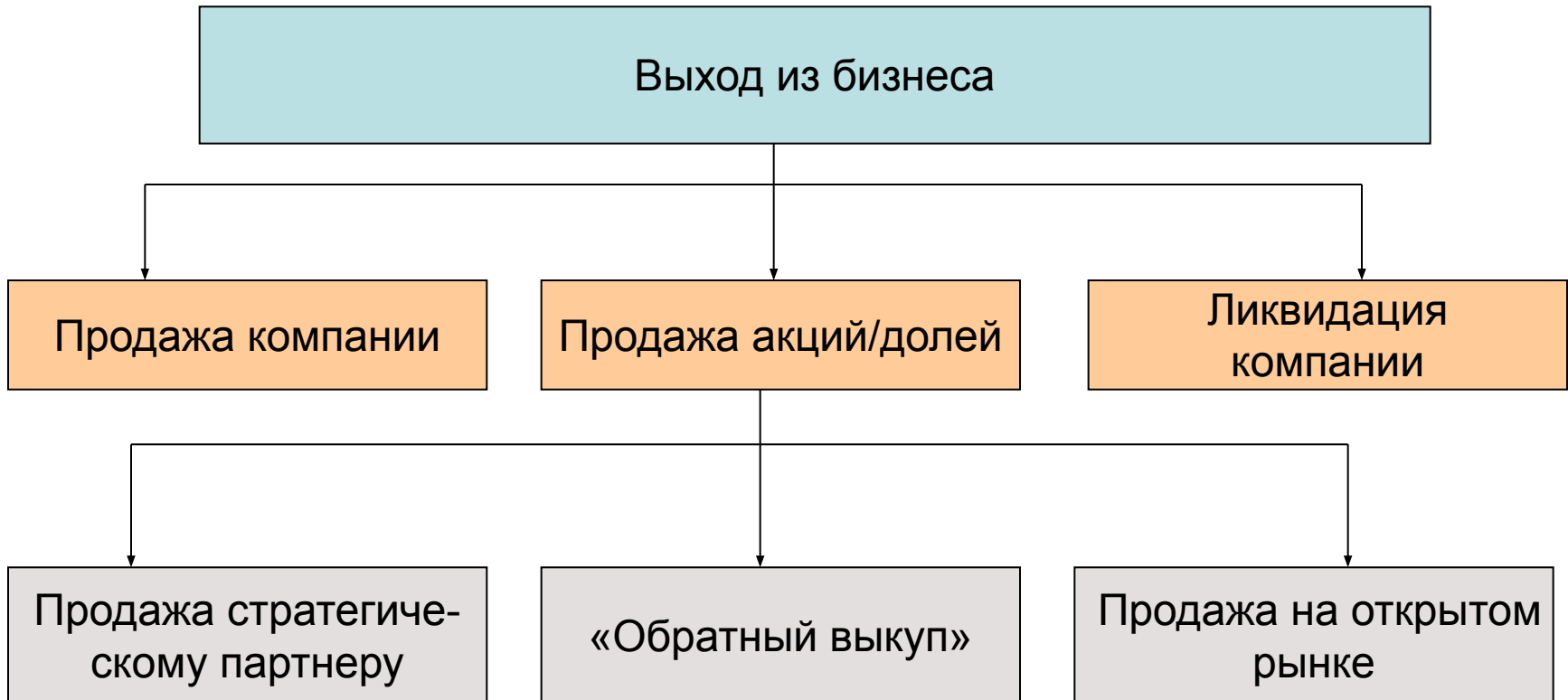
Инструменты минимизации рисков



Дополнительные инструменты устранения рисков на этапе бизнес-планирования



Способы выхода из инвестиционного проекта



Подготовительный этап к выходу из бизнеса

Что можно/нужно предпринять

- Реструктуризация
- Due diligence
- IPO
- Сотрудничество с кредиторами
- Описание условий выхода из бизнеса в случае его ведения со стратегическим партнером

Особенности закрытия нерентабельного и непрофильного проекта

ЧТО: обслуживающий бизнеса, социальные объекты, проекты смежных отраслей, отдаленные объекты, наименее рентабельные объекты



Управление судебным процессом: активные действия

«Многообразие исков» (сделка/значимое действие – заключение, исполнение, стороны, последствия)

«Многообразие ходатайств» (экспертизы, жалобы на судей, отводы, истребование доказательств, обеспечительные меры)

«Помощь со стороны» (общественные организации)

Управление судебным процессом: PR

Особенности судебного процесса: публичность, экономический результат, «срочность»

Где освещать судебный спор: партнеры, госорганы, СМИ, деятельность топ-менеджеров (в том числе, неформальное общение)

Влияние: на судебный процесс (через суд, госорганы), на репутацию компании