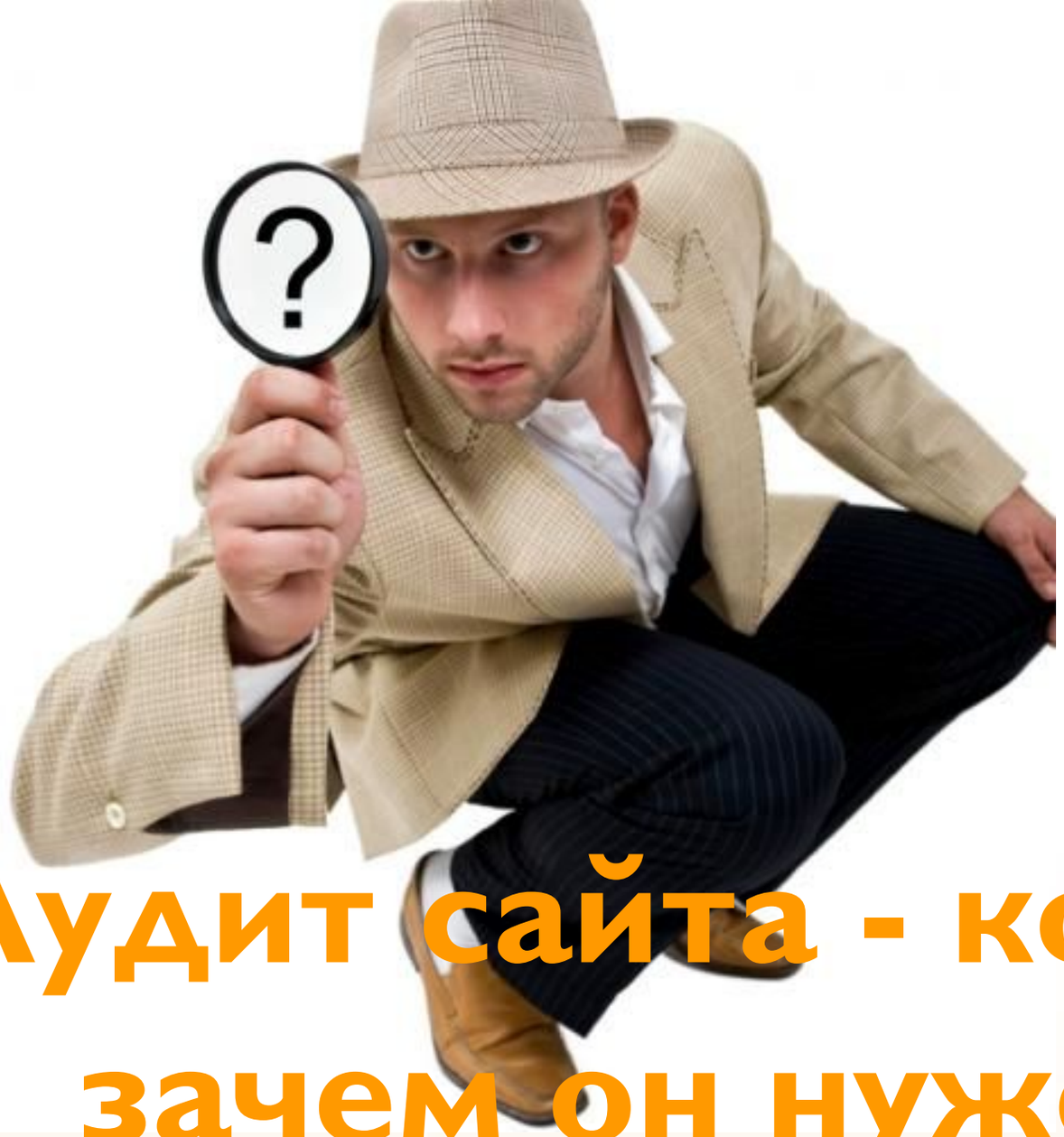
ISO 9001:2000

trilan
Ukraine department



Аудит сайта - кому и зачем он нужен?

Трилан-Украина
Харьков 2011

1. Немного о нас.

Трилан

Агентство полного цикла по **интернет-маркетингу**

Портфолио: насчитывает 2023 работы, на продвижении 1300 сайтов, создано 600 сайтов, проведено более 100 рекламных кампаний

Год основания: 2000

Разработчик CMS: Lemon CMF

Внедряемые CMS: 1С-Битрикс, ABO.CMS, NetCat, Lemon CMF, UMI.CMS

1.1. Услуги компании

- WEB-студия – создание сайтов
- Продвижение сайтов (SEO) и аудиты
- Контекстная, медийная реклама и SMO
- IT услуги и полная техническая поддержка.

2. Что такое аудит?

- **Краткий аудит**
- **Полный аудит**

- SEO аудит
- Usability аудит
- Технический аудит
- Security аудит
- Маркетинговый аудит

3. Кому нужны аудиты?

- Владельцу сайта
- Интернет- агентству
- Сотруднику SEO- агентства
- Сотруднику отдела маркетинга
- Расширение сотрудничества

3.1 Выгода владельца

Владелец сайта:

- Единоразовая затрата – долгосрочный результат
- Снижение затрат
- Снижение стоимости конверсии

3.2 Выгода агентства

- Статус эксперта
- Pre-sale стратегия

3.3. Выгода сотрудника

- Знания
- Амбиции
- Бонусы

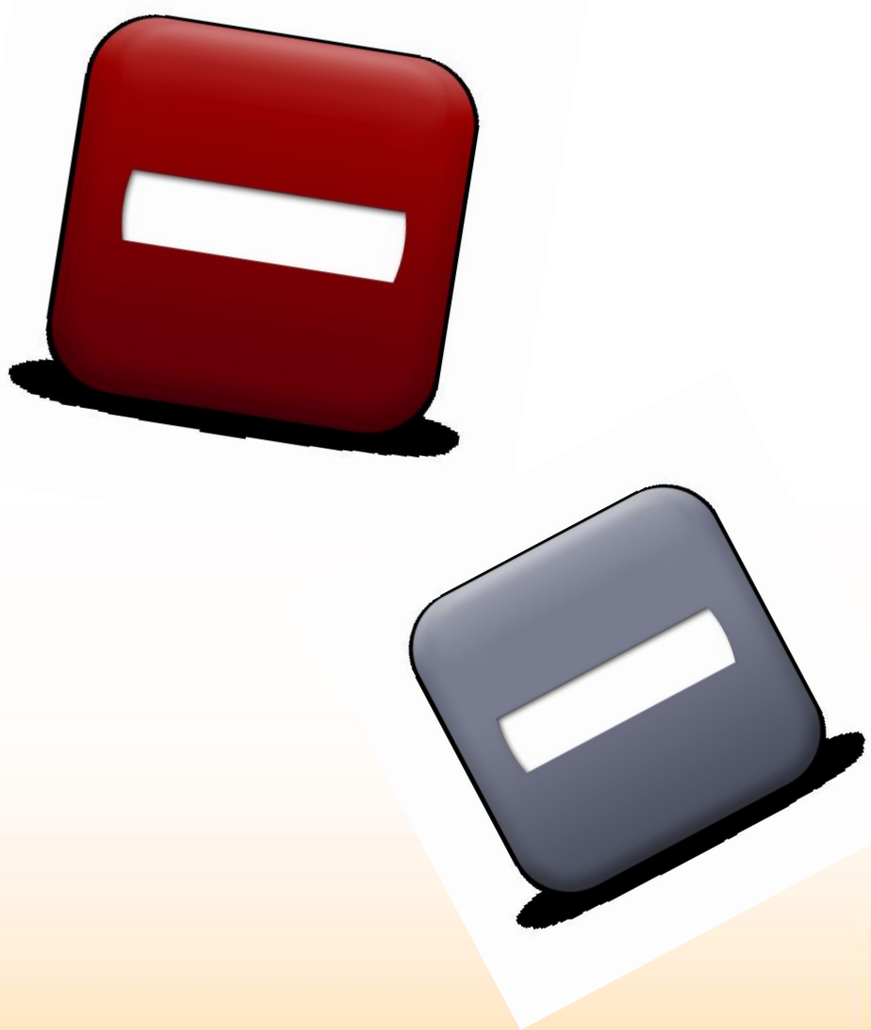
3.4 Сотрудник отдела маркетинга

- Компетентность
- Важность стороннего мнения

3.5 Расширение сотрудничества

- Устраивает все стороны
- Заказчику : направление развития
- Подрядчику : расширение спектра услуг

4. Минусы



- Отсутствие специалистов
- Стоимость для заказчика
- Неопределенность конечной цели
- Себестоимость аудита

5. Собственный опыт

- Как все начиналось
- Поиск и обучение специалистов
- Оформление проекта
- Представление проекта
- Определение целевой аудитории
- Оценка себестоимости

13. Спасибо. Вопросы?

(044) 238-25-61

(044) 238-25-62

(925) 506-82-38

van@trilan.ru

Андрей Воропаев