

Власть и общество в России: развитие взаимодействия и повышение эффективности гражданского участия

*Презентация некоторых результатов проекта,
13.07.2010*

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

1. Данные экспертных семинаров в четырех регионах с представителями четырех целевых групп: активисты гражданского общества, представители власти и бизнеса, эксперты и аналитики гражданского общества

Регион	Дата экспертной сессии	Региональный партнер	Количество участников семинара
1.Краснодар	21/01/2010	Южный региональный ресурсный центр	29
2.Пермь	22/01/2010	Фонд поддержки социальных инициатив "Содействие"	31
3.Кемерово	29/01/2010	Кузбасский Центр "Инициатива"	42
4.Ярославль	01/02/2010	Центр социального партнерства	40

2. Вторичный анализ данных (результатов ранее проведенных исследований и материалов, собранных в том числе в регионах, где проводились экспертные семинары)

Основные вызовы – задачи по повышению гражданского участия

Повышение уровня гражданского участия

Повышение
мотивации
гражданского
участия

Повышение
культуры
коллективного
действия

Улучшение
институциональных
условий
гражданского
участия

1. Задачи по повышению мотивации гражданского участия

Повышение мотивации гражданского участия

Повышение доверия к НПО со стороны граждан, веры в успех гражданской активности

Преодоление страха, существующего у власти перед гражданскими инициативами, содействовать развитию компетентного понимания важности гражданского участия

Преодоление изолированности и отчуждения бизнеса от сектора НПО

...

...

...

Возможные меры по повышению мотивации гражданского участия

1. Проведение информационных кампаний, распространяющих успешный опыт социально значимых проектов, низовых гражданских инициатив, налаживание взаимодействия со СМИ;
2. Разработка и реализация общественно значимых проектов с обязательным условием вовлечения жителей на локальном уровне;
3. Поддержка исследований общественного мнения, проводимых по инициативе НПО – самостоятельно или с привлечением научного сообщества, в том числе экспертов – социологов;
4. Организация, поддержка программ гражданского образования по проведению конкурсов социальных проектов, гражданских инициатив.
5. Приглашение власти к участию в жизни НПО
6. Участие в проектах, реализуемых властью для НПО и граждан
7. Приглашение бизнеса к участию в жизни НПО
8. Участие в проектах, реализуемых бизнесом для НПО и граждан, и развитие социальное партнерство
9. Поддержка проектов НПО, направленных на изучение мнений представителей бизнеса относительно широкого круга социальной проблематики и их собственных проблем в форме исследований и экспертных интервью

2. Задачи по повышению культуры коллективного действия

Повышение культуры коллективного действия

Повышение культуры солидарности, преодоление оторванности социальных активистов от населения

...

Повышение культуры представительства, партнерства и кооперации

...

Повышение «социальной полноты бизнеса»

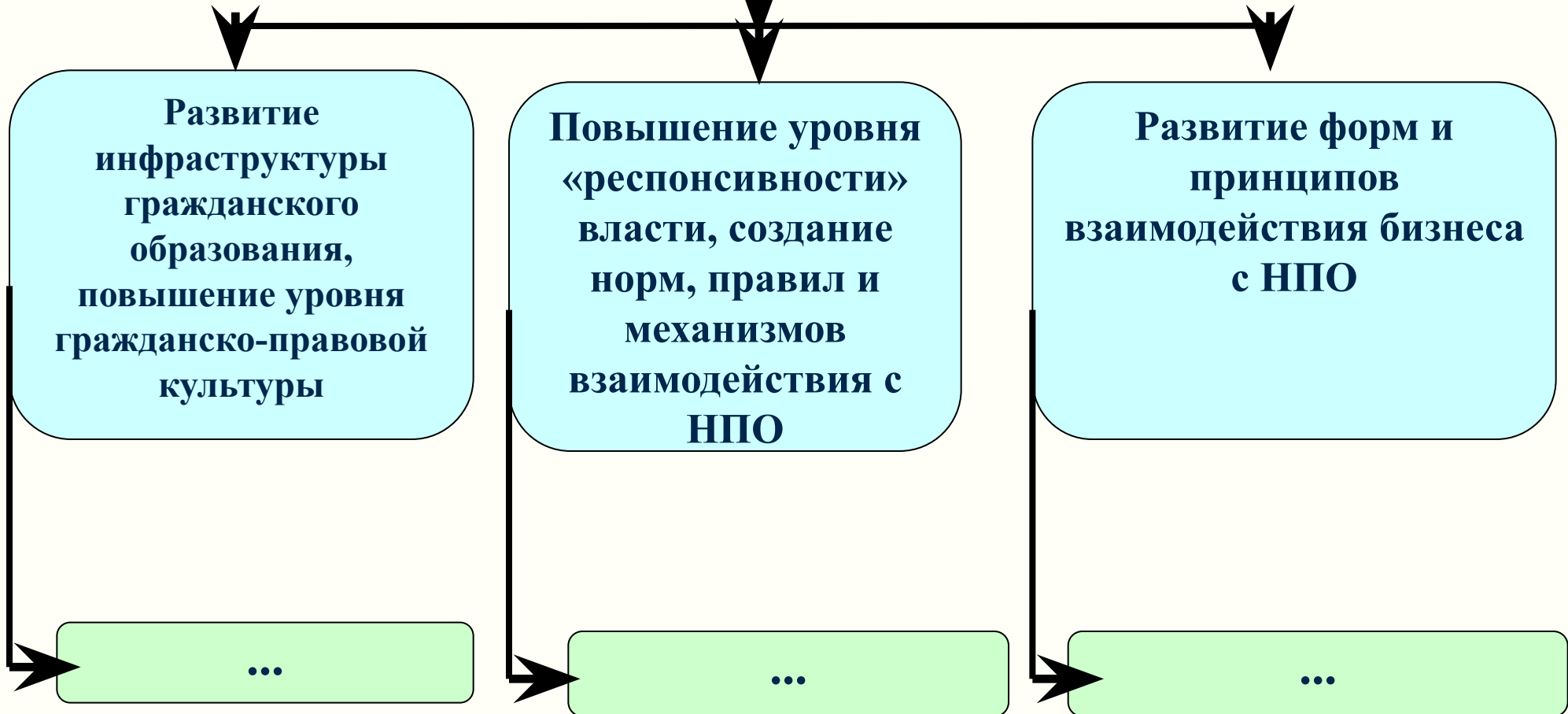
...

Возможные меры по повышению культуры коллективного действия

1. Стимулирование низовых инициатив — как малых групп и неформальных объединений (соседские, дружеские), так отдельных индивидов
2. Инвестиции в социальный капитал активистов
3. Поддержка мероприятий по гражданскому образованию, повышению уровня гражданско-правовой культуры
4. Поддержка проектов, предполагающих кооперацию и партнерство разных НПО, неформальных объединений, инициативных групп
5. Содействие самоорганизации бизнеса, способности региональных бизнес-сообществ формировать консолидированную позицию по актуальным проблемам
6. Развитие представлений о необходимости социальной отчетности
7. Формирование регулярно действующих переговорных площадок для диалога с НПО

3. Задачи по совершенствованию институтов гражданского участия

Улучшение институциональных возможностей гражданского участия



Возможные меры по совершенствованию институтов гражданского участия

1. Создание низовых структур и механизмов, стимулирующих гражданское участие.
2. Поддержка проектов, направленных на формирование инфраструктуры волонтерства
3. Институциональное оформление специальности «менеджер социальных (гражданских) проектов» в системе высшего образования России.
4. Поддержка экспертных НПО, способных к общественному контролю, гражданской экспертизе, проведению самостоятельных исследований в профильной области.
Поддержка проектов, направленных на сбор информации, мониторинг состояния социальных проблем.
5. Поддержка проектов НПО по проведению «Общественных слушаний» по актуальной тематике.
6. Поддержка инициатив НПО по развитию таких форм участия молодежи, как «Молодежный парламент», «Молодежный гражданский форум», создание совместных проектов с комитетами по делам молодежи.
7. Создание, поддержка постоянно действующих региональных, межрегиональных «ярмарок социальных проектов» (social market places) в Интернете.
8. Конкурсная поддержка проектов некоммерческих организаций по развитию корпоративного добровольчества
9. Поддержка проектов НПО и бизнес-структур по организации и проведению гражданской экспертизы социально значимых коммерческих проектов.

Contact information

ZIRCON Research Group

Phone (+7-495) 621-34-15, 628-51-67
post@zircon.ru,
www.zircon.ru