

## МАСТЕР-КЛАСС

д.э.н., директора инновационной  
компании ООО «Бизнес-класс»  
**Исаевой Елены Владимировны**

**УПРАВЛЕНИЕ  
ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ: СОЗДАНИЕ И  
«ВЫРАЩИВАНИЕ»  
ПРОЕКТОВ**



# ИННОВАЦИИ – РЕШЕНИЕ ТЕКУЩЕЙ И БУДУЩЕЙ ПРОБЛЕМЫ НОВЫМ СПОСОБОМ

# ТИПОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



# ЧТО СЧИТАТЬ ИННОВАЦИЕЙ?

## ИННОВАЦИЯ

ПСЕВДОИННОВАЦИЯ  
(МОДЕРНИЗАЦИЯ)

УЛУЧШАЮЩАЯ  
ИННОВАЦИЯ  
(НОВАТОРСТВО)

БАЗИСНАЯ  
ИННОВАЦИЯ  
(ОПЕРЕЖАЮЩАЯ)

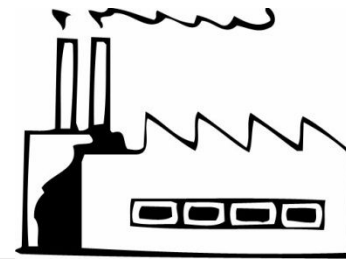
# ОТ ИДЕИ К ПРОЕКТУ



ИДЕЯ



ИННОВАЦИЯ



РЕАЛЬНЫЙ  
ПРОЕКТ



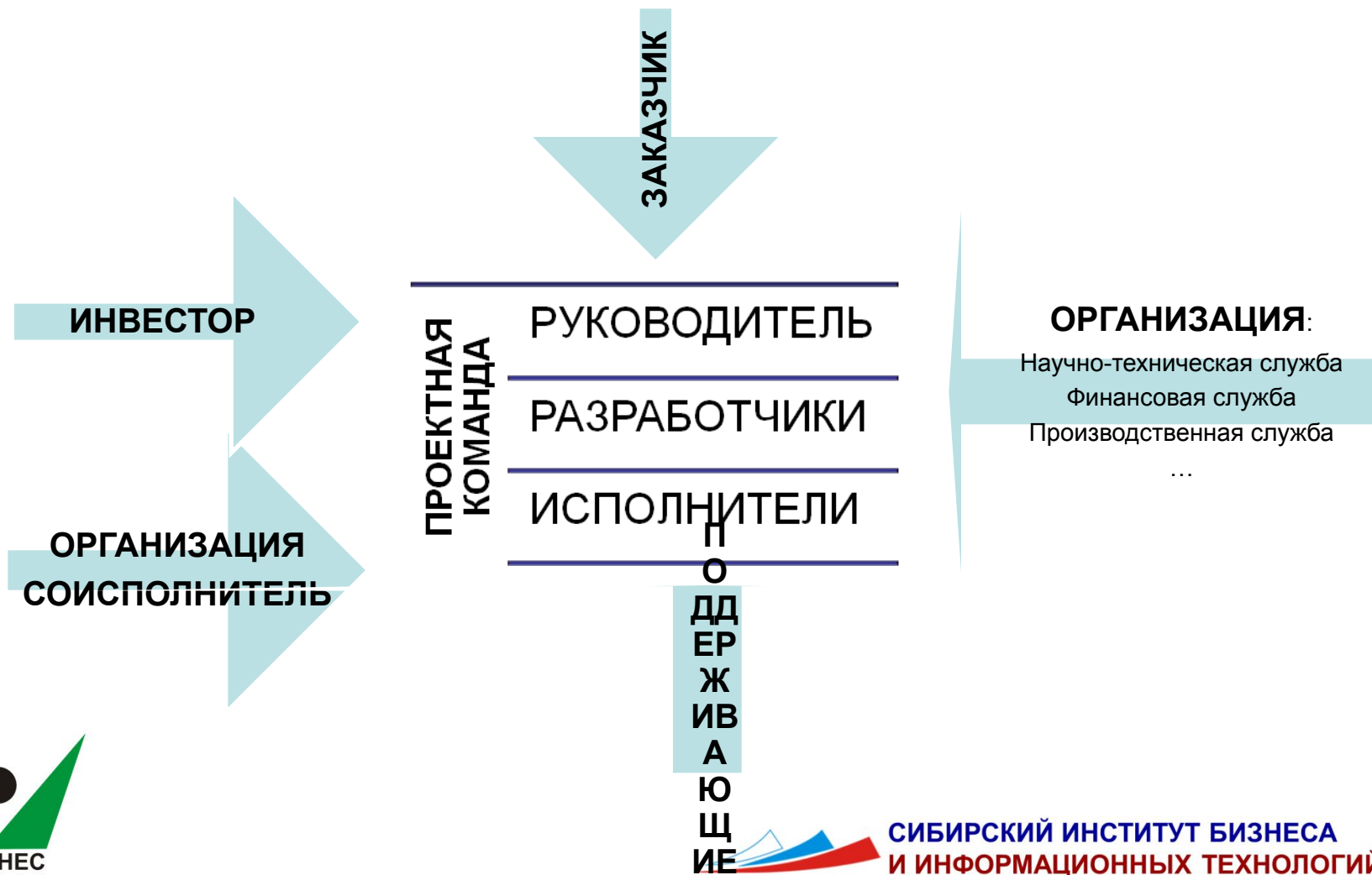
КОМАНДА



# КОМАНДА – ЭТО СТАЯ!



# УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА



# ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

## ✓ ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТЬ





# ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

## ✓ АЗАРТ, ЖЕЛАНИЕ ДОЙТИ ДО ФИНАЛА



# ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

- ✓ **Высокая степень самостоятельности = способность быстро принимать решения**



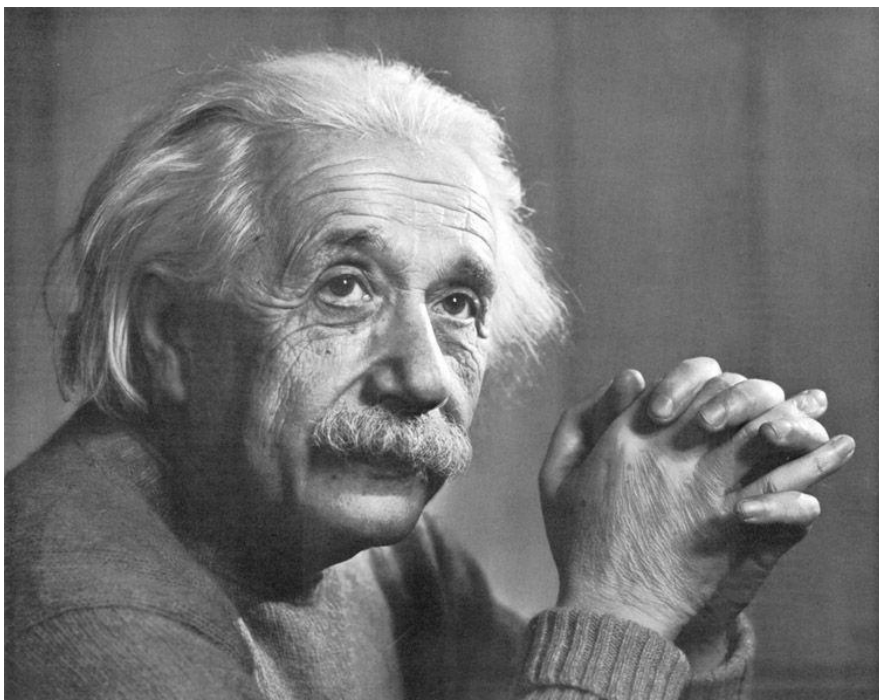
# ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

- ✓ **Близкая система ценностей = доверие**

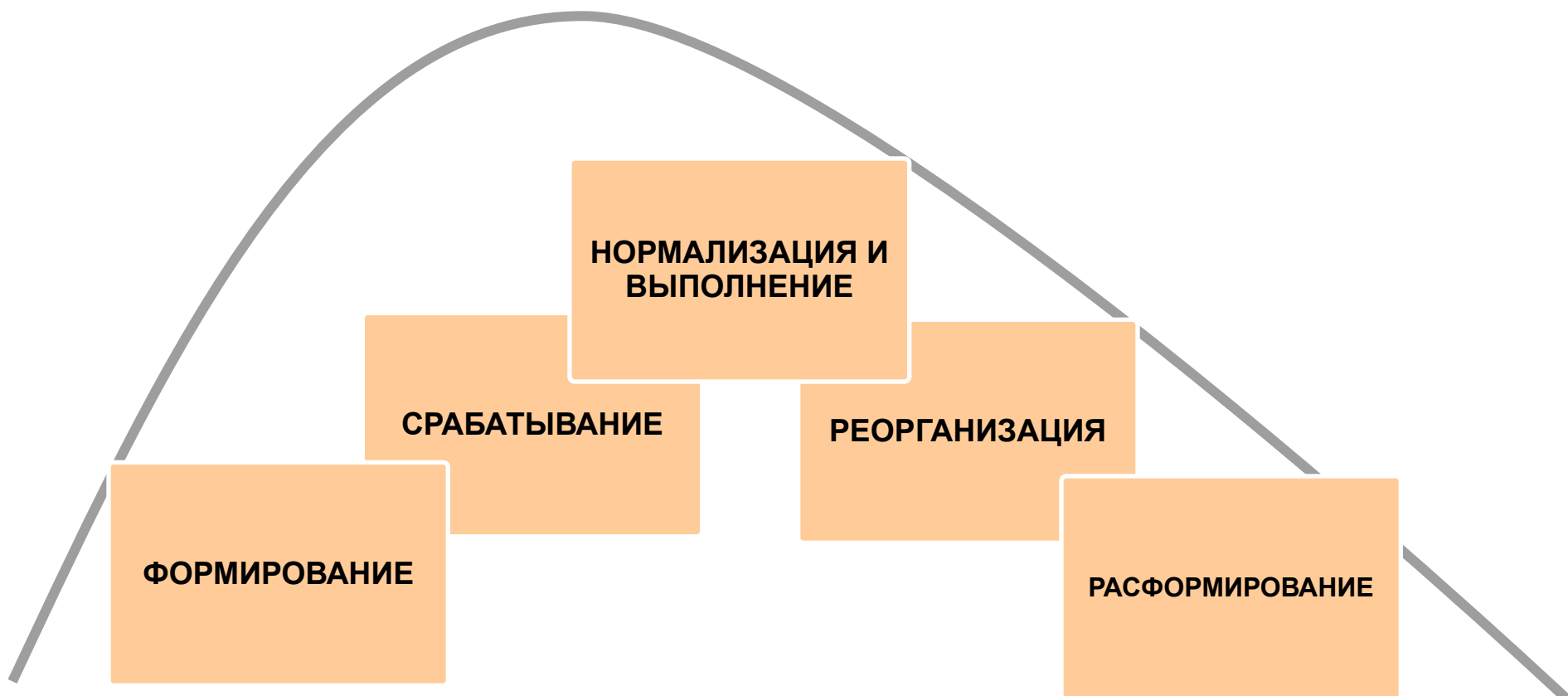


# ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

- ✓ **Сильный функционал + общая эрудиция**



# ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ



**ЛЮБАЯ ПРОКТНАЯ КОМАНДА  
СУЩЕСТВУЕТ ДО ТЕХ ПОР ПОКА  
СУЩЕСТВУЕТ ПРОЕКТ!**



# ПРИЧИНЫ СВОРАЧИВАНИЯ ПРОЕКТОВ



1. «ВЫГОРАНИЕ»

2. НЕСБАЛАНСИРОВАН-  
НОСТЬ КОМАНДЫ

3. НЕТ БЫСТРОГО УСПЕХА

4. В ПРОЕКТ МАЛО КТО

ВЕРИТ

# ПРИНЦИП ЧЕРЧИЛЯ

Успех есть переход от одной неудачи к другой с нарастающим энтузиазмом.

