

# Димакс

Проект: Шереметьевские горки на  
«Ночь пожирателей рекламы»

# Выполненные работы

- сбор рекламной конструкции шереметьевские горки
  - организация работы промо-моделей на протяжении всей ночи
  - кофе-брейк для посетителей
  - конкурсы с призами и подарками от спонсоров (ведущий-Алексей Сенин из г.Тюмени)
  - Работа ди-джея
  - фотоотчет с мероприятия
- Итог: площадку посетили более 700 гостей вечера, в конкурсах приняли участие 50 гостей

# ФОТООТЧЕТ



# ФОТООТЧЕТ



# ФОТООТЧЕТ

