

Люди против
брендов

ИЛИ

ПИЗДЕЦ

МАКДОНАЛДС

У!

Врага надо знать в лицо!



ЙАД.



Предистория

утопический коммунизм как вера в возможность построения идеального общества («к гармоничному и справедливому миру»);

луддизм как движение против механизации производства и за сохранение рабочих мест («против негуманного прогресса»);

анархизм как движение против государственной власти в любом проявлении («за императив прав человека»);

марксизм как идеология борьбы с эксплуатацией человека человеком («против рыночного фундаментализма»);

хиппизм (пацифизм) как движение против войны и социальных институтов, за свободу творчества и саморазрушения («нет войне, свободу воображению»);

постмодернизм как философия отрицания метанарративов и симуляции действительности («...»).

ЧАСТКА КРАЇН У СВІТОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ

Показник(група країн)	Частина у світовому виробництві у %			
	Населення	ВВП	Промисловість	Сільське господарство
Розвинені країни, зокрема	15,5	66,4	66,0	40,0
США	4,8	26,4	20,0	12,0
Європа	2,4	25,3	23,0	19,0
Японія	2,4	14,9	9,0	5,0
Країни, що розвиваються, зокрема	84,5	33,6	34,0	60,0
Китай, Схід, В'єтнам, Балтія	31,3	17,5	17,0	30,0
Весь світ	100	100	100	100

Джерело: World Bank, Global Economic Prospects 2002

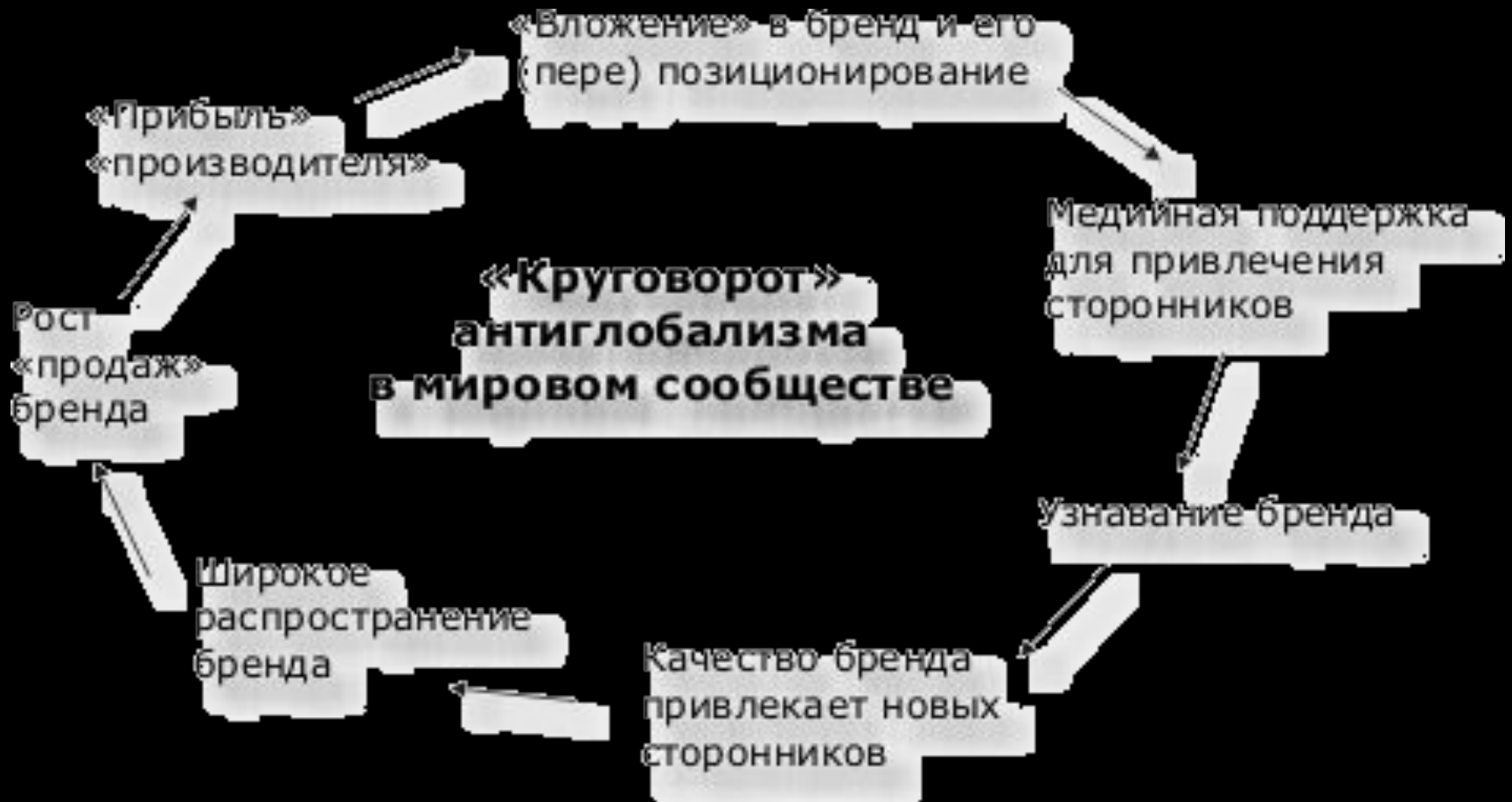
ДИНАМІКА ЗРОСТАННЯ СВІТОВОЇ ТОРГІВЛІ ТА СВІТОВОГО ВВП

	Зростання 2000-го відносно	Прогноз зростання, % до попереднього року		
	1999 року	2001 рік	2002 рік	2003 рік
Світова торгівля	13,3	1,0	4,0	10,2
Світовий ВВП	3,8	1,3	1,6	3,9
Країни з високим рівнем доходів, зокрема	3,4	0,9	1,1	3,5
Країни ЄСР	3,3	0,9	1,0	3,4
США	4,1	1,1	1,0	3,9
Японія	1,5	-0,8	0,1	2,4
Країни зони «EURO»	3,5	1,5	1,3	3,5
Країни, що не входять до ЄСР	6,3	0,6	3,2	5,7
Країни, що розвиваються, зокрема	5,5	2,9	3,7	5,2
Східна Азія і Тихоокеанський регіон	7,5	4,6	4,9	6,8
Європа й Центральна Азія	6,3	2,1	3,0	4,2
Латиноська Америка й Карибський басейн	3,8	0,9	2,5	4,5
Близький Схід і Північна Африка	3,9	3,4	2,9	3,6
Південна Азія	4,9	4,5	5,3	5,5
Африка на південь від Сахари	3,0	2,7	2,7	3,9

Джерело: World Bank, Global Economic Prospects 2002

Экономическая глобализация

Порочный круг

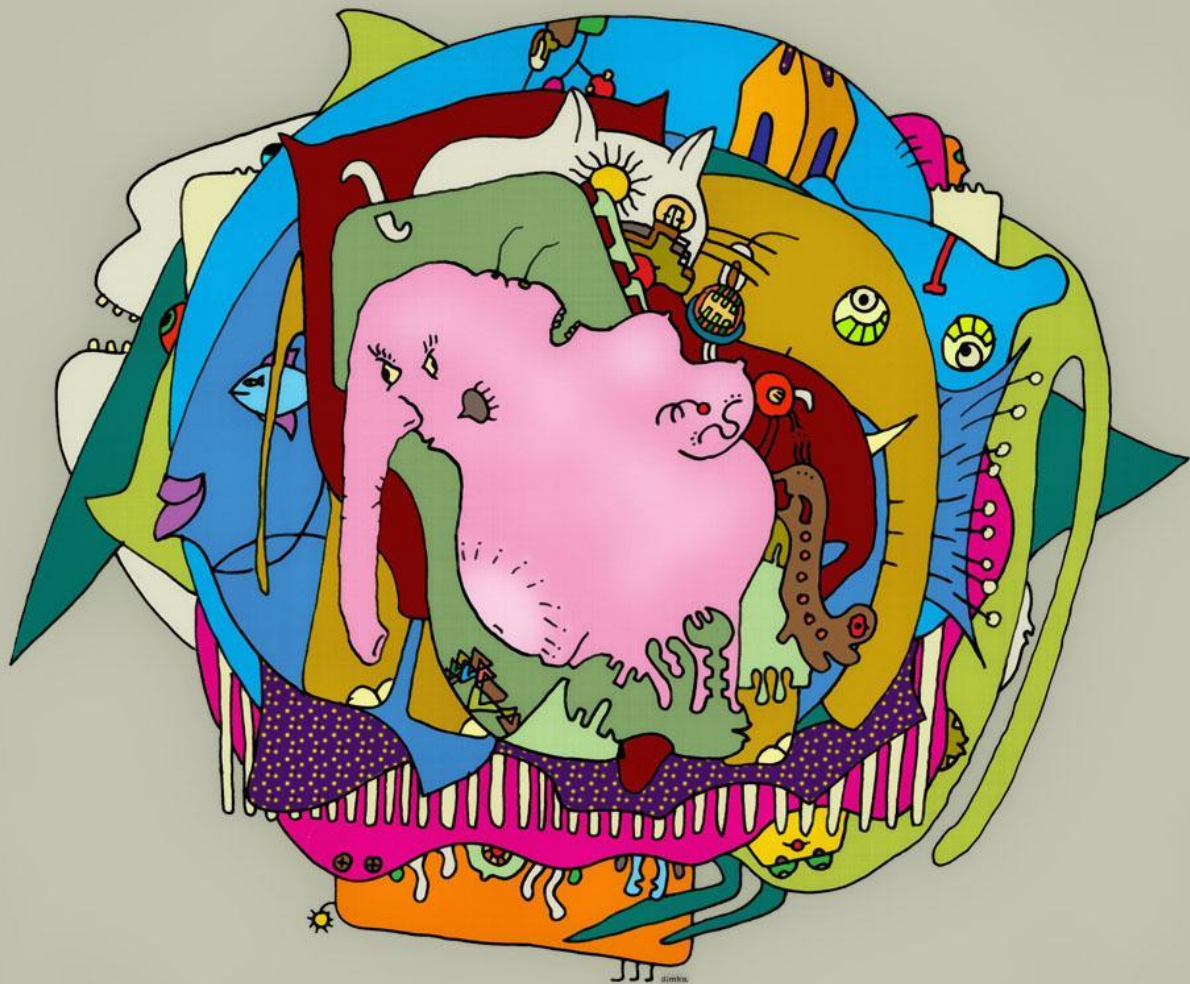




Michael McGuerty

Культурная глобализация





THE BEES OF GOONSWARM



AAA Bee



Burn Eden Bee



Deaken Bee



Wounded Bee



Death Bee



Black Ops Bee



Gurl Bee



KIA Bee



Miner Bee



Moneybags Bee



Curse Bee



Capital Bee



Ka-Tet Bee



RED Bee



Tolon Bee



Zom-Bee



FC Bee



Damage Bee



Pi Bee



Full Metal Bee



TCF Bee



FAT

BEE



Production Bee



IAC Bee



Imperium Bee



Mittani Bee



POS Bee



New-Bee



Remedial Bee



Logistics Bee



Skirmish Bee



Squad Leader Bee



VC Bee



Rho Bee



Repair Bee



Business Bee



Director Bee



DPG Bee



Gamma Bee

БОРЬБА

АНТИГЛОБАЛИСТЫ: варианты выдвигаемых проектов

Предложение о радикальном *перераспределении мирового богатства* как методе выравнивания уровней развития между лидирующими и отстающими государствами

Установка о реформировании системы *помощи развивающимся странам* путем использования новых макроэкономических показателей. Предлагаются, в частности, такие, которые наряду с объемом производимых за год благ (ВВП) отражают также и уровень занятости, развития системы образования, социальных служб, а также разрыв в имущественном положении богатых и бедных и т.д. Данный синтезированный показатель именуется «панелью устойчивого развития». Опора на новые показатели должна придать большую эффективность системе помощи отстающим странам

Требования о разработке системы *общественного контроля за деятельностью ведущих ТНК*. При этом учитывается тот факт, что деятельность крупнейших корпораций в значительной мере вышла из-под контроля национальных правительств. Названную контрольную функцию должен будет реализовать новый международный институт «Всемирная конвенция по контролю за репутацией ведущих ТНК»



1/3 OF EVERYTHING YOU BUY GOES STRAIGHT TO THE GARBAGE

<p>Star-fruit RS 540, kilo</p> 	<p>Iceberg Lettuce RS 577, unit</p> 	<p>Chayote RS 7,19, kilo</p> 
<p>Apple RS 515, kilo</p> 	<p>Green Beans RS 974, kilo</p> 	<p>Pumpkin RS 255, kilo</p> 
<p>Wild Strawberries RS 5,95, kilo</p> 	<p>Tangerine RS 184, kilo</p> 	<p>Tomato RS 4,79, kilo</p> 
<p>Passion Fruit RS 326, kilo</p> 	<p>Eggplant RS 382, kilo</p> 	<p>Bell Pepper RS 938, kilo</p> 
<p>Cantaloupe RS 10,95, unit</p> 	<p>Potato RS 234, kilo</p> 	<p>Carrots RS 1,88, kilo</p> 
<p>Lemon RS 3,34, kilo</p> 	<p>Formosa Papaya RS 371, unit</p> 	<p>Rump Steak RS 13,19, kilo</p> 
<p>Banana RS 718, kilo</p> 	<p>Lime RS 2,60, kilo</p> 	<p>Anchovy RS 24,25, kilo</p> 
<p>Papaya RS 1,95, unit</p> 	<p>Pear RS 7,99, kilo</p> 	<p>Whole milk RS 2,23, liter</p> 
<p>Watermelon RS 11,45, unit</p> 	<p>Avocado RS 1,95, kilo</p> 	<p>Yogurt RS 3,83, unit</p> 
<p>Grape RS 4,87, kilo</p> 	<p>Sliced Bread RS 2,57, unit</p> 	<p>Fresh Bread RS 2,57, kilo</p> 
		<p>Canned peas RS 1,82, unit</p> 

AND IT'S NOT ONLY YOUR POCKET THAT FEELS IT. BY REDUCING WASTE YOU HELP REDUCE THE GENERATION OF WASTE, AND CONSEQUENTLY, HELP PRESERVING THE PLANET.

Правила выживания в Сильпо

1. В супермаркет не следует ходить голодным. С пустым желудком вы наверняка непроизвольно наберёте кучу ненужного.
2. Перед походом в магазин составьте список, что вам нужно, и при совершении покупок неукоснительно следуйте этому списку.
3. Не берите с собой много денег. Берите только ту сумму, которую собираетесь оставить в супермаркете.
4. При входе в супермаркет берите корзинку, вместо тележки. Если одной корзинки мало, возьмите две. Меньше будет соблазна потратиться.
5. Старайтесь не брать детей. Дети всё равно у вас что-нибудь выпросят.
6. Не «клюйте» на вывески «скидка» с перечёркнутыми ценами и не прочие рекламные трюки. Покупайте только то, что вам нужно.

7. Напоминайте себе, что все эти продукты и вещи будут завтра и послезавтра, через месяц и через год. В любое время, если понадобится вы сможете заехать за ними и купить. Времена острого дефицита остались далеко позади.

8. Всегда берите с собой чек и дома внимательно его просмотрите, что вы купили и за сколько. Задайтесь вопросом, что можно было не брать. В следующий раз вы не наступите на эти же грабли.

9. Старайтесь ходить в один и тот же супермаркет. Спустя некоторое время вы будете точно знать, что где лежит. Быстро совершать покупки и покидать магазин. Помните супермаркет – место потенциально опасное для вашего кошелька. Старайтесь проводить в нём как можно меньше времени.

10. Правильно выбирайте время для посещения супермаркета. Старайтесь заходить в магазин, когда у вас ограничено время (перед работой, перед походом в кинотеатр и т.д.).

11. Приучайте себя к мысли, что супермаркет всего лишь магазин, по чаще забегайте в него по мере надобности с мелочовкой в кармане (10 – 100 рублей) и покупайте одну, понадобившуюся в настоящий момент времени вещь или продукт (например: буханку хлеба).

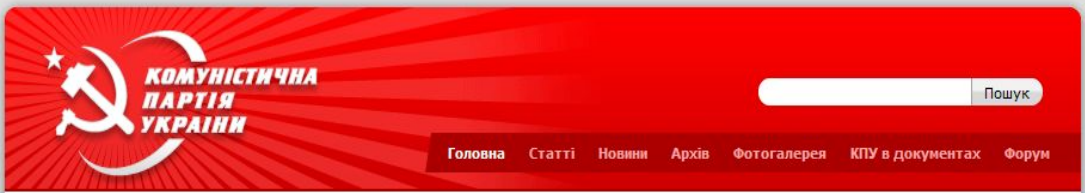




COMMUNISM.

IT'S COOL NOW.





- Головне
- Програма
- Статут
- КОНСТИТУЦІЯ
- Сторінки історії
- Фракція КПУ у
- Верховній Раді
- Контакти
- Опитування

Соратники

Наші ЗМІ



Статті

27 Серпень 2008 17:00

ЧЕТЫРЕ ВОПРОСА ПРЕЗИДЕНТУ

21 августа на государственной телерадиокомпании «Крым» по приказу из Киева готовилось грубейшее нарушение Конституции Украины. Речь идет о передаче «Зеленый коридор», целиком посвященной агитации за вступление нашей страны в НАТО, которая должна была состояться в тот день. Никто из противников участия Украины в Североатлантическом альянсе на передачу приглашен не был. Преступность затеи с организацией такой [...] »

26 Серпень 2008 16:13

ПОСТАНОВА Верховної Ради України Про засудження військової агресії Грузії проти народу Південної Осетії

Проект
Вноситься народними депутатами України
Симоненком П.М.
Алексєєвим І.В.

8 серпня 2008 року, в порушення всіх норм міжнародного права, регулярні частини грузинської армії атакували позиції російських миротворців і розпочали тотальний артилерійський обстріл житлових кварталів столиці Південної Осетії Цхинвалу та навколишніх осетинських

Новини



***Протестуйте против
глобализации,
экономической и
культурной!***

***Боритесь с бесчеловечной
диктатурой капитализма
во всех её проявлениях!***

© 4E 2008

www.activeteam.com.ua