

Димакс

Проект: Шереметьевские горки на
«Ночь пожирателей рекламы»

Выполненные работы

- сбор рекламной конструкции шереметьевские горки
 - организация работы промо-моделей на протяжении всей ночи
 - кофе-брейк для посетителей
 - конкурсы с призами и подарками от спонсоров (ведущий- Алексей Сенин из г.Тюмени)
 - Работа ди-джея
 - фотоотчет с мероприятия
- Итог: площадку посетили более 700 гостей вечера, в конкурсах приняли участие 50 гостей

ФОТООТЧЕТ



ФОТООТЧЕТ



ФОТООТЧЕТ

