

ТОГОУ СПО Аграрно-технологический техникум.

Вообще люди, мало знающие, много говорят, а те, которые много знают, говорят мало.

(Жан Жак Руссо)

# Что такое буклет?

Автор: Аксёнов Иван.

Руководитель: Ненашева Я. С.

# Гипотеза

Если Вы планируете разместить рекламу в местах сосредоточения вашей целевой аудитории (выставки, симпозиумы, конференции, концерты, шоу), то буклет будет самым оптимальным выбором.

## Цель

описание особенностей и этапов подготовки к печати буклета

## Задача

создать буклет

# Буклет

Буклет (фр. Bouclette - завитушка) – это рекламное информационное издание, отпечатанное на одном листе, сложенное любым способом в один или несколько раз. Буклет является очень эффективным рекламным средством. Внешне буклет очень похож на книгу. Именно эта «книжная» форма и заключает в себе те возможности, которыми при умелом создании обладает буклет.



примеры схем сложения буклетов

# Буклет

Буклеты являются очень важным инструментом продвижения компании или товара на рынке. Недорогие и компактные они отлично подходят для распространения и информирования в офисах, на презентациях, выставках, в местах проведения рекламных компаний. Буклет позволяет подать информацию более удобно, полно и в тоже время недорого.





# Буклет.

## Выделяют следующие виды буклетов:

- с одним сгибом формата А6, А5, А4, А3;
- с двумя сгибами форматов А5, А4, А3, а также листов 630\*297 мм;
- с тремя сгибами формата А3, А2, А1;
- с четырьмя сгибами формата А3, А2;



# Дизайн буклета

Буклеты бывают информационными, имиджевыми, для почтовой рассылки и т. д. И, конечно, в зависимости от этих целей исполнение и дизайн тоже должно быть различным.

Информационный буклет	должен содержать как можно больше информации о товаре или услуге, необходимой покупателю. И в то же время дизайн буклета не должен быть перегружен текстовой составляющей, иначе его просто не будут читать. Информация должна быть представлена лаконично и предельно ясно. Иллюстрации и таблицы должны быть к месту и органично дополнять текст.
Имиджевый буклет	компания рассказывает о себе, своих достижениях, кратко иллюстрирует свою продукцию, доносит до читателя свои уникальные преимущества, перспективы роста и т. д. Требования к дизайну имиджевого буклета также очень высоки. Имиджевый буклет - лицо компании. Дизайн буклета, должен всячески подчёркивать достоинство и солидность компании как партнёра.
Буклет для почтовой рассылки	должен содержать элементы, формирующие импульсный интерес, заставляющий прочесть или рассмотреть главную информационную составляющую

# Дизайн буклета



Дизайн буклета учитывает, что каждая полоса буклета несет законченный блок информации, и объединяются все эти блоки единым стилем оформления.

Большинство рекламных буклетов содержат в себе три составляющие:

- визуальный ряд,
- информационный блок,
- описывающий продукцию, и необходимую контактную информацию.

Для разработки буклета в общем случае необходимы следующие элементы: логотип, контактная информация, графические материалы (слайды, фото, клипарты) и текстовая информация. Информационные блоки могут содержать как текстовую, так и графическую информацию - фотографии, рисунки, схемы и пр.

# Этапы изготовления буклетов

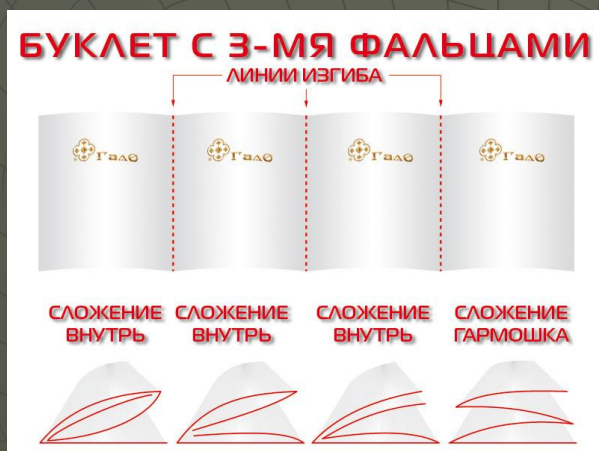
Создание буклета представляет собой сложный творческий процесс, затрагивающий несколько профессий. На этапе работы с клиентом, менеджер определяет основные цели буклета, стилистику, формат, логическую схему буклета. На следующем этапе дизайнер-верстальщик разрабатывает несколько вариантов буклета - как правило в разной цветовой гамме, с использованием различных фотоматериалов заказчика. После согласования окончательного варианта, макет будущего буклета отправляется в допечатную подготовку, на этапе которой выверяется цветовая схема для печати. И, наконец, на завершающем этапе, проходит сам процесс печати, где важное значение принимает качество бумаги и класс печатной машины.



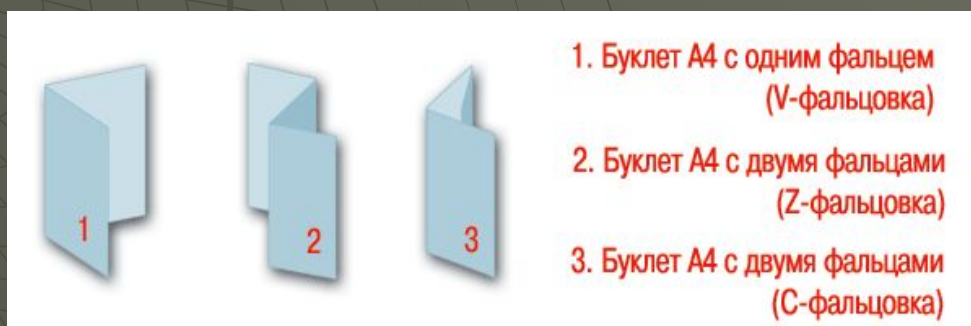
# Этапы изготовления буклетов

Послепечатная обработка - это фальцовка, биговка, лакировка, вырубка, тиснение. Последний штрих для придания изделию нужного вида и лоска. Кроме того, буклет может иметь различные размеры и формы, настоящий Клондайк для дизайнеров. И множество всевозможных вариантов на тему листов бумаги различных размеров, имеющих различное количество сгибов.

# Этапы изготовления буклетов



**Фальцовка** (от нем. falzen - складывать, сгибать) - это технологическая операция формирования тетрадей или полиграфических изделий определенной конструкции из отпечатанных листов путем осуществления последовательных сгибов. Из нескольких тетрадей формируются брошюры, журналы, книги и другие полиграфические издания. Фальцовка является первой и одной из важнейших брошюровочных операций при послепечатной обработке оттисков.



# Этапы изготовления буклетов

**Биговка** - это предварительное нанесение на материал линий сгибов с помощью тупых дисковых ножей, которые вдавливают и уплотняют материал с частичным разрушением связей в волокнистых материалах.

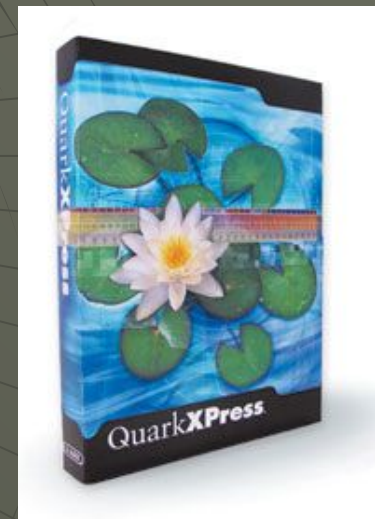
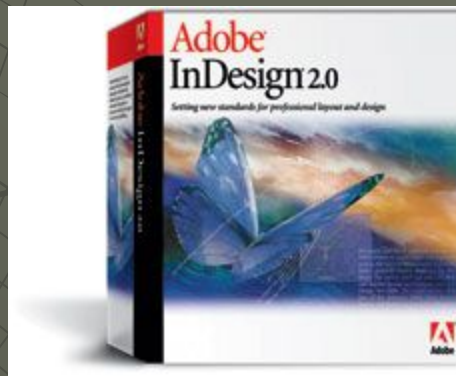
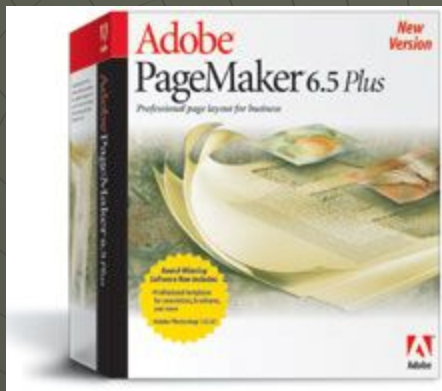
**Высечка** - это вырубка печатных изделий при помощи острого заточенного штампа.

**Лакирование** - это нанесение на оттиск лака, для придания блеска и защиты от внешнего воздействия.

**Тиснением** называют создание изображения на бумаге, картоне, коже, пластике и других переплетных материалах (ледерин, коленкор, бумвинил) давлением нагретым до определенной температуры клише, с использованием фольги и краски, или без них.



# программы верстки рекламных буклетов





# ВЫВОДЫ

Во-первых, буклеты имеют компактную форму. Достигается это за счет фальцевания листа. Например, на создание буклетов формата А4 в 2 фальца требуется столько же бумаги, как и на обычную листовку соответствующего формата. Но при этом рекламный буклет отличается, по данным экспертов, более долгой «жизнью».

Во-вторых, в буклетах идеально сочетаются изображение и текст. Современные методы офсетной печати и новейшее оборудование позволяют определять изготовление буклетов как процесс оперативный даже при внушительных тиражах.

В-третьих, в оформлении буклетов уместны некоторые способы постпечатной обработки (например, лакировка), результат которой – эксклюзивность рекламной продукции.

# Источники информации

1. Молочков В.. Издательство на компьютере. – СПб, 2004.
2. Алина Федорова «Самоучитель Adobe PageMaker 7.0».
3. С.В. Глушаков, Г. А. Кнабе «Компьютерная верстка. Учебный курс».
4. В. Леонов, Д. Турецкий «Энциклопедия программ» издательские системы верстки.

<http://intity.org/fir-buk.php>

[www.publish.reprint.ru](http://www.publish.reprint.ru)

[www.polymer.net.ua](http://www.polymer.net.ua)

[www.stunbooklet.info](http://www.stunbooklet.info)

[www.ukr-print.ua](http://www.ukr-print.ua)