

Вода, природа и люди в  
исчезающем ландшафте.  
Развитие устойчивого сельского  
туризма в России и Беларуси.



Проект финансируется  
Европейским Союзом

# Общая информация

- Продолжительность проекта – 3 года
- Партнеры:
  - Администрация Полесского района
  - Лепельский райисполком
  - Березинский биосферный заповедник
  - «Альтерра» (Нидерланды)
  - ЭкоЦентр «Заповедники» (Москва)
- Бюджет: 650 тыс.евро, из них ЕС – 550 тыс.

# Цель проекта

Содействие устойчивому развитию муниципальных образований «Полесский муниципальный район» (Россия) и Лепельский район (Беларусь) через внедрение Устойчивого Сельского Туризма (УСТ) как основы местного социально-экономического развития.

# Устойчивый сельский туризм...

Сохранение и возрождение традиционного образа жизни в сельской местности;

Получение дополнительных доходов местными жителями и районом;

Развитие кооперации в обслуживании туристов, в т.ч. между властью и бизнесом;

Устойчивое (экологически и социально-экономически) развитие территории...

# Индикаторы

1. Цели Развития Тысячелетия интегрированы в муниципальную политику и программы;
2. Новые экономические возможности для местного населения вносят свой вклад в уменьшение уровня бедности в 2 муниципалитетах;
3. Внедрено совместное управление в сфере устойчивого сельского туризма в 2 районах;
4. Экологические факторы должным образом учитываются в муниципальных программах развития на 2 проектных территориях.

# Задачи проекта

1. Повышение компетентности местных органов власти и гражданского общества для более эффективного осуществления программ развития УСТ;
2. Содействие более активному включению местных предпринимателей и гражданского общества в развитие УСТ на 2-х проектных территориях;
3. Создание новых рабочих мест и повышение доходов от УСТ на местном уровне через повышение рекреационной и инвестиционной привлекательности 2-х проектных территорий;
4. Популяризация основанной на УСТ модели местного развития в России и Беларуси и усиление сотрудничества между 2 странами в этом направлении.

# Блок 1. Обучение

Местные власти и бизнес получили новые знания и навыки и применяют их, выполняя свои бизнес-проекты в сфере УСТ

*Оценка потребностей в обучении*

*Тренинг для Тренеров*

*Стажировка в Нидерланды*

*Семинары для власти и бизнеса*

*Разработка и выполнение участниками семинаров практических проектов*

## Блок 2. Взаимодействие власти и бизнеса

- 2.1 Сети сотрудничества в области УСТ работают на 2 проектных территориях;
- 2.2 2 местных Общественных Совета в сфере сельского туризма созданы;
- 2.3 Правовая база сельского туризма, разработанная и утвержденная Общественными советами для каждой проектной территории;

*Создание и заседания сетей и Советов  
Стратегии развития сельского туризма  
Совместные проекты власти и бизнеса  
Совершенствование нормативно-правовой*

## БЛОК 3. Повышение

# рекреационной привлекательности и доходов от

- 3.1 Две модельные инновационные агро-туристские фермы
- 3.2 Туристическая инфраструктура (места размещения, малые архитектурные формы, информационные стенды и пр.)
- 3.3 Новые туристские предложения
- 3.4 Годовой уровень посещения туристами проектных территорий увеличился
- 3.5 Местные жители заняты в сфере размещения туристов, предоставлении туристских услуг и органическом сельском хозяйстве

# БЛОК 3. ПОВЫШЕНИЕ рекреационной привлекательности и доходов ОТ

## СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

*Разработка технической документации и бизнес-планов, обустройство демонстрационных площадок сельского туризма*

*Разработка и осуществление проектов развития туристской инфраструктуры*

*Разработка и проведение коммерческих туров*

*Вэб- и печатный каталог тур.продуктов 2 районов*

*Массовые мероприятия в 2 районах для привлечения туристов*

*Создание и продвижение местных брендов*

*Обучение и программа малых грантов для местных жителей по обустройству гостевых домов и обслуживанию посетителей*

# Блок 4. Распространение опыта

- 4.1 Аналогичные инициативы в других регионах России и Беларуси
- 4.2 Налаженные связи между русскими, белорусскими и европейскими участниками в сфере сельского туризма

*Вэб-сайт и кампании в Интернете*

*Публикации в СМИ и презентации опыта*

*Просветительские кампании на местном уровне*

*Обменные поездки между проектными территориями и кросс-маркетинг*

*Разработка новых совместных проектов*

# В результате:

- Найти тех, кому это интересно, и помочь/подтолкнуть/ «дать удочки»;
- Создать работающий механизм раскрутки;
- Помочь создать новый туристский продукт;
- Помочь увеличить поток посетителей;
- Создать демонстрационную модель;
- Распространить опыт в другие регионы

