

Audi Ambassador Ukraine



Итоговая презентация проекта
От 17 июля 2007 года

OSDirect[®]
OFFICE • SERVICE • DIRECT

Вводная



Audi
Ambassador Ukraine

Заказчик	Автомобильная группа «Випос»
Исполнитель	ДМ-Агентство OS-Direct
Регион проведения	г. Киев
Период проведения	Апрель-июнь 2007 года
Целевая аудитория	Представители украинской элиты
Основные каналы коммуникаций	Мейлинг, телемаркетинг
Количество адресатов коммуникаций	100 адресатов

Задачи проекта



Audi
Ambassador Ukraine

В рамках проекта **Audi Ambassador Ukraine** необходимо было реализовать следующие задачи:

- разработать логику, легенду проекта, идеи всех коммуникаций
- сформировать базу данных из 100 наиболее успешных представителей украинского бизнеса, шоу-бизнеса и спорта, проживающих в г. Киеве
- Разработать и произвести мейлинговые пакеты и подарочные наборы для адресатов коммуникаций
- организовать доставку мейлинговых пакетов
- провести follow-up телемаркетинг, в ходе которого скоординировать встречу

В результате последующих переговоров минимум 10 представителей украинской элиты должны были «пересечь» на автомобилях Audi.



Этапы коммуникаций



В рамках проекта была реализована следующая схема коммуникаций:

Audi
Ambassador Ukraine

I этап. Создание базы данных участников программы

II этап. Подготовительные работы, взаимодействие с членами «рабочей группы». Оповещение ВИП-лиц

III этап. Рассылка мейлингового материала

IV этап. Телемаркетинг, назначение встреч между адресатами коммуникаций и координатором программы

V этап. Повторный мейлинг для тех адресатов, с которыми не удалось назначить встречу



База данных



Audi
Ambassador Ukraine

Критерии формирования БД: потенциальные участники проекта должны быть популярными, часто упоминаемыми в СМИ, успешными в своей области деятельности и соответствовать позиционированию бренда Audi.

Первоначально была сформирована база данных из **150 адресатов**, соответствующих этим критериям, после чего БД была предоставлена Клиенту на согласование и утверждение.

Итоговое количество адресатов коммуникаций – **102 человека**. Из них:

- **61** представителей шоу-бизнеса
- **25** представителя спорта
- **13** представителей бизнес-сегмента
- **3** представителя украинского политикума



Способ донесения информации



Audi
Ambassador Ukraine

Наиболее сложным этапом коммуникаций в проекте можно назвать формирование так называемой «рабочей группы».

Предполагалось, что члены «рабочей группы» напрямую связаны с адресатами коммуникаций и общаются с ними в неформальной обстановке.

Они могут запросто позвонить VIP-лицу, донести необходимую нам информацию, сделать это непринужденно и не вдаваясь в детали. При этом количество членов «рабочей группы» должно быть минимальным – из соображений экономии бюджета и сложности координации их работы.

Было отобрано 4 члена рабочей группы для участия в проекте **Audi Ambassador Ukraine**.

«Рабочая группа»



Audi
Ambassador Ukraine

Назначение «рабочей группы»:

- донести адресатам коммуникаций информацию о проекте
- вызвать первичную заинтересованность у адресатов, подчеркнуть их высокий статус
- обеспечить лояльное отношение к представителю компании «Випос» при последующих контактах
- предоставить для дальнейшей работы **контактные данные VIP-персон**
- проинформировать адресатов о том, что им будет направлено официальное письмо, подтверждающее участие в программе – **создать эффект ожидания**

Благодаря усилиям членов рабочей группы об участии в проекте Audi Ambassador Ukraine был проинформирован 61 адресат коммуникаций.

Были получены контактные данные этих VIP-персон либо их ассистентов. Координаты остальных участников проекта были найдены по бизнес-каналам или лично Олегом Нечаевым.

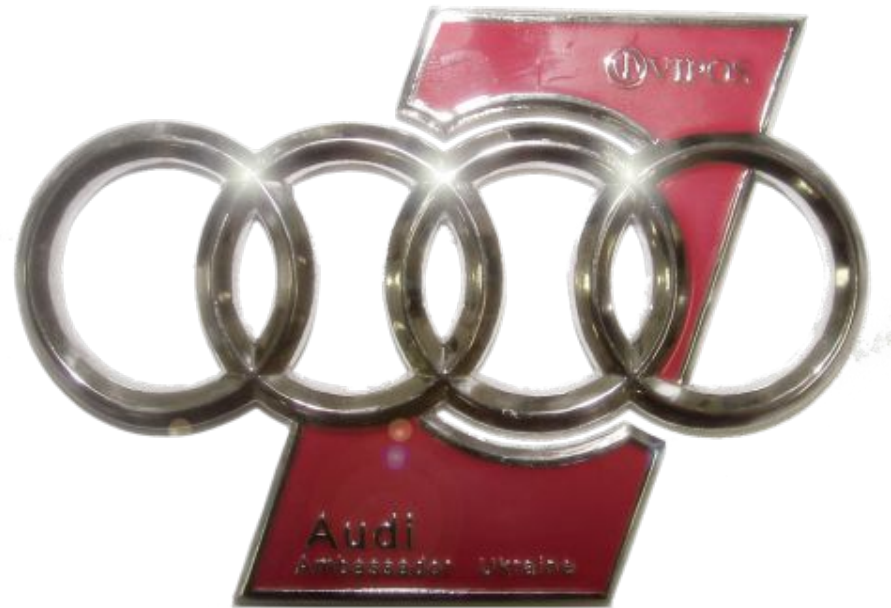
Атрибуты программы

В рамках проекта была специально разработана фирменная атрибутика проекта.

Базовый визуал – знак программы, который должен был базироваться и гармонично ассоциироваться с логотипом Audi.

Кроме того, знак программы должны быть достаточно технологичным для того, чтобы в дальнейшем можно было его использовать для изготовления POS-материалов.

Был разработан дизайн знака программы, который включал четыре кольца Audi, красный ромб (символика моделей S-класса) и содержал название программы



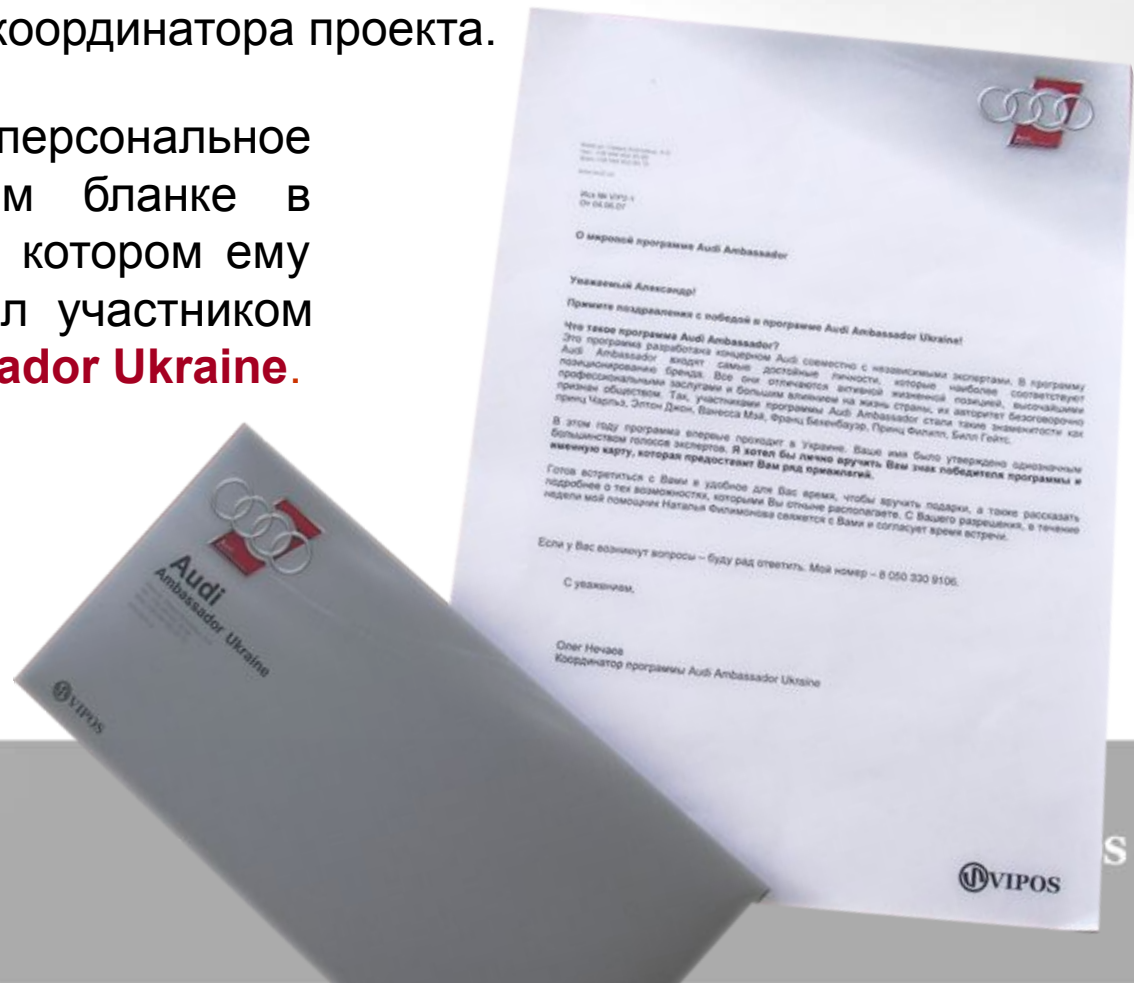
Мейлинговый пакет



Audi
Ambassador Ukraine

Информируя адресатов коммуникаций об участии в проекте, член «рабочей группы» сообщал им об официальном письме от координатора проекта.

Далее адресат получал персональное письмо на специальном бланке в серебристом конверте, в котором ему сообщалось, что он стал участником программы **Audi Ambassador Ukraine**.



Текст письма



Audi
Ambassador Ukraine

О мировой программе Audi Ambassador

Уважаемая София Михайловна!

Примите поздравления с победой в программе Audi Ambassador Ukraine!

Что такое программа Audi Ambassador?

Эта программа разработана концерном Audi совместно с независимыми экспертами. В программу Audi Ambassador входят самые достойные личности, которые наиболее соответствуют позиционированию бренда. Все они отличаются активной жизненной позицией, высочайшими профессиональными заслугами и большим влиянием на жизнь страны, их авторитет безоговорочно признан обществом. Так, участниками программы Audi Ambassador стали такие знаменитости как принц Чарльз, Элтон Джон, Ванесса Мэй, Франц Бекенбауэр, Принц Филипп, Билл Гейтс.

В этом году программа впервые проходит в Украине. Ваше имя было утверждено однозначным большинством голосов экспертов. **Я хотел бы лично вручить Вам знак победителя программы и именную карту, которая предоставит Вам ряд привилегий.**

Готов встретиться с Вами в удобное для Вас время, чтобы вручить подарки, а также рассказать подробнее о тех возможностях, которыми Вы отныне располагаете. С Вашего разрешения, в течение недели мой помощник Наталья Филимонова свяжется с Вами и согласует время встречи.

Если у Вас возникнут вопросы – буду рад ответить. Мой номер – 8 050 330 9106.

С уважением,

Олег Нечаев
Координатор программы Audi Ambassador Ukraine



Телемаркетинг



Audi
Ambassador Ukraine

Следующим этапом после проведения рассылки мейлингового материала был телемаркетинг.

Цель телемаркетинга:

- уточнить, доставлено ли письмо адресату
- подтвердить участие адресата в проекте **Audi Ambassador Ukraine**
- дать краткую информацию о проекте
- назначить встречу между адресатом и координатором программы **Audi Ambassador Ukraine**

Коммуникации осуществлялись от лица помощника координатора программы – Натальи Филимоновой.

Количество назначенных в ходе телемаркетинга встреч – 65.



Назначение встреч



Audi
Ambassador Ukraine

Начиная с 13 июня 2007 г. по 17 июля 2007 г. ассистент координатора проекта регулярно контактировала с адресатами коммуникаций.

В ходе телефонных переговоров согласовывались место и время встречи. Информация о встречах фиксировалась и ежедневно по электронной почте направлялась координатору проекта со стороны Випос в виде «Карт контактов».

Карта контакта

OSDirect OFFICE-SERVICE-DIRECT		33	14.06.07	1
Карта истории назначенной встречи по проекту «Ауди Амбассадор»				
ФИО, должность адресата	ГУДВИМОВ ПАВЕЛ Мультивант, дизайнер			
Адресная информация (место встречи)	ул. Волошская, 55/57, Ж.С.перел			
Дата встречи	10.06.07			
Время встречи	10.00			
Должность и ФИО других контактных лиц	Проведен разговор	Примечание		
Аня, помощница		Она согласовала время и место встречи		
№ телефона (уличный, моб.)	80674468575 (номер помощницы)			
Степень заинтересованности во встрече	1	1 – очень заинтересован, готов купить; 2 – проявил интерес; 3 – возможно, воспользуется услугами; 4 – навязанная встреча		
Контакт – репорт (особенность адресата, взаимоотношений с ним)	На контакт пошли охотно, о письме помощница знала; ждали звонка			

Презентационные материалы



Audi
Ambassador Ukraine

В ходе встречи координатор проекта вручал участнику памятный подарок, пластиковую карту, описывал условия участия в программе **Audi Ambassador Ukraine**.

В качестве вспомогательного материала, содержащего рекламную и презентационную информацию о программе, использовался **фирменный буклет**.

Памятный подарок – **знак программы**, выполненный в серебристом металле и частично залитый красной эмалью.

Металлический знак был упакован в **серебристую коробку с надписью VIPOS**. К внутренней части коробки была прикреплена **пластиковая карта**.

Памятный знак и карта



Audi
Ambassador Ukraine



Презентационный буклет



Audi
Ambassador Ukraine

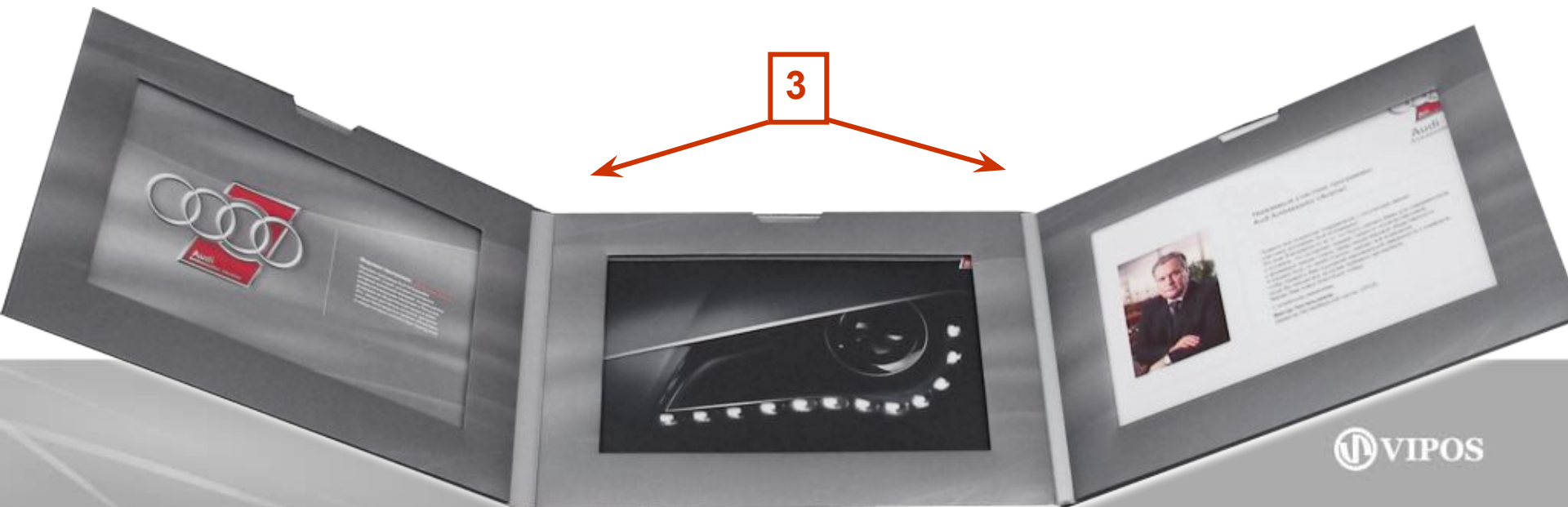
1



2



3



 VIPOS

Содержимое буклета



Audi
Ambassador Ukraine

В раскрытом виде буклет состоял из трех секций.

Центральная секция содержала 5 слайдов с яркими визуалами автомобилей Audi.

Левая секция содержала информацию о мировой и украинской программах Audi Ambassador, условиях приобретения автомобиля и об обслуживании по программе Audi Assistance.

Правая секция буклета содержала 3 слайда: приветственное слово Виктора Постельникова, информацию о компании Випос и сервисных центрах Audi в Украине.

Слайды буклета



Audi
Ambassador Ukraine



Общий вид материалов



Audi
Ambassador Ukraine



Завершающий этап проекта. Мейлинг 2



Audi
Ambassador Ukraine

Часть адресатов коммуникаций отказалась от участия в проекте – 7 человек.

Другая часть – 25 человек – не смогли встретиться с координатором проекта по различным причинам (занятость, отсутствие на территории Киева и Украины).

Для этой группы 25 участников была произведена рассылка мейлингового пакета, включающего именное письмо, презентационный буклет и визитную карточку координатора программы Олега Нечаева.

В письме был акцент на том, что адресат имеет возможность воспользоваться условиями программы на протяжении 2007 г. Кроме того, координатор программы в течение этого срока готов встретиться с участниками и продолжить общение.

Результаты проекта



Audi
Ambassador Ukraine

По состоянию на 18 июля 2007 г. в результате коммуникаций с 102 участниками проекта

Audi Ambassador Ukraine достигнуты следующие результаты:

- **44 участников** – состоялась встреча с координатором программы, заинтересованности в покупке автомобиля на момент встречи нет
- **5 участников** – проводятся переговоры по назначению встречи (осуществляются координатором программы самостоятельно)
- **7 участников** – отказались от участия в программе (из них один следствии приобрел авто ☺)
- **25 участников** – заинтересованность есть, однако нет возможности встретиться с координатором лично по объективным причинам, включены в повторную доставку мейлингового материала
- **21 участник - ведутся переговоры о покупке автомобиля (20,5% от БД проекта)**

**С такими показателями –
превышающие плановые в два раза –
мы сдали проект Клиенту.
Через три месяца нам сообщили, что
проект еще раз удвоил показатели
результативности. Гордимся этим.**



Плюсы и минусы проекта



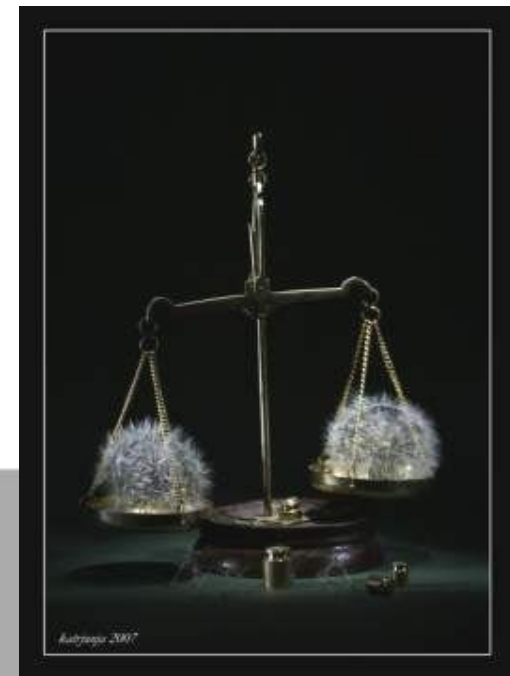
Audi
Ambassador Ukraine

Позитивные стороны:

- оригинальная подача проекта, его красивая легенда обеспечили высокую заинтересованность адресатов коммуникаций в участии в проекте
- благодаря эффективной работе с членами «рабочей группы» удалось при незначительных затратах достигнуть максимального результата
- невзирая на определенное сопротивление со стороны VIP-персон, координатору проекта со стороны OS-Direct удалось связаться почти с каждым из них. координация встреч между адресатами коммуникаций и координатором проекта проходила в точности в соответствии с алгоритмом назначения встреч, слаженно и без сбоев
- налажены дружественные связи между Заказчиком и представителями украинской элиты

Недостатки:

- небольшое превышение бюджета проекта из-за крайне высокой стоимости производства полиграфических и презентационных материалов. Причина – мелкие тиражи и уникальная сложность работ
- срок окончания работ по проекту значительно превысил плановый из-за длительного процесса производства продукции



Иное в рамках проекта



Audi
Ambassador Ukraine

Проект **Audi Ambassador Ukraine** на сегодняшний день не имеет аналогов в Украине.

Потому, помимо описанных выше этапов проекта, в ходе его реализация были выполнены некоторые дополнительные работы.

Например, на стадии запуска проекта при содействии агентства были успешно проведены переговоры с Натальей Парцхаладзе. Это был тестовый контакт, Наталья очень заинтересовалась проектом, что позволило сделать вывод об успешности разработанной коммуникативной схеме проекта.

На старте проекта при посредничестве OS-Direct было организовано партнерское участие Автомобильной группы «Випос» в Международном Ювелирном форуме. Представители украинской элиты смогли воспользоваться услугами Audi-такси.

Для оптимизации условий приобретения автомобилей по системе Audi Finance были проведены переговоры об участии в программе с представителями Родовид-банка и УкрСиббанка (условия потенциального сотрудничества не были особо интересными).

**В Украине успешно
стартовал значимый и
знаковый проект.**

**Благодарим за
возможность быть
причастными к этому
событию.**

