О новых подходах к взаимодействию коммерческих банков и организаций микрофинансирования (МФО)

В.М.Маркосова
Начальник Управления маркетинга и продуктов Департамента по работе с малым бизнесом АКБ «РОСБАНК»

РОСБАНК

Формирование подходов по предоставлению банковских услуг МФО

РОСБАНК

МФО

1. Совершенствование взаимодействия коммерческих банков с объединениями, представляющими интересы МФО

2. Развитие программ кредитования МФО коммерческими банками

3. Расширение спектра банковских услуг для клиентов МФО

Банк

Совершенствование взаимодействия коммерческих банков с объединениями, представляющими интересы МФО

РОСБАНК

- Участие коммерческих банков в проведении исследований по изучению рынка банковских услуг для МФО с учетом опыта объединений МФО
- Совместная разработка рейтингов МФО для целей кредитования МФО коммерческими банками
- Решение вопросов по созданию централизованного фонда содействия кредитованию МФО при участии МЭРТ, НАУМИР и коммерческих банков

Расширение спектра банковских услуг для клиентов МФО

РОСБАНК

Развитие специализированных банковских услуг

для МФО:
- кредитные продукты;
- инкассация;
- гарантийные депозиты для частичного обеспечения кредитов коммерческих банков МФО.

для клиентов МФО:
- кредитные продукты банка; карточные продукты; банковские переводы; банковские ячейки.

Развитие новых каналов продаж банковских услуг

для клиентов МФО:
- мобильный банкинг;
- интернет банкинг;
- cross-selling банковских продуктов через организации, с филиальной сетью в местах отсутствия банковских офисов (Почта России).

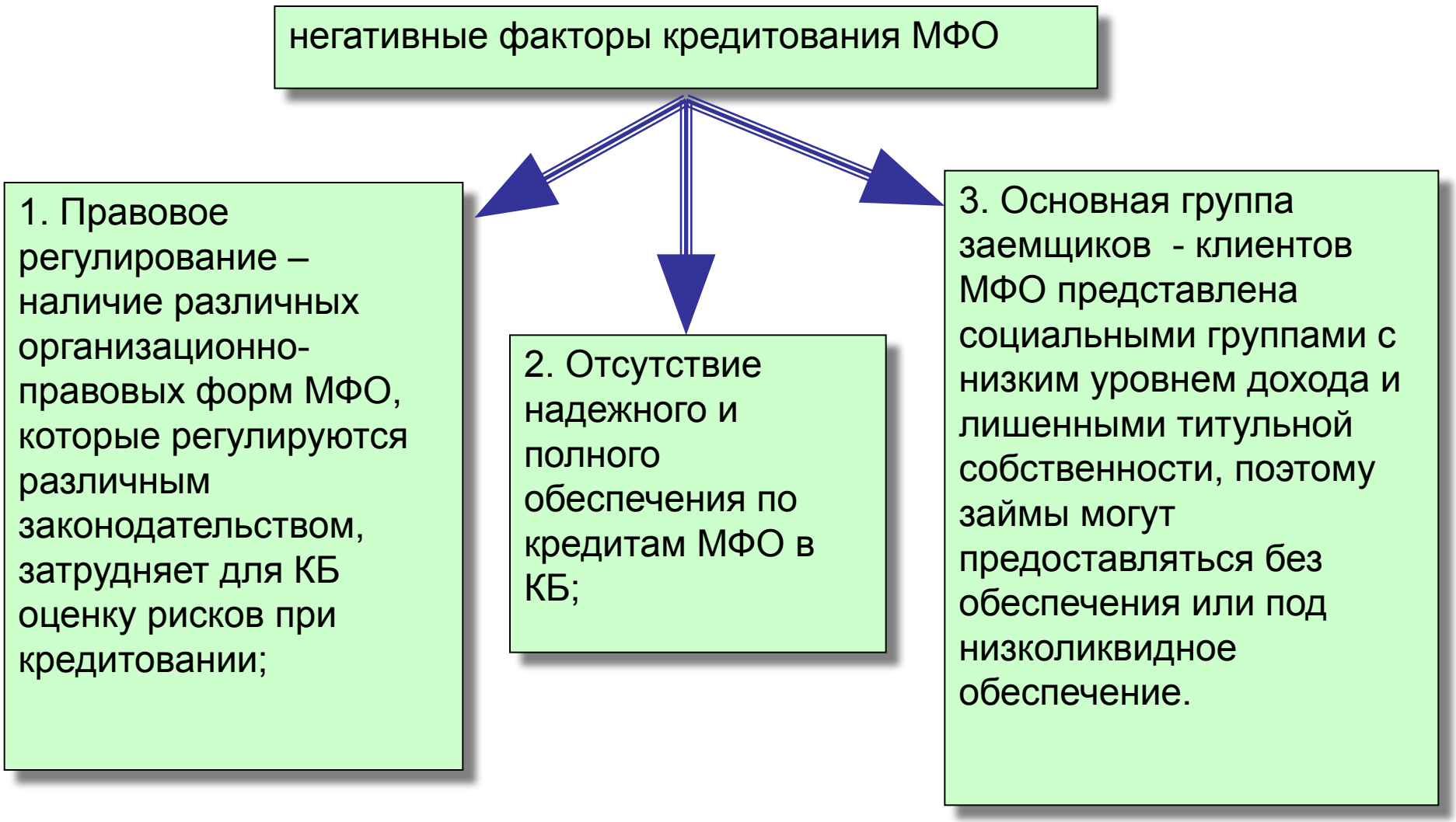
Положительные факторы сотрудничества КБ и МФО

РОСБАНК

+ повышение имиджа МФО в регионе;
+ доступ к дополнительным финансовым ресурсам, предоставленными Банком на цели микрофинансирования;
+ расширение спектра получаемых банковских услуг для клиентов МФО;
+ расширение клиентской базы МФО.

+ снижение затрат и рисков при предоставлении микрокредитов в суммах, менее **100** тыс. руб.
+ освоение новых сегментов рынка за счет охвата более широкой клиентской базы в нижнем сегменте кредитования
+ диверсификация кредитного портфеля;
+ возможность предоставления полного спектра банковских услуг МФО и их клиентам.

Негативные факторы кредитования МФО



Альтернативы работы Банка на рынке микрокредитования

РОСБАНК

1.Большая филиальная сеть в удаленных регионах

2. Собственные программы микрокредитования

3. Большие затраты на выдачу микро кредитов

МФО

Вывод

В целях развития рынка микрофинансирования в России и облегчения доступа клиентов МФО к банковским услугам, рекомендовать коммерческим банкам :

- **внести коррективы в стратегию развития и отнести микрофинансирование к приоритетным направлениям развития бизнеса банка;**

- **включить в состав продуктовой линейки банка специализированные продукты для МФО, в т.ч. - «Кредитование микрофинансовых организаций».**

Реализация сотрудничества с МФО

РОСБАНК

РОСБАНК

Заключено соглашение о партнерстве и сотрудничестве с одним из ведущих микрофинансовых объединений – Российским Микрофинансовым Центром.

Совместно с Российским Микрофинансовым Центром разрабатывается специализированный продукт по кредитованию организаций мирофинансирования.

Спасибо за внимание !

РОСБАНК