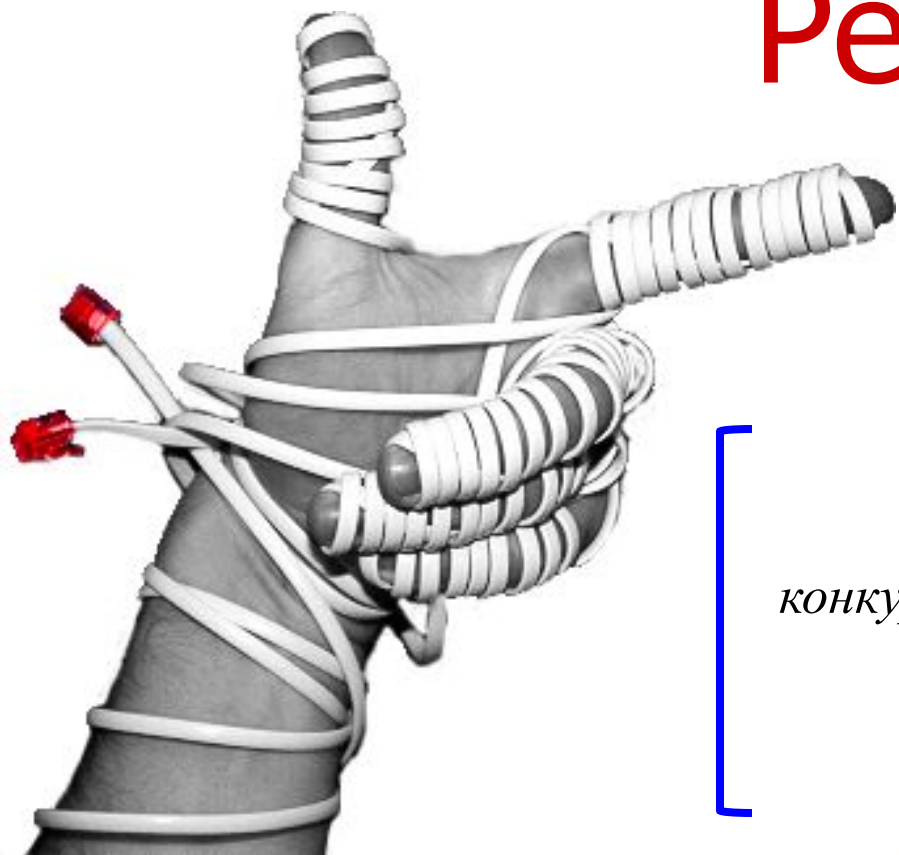




Рекламные сети



Рекламные сети становятся серьезным конкурентом для порталов. Несмотря на то, нравится ли это порталам, или нет.

Что такое рекламная сеть?

- **Рекламная Интернет-сеть** – это эффективнейший инструмент проведения рекламных кампаний в сети Интернет
 - Десятки веб-сайтов различной тематики
 - Объединяются в сеть на программном уровне
 - Управляется централизованно рекламным сервером
 - Консоль управления в реальном времени

Рекламные сети – бизнес-модель



Веб-сайты в сети

Рекламные сети – преимущества для рекламодателей

Доступ к коммерческим предложениям множества веб-сайтов

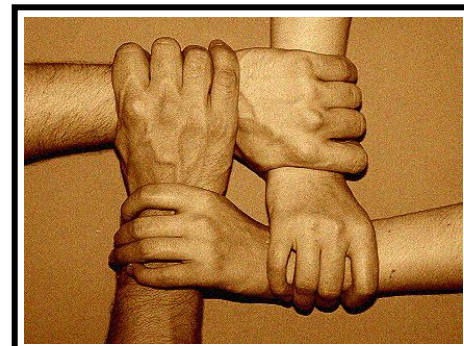
Заказ, покупка, расчет в одном отделе (единый отдел продаж)

Меньше технических проблем

Единые отчеты и мониторинг

Доступ к исследованиям, позволяющим более эффективное планирование

Доступ к рекламным продуктам и технологиям, увеличивающим эффективность рекламных кампаний



Рекламная сеть

Максимизация эффективности Интернет-маркетинга для рекламодателей и веб-сайтов

Сеть – это портал без главной страницы

Рекламные сети – преимущества для вэб-сайтов



Рекламная сеть

Максимизация
эффективности
Интернет-
маркетинга для
рекламодателей и
вэб-сайтов

Возможность большей концентрации на наполнении сайта

Высокий оборот рекламы, управление стратегией продаж

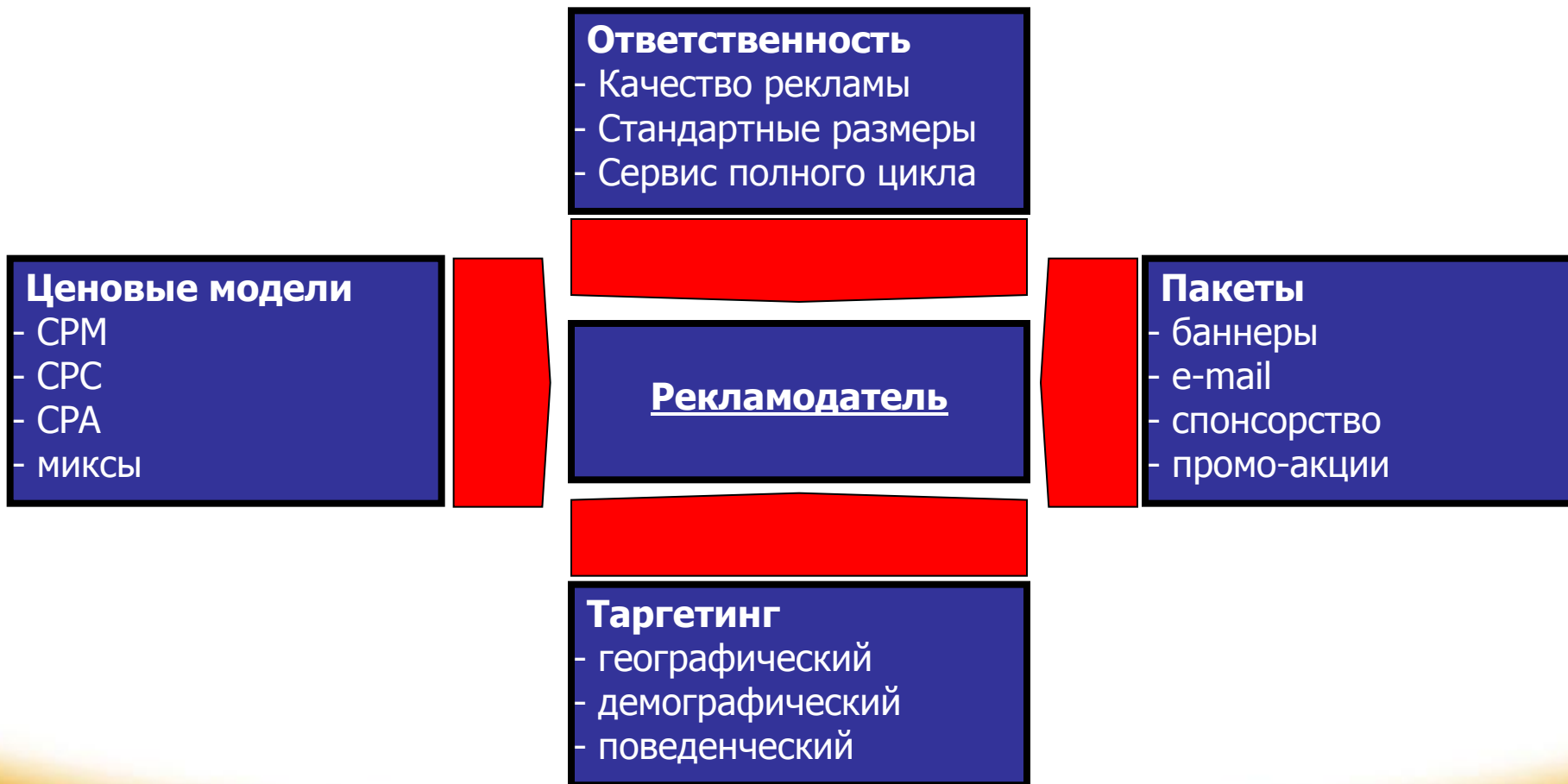
Доступ к рекламным бюджетам клиентов рекламной сети

Современные технологии, позволяющие эффективно управлять рекламными площадками сайта

Поддержка в исследовании аудитории вэб-сайта

Сеть – это портал без главной страницы

Рекламные сети – факторы успеха



Рекламные сети – модели продажи

ROS

(Run of Site)

Реклама демонстрируется на выбранном сайте

ROC

(Run of Category)

Реклама демонстрируется на сайтах выбранной категории

Например: развлечения, бизнес, здоровье...

RON

(Run of Network)

Реклама демонстрируется на всех сайтах сети

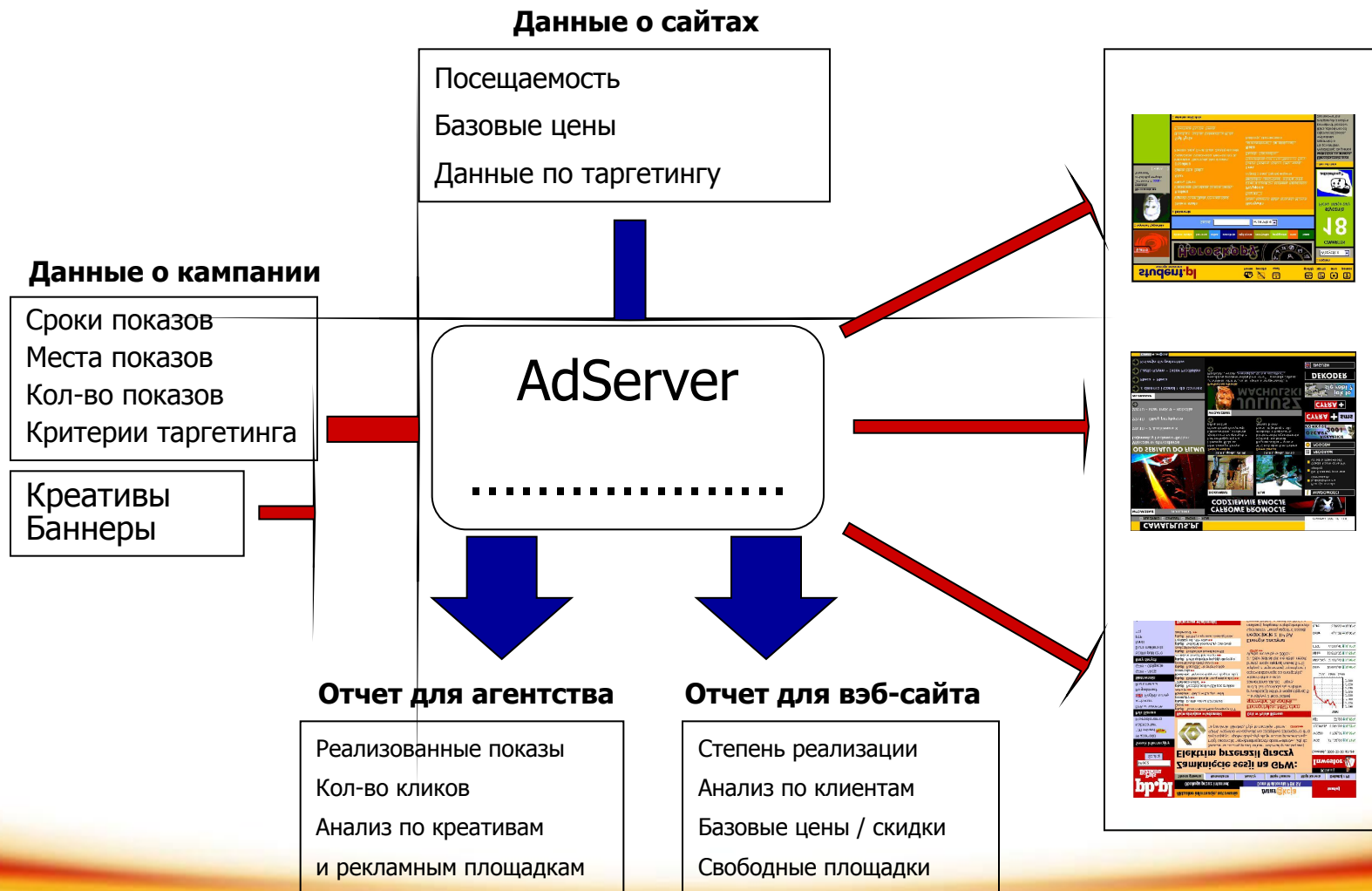
Рекламные сети – коэффициенты расчетов

| | | |
|--|--|--|
| <u>Click Through Ratio</u> | <u>Cost Per Click</u> | <u>Conversion Rate</u> |
| $CTR = \frac{\text{К-во кликов}}{\text{К-во показов}}$ | $CPC = \frac{\text{Цена показов}}{\text{К-во кликов}}$ | $CR = \frac{\text{К-во действий}}{\text{К-во просмотров}}$ |
| <u>Cost Per Action</u> | <u>Return on Investments</u> | |
| $CPA = \frac{\text{Цена показов}}{\text{К-во действий}}$ | $ROI = \frac{\text{эффект}}{\text{затраты}}$ | |

Рекламные сети – ценовые модели

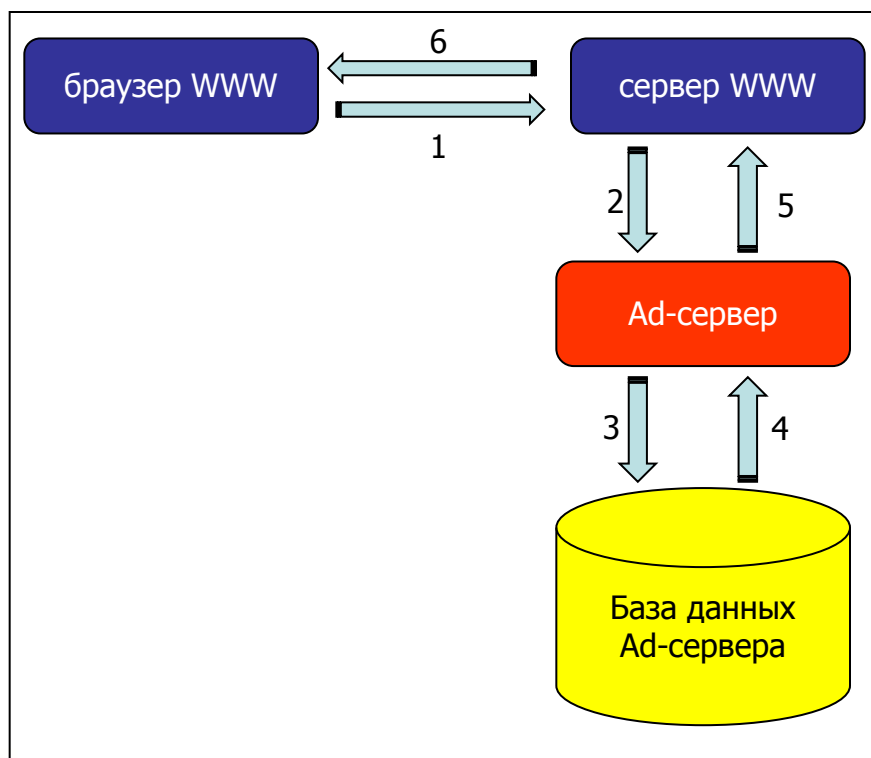
| | |
|---------------------------------------|---|
| CPM (Cost Per Mille) | Рекламодатель платит за количество показов рекламы (баннеров) |
| Flat fee (статика) | Рекламодатель платит за время показов |
| CPC (Cost per Click) | Рекламодатель платит за количество кликов на рекламу |
| CPA (Cost Per Action) | Рекламодатель платит за количество действий, вызванных его рекламой |
| МИКСЫ (объединенные модели) | Всевозможные комбинации. Наиболее распространенные flat fee + CPC или flat fee + CPA |

Рекламные сети – Как работает Ad-сервер?



Рекламные сети – Как работает Ad-сервер?

Процесс принятия решения



1. Браузер запрашивает у сервера информацию о сайте и код HTML.
2. Передает информацию Ad-серверу.
3. Ad-сервер делает запрос базе данных, где происходит выбор определенного баннера.
4. Информация о баннере пересылается Ad-серверу.
5. Баннер высылается серверу WWW.
6. Сервер WWW демонстрирует баннер в браузере.

Функции и характеристики рекламного сервера

- Автоматическая проверка наличия рекламной площади
- Настройка рекламных кампаний по:
 - Количеству показов
 - Количеству кликов
 - Количеству IP адресов, которым был показан баннер
 - Количеству показов уникальным пользователям
 - Количеству любых определенных действий пользователя
 - Времени показа
 - + комбинации 3 вышеперечисленных параметров
- Доступ к статистическим отчетам кампании клиентов и пользователей. Настройка отчетов индивидуально под требования пользователя

Рекламные сети – возможности Ad-сервера

Возможности

- Таргетинг (обычный и сложный)
- Геотаргетинг
- Исследования

Рекламные сети – возможности Ad-сервера

Обычный таргетинг

- день недели
- время
- операционная система пользователя
- браузер пользователя
- языковая версия
- лимит показов одной рекламы

Рекламные сети – возможности Ad-сервера

Сложный таргетинг

- таргетинг на основе базы данных
- поведенческий таргетинг
- по тематике:
бизнес, биржа, политика,
туризм, развлечения, музыка, кино,
авто, спорт, игры, ...

Рекламные сети – возможности Ad-сервера

Геотаргетинг

- страна
- регион
- город

Преимущества для вэб-сайта

- Эффективное управление рекламным потенциалом сайта
- Планирование кампаний в соответствии со свободными площадками, избежание конфликта между кампаниями
- Неограниченное количество секций и рекламных площадок на сайте
- Отдельная цена для каждой секции и модели продажи
- Статистика для любой секции, рекламной площадки, подробные данные за любой промежуток времени
- Прогнозирование показов на основе статистических данных



Спасибо
за внимание