

Крокус-косметика

2005 август, акции для массовых каналов

- Внимание: все предложения действительны при наличии бонусных продуктов
- ЗАО "Крокус-косметика" не несет ответственность за несвоевременное предоставление призов организаторами акций.
- Промоциональные позиции определяются организатором акции
- На подарки могут претендовать только те участники акций, заказы которых доставлены в рабочее время в период проведения акций
- Условия и сроки проведения акций могут быть

«Арнест»

Акция по стимулированию продаж клиентов дистрибьюторов - «Убойная

Сила 12+2»

Проводится только через выделенных торговых представителей Арнест

Срок проведения 18.07.05-09.09.05г.

Сроки проведения, участники

Срок проведения акции:

- **Начало - 18.07.2005**
- **Окончание - 09.09.2005**

Клиенты дистрибьюторов города и области

- 1) Розничные магазины**
- 2) Рыночные продавцы**
- 3) Мелкий и средний опт**

Продукция, участвующая в акции

В акции участвуют следующие продукты линейки «Убойная Сила»:

- Убойная сила - от летающих насекомых 150 см3
- Убойная сила - от летающих насекомых 200 см3
- Убойная сила - от летающих насекомых 300 см3
- Убойная сила - от моли 150 см3
- Убойная сила - от моли 200 см3
- Убойная сила - универсальный 150 см3
- Убойная сила - универсальный 200 см3
- Убойная сила - универсальный 300см3
- Убойная сила - жидкость от комаров 45мл
- Убойная сила - приманка для уничтожения тараканов
- Убойная сила - от ползающих насекомых 150 см3
- Убойная сила - от муравьёв
- (шпатель пластины от комаров)

Реализация акции

Мотивация клиентов дистрибьютора

- **За закупку продукции «Убойная сила» количеством 12 шт. клиенту предоставляется 2 шт. «Убойная сила» (1шт. «Убойная сила» - от летающих насекомых 200 см3 + 1шт. «Убойная сила» - универсальный 150 см3), в качестве рекламного товара.**

Удачных продаж!

Дополнительную информацию о положениях акции можно получить у Вашего менеджера по продажам, либо по телефонам: (86554) 54-3-51, 54-3-49.

**С уважением, отдел трейд - маркетинга ОАО
«Компания «Арнест»**

СПЕШИТЕ!!! С 1 по 31 июля 2005!

Продлена на август

Покупка

Получите за каждые 500 рублей,
продукции Клорокс (Комбат не
участвует)

Подарок

2 бутылки Формулы 409 для
полов 440 мл



ХИТ ЭТОГО СЕЗОНА

БЫТОВАЯ ХИМИЯ CLOROX (США)

Колгейт

- В акциях компании Колгейт – Палмолив участвуют все покупатели продукции Колгейт Палмолив

ТРОЙНОЙ УДАР

Программа поддержки продаж трех недорогих зубных паст Colgate:

- Защита от Кариеса ДВОЙНАЯ МЯТА
- Защита от Кариеса Свежая Мята
- Свежее Дыхание

ИЮЛЬ-АВГУСТ

Поддержка для розницы и опта

- 75г/50мл
- Защита от кариеса Двойная
- Мята
- Защита от кариеса Свежая

24+3

=11% скидка

Купите 24 шт. в
ассортименте

ПОЛУЧИТЕ В ПОДАРОК 3
шт. Защита от кариеса
Двойная Мята 50мл

Мята

- 150г/100мл
- Свежее Дыхание
- Защита от кариеса Двойная
- Мята
- Защита от кариеса Свежая

24+3

=11% скидка

Купите 24 шт. в
ассортименте

ПОЛУЧИТЕ В ПОДАРОК 3
шт. Защита от кариеса
Двойная Мята 100мл

Мята

От улыбки

Программа поддержки продаж
В НАБОР РАДУГА ПРОСЧЕТА
НОВЫХ ДЕТСКИХ ЗВУЧНЫХ ЦИФРОК

Colgate[®]

Smiles

Июль-Август 2005

Условия программы:

• Купите **12** новых зубных щеток Colgate Smiles

- 0-2 года
- 2-5 лет
- 5+ лет

Наличие трех вариантов в ассортименте обязательно!

• Получите В ПОДАРОК

6 зубных щеток Premier Kids Для Детей



ДЕОМАНИЯ

программа продвижения

женских и мужских дезодорантов

**Mennen
Speed
Stick**

Июль-Август 2005

**Lady
Speed
Stick**

Lady Speed Stick

КУПИТЕ — ПОЛУЧИТЕ В ПОДАРОК

✓ Гелевые LSS
в ассортименте

12
шт.



2
шт.

LSS гелевые
24/7

= 14%
скидка

✓ Твердые LSS
24/7

10
шт.



2
шт.

LSS твердые
24/7

= 17%
скидка

✓ Твердые LSS
Алое, Невидимые,
Базовые

10
шт.



2
шт.

LSS твердые
Алоэ

= 14%
скидка

Mennen Speed Stick

КУПИТЕ → ПОЛУЧИТЕ В ПОДАРОК

✓ Гелевые MSS
24/7, Power of Nature

12
шт.



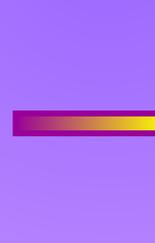
2
шт.

✓ Гелевые MSS

=17%
скидка

✓ Твердые MSS
24/7

10
шт.



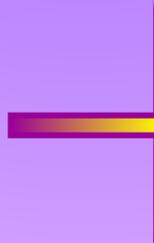
2
шт.

✓ Твердые MSS
24/7

=17%
скидка

✓ Твердые MSS
Power of Nature,
Базовые

12
шт.



2
шт.

✓ Твердые MSS
Power of Nature,
Базовые

=14%
скидка



Looney Tunes

**НОВЫЕ детские зубные щетки,
работающие от батареек**

С АВГУСТА 2005

ЧИСТИТЬ ЗУБЫ ВЕСЕЛЕЙ - ПРИБЫЛЬ БОЛЬШЕ И БЫСТРЕЙ

Механизм программы (август-сентябрь)

КУПИТЕ

8

шт.

В
ассорти-
менте

- Colgate Looney Tunes
- Colgate Kids для детей
- Colgate Motion Двойное Действие
- Сменные насадки Motion Двойное Действие

**ПОЛУЧИТЕ
В ПОДАРОК**

1

шт.

зубную щетку
Motion Двойное
Действие

=14%
скидка

Программа продвижения
жидкого мыла
и сменных блоков

Август 2005

Программа продвижения жидкого мыла и

сменных блоков Palmolive, август 2005

Механизм программы

КУПИТЕ

6

шт.

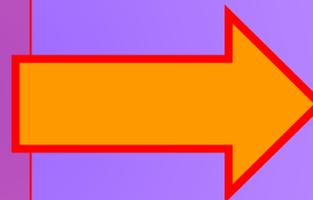
**Жидкого
мыла
в ассортименте**

и

2

шт.

**Сменных
блоков
в ассортименте**



**ПОЛУЧИТЕ
В ПОДАРОК**

1

шт.

**Жидкого
мыла**

**=12%
скидка**

Colgate

Plax

Программа продвижения

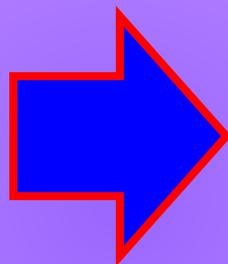
ополаскивателей для полости рта

Август 2005

Механизм программы

КУПИТЕ

4
шт.



**ПОЛУЧИТЕ
В ПОДАРОК**

1

**=12%
скидка**

Ополаскивателей
для полости рта
Colgate Plax

Зубную пасту
Colgate
Лечебные
Травы 75мл

GILLETTE

Массовые каналы дистрибуции

(8 период 2005 г)

Время проведения 01 августа-28 августа 2005

Все предложения действительны при наличие промоциональной продукции.

В акциях не участвуют «Раменка», «Перекресток», «О`кей»

Одноразовые станки Gillette.

Поддержка приоритета.

Одноразовые станки

Предложение для розничных магазинов и открытых рынков

КУПИТЕ 60 штук одноразовых станков Blue II/BlueII Plus
(в том числе женские одноразовые станки Blue II/BlueII Plus)

ПОЛУЧИТЕ 3 упаковки одноразовых станков Blue II 3 шт
бесплатно **Эквивалентно скидке - 13%**

Предложение для розничных магазинов, открытых рынков и аптек

КУПИТЕ 30 штук одноразовых станков Blue II/BlueII Plus
(в том числе женские одноразовые станки Blue II/BlueII Plus)

ПОЛУЧИТЕ 1 упаковку одноразовых станков Blue II 3 шт

Одноразовые станки Gillette.
Поддержка приоритета.
Одноразовые станки

Предложение для оптовиков

КУПИТЕ 180 штук одноразовых станков Blue II/BlueII Plus

(в том числе женские одноразовые станки Blue II/BlueII Plus)

**ПОЛУЧИТЕ 9 упаковок одноразовых станков Blue II 3 шт
бесплатно**

Эквивалентно скидке - 13%

Регулярная Пена для бритья Gillette Foam. Поддержка приоритета. Август.

Предложение для фиксированной розницы и открытых рынков

КУПИТЕ 12 пен для бритья Gillette Foam в ассортименте –

ПОЛУЧИТЕ 2 пены для бритья Gillette Foam бесплатно

Эквивалентно скидке - 17%

Предложение для аптек

КУПИТЕ 4 пены для бритья Gillette Foam в ассортименте

ПОЛУЧИТЕ 1 зубную щетку Oral-B Vision бесплатно

Эквивалентно скидке - 9%

Предложение для оптовиков

КУПИТЕ 36 пен для бритья Gillette Foam в ассортименте

ПОЛУЧИТЕ 6 пен для бритья Gillette Foam бесплатно

Дезодоранты Gillette Series.

Поддержка приоритета.Август

**Предложение для магазинов фиксированной
розницы и открытых рынков**

**КУПИТЕ 6 дезодорантов Gillette Series в ассортименте -
ПОЛУЧИТЕ 1 Deo Spray бесплатно**

Эквивалентно скидке - 12%

Предложение для аптек

**КУПИТЕ 3 дезодоранта Gillette Series в ассортименте -
ПОЛУЧИТЕ 1 зубную щетку Oral-B Vision бесплатно**

Эквивалентно скидке - 9%

Предложение для оптовиков

КУПИТЕ 12 дезодорантов Gillette Series в ассортименте

Батарейки Duracell

(для ESRов, работающих с магазинами категории Modern Trade и Key Retail)

(август)

Батарейки Duracell.

Поддержка приоритета.

Акция для супермаркетов «Куй железо не отходя от кассы»

При выполнении плана по закупкам продукции Duracell в августе - сентябре магазин получает подарок или ретро-бонус:

- **ПЕРВЫЙ УРОВЕНЬ:** закупки более 3000 руб. - приз станок Mach3Turbo 1'up
- **ВТОРОЙ УРОВЕНЬ:** закупки более 10 000 руб. - ретро-бонус 7%
- **ТРЕТИЙ УРОВЕНЬ:** закупки более 18 000 руб. - ретро-бонус 10%

Другие предложения августа

Предложение для розничных магазинов, открытых рынков

(2 уровня)

1 уровень КУПИТЕ 8 станков slalom plus

ПОЛУЧИТЕ 2 косметички бесплатно **Эквивалентно скидке 23%**

2 уровень КУПИТЕ 5 станков slalom plus

ПОЛУЧИТЕ 1 косметичку бесплатно **Эквивалентно скидке 18%**

Предложение для оптовиков

КУПИТЕ 18 станков slalom plus

ПОЛУЧИТЕ 5 косметичек бесплатно

Эквивалентно скидке 22%

Другие предложения августа

Предложение для аптек (2 уровня)

1 уровень

КУПИТЕ 5 станков slalom plus

ПОЛУЧИТЕ 1 косметичку бесплатно

Эквивалентно скидке 18%

2 уровень

КУПИТЕ 3 станка Slalom Plus

ПОЛУЧИТЕ 1 косметичку бесплатно

Эквивалентно скидке 27%

Интерхемал, июнь-июль-август 2005

- Два месяца позади, но еще не поздно включиться – впереди целый месяц, дойди до финиша и получи свой приз:
- Купи за июнь- июль-август продукцию «Интерхемал» на 100000 рублей - получи в подарок компьютер базовой комплектации

Viz-освежители воздуха, 30 мая-июнь – июль –август 2005

- Купи 11 шт освежителей одного вида (FR., или S.)
- Получи в подарок 1 шт того же вида
- Количество подарков ограничено

Viz-Триггеры 20 июня-июль-август 2005

- Купи 11 триггеров Viz – получи 1 в подарок

Осенние призы от VIZ

Купите продукцию

Viz

на сумму:

15 000р



...и выбирайте ПРИЗ:

1200 рублей

30 000р



2700 рублей

65 000р



6000 рублей

100 000р



10000 рублей

Невская косметика

- При разовой покупке 7 из 12 позиций продукции: кондиционеры «Индекс Весенний букет» «Индекс Комфорт» «Индекс Фруктовый коктейль»,
- «Сарма гель для сантехники» «Сарма гель актив» «Сарма гель фреш» «Сарма гель антибак. Универсальный» «Солнышко гель лимон» «Солнышко гель яблоко» «Солнышко Ультра гель» «Солнышко бальзам экстра» «Солнышко чистящий гель универсальный» - получи подарок 6 шт (спайка) мыла «Цветы любви»

- (**!!!! наличие трех видов кондиционеров «Индекс» с 15 июля по 15 августа 2005 обязательно**)

Невская косметика

**при разовой
покупке**

4 кремов "НС Эффект"
в ассортименте по 1 шт



**Вы получаете
в подарок**

спайку мыла
(6 кусков)



"Гармония"
по выбору из ассортимента

Срок проведения акции:
с 01 июня по 30 сентября 2005

Юнилевер

**Промо-акция по увеличению объема
вторичных продаж**

**универсального крема Dove, Dove
Bar, гелей для душа Dove**

***для оптовых клиентов
дистрибьюторов***

август 2005

Период проведения акции

1 августа – 31 августа 2005
года

Участники акции

- Крупные, средние, мелкие оптовые клиенты (blankets, mushrooms)
- Оптово-розничные клиенты (C&C)
- Крупные рыночные сетевики

В акции принимают участие как клиенты, являющиеся владельцами паспортов Unilever, так и клиенты, не имеющие паспортов Unilever.

Условия акции

Минимальные суммы закупки:

- универсальный крем Dove - 1000 руб
- Dove Bar - 1000 руб
- гели для душа Dove - 500 руб

Рекомендуемое соотношение объемов закупки промотируемого ассортимента Dove:

- универсальный крем Dove - 40%
- Dove Bar - 40%
- гели для душа Dove - 20%

Суммарный индивидуальный план

$$\begin{aligned} \text{Суммарный индивидуальный план августа (руб)} &= \text{План августа (руб) Dove Bar} && (40\%) \\ &+ && \\ &+ \text{План августа (руб) гели для душа Dove} && (20\%) \\ &+ && \\ &+ \text{План августа (руб) универсальный крем Dove} && (40\%) \end{aligned}$$

Условия получения приза

- При выполнении индивидуального плана в целом и соблюдении минимальной суммы закупки промотируемых категории (универсальный крем Dove, Dove Bar и гели для душа Dove) участник акции получает гарантированный приз из пирамиды призов проекта «Паспорт Unilever»* в зависимости от суммарного объема своих закупок промотируемых позиций у дистрибьютора в баллах.
- Каждый участник может выбрать вместо одного приза несколько призов из более низких уровней пирамиды на общую сумму баллов.
- Если участник не выполняет план в целом или не соблюдает

Условия получения приза

- При **выполнении** суммарного индивидуального плана августа и **соблюдении** минимальных сумм закупки и рекомендованного соотношения объемов закупки промотируемых позиций (40% Dove Bar, 40% универсальный крем Dove, 20% Dove Bar), оптовик получает приз.

- Стоимость приза в баллах паспорта Unilever рассчитывается

следующим образом:

$$\begin{array}{l} \text{Количество баллов} \\ \text{паспорта Unilever} \end{array} = \begin{array}{l} \text{Сумма фактической} \\ \text{закупки оптовика} \\ \text{(руб)} \end{array} \times \begin{array}{l} X \\ 0.002 \end{array}$$

* будьте внимательны при округлении! Цифры после запятой до

Условия получения приза

- Внимание! Если суммарный индивидуальный план выполнен более, чем на 115%, **при соблюдении** минимальных сумм закупки и рекомендованного соотношения объемов закупки промотируемых позиций (40% Dove Bar, 40% универсальный крем Dove, 20% Dove Bar), стоимость приза в баллах паспорта Unilever рассчитывается следующим образом:

$$\text{Количество баллов паспорта Unilever} = \frac{\text{Сумма планируемой закупки оптовика (руб)}}{\text{0.002}} \times 1.15$$

Условия получения приза

- При **выполнении** суммарного индивидуального плана **августа**, **соблюдении** минимальных сумм закупки, но **не соблюдении** рекомендованного соотношения объемов закупки промотируемых позиций (40% Dove Bar, 40% универсальный крем Dove, 20% Dove Bar), оптовик также получает приз.
- Стоимость приза в баллах паспорта Unilever рассчитывается

$$\begin{array}{l} \text{Количество баллов} \\ \text{паспорта Unilever} \end{array} = \begin{array}{l} \text{Сумма фактической} \\ \text{закупки оптовика} \\ \text{(руб)} \end{array} \times \begin{array}{l} \mathbf{X} \\ \mathbf{0.0016} \end{array}$$

* будьте внимательны при округлении! Цифры после запятой до

Условия получения приза

- **Внимание!** Если суммарный индивидуальный план выполнен более, чем на 115%, при соблюдении минимальных сумм закупки, но **не соблюдении** рекомендованного соотношения объемов закупки промотируемых позиций (40% Dove Bar, 40% универсальный крем Dove, 20% Dove Bar), стоимость приза в баллах паспорта Unilever рассчитывается следующим

образом:

$$\begin{array}{l} \text{Количество баллов} \\ \text{паспорта Unilever} \end{array} = \frac{\text{Сумма } \underline{\text{планируемой}} \\ \text{закупки оптовика}}{\text{(руб)}} \times 1.15 \times 0.0016$$

Отличие в механике акции

для оптовых клиентов, обладающих паспортом Unilever, и для оптовых клиентов, не имеющих паспортов Unilever

Любой оптовый клиент, обладающий паспортом Unilever, за выполнение индивидуального плана может как получать приз по окончании акции, так и накапливать баллы в долгосрочной программе «Паспорт Unilever».

Любой оптовый клиент, не обладающий паспортом Unilever, за выполнение индивидуального плана может только получить приз из пирамиды призов без возможности накопления баллов.

Для оптовых клиентов,
обладающих паспортом
Unilever

ВНИМАНИЕ!!! Данная акция входит в программу «Паспорт Unilever»!

ВНИМАНИЕ!!! Данная акция входит в программу «Паспорт Unilever»!

По желанию оптовый клиент, участвующий в данной программе и набравший необходимое количество призовых баллов, может получить приз сразу, а может принять решение накапливать призовые баллы в паспорте Unilever до конца 2005 года и претендовать на получение дорогого приза.

Отметьте эту акцию в паспорте!

ВАЖНО! Если оптовый клиент решает накапливать баллы в паспорте Unilever, он не получает приз.

Баллы в паспорт Unilever начисляются только после

скачивания программы!

Для оптовых клиентов, не
обладающих паспортом
Unilever

Условия получения приза

Каждый оптовый клиент, не имеющий паспорта Unilever, набрав необходимое количество призовых баллов, получит гарантированный приз по итогам акции.

Ступень	Баллы	ПРИЗ							
20	10946	Автомобиль	Катер	"Дом на колесах"					
19	6765	Мотоцикл	Снегоход	Гидроцикл	Автомобиль				
18	4181	Домашний кинотеатр (полный комплект)	Скутер	Автомобиль	Круиз				
17	2584	Плазменная панель	LCD проектор с экраном	Гидромассажная ванна	Надувная лодка с мотором	Тур. Поездка			
16	1597	Ноутбук	Video+DVD для автомобиля	Тренажерный комплекс	Беговая дорожка	Тур. Поездка			
15	987	LCD экран	Кофе- машина	Ноутбук	Копер/принтер	Массажное кресло			
14	610	Цифровой фотоаппарат	Кондиционер	Домашний Кинотеатр	Холодильник	Лазерный цветной принтер	Мини АТС	Видеокамера	
13	377	Стиральная машина	Посудомоечная машина	Автомобиль	Кондиционер	Ж/К монитор	Компьютер	Моющий пылесос	
12	233	Пылесос	Мойка для автомобиля	Мобильный телефон	Музыкальный центр	Видеокамера	Телевизор	Фотопринтер	
11	144	DVD плеер	СВЧ печь	Мобильный телефон	Принтер	Ксерокс	Факс	Сканер	
10	89	Мясорубка	Холодильник в машину	Надувная кровать	Автомобиль	Увлажнитель воздуха	Кофеварка	Палатка	
9	55	Спортивные часы	Газонокосилка	Фен	Фильтр для воды	Электробритва	Эпилятор	Степпер	
8	34	Водонагреватель	Сумка-холодильник	Пароварка	Дартс	Массажер	Ванночка для ног	Ракетки для настольного тенниса	
7	21	Гладильная доска	Измеритель артериального давления	Весы	Надувной матрац	Пляжный зонт	Шезлонг	Складное кресло	
6	13	Фонарик	Спальный мешок	Бадминтон	Мяч волейбольный	Полотенце	Вакуумные контейнеры	Электрическая зубная щетка	
5	8	Радио-телефон	Набор инструментов	Рубашка-поло	Футбольный мяч	Щипцы для волос	Утюг для волос	Соковыжималка для citrusовых	
4	5	Миксер	Ветровка	Набор шампуров	Настенные часы	Кошелек	Компьютерная мышь	Коврик для мыши	
3	3	Шейный платок	Зонт	Наручные часы	Калькулятор	Домашний халат	Часы-будильник	Дождевик	
2	2	Кружка	Полотенце	Пластиковый контейнер	Сумка для покупок	Сумка на поясе	Футболка	Скатерть тефлоновая	
1	1	Термосалфетка	Брелок-фонарик	Фотоальбом	Фоторамка	домашние тапочки	Записная книжка-магнит	Аксессуар для мобильного телефона	

При разовой покупке 5 любых средств «Emansi» (кроме Emansi Activ и Emansi For Men) получи в подарок тканевую антистрессовую маску «Emansi»



Время проведения 01,08-30,09,2005

**При разовой покупке 2 шт
одного наименования Emansi
Activ или Emansi For Men
получи в подарок 1 шт того
же вида**



EMANSI

ВРЕМЯ для ТЕБЯ

Время проведения 01,08-31,08,2005

АКЦИЯ

с 1 августа по 31 августа

ПРИ ПОКУПКЕ

6 ватных дисков 120
"Я Самая".



ПОДАРОК*

Бумажные салфетки
"Я Самая".

Я
самая
Обаятельная!

* Включает скидку 16%

Другие предложения августа

- 1. При покупке с 1 по 31 августа продукции торговых марок Gillette+Oral-B на сумму **1 500 000 р – 1% ретро (кредит-нота)**
- 2. Выполни план по закупкам продукции Юнилевер на август – получи ретро-скидку от 1 до 2% (кредит-нота). Об участии в акции, планах и условиях можно узнать у Вашего торгового представителя
- 3. Продолжается акция по Шварцкопф через выделенных торговых

Спасибо за внимание

PS:эту презентацию и дополнительную информацию можно получить на сайте: www.crocus.ru или получать по мере обновления, подписавшись на указанном сайте на ежемесячную рассылку.