



МАСТЕР-КЛАСС

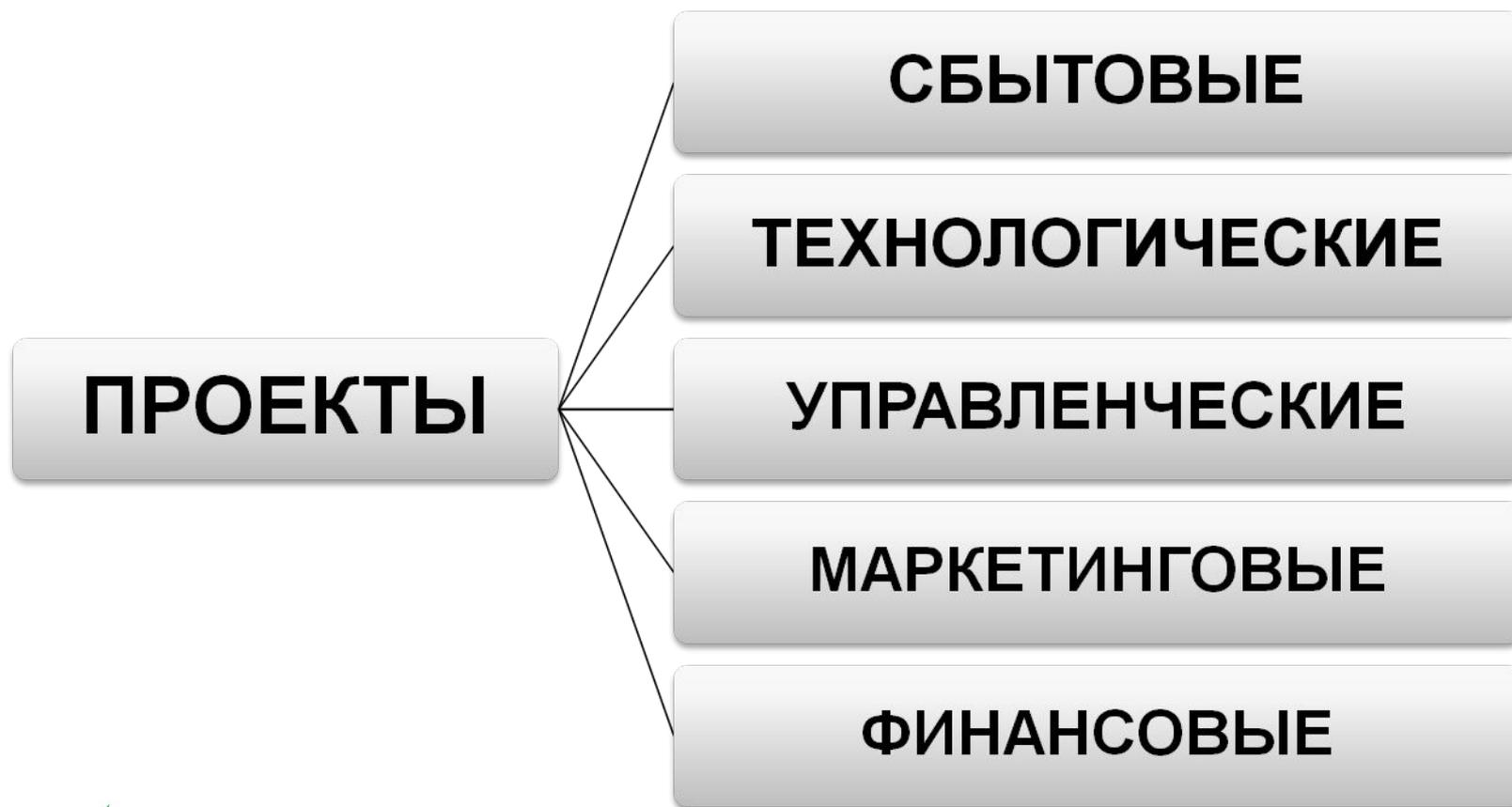
д.э.н., директора инновационной
компании ООО «Бизнес-класс»
Исаевой Елены Владимировны

**УПРАВЛЕНИЕ
ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ: СОЗДАНИЕ И
«ВЫРАЩИВАНИЕ»
ПРОЕКТОВ**



ИННОВАЦИИ – РЕШЕНИЕ ТЕКУЩЕЙ И БУДУЩЕЙ ПРОБЛЕМЫ НОВЫМ СПОСОБОМ

ТИПОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



ЧТО СЧИТАТЬ ИННОВАЦИЕЙ?

ИННОВАЦИЯ

ПСЕВДОИННОВАЦИЯ
(МОДЕРНИЗАЦИЯ)

УЛУЧШАЮЩАЯ
ИННОВАЦИЯ
(НОВАТОРСТВО)

БАЗИСНАЯ
ИННОВАЦИЯ
(ОПЕРЕЖАЮЩАЯ)

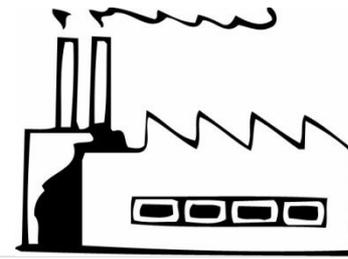
ОТ ИДЕИ К ПРОЕКТУ



ИДЕЯ



ИННОВАЦИЯ



РЕАЛНЫЙ
ПРОЕКТ



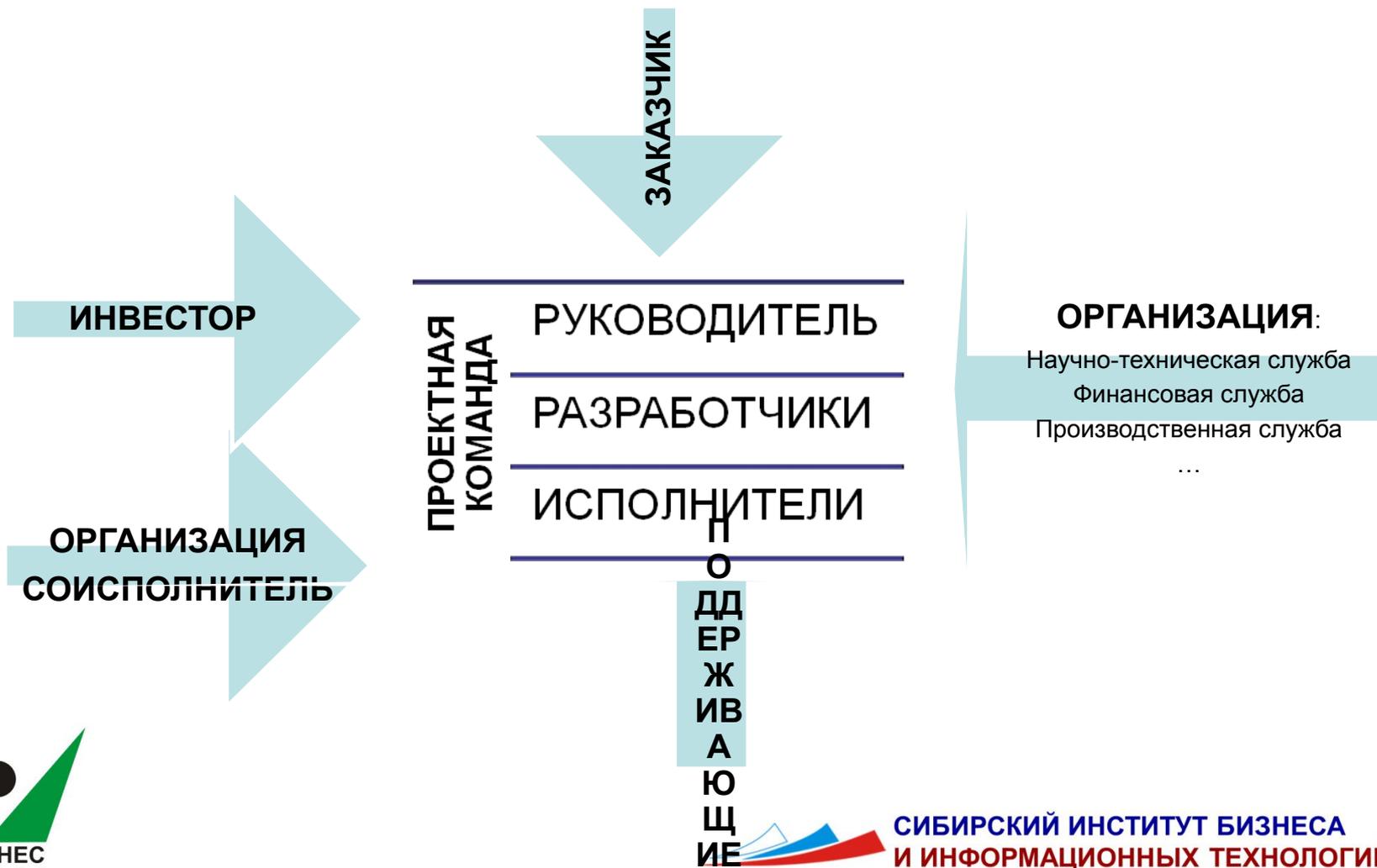
КОМАНДА



КОМАНДА – ЭТО СТАЯ!



УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА



ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

✓ ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТЬ



ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

✓ АЗАРТ, ЖЕЛАНИЕ ДОЙТИ ДО ФИНАЛА



ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

- ✓ **Высокая степень самостоятельности = способность быстро принимать решения**



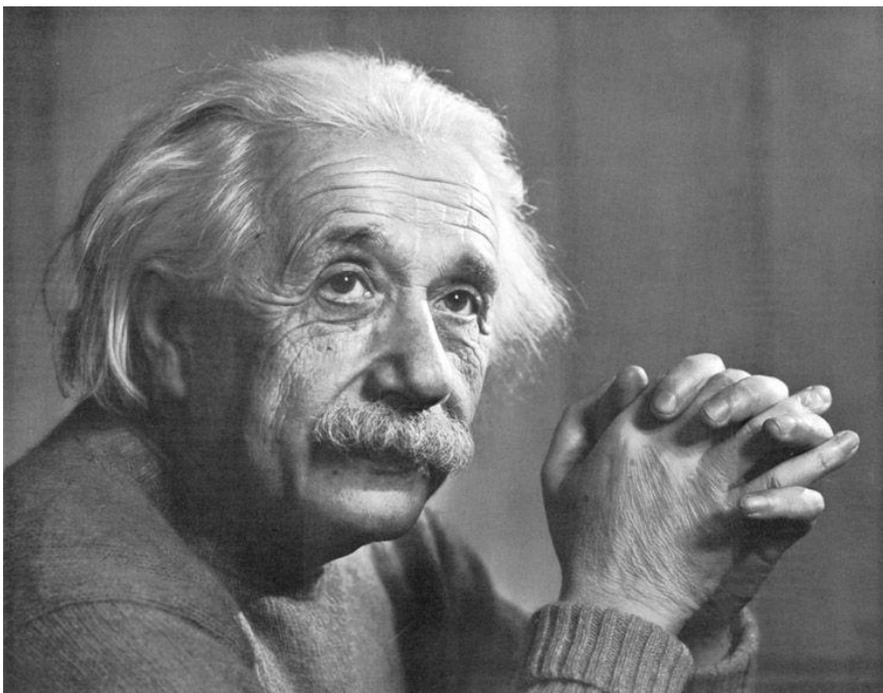
ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

- ✓ **Близкая система ценностей = доверие**

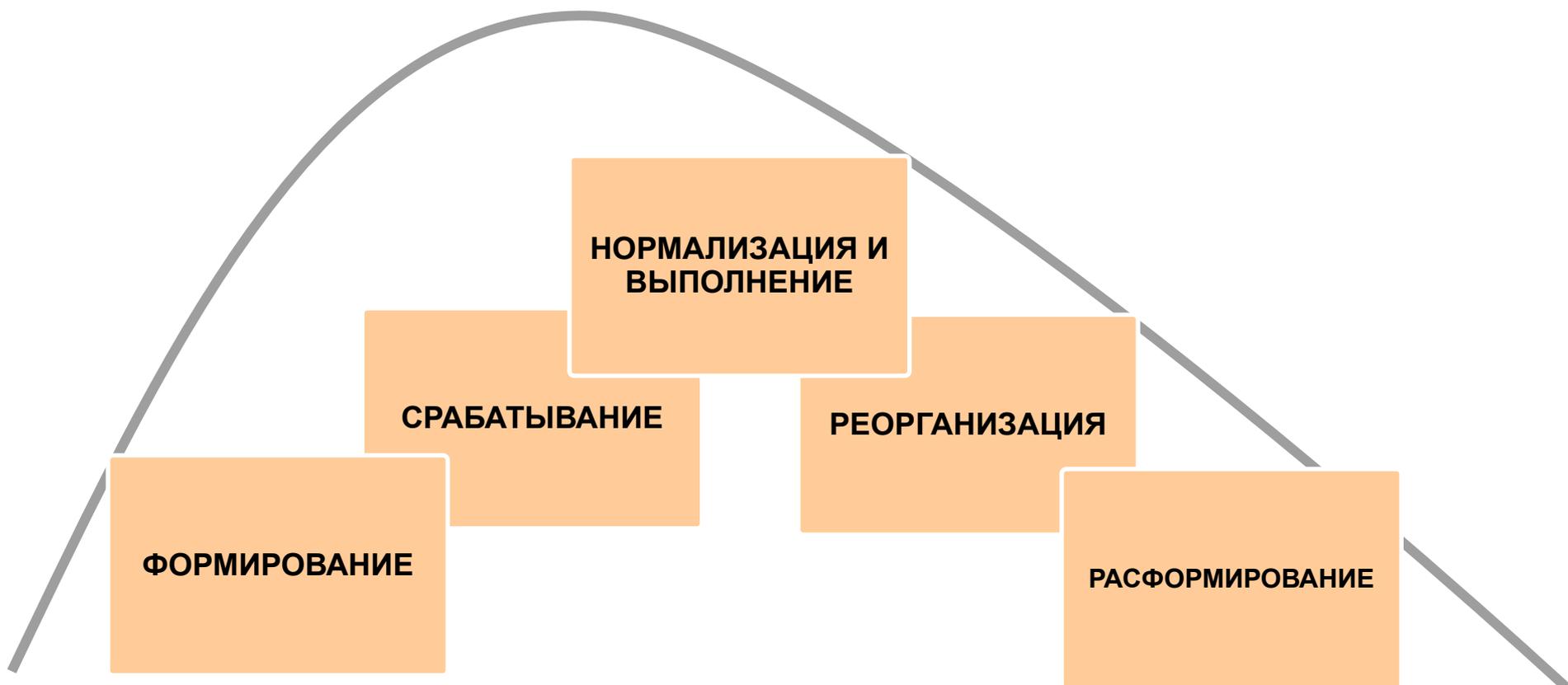


ПРИНЦИПЫ ПОДБОРА ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

- ✓ **Сильный функционал + общая эрудиция**



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ



**ЛЮБАЯ ПРОКТНАЯ КОМАНДА
СУЩЕСТВУЕТ ДО ТЕХ ПОР ПОКА
СУЩЕСТВУЕТ ПРОЕКТ!**



ПРИЧИНЫ СВОРАЧИВАНИЯ ПРОЕКТОВ



1. «ВЫГОРАНИЕ»

2. НЕСБАЛАНСИРОВАН-
НОСТЬ КОМАНДЫ

3. НЕТ БЫСТРОГО УСПЕХА

4. В ПРОЕКТ МАЛО КТО

ВЕРИТ

ПРИНЦИП ЧЕРЧИЛЯ

Успех есть переход от одной неудачи к другой с нарастающим энтузиазмом.

