

**VIII КОНФЕРЕНЦИЯ: «ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ  
САЙТОВ В ИНТЕРНЕТЕ»**

**ПОСТРОЕНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ С ЗАКАЗЧИКОМ ПО SEO:**

**Новые времена – новые отношения.**

**Докладчик: Юрий Кушнеров**

**Москва, 25-27 ноября 2009 года.**

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [manager@seolib.ru](mailto:manager@seolib.ru)

# ВСТУПЛЕНИЕ

## Предпосылки:

- высокая конкуренция на рынке SEO-услуг;
- большое количество непрофессионалов на рынке SEO-услуг;
- повышение уровня SEO-образованности клиентов.

## Результат – новые требования клиентов:

- - ориентация на конкретный результат;
- - слежение за процессом работы;
- - прозрачная схема финансовых взаиморасчетов;
- - постоянный мониторинг текущего состояния проекта.

# Основные шаги сотрудничества

**Шаг первый:** создание коммерческого предложения.

**Шаг второй:** подготовка договора.

**Шаг третий:** процесс работы над сайтом.

**Шаг четвертый:** финансовые взаиморасчеты.

**Шаг пятый:** отчеты о результатах.

**Шаг шестой:** принципы и нюансы ценообразования.

**Шаг седьмой:** «красивая обертка» или приятные мелочи.

## 1. Создание коммерческого предложения

# Не начинайте с «хвалебных песен»

**Для начала, немного о нас:**

**[REDACTED]** - это одна из крупнейших SEO-студий Украины и лидер рынка юга Украины. Среди клиентов множество контент-порталов, интернет-магазинов, популярнейших сайтов в своих тематиках. Работа над продвижением проектов одного из самых заметных проектов в СНГ Slando (slando.ru, slando.com.ua, slando.by), комплексное продвижение портала о работе Netbee (netbee.ua), цветочного портала Ваш Сад (vashsad.ua), всеукраинского женского портала (wwwomen.com.ua), свадебный портал Екатеринбурга (svadba66.ru), интернет-магазинов копий часов (hot-replica.com), большое количество англоязычных проектов. Часть наших клиентов представлена здесь: **[REDACTED]**

### **Коммерческое предложение студиям веб-дизайна**

Мы ищем партнеров среди студий качественного веб-дизайна, которые сами услугу продвижения не предоставляют, и приглашаем к сотрудничеству на взаимовыгодных условиях.

**Например:**

Ваш клиент хочет получить комплексную услугу (создание сайта+продвижение). Мы рассчитываем стоимость, и работаем без прямого контакта с клиентом — для клиента все работы проводятся Вами, и окончательная стоимость также будет озвучена Вами. Стоимость, которую Вы сообщите клиенту нам не важна.

Здесь Вашей прибылью будет денежная разница между суммой, которая будет рассчитана нами и суммой которую вы озвучите заказчику. Кроме того, Вы

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [manager@seolib.ru](mailto:manager@seolib.ru)

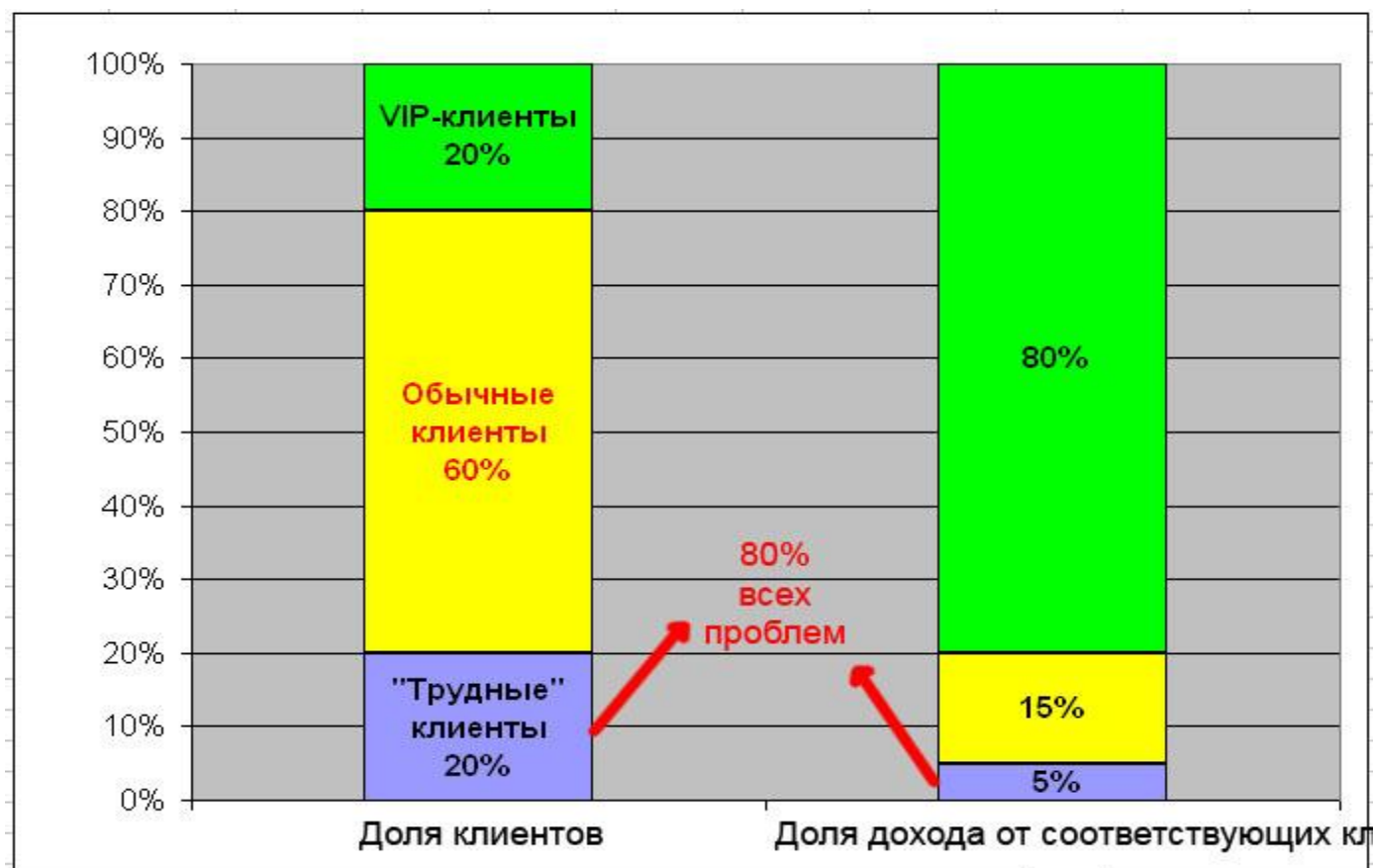
## 1. Создание коммерческого предложения

### Обязательные элементы коммерческого предложения:

1. Что клиент получает
2. Сколько это стоит
3. Текущее положение дел
4. Что нужно делать для получения результата
5. Кто это будет делать
6. Другие нюансы
7. Ваши преимущества

# 1. Создание коммерческого предложения

## Условное деление клиентов



тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [manager@seolib.ru](mailto:manager@seolib.ru)



# 1. Создание коммерческого предложения

## Автоматическое создание КП

### Сводный отчет

URL сайта

seolib.ru

Ключевые слова (не более 10)

анализ сайта  
 позиции сайта  
 проверка позиций

### Параметры

Стоимость

<input checked="" type="checkbox"/>	Определить общие показатели (ТИЦ/PR, наличие в каталогах и т.д.)	0.01
<input checked="" type="checkbox"/>	Проверить текущие позиции сайта	0
<input checked="" type="checkbox"/>	yandex.ru	
	[?] <b>Дополнительные регионы</b>	
<input type="checkbox"/>	yandex.ua	
<input type="checkbox"/>	google.ru	
<input type="checkbox"/>	google.com.ua	
<input type="checkbox"/>	mail.ru	0.002
<input type="checkbox"/>	rambler.ru	
<input checked="" type="checkbox"/>	Переработка страниц, оптимизация веб-предложения сайта с точки зрения поисковой системы Yandex	

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [manager@seolib.ru](mailto:manager@seolib.ru)

# 1. Создание коммерческого предложения

## Автоматическое создание КП

### 1. Общие показатели

ТИЦ сайта: 230  
PR сайта: 3

Проиндексированные страницы:

Yandex.ru – 97  
Google.ru – 103  
Rambler.ru – 78

Наличие в каталогах поисковых систем:

Yasa.yandex.ru – Есть  
Dmoz.org – Есть  
Top100.rambler.ru - Есть

### 2. Текущие позиции по выбранным ключевым запросам:

Ключевое слово	yandex.ru Москва	google.ru
шторы	30	-
жалюзи	31	-
рольставни	55	54
плиссе	4	8

### 3. Оптимальные для продвижения страницы с точки зрения яндекс (релевантны страницы):

Запрос	Релевантная страница
жалюзи	
плиссе	<a href="#">jaluse/jaluse_plis.php</a>
рольставни	<a href="#">shutter/shutter.php</a>
шторы	

### 4. Бэклинки сайта (по yahoo.com, alexa.ru, altavista.com)

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [manager@seolib.ru](mailto:manager@seolib.ru)



## 2. Подготовка договора

### На что следует обратить внимание в договоре по продвижению:

- Схема оплаты;
- Сроки выполнения работ;
- Описание возможных изменений;
- Изменение внешних факторов;
- Период и форма отчетности;
- Взаимная ответственность за работоспособность сайта;
- Условия разрыва или пересмотра договора;
- Достоверность юридических и фактических адресов.

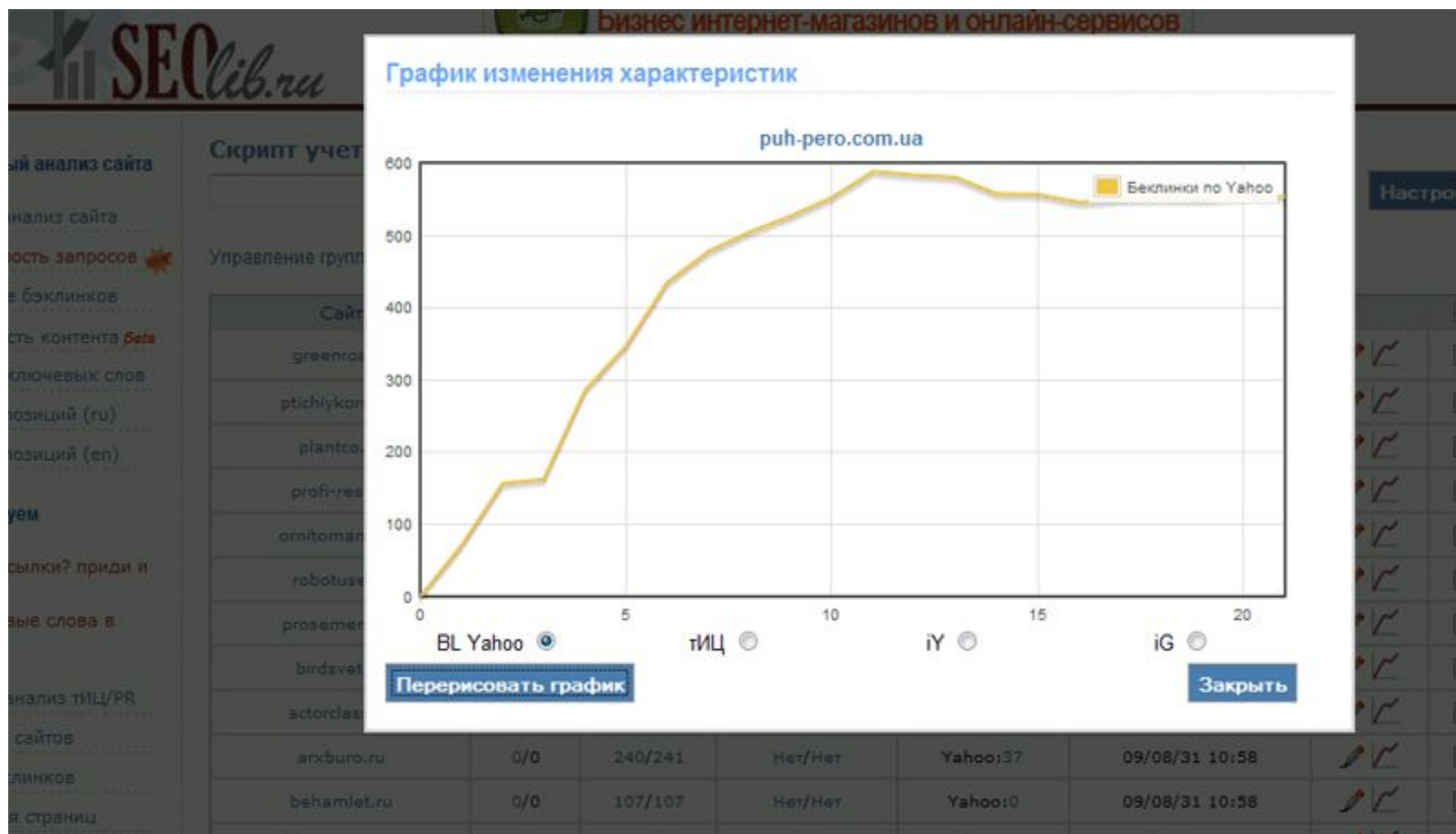
## 3. Процесс работы над сайтом

### Косвенные показатели работы:

- общая динамика посетителей из поисковых систем;
- количество проиндексированных страниц;
- количество обратных ссылок;
- изменения позиций (с глубиной от 500, обычно динамика наблюдается, начиная с первых недель работы);
- работа с текстами и структурой сайта.

## 3. Процесс работы над сайтом

Динамика различных показателей:



тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [manager@seolib.ru](mailto:manager@seolib.ru)

## 4. Финансовые взаиморасчеты

### 1. Оплата за позиции.

- оплата за слова в ТОПе;
- оплата за средние позиции;
- оплата за процент слов в ТОПе;

### 2. Оплата за посетителей из поиска.

- посетителей, перешедших по определенным словам;
- всех посетителей из поисковых систем.

## 4. Финансовые взаиморасчеты

### Оплата за слова в ТОПе по дням

Google.ru

Ключевое слово	Отчет за период: с 05.10.2009 по 11.10.2009							Итого по словам
	5	6	7	8	9	10	11	
аренда генераторов	0 4	18 18	18 18	18 4	27 0	27 0	27 0	44
аренда электростанций	0 0	26 26	26 26	26 0	32 0	32 0	32 0	52
бензиновая электростанция	0 4	7 7	7 7	6 4	7 4	7 4	7 4	34
бензогенераторы	0 4	18 18	19 19	19 4	18 4	17 4	17 4	57
генератор для дома	0 4	11 11	11 11	10 4	14 4	14 4	14 4	42
дизель электростанции	0 4	12 12	13 13	13 4	16 4	16 4	16 4	45
дизельгенератор	0 0	19 19	22 22	23 0	24 0	29 0	28 0	41
дизельные генераторы	0 4	18 18	21 21	21 0	26 0	35 0	34 0	43
дизельэлектростанции	0 4	2 2	3 3	3 4	3 4	3 4	3 4	25
электрогенераторы	0 4	17 17	7 7	17 4	9 4	8 4	7 4	44
<b>Итого по дням</b>	<b>32</b>	<b>148</b>	<b>147</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>427</b>

Итого за выбранный период — 427

тел.: (495) 662-87-28

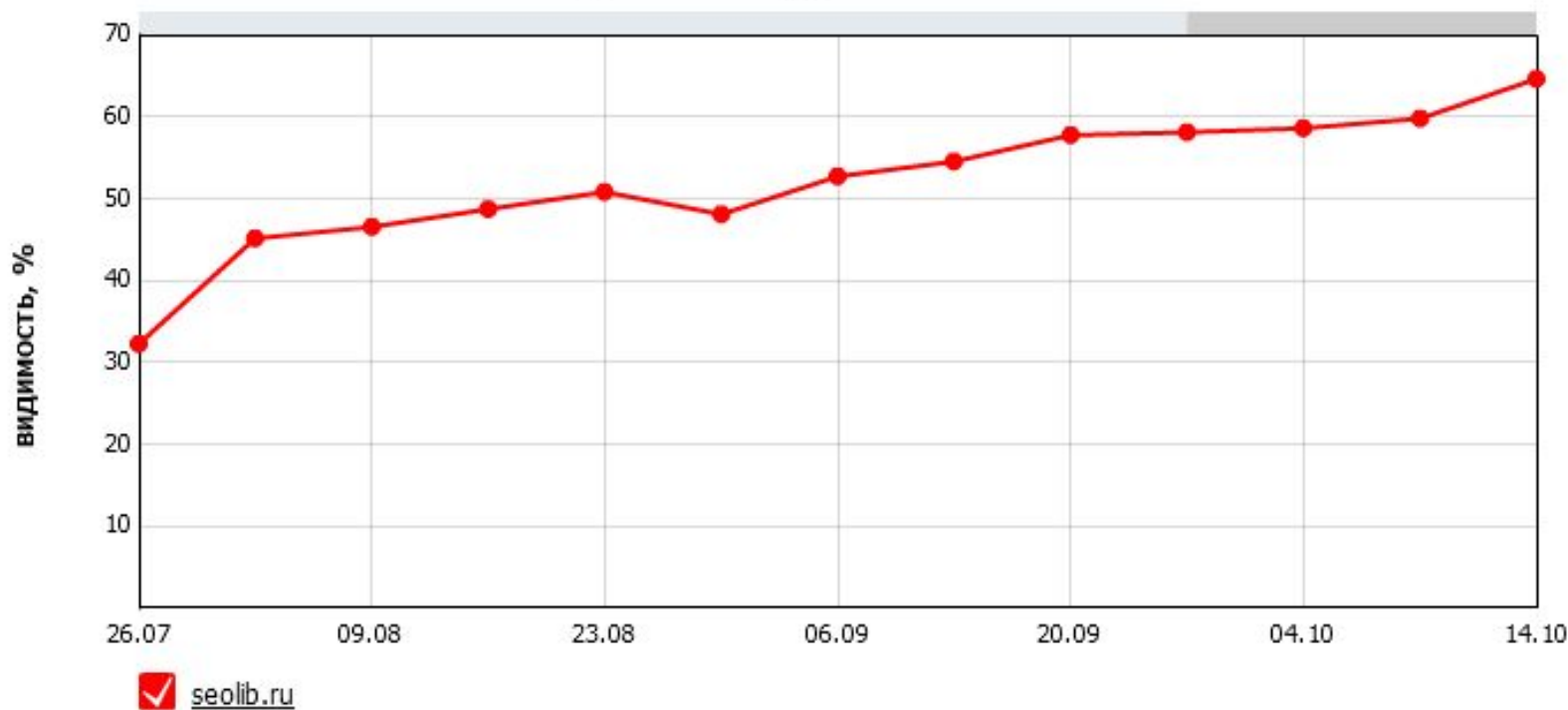
e-mail: [manager@seolib.ru](mailto:manager@seolib.ru)



## 5. Отчет о результатах

### Используйте сторонние сервисы

Динамика видимости - Все



тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [manager@seolib.ru](mailto:manager@seolib.ru)

# 5. Отчет о результатах

## Используйте сторонние сервисы



Посещений, связанных с поисковыми системами: **12 632** итого (источники: 8)

Показать: [итого](#) | [оплачиваемый](#) | [неоплачиваемый](#)

Использование сайта

Достигнутые переходы

Представление данных:

Посещения		Страниц/посещение		Средняя длительность пребывания на сайте		Процент новых посетителей		Показатель отказов	
<b>12 632</b>		<b>3,55</b>		<b>00:07:00</b>		<b>41,50 %</b>		<b>33,15 %</b>	
% общей суммы, полученной на сайте: 32,38 %		Средн. по сайту: 4,21 (-15,59 %)		Средн. по сайту: 00:11:42 (-40,18 %)		Средн. по сайту: 28,91 % (43,56 %)		Средн. по сайту: 30,92 % (7,19 %)	
Размеры:	Источник	Посещения	Страниц/посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Процент новых посетителей	Показатель отказов			
1.	yandex	7 531	3,70	00:06:52	38,85 %	33,25 %			
2.	google	5 021	3,32	00:07:15	45,27 %	32,92 %			
3.	search	37	3,78	00:01:54	18,92 %	8,11 %			
4.	bing	16	4,06	00:03:34	100,00 %	50,00 %			
5.	rambler	14	1,21	00:00:03	100,00 %	92,86 %			
6.	ask	9	6,44	00:05:37	22,22 %	44,44 %			

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [manager@seolib.ru](mailto:manager@seolib.ru)

## 6. Принципы ценообразования

### Обоснование стоимости вывода

Ключевые слова	Конкуренция рекламодателей ?	Количество локальных запросов: август ?	Ежемесячное количество запросов по всему миру ?	Тип соответствия: ? Широкое
Ключевые слова, связанные с введенными терминами - <a href="#">упорядочить по значимости</a> ?				
интернет реклама		3 600	90 500	<a href="#">Добавить</a> ∨
контекстная реклама		4 400	40 500	<a href="#">Добавить</a> ∨
реклама		165 000	823 000	<a href="#">Добавить</a> ∨
реклама в интернете		2 400	12 100	<a href="#">Добавить</a> ∨
размещение рекламы		4 400	22 200	<a href="#">Добавить</a> ∨
реклама в интернет		720	8 100	<a href="#">Добавить</a> ∨
реклама сайта		1 300	33 100	<a href="#">Добавить</a> ∨
баннерная реклама		720	6 600	<a href="#">Добавить</a> ∨
бизнес реклама		260	2 400	<a href="#">Добавить</a> ∨
наружная реклама		9 900	110 000	<a href="#">Добавить</a> ∨
реклама на google		210	880	<a href="#">Добавить</a> ∨
интернет реклама сайта		Недостаточно данных	14 800	<a href="#">Добавить</a> ∨
маркетинг реклама		590	5 400	<a href="#">Добавить</a> ∨
реклама компании		Недостаточно данных	1 600	<a href="#">Добавить</a> ∨
реклама сайтов		720	12 100	<a href="#">Добавить</a> ∨
виды рекламы		590	5 400	<a href="#">Добавить</a> ∨
дизайн рекламы		720	4 400	<a href="#">Добавить</a> ∨

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [manager@seolib.ru](mailto:manager@seolib.ru)



## 7. Приятные мелочи



тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [manager@seolib.ru](mailto:manager@seolib.ru)

# Спасибо за внимание!

## Ждем Ваших вопросов.

Доклад подготовили: Елена Камская и Юрий Кушнеров

Докладчик: Юрий Кушнеров

Не забудьте посетить наш сайт:

<http://www.seolib.ru> – анализ сайта для  
оптимизаторов и веб-мастеров.

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [manager@seolib.ru](mailto:manager@seolib.ru)