

ПЛАТЕЖНЫЕ КАРТЫ: реальное состояние и нереализованные возможности

**А.Б.Токарева – начальник Главного управления
Центрального банка Российской Федерации
по Омской области**

2007

Безналичные операции с платежными картами

Показатели Регион	Доля безналичных операций (%)		Темп роста безналичных операций (%)		Средняя сумма одной безналичной операции (руб.)
	В общей сумме	В общем количестве	По сумме	По количеству	
Омская область	4,5	27,6	156	169	411
Сибирский Федеральный округ	3,5	18,1	114	148	613
Россия	9,0	18,9	122	154	1747

Показатели развития инфраструктуры карточного рынка

Показатель Регион	Количество карт на один		Темп роста 2006/2003 г.г.			Эмиссия карт на 1000 жителей
	Терми- нал	Банко- мат	Эмиссия	Банко- маты	Терми- налы	
Омская область	231	1512	1,9	2,1	2,4	386
Сибирский Федеральны й округ	383	1534	2,6	2,1	2,6	412
Россия	328	1403	3,1	2,1	2,4	649
Средний зарубежный показатель	160	2600	-	-	-	938 (Европа)

«VISA Int.» и «ЗОЛОТАЯ КОРОНА» в Омской области

Показатели Платежная система	Эмиссия, тыс. ед.	Терми- налы, ед.	Банко- маты, ед.	Доля безналичных платежей, %	
				Количе ство	Сумма
VISA Int.	253,4	1825	427	19,7	3,2
Золотая корона	368,5	1565	101	42,4	6,4

Реализация принципа «начни с себя» для платежных систем

1. Проводить рекламно-просветительскую кампанию.
2. Организовать и активно участвовать в кампании по повышению финансовой грамотности населения.
3. Установить обязательные количественные требования для КО по инфраструктуре.
4. Назначить региональных представителей платежных систем.
5. Стимулировать КО по новаторству.
6. Обязать всех членов платежной системы применять на практике прогрессивные проектные решения, направленные на развитие системы безналичных расчетов.

Реализация принципа «начни с себя» в ГУ Банка России по Омской области

- Семинар, экономическая учеба, оперативные и ежемесячные совещания.**
- Региональный сегмент ИНТРАНЕТ.**
- Дистанционное обучение сотрудников: повышение финансовой грамотности.**
- Работа с кредитной организацией-эмитентом.**
- Консультационный центр – в ОПСР.**
- Повышение финансовой грамотности подрастающего поколения.**

Праздничное мероприятие «Первоклассники»



Праздничное мероприятие «Первоклассники»



СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!

2007