



**СОЮЗ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

# Отчет о работе Исполнительного комитета Союза в 2006 году

**Мамонтов В.И.**

**Председатель Исполнительного**

**Комитета Союза**

# Деятельность Исполнительного комитета строится на основе:

- Внутренних регламентирующих документов
- Правовых норм в области регулирования деятельности некоммерческих организаций
- Законодательства, регулирующего деятельность в области производства и оборота пивоваренной продукции



# Основные направления деятельности Исполнительного комитета:

- Организация работы структур Союза и уставная деятельность
- Развитие внешних коммуникаций
- Развитие внутриотраслевых коммуникаций



# Организация работы структур Союза и уставная деятельность

- Всероссийская конференция производителей пиво-безалкогольной продукции – общее собрание членов Союза
- Совет Союза
- Комиссии, комитеты и рабочие группы
- Исполнительного комитета



# Развитие внешних коммуникаций

## Организация взаимодействия:

- с органами государственной власти и управления
- с общественными структурами
- со СМИ
- с международными организациями



# Развитие внешних коммуникаций

Организация взаимодействия с органами государственной власти и управления:

- Федеральные органы исполнительной власти
- Федеральные органы законодательной власти
- Региональные органы государственной власти

*В постоянном рабочем режиме Исполнительный Комитет Союза взаимодействует с 12-ю федеральными органами государственной власти и управления*



# Развитие внешних коммуникаций

## Формы работы с органами государственной власти и управления:

- Участие в работе общественных структур при органах законодательной и исполнительной власти;
- Проведение встреч и консультаций по ключевым вопросам развития отрасли;
- Участие в заседаниях комитетов и комиссий законодательных органов власти, парламентских слушаний, совещаний, круглых столов;
- Письменные обращения по ключевым проблемам пивоваренной отрасли.

*Представители Исполнительного Комитета участвуют в работе 14 экспертных общественных структур при органах государственной власти и управления*



# Развитие внешних коммуникаций

- Направления работы с органами государственной власти и управления:
  - Налоговая и акцизная политика государства
  - Рекламная деятельность
  - Техническое регулирование и стандартизация
  - Законодательство в области производства и оборота пива и алкоголя
  - Развитие АПК
  - Развитие малого и среднего бизнеса
  - Развитие института саморегулирования
  - Таможенно-тарифное регулирование
  - Внешнеэкономическая деятельность





# Развитие внешних коммуникаций

## Организация взаимодействия с общественными структурами:

- Торгово-промышленная Палата РФ
- Российский Союз Промышленников и предпринимателей
- Союз участников потребительского рынка
- Ассоциация отраслевых профсоюзов АПК «АССАГРОС»
- Всероссийский научно-исследовательский институт пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности
- Ассоциация коммуникативных агентств России
- Ассоциация социальной информации



# Развитие внешних коммуникаций

Организация взаимодействия со СМИ:

- Освещение деятельности пивоваренной индустрии;
- Организация пресс-конференций;
- Подготовка и рассылка пресс-релизов по актуальным информационным поводам;
- Выпуск квартальных обзоров рынка пива;
- Комментарии представителям СМИ



# Развитие внешних коммуникаций

Организация взаимодействия с международными организациями:

- Развитие связей в зарубежными ассоциациями пивоваров;
- Вступление Союза в члены Мирового пивоваренного Альянса и участие в его работе.



# Развитие внутриотраслевых коммуникаций

## Основные направления деятельности:

- Исполнение положений Кодекса Чести;
- Наградная деятельность;
- Организация и проведение семинаров;
- Празднование Дня пивовара;
- Выпуск «Российского пивовара»;
- Запуск новой версии сайта;
- Конкурс корпоративных СМИ.



# Результаты деятельности:

- отклонение законодательных инициатив о полном запрете рекламы пива на ТВ на стадии рассмотрения в ГосДуме РФ проекта ФЗ «О рекламе»;
- отклонение законодательных инициатив о полном запрете рекламы пива на всех рекламоносителях (ФЗ № 31 0201-4 «О рекламе» );
- отклонение на стадии рассмотрения в ГосДуме РФ ряда проектов законов региональных органов законодательной власти об отнесении производства и оборота пива под действие правовых норм, установленных в отношении алкогольной продукции;
- отклонение законодательной инициативы на стадии рассмотрения в ГосДуме РФ об увеличении ставки акциза на пиво, превышающей прогнозируемый уровень инфляции и принятие решения об индексации акциза на 2007 год на уровне прогнозируемой инфляции;
- отклонение ряда законодательных инициатив о полном запрете продажи и потребления пива в общественных местах;
- введение нулевой ставки таможенной пошлины на отдельные виды пивоваренного оборудования;



# Результаты деятельности:

- отмена административных ограничений властями Республики Беларусь на импорт и оборот российского пива;
- снижение властями Республики Армения на 30% ставки таможенной пошлины на импорт российского пива;
- принятие поправок в КоАП РФ, устанавливающих ответственность за нарушение запрета на розничную продажу пива несовершеннолетним;
- проведение конференции "Концепция алкогольной политики России: проблемы эффективного государственного регулирования»;
- разъяснения ФАС РФ по правоприменению ряда наиболее спорных требований ФЗ «О рекламе» в отношении рекламы пива;
- развитие системы социальной отраслевой отчетности;



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

