

## **PR-акция «Милиция и студенты против коррупции!»**

**Цель:** принять дополнительные меры профилактики коррупции в высших учебных заведениях Челябинска.

### **Задачи:**

- - повысить правовую грамотность студентов и преподавателей вузов (путем разъяснения сути и последствий статьей **290** УК РФ «Получение взятки» и **291** УК РФ «Дача взятки»);
- - провести конкурс на лучший плакат и лучший слоган антикоррупционной тематики среди студентов вузов Челябинска;
- - привлечь спонсоров, позиционирующих себя, как социально ответственные компании, с целью печати плаката антикоррупционной тематики;
- - разместить в образовательных учреждениях Челябинска плакат антикоррупционной тематики с указанием телефона доверия УБЭП и официального сайта ГУВД по Челябинской области для обращений граждан по проблемам борьбы с коррупцией.

## Проблема

Необходимость пропаганды антикоррупционного поведения в обществе, формирования у молодежи мировоззрения, отвергающего коррупцию, повышения уровня правосознания и правовой грамотности студентов.

□ **Время, сроки и география проекта.**

Проект был осуществлен в период *с сентября по ноябрь 2009* года на территории г. Челябинска.

□ **Бюджет проекта.**

Проект внебюджетный, сбор средств на печать семи плакатов формата **A1** антикоррупционной тематики осуществлялся за счет спонсоринга – поиска типографских компаний, позиционирующих себя, как социально-ответственные.

## Аудитория, приемы и средства **PR**

### □ Вовлеченная аудитория:

- - студенты и преподаватели вузов г. Челябинска;
- - коммерческие организации - типографии;
- - представители СМИ.

### □ Использованные приемы или средства **PR**:

- - создание новостных поводов для СМИ (нюсмеккинг);
- - проведение презентации в формате слайд-шоу;
- - проведение конкурса с целевой группой общественности;
- - спонсоринг с целью поиска типографий, готовых на взаимовыгодной основе осуществить печать плакатов антикоррупционной тематики;

## Ход проекта

**1 этап :** информирование студентов, определение целей и задач, совместная разработка сценария проведения конкурса;

**2 этап:** сбор и анализ заявок на конкурс, отбор лучших проектов.

**3 этап:** подведение итогов акции, торжественное награждение, приуроченное ко Дню милиции;

**4 этап:** спонсоринг, изготовление и размещение плаката на антикоррупционную тематику в челябинских вузах, подведение итогов.



Победитель в номинации «Лучший слоган»

---

**«Очистим страну от грязных денег!»**

**(студенты кафедры «Массовая коммуникация» ЮУрГУ Касимова  
Вазира и Глебова Екатерина)**

Победитель в номинации «Лучший плакат»

**«Взятка не решает проблем – она их только создает!»**

**(студенты кафедры «Массовая коммуникация» ЮУрГУ, Соловьева  
Екатерина, Пупышева Дарья, Михайлова Евгения)**