



Наука и коммерциализация технологий

Science and Technology Commercialisation



Этот проект финансируется
Европейским Союзом

*Оценка эффективности сотрудничества для
экономического развития региона Värmland*

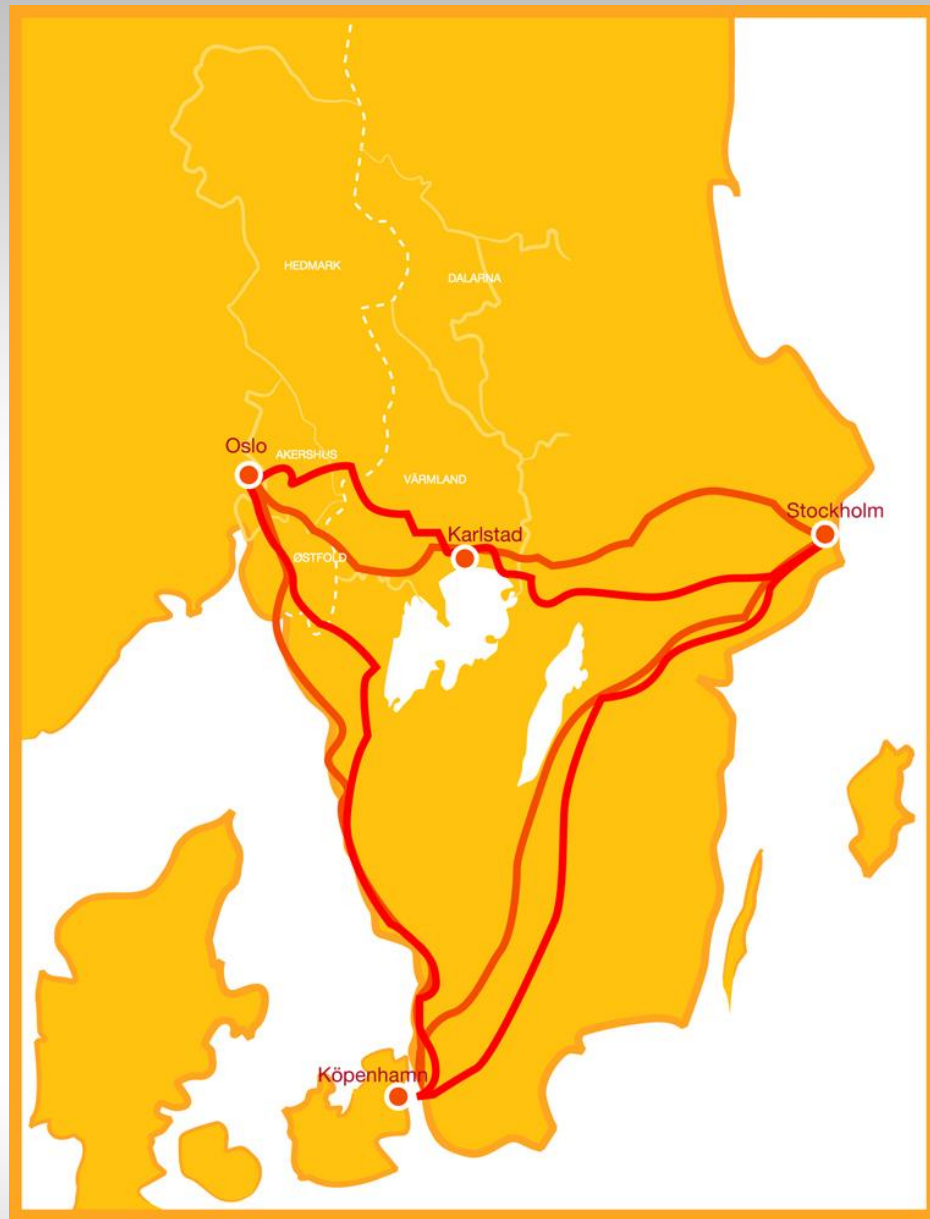
Андерс Олссон
Москва, 1 июня 2006 г.



Российская Академия Наук



Северный треугольник, проект TEN №12




Кластеры и сети в Вармланде – стратегия инноваций и роста

7 инициатив по созданию кластеров в различных отраслях



«Бумажная провинция»



The Packaging Arena («Упаковочная арена»)



От ориентации на производство...





...к ориентации на потребителя





Традиционная стоимостная цепочка

Сырье – Переработка – Материалы – Печать – Преобразование –
Упаковка

Упаковка: новая «стоимостная звездочка»

Услуги Материалы Бумажные
технологии Логистика

Преобразование

Переработка

Графические
технологии

Дизайн

Наука о поведении

Безопасность

Окружающая среда

Обработка
поверхностей

X Y
Информационные

Коммуникации

Технологии переработки
целлюлозы

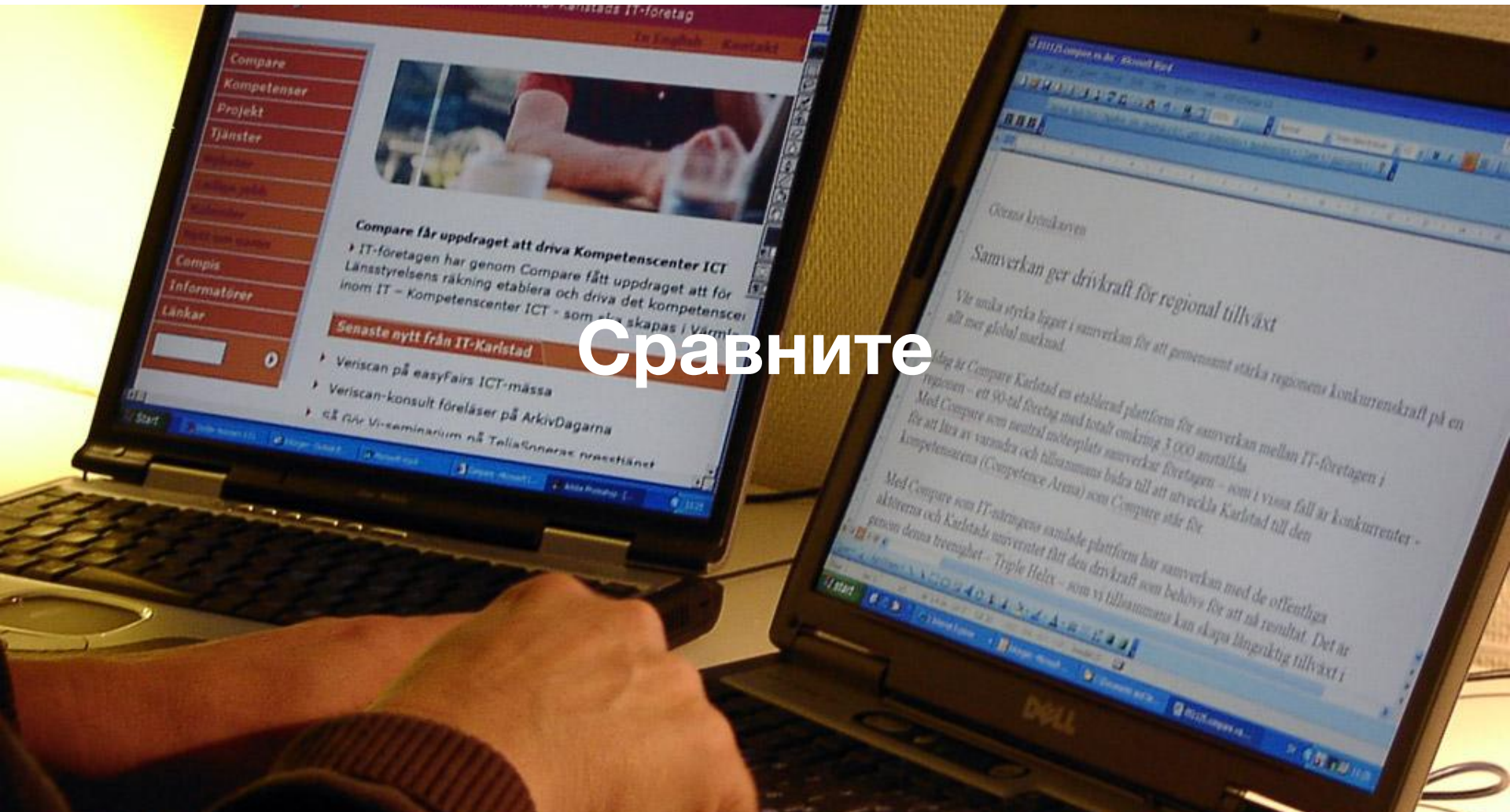


Наши ресурсы:

- 600 компаний – чистый экспорт 13 млрд. шведских крон, 6 исследовательских подразделений (сети: «Бумажная провинция», Sweflex). Представлены многие звенья стоимостной цепочки от производителей материалов, дизайнеров, полиграфистов до анализа поведения потребителя и IT.
- Исследования и образование (обеспечение навыков и знаний)
Карлштадский университет (бумажные технологии, обработка поверхностей, долговременная упаковка, услуги, IT, инновации и дизайн...)


BrobyGrafiska Education (дизайн и преобразование упаковки)

- Креативные проекты
Designstudio Värmland (методология дизайна)
The Packaging Greenhouse (разработка упаковки)
Swedish Flexography Institute (полиграфия в области упаковки)
- Инфраструктура: лаборатории, приборы, оборудование
- Поддержка иностранных инвесторов (INVA/ISA)



20 градусов

20



Инструмент & Штампы

Måltidsriket





IUC Wermland

В регионе Варmland используется систематический подход к инициативам по созданию кластеров.

Регион является частью национального проекта по развитию кластерных инициатив. Это подразумевает последовательный анализ и оценку процесса развития, что, в свою очередь, используется для дальнейшего совершенствования процесса развития в период с 2005 по 2007 гг.

- 1. Выяснить, что именно делается в рамках инициатив**
- 2. Оценить вклад инициативы, о которой идет речь, в:**
 - создание новых предприятий**
 - рост существующих предприятий**
 - рост исследований, связанных с промышленностью**
 - развитие образование и долгосрочное обеспечение компетенции**
- 3. Изучить инициативы с точки зрения целей и показателей**

1. «Дневник» в Интернете

- бизнес-идея
- деятельность
- результаты

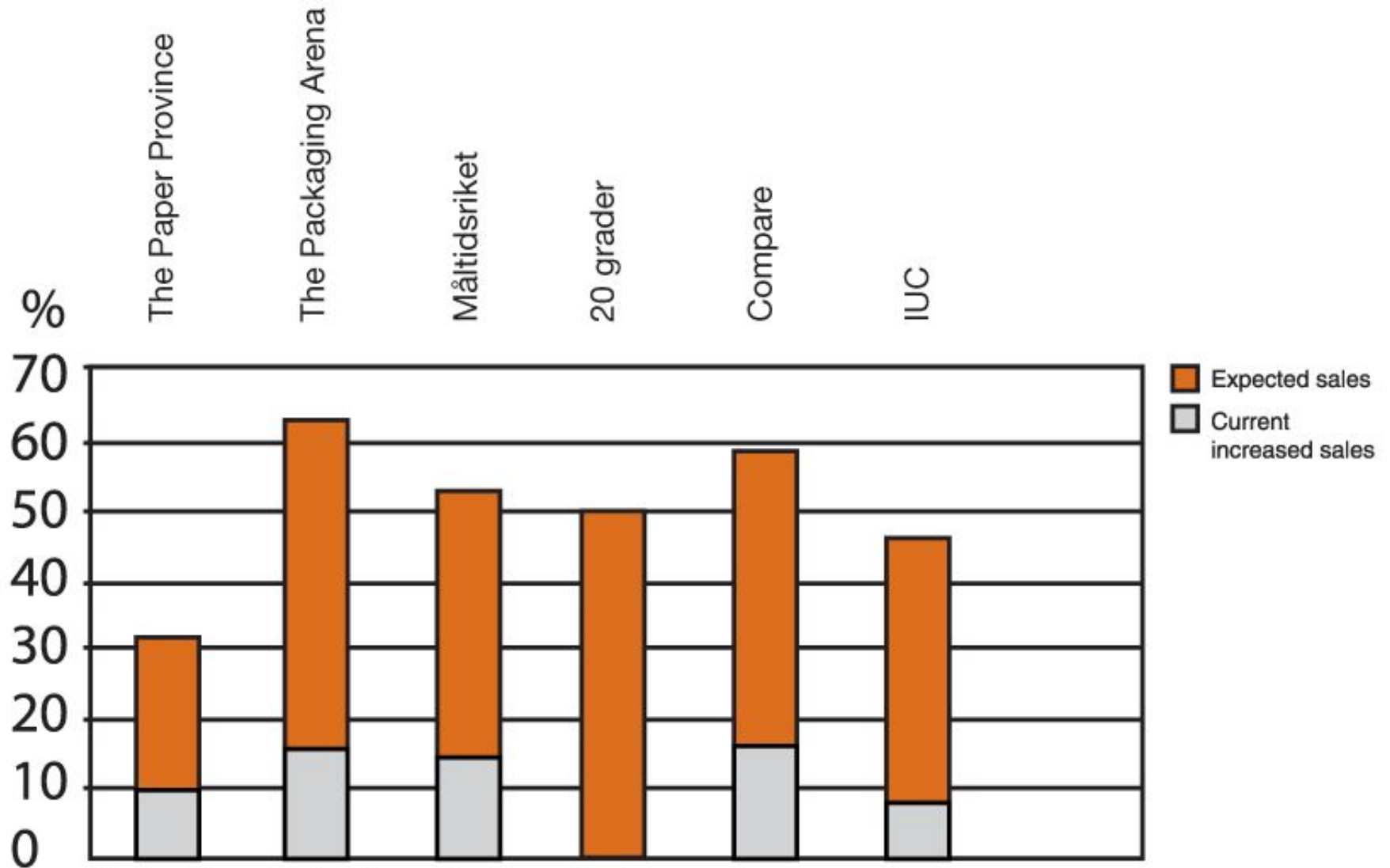
2. Интервью с менеджерами процессов и представителями инновационной системы

3. Анкета для компаний-участников (228 ответов из 441)

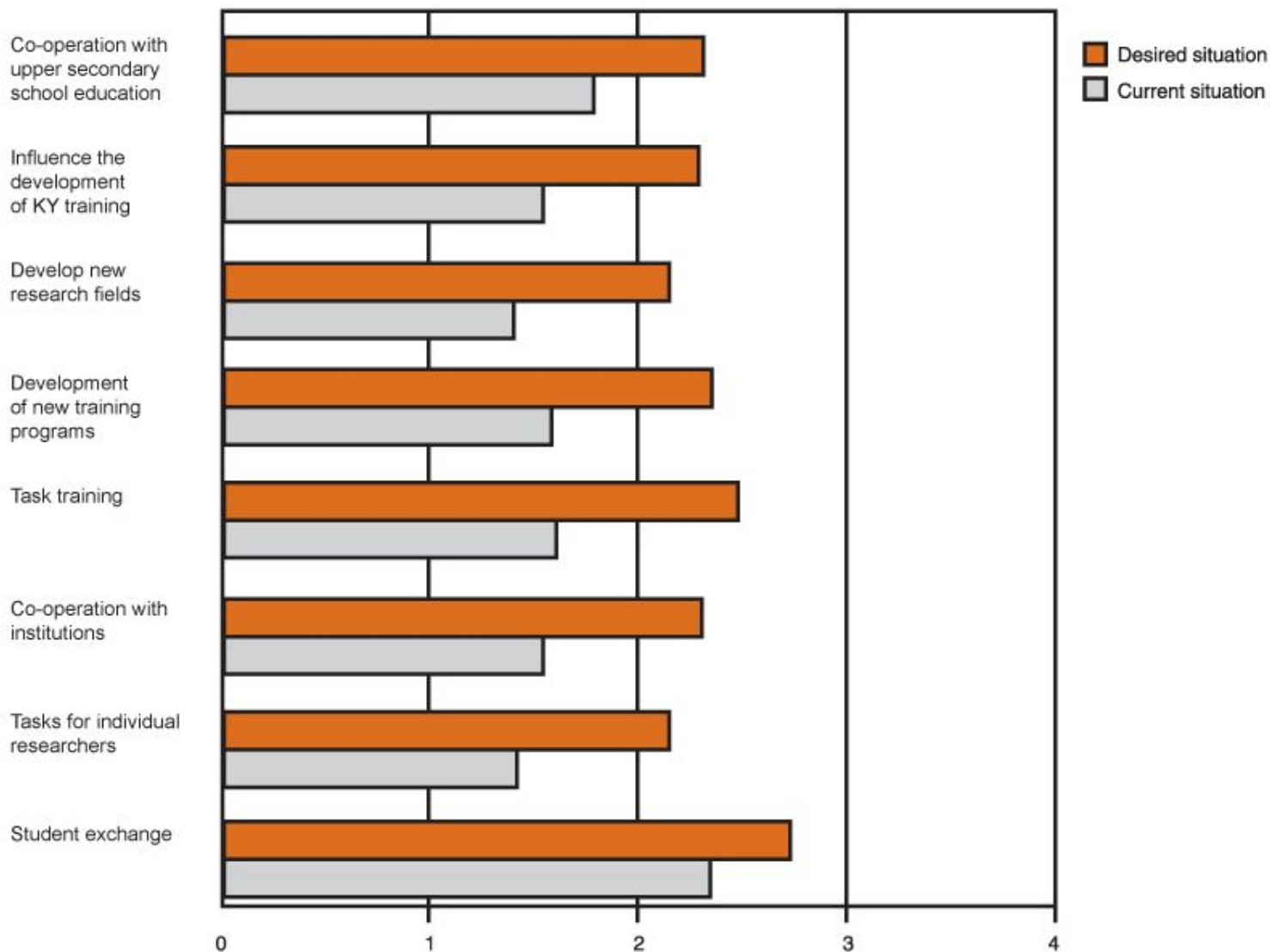
- результаты
- отношение к сотрудничеству между различными действующими лицами, настоящими и желательными
- мотив для вовлечения

- Бурная деятельность в различных отраслях
- Новое сотрудничество, углубление сотрудничества, новые сети
- Увеличение объемов продаж сегодня и в будущем
- Компании заинтересованы в углублении кооперации
- В ряде секторов в настоящее время кооперация достаточно ограничена
- Компании и инициативы хорошо гармонируют

Рост продаж



Current increased sales and expected sales.



Scope of co-operation with training and research, current and desired situation.



**Сотрудничество стимулирует
рост**