

Вода, природа и люди в
исчезающем ландшафте.
Развитие устойчивого сельского
туризма в России и Беларуси.



Проект финансируется
Европейским Союзом

Общая информация

- Продолжительность проекта – 3 года
- Партнеры:
 - Администрация Полесского района
 - Лепельский райисполком
 - Березинский биосферный заповедник
 - «Альтерра» (Нидерланды)
 - ЭкоЦентр «Заповедники» (Москва)
- Бюджет: 650 тыс.евро, из них ЕС – 550 тыс.

Цель проекта

Содействие устойчивому развитию муниципальных образований «Полесский муниципальный район» (Россия) и Лепельский район (Беларусь) через внедрение Устойчивого Сельского Туризма (УСТ) как основы местного социально-экономического развития.

Устойчивый сельский туризм...

Сохранение и возрождение традиционного образа жизни в сельской местности;

Получение дополнительных доходов местными жителями и районом;

Развитие кооперации в обслуживании туристов, в т.ч. между властью и бизнесом;

Устойчивое (экологически и социально-экономически) развитие территории...

Индикаторы

1. Цели Развития Тысячелетия интегрированы в муниципальную политику и программы;
2. Новые экономические возможности для местного населения вносят свой вклад в уменьшение уровня бедности в 2 муниципалитетах;
3. Внедрено совместное управление в сфере устойчивого сельского туризма в 2 районах;
4. Экологические факторы должным образом учитываются в муниципальных программах развития на 2 проектных территориях.

Задачи проекта

1. Повышение компетентности местных органов власти и гражданского общества для более эффективного осуществления программ развития УСТ;
2. Содействие более активному включению местных предпринимателей и гражданского общества в развитие УСТ на 2-х проектных территориях;
3. Создание новых рабочих мест и повышение доходов от УСТ на местном уровне через повышение рекреационной и инвестиционной привлекательности 2-х проектных территорий;
4. Популяризация основанной на УСТ модели местного развития в России и Беларуси и усиление сотрудничества между 2 странами в этом направлении.

Блок 1. Обучение

Местные власти и бизнес получили новые знания и навыки и применяют их, выполняя свои бизнес-проекты в сфере УСТ

Оценка потребностей в обучении

Тренинг для Тренеров

Стажировка в Нидерланды

Семинары для власти и бизнеса

Разработка и выполнение участниками семинаров практических проектов

Блок 2. Взаимодействие власти и бизнеса

- 2.1 Сети сотрудничества в области УСТ работают на 2 проектных территориях;
- 2.2 2 местных Общественных Совета в сфере сельского туризма созданы;
- 2.3 Правовая база сельского туризма, разработанная и утвержденная Общественными советами для каждой проектной территории;

*Создание и заседания сетей и Советов
Стратегии развития сельского туризма
Совместные проекты власти и бизнеса
Совершенствование нормативно-правовой*

БЛОК 3. Повышение

рекреационной привлекательности и доходов от

- 3.1 Две модельные инновационные агро-туристские фермы
- 3.2 Туристическая инфраструктура (места размещения, малые архитектурные формы, информационные стенды и пр.)
- 3.3 Новые туристские предложения
- 3.4 Годовой уровень посещения туристами проектных территорий увеличился
- 3.5 Местные жители заняты в сфере размещения туристов, предоставлении туристских услуг и органическом сельском хозяйстве

БЛОК 3. ПОВЫШЕНИЕ рекреационной привлекательности и доходов ОТ

СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Разработка технической документации и бизнес-планов, обустройство демонстрационных площадок сельского туризма

Разработка и осуществление проектов развития туристской инфраструктуры

Разработка и проведение коммерческих туров

Вэб- и печатный каталог тур.продуктов 2 районов

Массовые мероприятия в 2 районах для привлечения туристов

Создание и продвижение местных брендов

Обучение и программа малых грантов для местных жителей по обустройству гостевых домов и обслуживанию посетителей

Блок 4. Распространение опыта

- 4.1 Аналогичные инициативы в других регионах России и Беларуси
- 4.2 Налаженные связи между русскими, белорусскими и европейскими участниками в сфере сельского туризма

Вэб-сайт и кампании в Интернете

Публикации в СМИ и презентации опыта

Просветительские кампании на местном уровне

Обменные поездки между проектными территориями и кросс-маркетинг

Разработка новых совместных проектов

В результате:

- Найти тех, кому это интересно, и помочь/подтолкнуть/ «дать удочки»;
- Создать работающий механизм раскрутки;
- Помочь создать новый туристский продукт;
- Помочь увеличить поток посетителей;
- Создать демонстрационную модель;
- Распространить опыт в другие регионы

