

**О новых подходах к
взаимодействию коммерческих
банков и организаций
микрофинансирования (МФО)**

В.М.Маркосова

**Начальник Управления маркетинга и
продуктов Департамента по работе с малым
бизнесом АКБ «РОСБАНК»**



МФО



1. Совершенствование взаимодействия коммерческих банков с объединениями, представляющими интересы МФО

2. Развитие программ кредитования МФО коммерческими банками

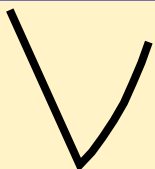
3. Расширение спектра банковских услуг для клиентов МФО

Банк

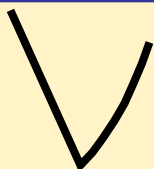




Участие коммерческих банков в проведении исследований по изучению рынка банковских услуг для МФО с учетом опыта объединений МФО



Совместная разработка рейтингов МФО для целей кредитования МФО коммерческими банками



Решение вопросов по созданию централизованного фонда содействия кредитованию МФО при участии МЭРТ, НАУМИР и коммерческих банков

Развитие специализированных банковских услуг



для МФО:

- кредитные продукты;
- инкассация;
- гарантийные депозиты для частичного обеспечения кредитов коммерческих банков МФО.

для клиентов МФО:

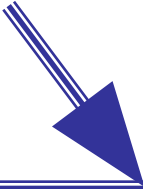
- кредитные продукты банка;
- карточные продукты;
- банковские переводы;
- банковские ячейки.

Развитие новых каналов продаж банковских услуг




для клиентов МФО:

- мобильный банкинг;
- интернет банкинг;
- cross-selling банковских продуктов через организации, с филиальной сетью в местах отсутствия банковских офисов (Почта России).



- + повышение имиджа МФО в регионе;
- + доступ к дополнительным финансовым ресурсам, предоставленными Банком на цели микрофинансирования;
- + расширение спектра получаемых банковских услуг для клиентов МФО;
- + расширение клиентской базы МФО.



- + снижение затрат и рисков при предоставлении микрокредитов в суммах, менее **100** тыс. руб.
- + освоение новых сегментов рынка за счет охвата более широкой клиентской базы в нижнем сегменте кредитования
- + диверсификация кредитного портфеля;
- + возможность предоставления полного спектра банковских услуг МФО и их клиентам.

негативные факторы кредитования МФО

1. Правовое регулирование – наличие различных организационно-правовых форм МФО, которые регулируются различным законодательством, затрудняет для КБ оценку рисков при кредитовании;

2. Отсутствие надежного и полного обеспечения по кредитам МФО в КБ;

3. Основная группа заемщиков - клиентов МФО представлена социальными группами с низким уровнем дохода и лишенными титульной собственности, поэтому займы могут предоставляться без обеспечения или под низколиквидное обеспечение.

Альтернативы работы Банка на рынке микрокредитования



1. Большая филиальная сеть в удаленных регионах

2. Собственные программы микрокредитования

3. Большие затраты на выдачу микрокредитов



В целях развития рынка микрофинансирования в России и облегчения доступа клиентов МФО к банковским услугам, рекомендовать коммерческим банкам :

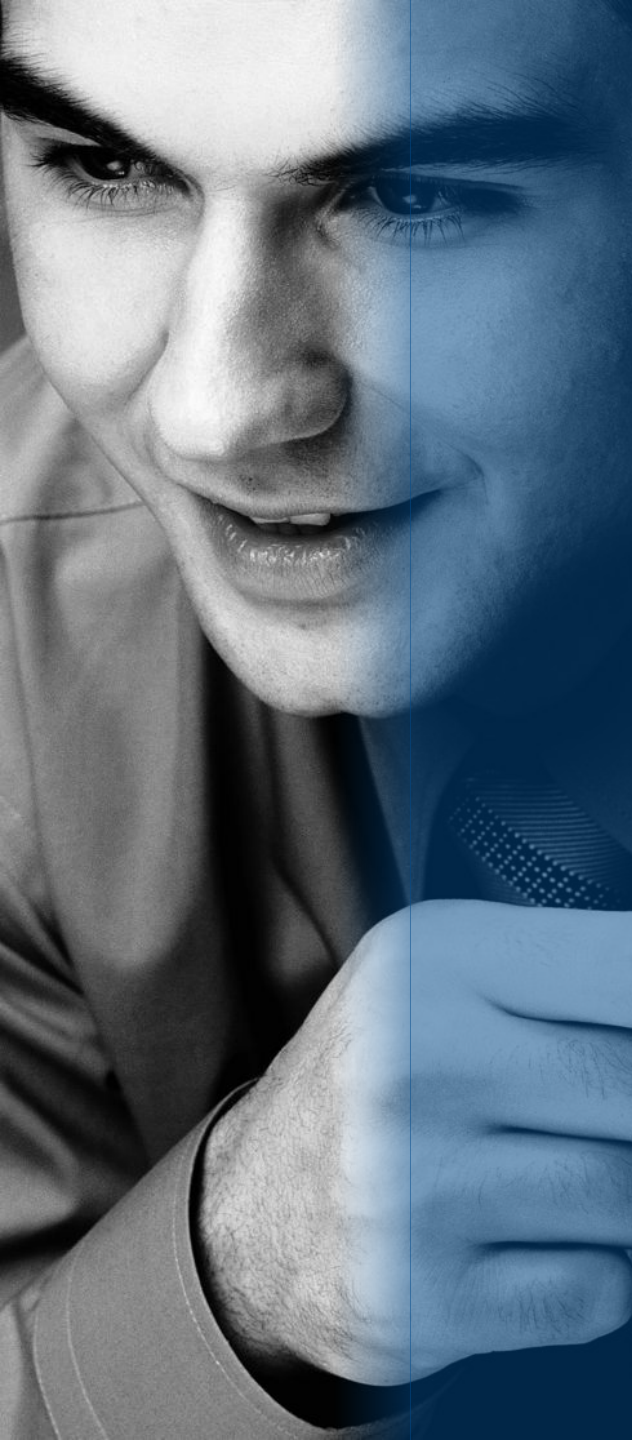
- О** внести коррективы в стратегию развития и отнести микрофинансирование к приоритетным направлениям развития бизнеса банка;
- О** включить в состав продуктовой линейки банка специализированные продукты для МФО, в т.ч. - «Кредитование микрофинансовых организаций».



РОСБАНК

Заключено соглашение о партнерстве и сотрудничестве с одним из ведущих микрофинансовых объединений – Российским Микрофинансовым Центром.

Совместно с Российским Микрофинансовым Центром разрабатывается специализированный продукт по кредитованию организаций микрофинансирования.



Спасибо за внимание !

