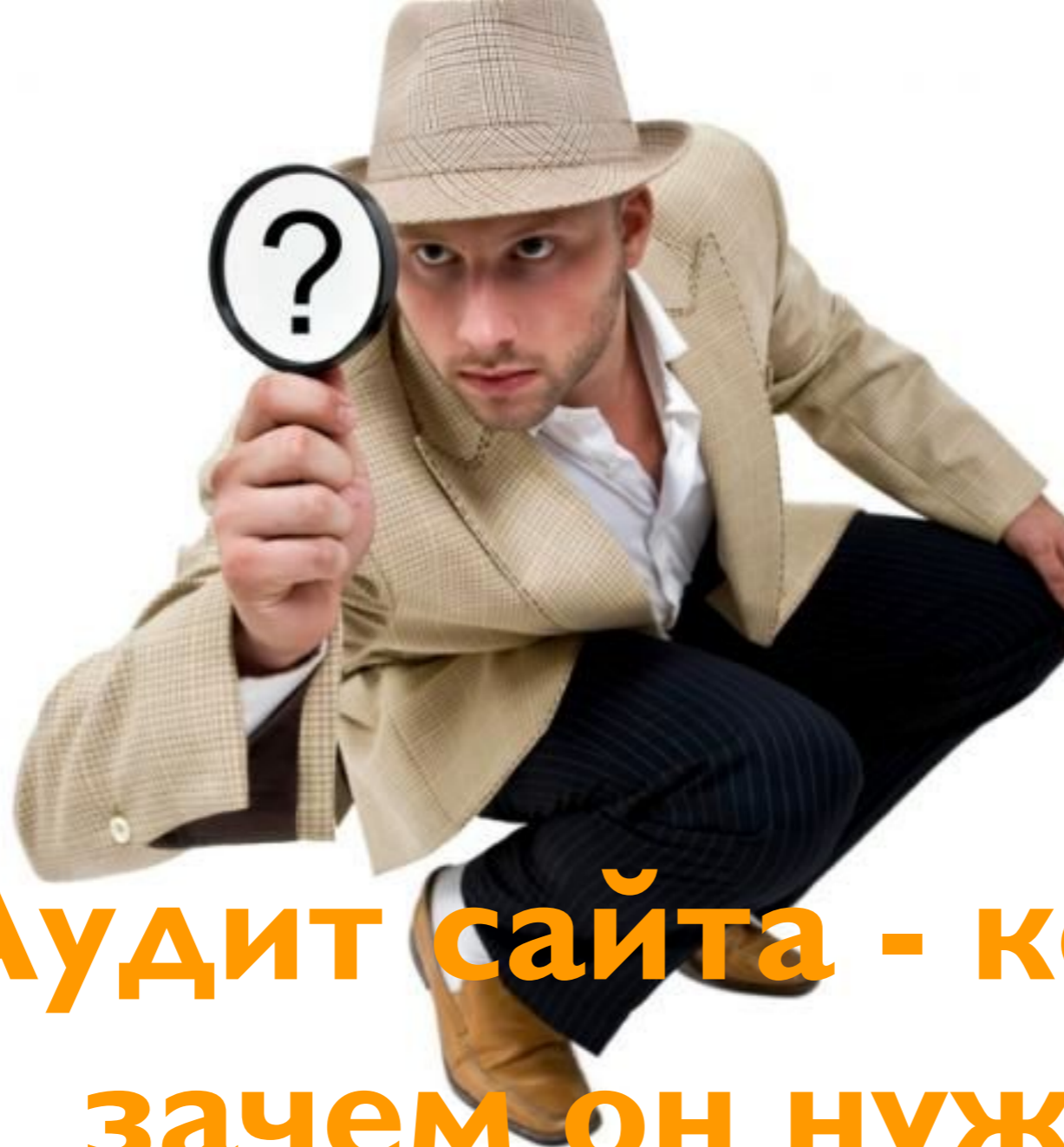




**trilan**  
Ukraine department



# Аудит сайта - кому и зачем он нужен?

**Трилан-Украина  
Харьков 2011**

# I. Немного о нас.



## Трилан

Агентство полного цикла по интернет-маркетингу

**Портфолио:** насчитывает 2023 работы, на продвижении 1300 сайтов, создано 600 сайтов, проведено более 100 рекламных кампаний

**Год основания:** 2000

**Разработчик CMS:** Lemon CMF

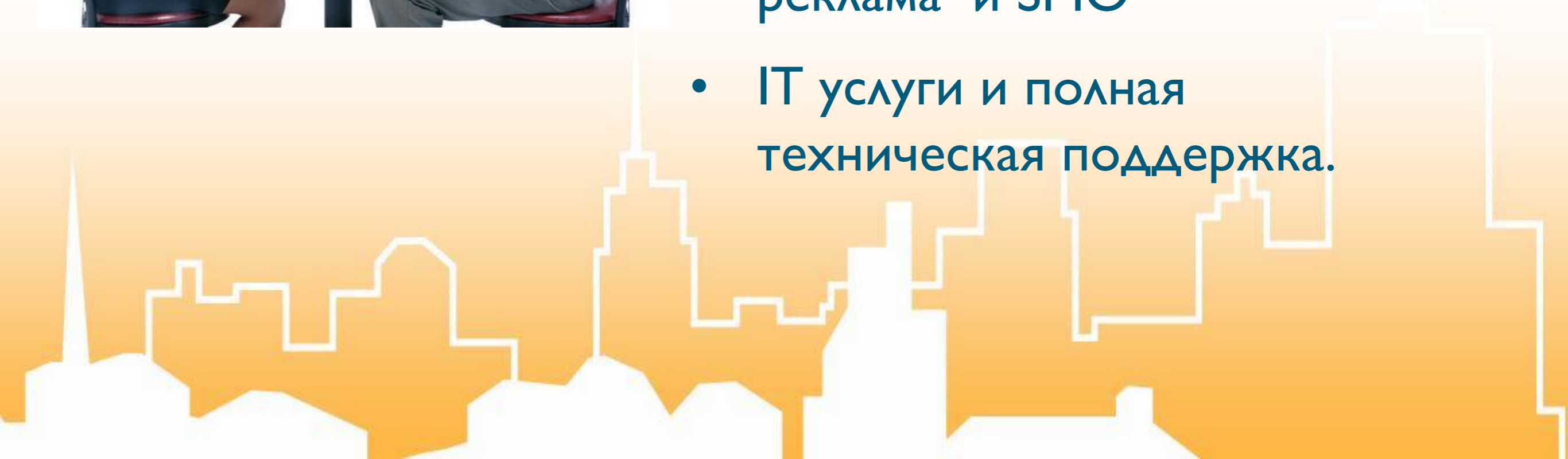
**Внедряемые CMS:** 1С-Битрикс, АВО.CMS, NetCat, Lemon CMF, UMI.CMS



# 1.1. Услуги компании



- WEB-студия – создание сайтов
- Продвижение сайтов (SEO) и аудиты
- Контекстная, медийная реклама и SMO
- IT услуги и полная техническая поддержка.



## 2. Что такое аудит?

- Краткий аудит
- Полный аудит



- SEO аудит
- Usability аудит
- Технический аудит
- Security аудит
- Маркетинговый аудит

# 3. Кому нужны аудиты?



**trilan**  
Ukraine department



- Владелец сайта
- Интернет- агентству
- Сотруднику SEO- агентства
- Сотруднику отдела маркетинга
- Расширение сотрудничества

## 3.1 Выгода владельца

### Владелец сайта:



- Единоразовая затрата – долгосрочный результат
- Снижение затрат
- Снижение стоимости конверсии

## 3.2 Выгода агентства



- Статус эксперта
- Pre-sale стратегия



## 3.3. Выгода сотрудника

- Знания
- Амбиции
- Бонусы





## 3.4 Сотрудник отдела маркетинга



- Компетентность
- Важность стороннего мнения

## 3.5 Расширение сотрудничества



- Устраивает все стороны
- Заказчику : направление развития
- Подрядчику : расширение спектра услуг

## 4. Минусы



- Отсутствие специалистов
- Стоимость для заказчика
- Неопределенность конечной цели
- Себестоимость аудита



## 5. Собственный опыт



- Как все начиналось
- Поиск и обучение специалистов
- Оформление проекта
- Представление проекта
- Определение целевой аудитории
- Оценка себестоимости

# 13. Спасибо. Вопросы?

Андрей Воропаев

**(044) 238-25-61**

**(044) 238-25-62**

**(925) 506-82-38**

**van@trilan.ru**

