

ФОРУМ  ДОНОРОВ

Москва, 21-22 октября 2010 года

VIII Ежегодная конференция

«Благотворительность в России:
новые правила игры»

Спонсорский пакет

*Присоединяйтесь к нам, обменивайтесь идеями,
открывайте новые возможности и горизонты*

*Партнерство ведущих благотворительных фондов, работающих в
России, приглашает Вас стать спонсором и партнером*

*VIII Ежегодной конференции Форума Доноров
«Благотворительность в России: новые правила
игры»*

*За 7 лет в конференции
приняло участие более 1000 человек из более чем 10 стран.*

*Партнерское участие в организации и проведении Ежегодной
конференции Форума Доноров - это уникальная возможность
продемонстрировать свою активность в сфере благотворительной
деятельности, социальной ответственности, найти новых партнеров
для реализации своих проектов, узнать о лучших практиках в
области благотворительности.*

О МЕРОПРИЯТИИ

Дата и место проведения

21-22 октября 2010 года, Конференц центр ЭКСТРОПОЛИС, Москва

Цель конференции

объединить в одном месте, в рамках ключевого события российской благотворительности авторитетных людей и организации для дискуссии, выработки единой позиции и видения по актуальным аспектам благотворительности

Участники конференции

Ежегодно на площадке собираются ведущие эксперты, руководители и менеджеры крупнейших фондов, компаний, реализующих проекты в сфере корпоративной социальной ответственности, представители органов власти, передовых СМИ, исследовательских центров и многие др.

Среди участников этого года

Фонды В.Потанина, А. Йордана и М.Прохорова; компании Sodexo, Газпромбанк, ФК «Уралсиб»; МГИМО и др.

С результатами конференций 2003-2009 гг. Вы можете ознакомиться:

www.dfconference.ru и www.donorsforum.ru/projects/conference

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ

Статус генерального спонсора подразумевает максимальное представление организации в рамках 2 дней конференции:

- статус генерального спонсора во всех материалах и ресурсах;
- представление спонсора ведущим на открытии конференции в течение двух дней;
- размещение 2 баннеров и эксклюзивный выбор места на площадке;
- ролик или презентация о спонсоре на плазменной панели на площадке;
- демонстрация логотипа спонсора на сценическом экране;
- центральное размещение логотипа спонсора на рекламном баннере на сцене;
- возможность проведения специальных мероприятий на тему благотворительности (видеоролики, фотовыставка, презентации и эксклюзивное размещение стенда);
- размещение логотипа и информации об организации на сайтах ФД и конференции со ссылкой на официальный сайт;
- центровое размещение логотипа в анонсах, пресс- и пострелизах конференции;
- 2 полосы информации об организации в папке материалов конференции;
- возможность направить 3 участников для участия в конференции и презентации организации в фойе;
- вручение диплома от лица Форума Доноров и партнеров;
- размещение логотипа на приглашения для официальных лиц;
- включение информационных материалов спонсора в пакет участников;
- интервью с представителями спонсора в рамках рекламного фильма о конференции;
- предоставление всей информации по итогам (фото- и видеоотчеты, мониторинг прессы, отчет об использовании средств);

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 200 000 за два дня

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ (первый день)

Статус официального спонсора подразумевает широкое представление организации в рамках первого дня:

- статус официального спонсора конференции;
- Приветствие со стороны спонсора на открытии конференции в первый день и представление спонсора ведущим;
- размещение одного баннера спонсора на площадке;
- ролик или презентация о спонсоре на плазменной панели в холле конференции;
- демонстрация логотипа спонсора на сценическом экране;
- размещение логотипа спонсора на рекламном баннере на сцене;
- возможность проведения специальных мероприятий на тему благотворительности (видеоролики, фотовыставка, презентации и размещение стенда);
- размещение логотипа и информации об организации на сайтах ФД и конференции со ссылкой на официальный сайт;
- размещение логотипа в анонсах, пресс- и пост релизах;
- полная страница об организации в папке материалов;
- возможность направить 2 участников для участия в конференции;
- вручение грамоты от лица Форума Доноров и партнеров;
- размещение логотипа на приглашения для официальных лиц;
- включение информационных материалов спонсора в пакет для участников;
- интервью с представителями спонсора в рамках рекламного фильма о конференции;
- предоставление всей информации по итогам (фото- и видеоотчеты, мониторинг прессы, отчет об использовании средств);

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 150 000 рублей

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ (второй день)

Статус официального спонсора подразумевает широкое представление организации в рамках второго дня:

- статус официального спонсора конференции;
- приветствие участников на открытии второго дня конференции и представление спонсора ведущим;
- размещение одного баннера спонсора на площадке;
- ролик или презентация о спонсоре на плазменной панели в холле конференции;
- демонстрация логотипа спонсора на сценическом экране;
- размещение логотипа спонсора на рекламном баннере на сцене;
- возможность проведения специальных мероприятий на тему благотворительности (видеоролики, фотовыставка, презентации и размещение стенда);
- размещение логотипа и информации об организации на сайтах ФД и конференции со ссылкой на официальный сайт;
- размещение логотипа в анонсах, пресс- и пост релизах;
- полная страница об организации в папке материалов;
- возможность направить 2 участников для участия в конференции;
- вручение грамоты от лица Форума Доноров и партнеров;
- размещение логотипа на приглашения для официальных лиц;
- включение информационных материалов спонсора в пакет для участников;
- интервью с представителями спонсора в рамках рекламного фильма о конференции;
- предоставление всей информации по итогам (фото- и видеоотчеты, мониторинг прессы, отчет об использовании средств);

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 150 000 рублей

СПОНСОР ОТДЕЛЬНЫХ СЕКЦИЙ

Статус спонсора отдельной секции подразумевает представление организации в рамках выбранной секции:

- статус спонсора выбранной секции на конференции;
- представление спонсора ведущим на открытии конференции и на открытии выбранной секции;
- размещение одного баннера спонсора около места проведения секции;
- ролик или презентация о спонсоре перед началом и после окончания секции;
- размещение логотипа спонсора на рекламном баннере на сцене;
- возможность проведения специальных мероприятий на тему благотворительности (видеоролики, фотовыставка, презентации);
- размещение логотипа и информации об организации на сайтах ФД и конференции со ссылкой на официальный сайт;
- размещение логотипа в анонсах, пресс- и пост релизах;
- полная страница об организации в папке материалов;
- возможность направить 1 участника на конференцию;
- вручение благодарственного письма от лица Форума Доноров и партнеров;
- размещение логотипа на приглашениях для официальных лиц;
- включение информационных материалов спонсора в пакет для участников;
- интервью с представителями спонсора в рамках рекламного фильма о конференции;
- предоставление всей информации по итогам (фото- и видеоотчеты, мониторинг прессы, отчет об использовании средств);

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 100 000 рублей

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

Статус информационного партнера подразумевает:

- присвоение статуса информационного партнера конференции в течение 2 дней;
- размещение одного баннера на площадке конференции;
- размещение логотипа на рекламном баннере на сцене;
- размещение логотипа и информации об организации на сайтах ФД и конференции со ссылкой на официальный сайт;
- размещение логотипа в анонсах, пресс- и пост релизах;
- информация об организации в папке материалов конференции;
- возможность направить 1 участника;
- вручение благодарственного письма от лица Форума Доноров и партнеров;
- включение информационных материалов партнера в пакет для участников;
- предоставление всей информации по итогам (фото- и видеоотчеты, мониторинг прессы, отчет об использовании средств);

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Возможности для размещения рекламы:

- размещение одного баннера на площадке конференции;
- размещение логотипа на рекламном баннере на сцене;
- размещение логотипа и информации об организации на сайтах ФД и конференции со ссылкой на официальный сайт;
- размещение логотипа в анонсах, пресс- и пострелизах конференции;
- включение информационных материалов спонсора в пакет для участников;
- предоставление всей информации по итогам (фото- и видеоотчеты, мониторинг прессы, отчет об использовании средств);

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 20 000 рублей

О ФОРУМЕ ДОНОРОВ

Форум Доноров – это профессиональное объединение крупнейших российских и иностранных благотворительных фондов и структур, осуществляющих грантовую деятельность на территории России

Форум Доноров в 2010-2011 гг. – это:

- Сотрудничество с органами власти и продвижение интересов участников в создании передового законодательства о благотворительности;
- Развитие культуры корпоративной благотворительности, в частности через конкурс «Лидеры корпоративной благотворительности» и сотрудничество с деловой газетой «Ведомости», компанией PricewaterhouseCoopers, Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) и Министерством экономического развития РФ;
- Развитие направления «Целевые капиталы» в России
- Работа специальных групп и комитетов по направлениям GR, развитию профессиональных стандартов и практик, детям-сиротам, медиа и др.;
- Создание карты донорской активности, способствующей распространению информации о масштабах и разнообразии благотворительной деятельности в России и формированию партнерств и сотрудничества между участниками;
- Издание книг, публикации и проведение дискуссий с молодежью о благотворительности;

В ПРОШЛЫЕ ГОДЫ НАС ПОДДЕРЖАЛИ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД В. ПОТАНИНА



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
КАДЕТСКИМ КОРПУСАМ
имени Алексея Йордана



пeterбург
Деловой



Компания
Evolution&Philanthropy

Сренон

интернет-агентство Crenon



ДЕНЬГИ
и **благотворительность**

ЖУРНАЛ НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ
**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ
В РОССИИ**



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

НПГО «Форум Доноров»

127055, Москва, ул. Сущевская дом 9, стр. 4, офис 311

Тел.: 8 (499) 978 59 93

Факс: 8 (499) 973 34 78

Контактное лицо – Чинёнова Ольга

Email: conference@donorsforum.ru

Website: www.dfconference.ru, www.donorsforum.ru