

VIII КОНФЕРЕНЦИЯ: «ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ В ИНТЕРНЕТЕ»

ПОСТРОЕНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ С ЗАКАЗЧИКОМ ПО SEO:

Новые времена – новые отношения.

Докладчик: Юрий Кушнеров

Москва, 25-27 ноября 2009 года.

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: manager@seolib.ru

ВСТУПЛЕНИЕ

Предпосылки:

- высокая конкуренция на рынке SEO-услуг;
- большое количество непрофессионалов на рынке SEO-услуг;
- повышение уровня SEO-образованности клиентов.

Результат – новые требования клиентов:

- - ориентация на конкретный результат;
- - слежение за процессом работы;
- - прозрачная схема финансовых взаиморасчетов;
- - постоянный мониторинг текущего состояния проекта.

Основные шаги сотрудничества

Шаг первый: создание коммерческого предложения.

Шаг второй: подготовка договора.

Шаг третий: процесс работы над сайтом.

Шаг четвертый: финансовые взаиморасчеты.

Шаг пятый: отчеты о результатах.

Шаг шестой: принципы и нюансы ценообразования.

Шаг седьмой: «красивая обертка» или приятные мелочи.

1. Создание коммерческого предложения

Не начинайте с «хвалебных песен»

Для начала, немного о нас:

[REDACTED] - это одна из крупнейших SEO-студий Украины и лидер рынка юга Украины. Среди клиентов множество контент-порталов, интернет-магазинов, популярнейших сайтов в своих тематиках. Работа над продвижением проектов одного из самых заметных проектов в СНГ Slando (slando.ru, slando.com.ua, slando.by), комплексное продвижение портала о работе Netbee (netbee.ua), цветочного портала Ваш Сад (vashsad.ua), всеукраинского женского портала (wwwomen.com.ua), свадебный портал Екатеринбурга (svadba66.ru), интернет-магазинов копий часов (hot-replica.com), большое количество англоязычных проектов. Часть наших клиентов представлена здесь: **[REDACTED]**

Коммерческое предложение студиям веб-дизайна

Мы ищем партнеров среди студий качественного веб-дизайна, которые сами услугу продвижения не предоставляют, и приглашаем к сотрудничеству на взаимовыгодных условиях.

Например:

Ваш клиент хочет получить комплексную услугу (создание сайта+продвижение). Мы рассчитываем стоимость, и работаем без прямого контакта с клиентом — для клиента все работы проводятся Вами, и окончательная стоимость также будет озвучена Вами. Стоимость, которую Вы сообщите клиенту нам не важна.

Здесь Вашей прибылью будет денежная разница между суммой, которая будет рассчитана нами и суммой которую вы озвучите заказчику. Кроме того, Вы

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: manager@seolib.ru

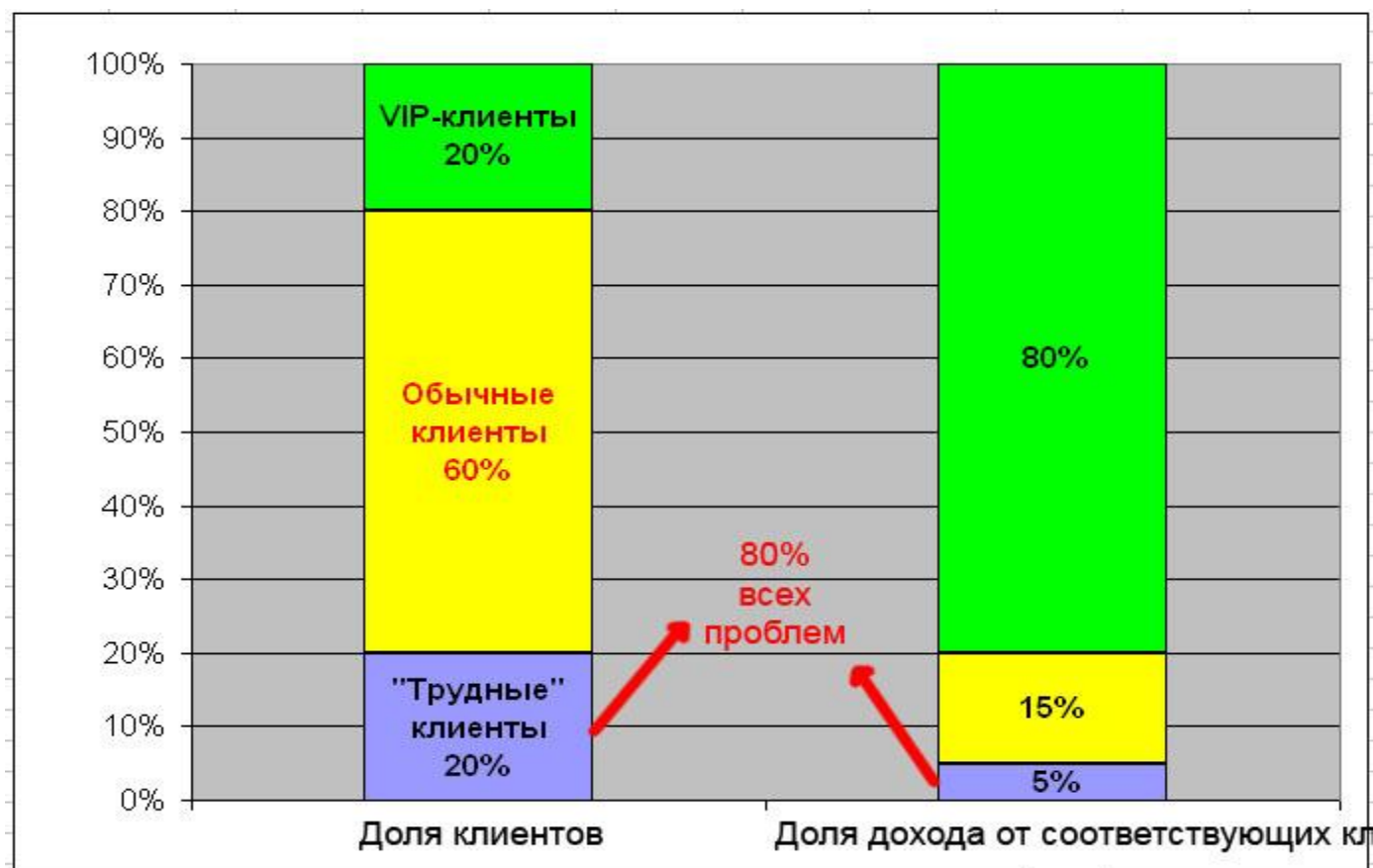
1. Создание коммерческого предложения

Обязательные элементы коммерческого предложения:

1. Что клиент получает
2. Сколько это стоит
3. Текущее положение дел
4. Что нужно делать для получения результата
5. Кто это будет делать
6. Другие нюансы
7. Ваши преимущества

1. Создание коммерческого предложения

Условное деление клиентов



тел.: (495) 662-87-28

e-mail: manager@seolib.ru

1. Создание коммерческого предложения

Автоматическое создание КП

Сводный отчет

URL сайта

seolib.ru

Ключевые слова (не более 10)

анализ сайта
 позиции сайта
 проверка позиций

Параметры

Стоимость

<input checked="" type="checkbox"/> Определить общие показатели (ТИЦ/PR, наличие в каталогах и т.д.)	0.01
<input checked="" type="checkbox"/> Проверить текущие позиции сайта	0
<input checked="" type="checkbox"/> yandex.ru	
[?] Дополнительные регионы	
<input type="checkbox"/> yandex.ua	
<input type="checkbox"/> google.ru	
<input type="checkbox"/> google.com.ua	
<input type="checkbox"/> mail.ru	0.002
<input type="checkbox"/> rambler.ru	
<input checked="" type="checkbox"/> Переобработка страниц и оптимизация для поисковых систем сайта с целью поиска поисковой системой Яндекс	

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: manager@seolib.ru

1. Создание коммерческого предложения

Автоматическое создание КП

1. Общие показатели

ТИЦ сайта: 230
PR сайта: 3

Проиндексированные страницы:

Yandex.ru – 97
Google.ru – 103
Rambler.ru – 78

Наличие в каталогах поисковых систем:

Yasa.yandex.ru – Есть
Dmoz.org – Есть
Top100.rambler.ru - Есть

2. Текущие позиции по выбранным ключевым запросам:

Ключевое слово	yandex.ru Москва	google.ru
шторы	30	-
жалюзи	31	-
рольставни	55	54
плиссе	4	8

3. Оптимальные для продвижения страницы с точки зрения яндекс (релевантны страницы):

Запрос	Релевантная страница
жалюзи	
плиссе	jaluse/jaluse_plis.php
рольставни	shutter/shutter.php
шторы	

4. Бэклинки сайта (по yahoo.com, alexa.ru, altavista.com)

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: manager@seolib.ru

2. Подготовка договора

На что следует обратить внимание в договоре по продвижению:

- Схема оплаты;
- Сроки выполнения работ;
- Описание возможных изменений;
- Изменение внешних факторов;
- Период и форма отчетности;
- Взаимная ответственность за работоспособность сайта;
- Условия разрыва или пересмотра договора;
- Достоверность юридических и фактических адресов.

3. Процесс работы над сайтом

Косвенные показатели работы:

- общая динамика посетителей из поисковых систем;
- количество проиндексированных страниц;
- количество обратных ссылок;
- изменения позиций (с глубиной от 500, обычно динамика наблюдается, начиная с первых недель работы);
- работа с текстами и структурой сайта.

3. Процесс работы над сайтом

Динамика различных показателей:



тел.: (495) 662-87-28

e-mail: manager@seolib.ru

4. Финансовые взаиморасчеты

1. Оплата за позиции.

- оплата за слова в ТОПе;
- оплата за средние позиции;
- оплата за процент слов в ТОПе;

2. Оплата за посетителей из поиска.

- посетителей, перешедших по определенным словам;
- всех посетителей из поисковых систем.

4. Финансовые взаиморасчеты

Оплата за слова в ТОПе по дням

Google.ru

Ключевое слово	Отчет за период: с 05.10.2009 по 11.10.2009							Итого по словам
	5	6	7	8	9	10	11	
аренда генераторов	0 4	18 18	18 18	18 4	27 0	27 0	27 0	44
аренда электростанций	0 0	26 26	26 26	26 0	32 0	32 0	32 0	52
бензиновая электростанция	0 4	7 7	7 7	6 4	7 4	7 4	7 4	34
бензогенераторы	0 4	18 18	19 19	19 4	18 4	17 4	17 4	57
генератор для дома	0 4	11 11	11 11	10 4	14 4	14 4	14 4	42
дизель электростанции	0 4	12 12	13 13	13 4	16 4	16 4	16 4	45
дизельгенератор	0 0	19 19	22 22	23 0	24 0	29 0	28 0	41
дизельные генераторы	0 4	18 18	21 21	21 0	26 0	35 0	34 0	43
дизельэлектростанции	0 4	2 2	3 3	3 4	3 4	3 4	3 4	25
электрогенераторы	0 4	17 17	7 7	17 4	9 4	8 4	7 4	44
Итого по дням	32	148	147	28	24	24	24	427

Итого за выбранный период — 427

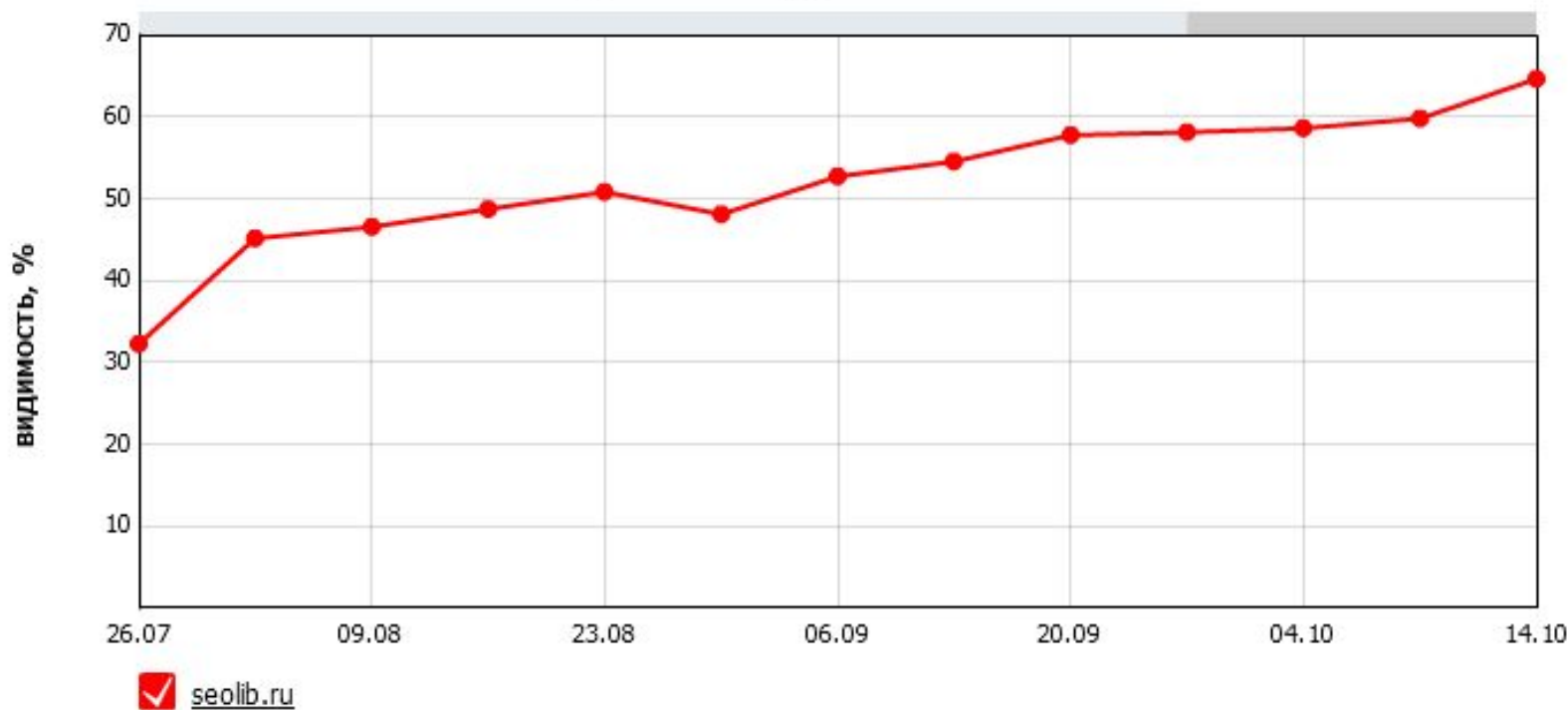
тел.: (495) 662-87-28

e-mail: manager@seolib.ru

5. Отчет о результатах

Используйте сторонние сервисы

Динамика видимости - Все



тел.: (495) 662-87-28

e-mail: manager@seolib.ru

5. Отчет о результатах

Используйте сторонние сервисы



Посещений, связанных с поисковыми системами: **12 632** итого (источники: 8)

Показать: [итого](#) | [оплачиваемый](#) | [неоплачиваемый](#)

Использование сайта

Достигнутые переходы

Представление данных: [Выбор формата]

Посещения		Страниц/посещение		Средняя длительность пребывания на сайте		Процент новых посетителей		Показатель отказов	
12 632		3,55		00:07:00		41,50 %		33,15 %	
% общей суммы, полученной на сайте: 32,38 %		Средн. по сайту: 4,21 (-15,59 %)		Средн. по сайту: 00:11:42 (-40,18 %)		Средн. по сайту: 28,91 % (43,56 %)		Средн. по сайту: 30,92 % (7,19 %)	
Размеры:	Источник	Посещения ↓	Страниц/посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Процент новых посетителей	Показатель отказов			
1.	yandex	7 531	3,70	00:06:52	38,85 %	33,25 %			
2.	google	5 021	3,32	00:07:15	45,27 %	32,92 %			
3.	search	37	3,78	00:01:54	18,92 %	8,11 %			
4.	bing	16	4,06	00:03:34	100,00 %	50,00 %			
5.	rambler	14	1,21	00:00:03	100,00 %	92,86 %			
6.	ask	9	6,44	00:05:37	22,22 %	44,44 %			

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: manager@seolib.ru

6. Принципы ценообразования

Обоснование стоимости вывода

Ключевые слова	Конкуренция рекламодателей ?	Количество локальных запросов: август ?	Ежемесячное количество запросов по всему миру ?	Тип соответствия: ? Широкое
Ключевые слова, связанные с введенными терминами - упорядочить по значимости ?				
интернет реклама		3 600	90 500	Добавить ∨
контекстная реклама		4 400	40 500	Добавить ∨
реклама		165 000	823 000	Добавить ∨
реклама в интернете		2 400	12 100	Добавить ∨
размещение рекламы		4 400	22 200	Добавить ∨
реклама в интернет		720	8 100	Добавить ∨
реклама сайта		1 300	33 100	Добавить ∨
баннерная реклама		720	6 600	Добавить ∨
бизнес реклама		260	2 400	Добавить ∨
наружная реклама		9 900	110 000	Добавить ∨
реклама на google		210	880	Добавить ∨
интернет реклама сайта		Недостаточно данных	14 800	Добавить ∨
маркетинг реклама		590	5 400	Добавить ∨
реклама компании		Недостаточно данных	1 600	Добавить ∨
реклама сайтов		720	12 100	Добавить ∨
виды рекламы		590	5 400	Добавить ∨
дизайн рекламы		720	4 400	Добавить ∨

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: manager@seolib.ru

7. Приятные мелочи

Диплом
САМОГО
любимого
клиента



тел.: (495) 662-87-28

e-mail: manager@seolib.ru

Спасибо за внимание!

Ждем Ваших вопросов.

Доклад подготовили: Елена Камская и Юрий Кушнеров

Докладчик: Юрий Кушнеров

Не забудьте посетить наш сайт:

<http://www.seolib.ru> – анализ сайта для
оптимизаторов и веб-мастеров.

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: manager@seolib.ru