



# Как начать бизнес в интернете?

Формула продающего сайта

**Алексей Егошин**  
Генеральный директор  
ООО Компания «Цитрус»  
[www.citrus-soft.ru](http://www.citrus-soft.ru)

# Продающие и не продающие сайты: чем отличаются?

Формула, которую вы уже видели:

*(Дизайн и Юзабилити) + Функционал + Продвижение =  
**Продающий сайт ???***

Посетители приходят, говорят: «Хороший сайт!» и ... уходят.  
Что же не так?

Делаем акцент на товаре:

***Контент и УТП + (Юзабилити и Дизайн) +  
+ Продвижение = Продающий сайт***

Посетители приходят, находят  
информацию, говорят: «Хороший товар!».  
И покупают.



# Продающие и не продающие сайты: чем отличаются?

Формула, которую вы уже видели:

*(Дизайн и Юзабилити) + Функционал + Продвижение =  
**Продающий сайт ???***

Посетители приходят, говорят: «Хороший сайт!» и ... уходят.  
Что же не так?

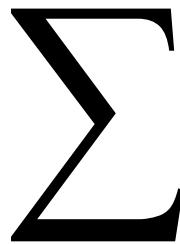
Делаем акцент на товаре:

***Контент и УТП + (Юзабилити и Дизайн) +  
+ Продвижение = Продающий сайт***

Посетители приходят, находят  
информацию, говорят: «Хороший товар!».  
И покупают.



# Формула эффективного сайта



**Эффективный сайт =  
дизайн и юзабилити**

- + контент и УТП**
  - + функционал и технологичность**
  - + стабильность и безопасность**
  - + продвижение**
- + Внимание к деталям**



# Типичные ошибки при создании сайта

- **«Наш сайт должен быть уникальным»** – «победа креатива над разумом». При этом сайт разрабатывается на вкус продавца без учета предпочтений целевой аудитории. Нестандартные интерфейсы запутывают пользователей.
- **«Изобретаем велосипед»**. Думаем, что **нужен уникальный функционал**, заказываем разработку «с нуля», тратим на это весь бюджет. В результате имеем полную зависимость от разработчика, отсутствие нормального контента, УТП и юзабилити. А можно было взять готовое решение.
- При разработке не учитываются требования **SEO**.
- Сайт запущен, но не ведется **статистика посещаемости и конверсии**.



# Стратегия УТП и ее применение на сайте

## УТП – Уникальное торговое предложение

**УТП – это веская причина, *почему покупатель должен  
купить у Вас.***

### 3 главные выгоды УТП:

1. Продавать проще.
2. Не нужно конкурировать по цене.
3. Проще делать повторные продажи.



# Уникальное торговое предложение

## Что не является УТП:

1. Это не характеристика Вашего бизнеса
2. Это не слоган или девиз
3. Это не то, чем Ваш бизнес отличается от других
4. УТП НЕ имеет никакого отношения к “的独特性”



Как проверить?



# Информационное наполнение сайта (контент)

- Должен поддерживать стратегию УТП
- Должен быть уникальным
- Должен быть ориентирован на людей, но учитывать требования SEO
- Посетители приходят на сайт именно за информацией, поэтому контенту нужно уделять особое внимание!

## Тексты на сайте должны продавать!

1. Привлечь **ВНИМАНИЕ** потенциального покупателя,
  - Вызвать у потенциального покупателя **ИНТЕРЕС** к товару,
  - Мотивировать его **ЖЕЛАНИЕ** купить товар,
  - Потребовать от потенциального покупателя **ДЕЙСТВИЯ**.



# Примеры: УТП на сайте

первый и единственный  
в России банк,  
обслуживающий  
более 1 000 000  
клиентов без отделений  
по всей России от  
Калининграда до  
Владивостока.

The screenshot shows the Tinkoff-Kreditnye Sistemy website. At the top, there's a navigation bar with tabs for 'Кредитные карты', 'Вклады и счета', 'О банке', and 'Интернет-банк'. Below the navigation, there are two main sections: 'Если нужны деньги' (If you need money) and 'Если деньги нужно приумножить' (If you need to multiply your money). The 'Если деньги нужно приумножить' section features a call to action: 'Оформите кредитную карту «Тинькофф Платинум»' (Apply for a Tinkoff Platinum credit card). It lists several benefits: 'Сумма кредита до 300 000 рублей' (Credit limit up to 300,000 rubles), '0% годовых на все покупки по карте до 55 дней' (0% interest on purchases up to 55 days), 'Бесплатное погашение по всей России' (Free repayment across Russia), and 'Отличное обслуживание 24/7' (Excellent 24/7 service). Below this, there are buttons for 'Оформить карту' (Apply for a card) and 'Получили персональное приглашение по почте?' (Received a personal invitation by mail?). The main headline 'Дальше действовать будем мы' (We will act further) is centered below these sections. Three icons are shown: a computer monitor with a browser window, a yellow ribbon badge with the text 'ОТЛИЧНЫЙ СЕРВИС' (Excellent service), and a crossed-out bank building. A testimonial at the bottom states: 'Тинькофф Кредитные Системы — первый и единственный в России банк, обслуживающий более 1 000 000 клиентов без отделений по всей России от Калининграда до Владивостока.' (Tinkoff-Kreditnye Sistemy is the first and only bank in Russia serving over 1,000,000 clients without branches across the entire country from Kaliningrad to Vladivostok.)

# Дизайн

**Дизайн ≠ Много красивой графики**

**Минимальные требования к дизайну сайта:**

- не должен отвлекать от информации,
- должен способствовать упрощению навигации, выделять важное на сайте,
- должен поддерживать фирменный стиль,
- не должен копировать существующие сайты (если это не типовое решение).

Хотите дешевле? -> Используйте типовой шаблон

**Обязательно: аккуратная верстка**

# Пример №1

Выполняет ли  
дизайн свою  
функцию?

Что продает  
этот сайт?

Строительная компания  
**ООО «Дом-Город-строй»**

О компании

Фирма ООО «Дом-Город-строй» специализируется на выполнении полного комплекса строительных работ:

- Осуществление функций Генподрядчика;
- Выполнение всех видов общественных, строительно-монтажных и отделочных работ;
- Реконструкция и капитальный ремонт объектов промышленного и гражданского назначения;
- Строительный инжиниринг.
- Разработка сметной документации.

ООО «Дом-Город-строй» является членом саморегулируемой организации Некоммерческое партнерство «Управление строительными предприятиями Петербурга» (регистрационный номер в государственном реестре СРО-С-071-17112009) и имеет [Свидетельство о допуске к работам](#), которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства СРО-С-071-313-2010-7802315008-01 от 17.02.2010г.

Одним из основных направлений деятельности ООО «Дом-Город-строй» являются строительно-монтажные работы, а также реконструкция зданий, включающая в себя следующие основные виды работ:

- Реконструкция несущих конструкций;
- Изменение архитектурного облика;
- Изменение этажности здания;
- Устройство мансардных этажей.

Производство ремонтных работ внутри здания (полы, потолки, перегородки, лестничные марши, двери, окна и т.д.).

В этой области «ДГС» достиг высокого уровня - выполняя работы качественно, профессионально и в срок, установленный Заказчиком.

«ДГС» обладает собственной материально-технической базой. В активе компании имеются механизмы и оборудование, инструменты и приспособления, которые дают возможность выполнять все виды строительно-монтажных работ.

В процессе производства строительных работ «ДГС» применяет как традиционные материалы, так и современные

Реализованные проекты  
Прайс-лист  
Фотогалерея  
Партнеры  
Пользователи  
Карта сайта  
Доска объявлений

поиск по сайту

ключевое слово

dgs-2005@yandex.ru

Санкт-Петербург  
Срд, 14/09  
Gismeteo  
+16...+18 °C  
Ю-З, 10 м/с

# Пример №2

А здесь?

# capital-region.ru

Сайт бесплатных объявлений по недвижимости

Здесь Вы можете бесплатно подать объявления по недвижимости в [Йошкар-Оле](#), [Чебоксарах](#), [Казани](#). А также прямо на сайте найти себе [квартиру](#), [офис](#), [торговые и производственные помещения](#), [коттедж](#), [гараж](#) и другое.

**Жилой фонд**  
Квартиры, дома, гаражи, сады, коттеджи

**Йошкар Ола**  
сменить регион

**Коммерческая недвижимость**  
Офисы, торговые площади, склады, производство, земля

**Подобрать квартиру**

Число комнат:  1,  2,  3,  4 и более,  гостинка      Купить      Снять      [расширенный поиск](#)

**Новые объявления**

**№ 3399** от 14.09.2011 (Коттеджи, дома)  
**Дом**  
Район: Прочие (ЙО)  
Адрес объекта недвижимости: г. Йошкар-Ола, Заречный р-н  
Показов в анонсах: 70 | Смотрели подробно: 8

**№ 3396** от 14.09.2011 (Вторичное жильё)  
**Двухкомнатная квартира**  
Район: 9 микрорайон  
Адрес объекта недвижимости: г.Йошкар-Ола  
Показов в анонсах: 40 | Смотрели подробно: 5

**№ 3384** от 13.09.2011 (Новостройки)  
**Трёхкомнатная квартира**  
Район: 3 микрорайон  
Адрес объекта недвижимости: Подольских курсантов, д.16-А  
Показов в анонсах: 305 | Смотрели подробно: 28

**Продажа**  
**Цена (руб.) 3 800 000**  
Площадь (кв. м.): 180

**Смотреть объявление**

**Продажа**  
**Цена (руб.) 1 600 000**  
Площадь (кв. м.): 39

**Смотреть объявление**

**Продажа**  
**Цена (руб.) 3 450 000**  
Площадь (кв. м.): 119

**Смотреть объявление**

**Подать объявление**

**Объявление по телефону**

**Продать/сдать квартиру**

**Продать недвиж. коммерческую и др.**

**Подать строчное объявление**

**Заказать размещение рекламы**

**Связаться с нами:**  
Тел.: 8 (8362) **45-30-37**  
**42-10-57**  
E-mail: [kapital@mari-el.ru](mailto:kapital@mari-el.ru)

**Поиск по номеру объявления:**  
Введите номер

**Статистика:**  
объявлений: 1812



# Юзабилити (удобство использования)

- **Элементы управления** на сайте: кнопки, ссылки и т.п. должны выглядеть и вести себя стандартным образом.
- **Схема навигации** должна вести посетителя сайта к покупке: привлекаем внимание к товару, предлагаем, побуждаем к покупке, не отпускаем до совершения сделки.
- Идеальная схема – **покупка в один клик**.
- Для **анализа юзабилити** можно (и даже нужно!) использовать специальные инструменты:  
**WebVizor**.



# Юзабилити и конверсия

Много  
посетителей



Обеспечивайте максимальную конверсию!

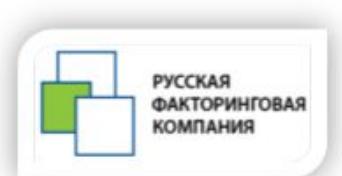
**НЕ заставляйте  
посетителя сайта**

- искать,**
- читать,**
- думать.**



# Пример влияния юзабилити

## Повышение конверсии в формах



On-line заявка:

Контактный e-mail

Контактный телефон

Название

Фамилия Имя Отчество

Текст сообщения

Старая  
форма

On-line заявка:

Фамилия Имя Отчество

Название компании

Контактный телефон

  
например: (495) 617-17-56

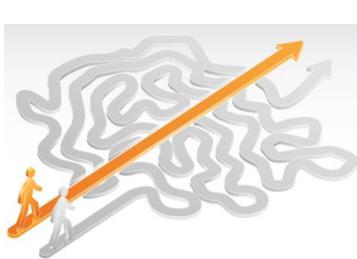
Контактный e-mail

Текст сообщения

Новая  
форма



- Новая форма изменила названия и порядок полей, а также добавила примеров заполнения, **рост конверсии почти в 2 раза**



# Юзабилити: считаем деньги

	<b>было</b>	<b>стало</b>
Количество посетителей	1 000	1 000
Выручка	1 000 000р.	2 000 000р.
Прибыль	200 000р.	400 000р.
Затраты на сайт	30 000р.	30 000р.
Чистая прибыль	170 000р.	370 000р.
Рост прибыли		218% 200 000 р.

И это была только одна форма. Стоит продолжить?



# Функционал и надежность



- Выбор системы управления сайтом.  
Удобство администрирования.
- Организация продаж на сайте:  
корзина, заказ, оплата.
- Обратная связь с посетителями.
- Интеграция сайта с учетной системой  
(1С).
- Использование типовых решений.
- Хостинг.

# Типовые решения: сайт из коробки

## [Интернет-магазин шин и дисков](#)



★★★★★

(9 голосов)

1495 руб.

[Купить](#) [Попробовать](#)

## [Интернет-магазин бытовой техники](#)



★★★★★

(8 голосов)

1495 руб.

[Купить](#) [Попробовать](#)

## [Табы \(закладки\)](#)



★★★★★

(7 голосов)

400 руб.

[Купить](#)

## [Магазин в соцсетях! \[beta\]](#)



★★★★★

(6 голосов)

2777 руб.

[Купить](#) [Попробовать](#)

## [Доставка суши](#)



★★★★★

(6 голосов)

7495 руб.

[Купить](#)

## [ГЭНДАЛЬФ: Сайт консалтинга](#)



★★★★★

(0 голосов)

[Установить](#)

(Бесплатно)

## [1С-Рарус: Сайт автосервиса](#)



★★★★★

(12 голосов)

[Установить](#)

(Бесплатно)

## [ВДГБ: Сайт управляющей компании](#)



★★★★★

(5 голосов)

5900 руб.

[Купить](#) [Попробовать](#)

## [ВДГБ: Сайт ТСЖ](#)



★★★★★

(5 голосов)

[Установить](#)

(Бесплатно)



# Продвижение

- Подготовка сайта к поисковому продвижению. SEO-оптимизация.
- Как начать продавать с первого дня. Контекстная реклама.
- Долговременная стратегия продвижения: делаем сайт для людей.
- Особенности продвижения на региональных рынках: геотаргетинг, региональные порталы, офф-лайн.



# Продаем в интернете

*Продающий сайт ≠ Интернет-магазин*

Модель «идеального» интернет-магазина:

- На главной странице сформулировано **УТП**.
- Понятная **навигация**.
- Исчерпывающая **информация о товарах**.
- Возможности для **дополнительных продаж**.
- Простая процедура заказа и оплаты. Исключение отвлекающих факторов на этапе оформления заказа.
- Легко находимая информация: контакты, **условия доставки и оплаты**.
- **Программы лояльности**: скидки, бонусы, акции.
- Интеграция с учетной системой (1С).
- Оптимизация под **поисковые системы**.

# Сколько стоит сайт?

## Статьи затрат:

- Лицензия на систему управления сайтом
- Разработка сайта (дизайн, программирование)
- Подготовка контента
- Обучение
- Регистрация домена, хостинг
- Поддержка
- Продвижение

Сайт стоит столько,  
сколько вы готовы за него заплатить.



# Исключаем риски

- Выбор разработчика: комплексный подход, портфолио.
- Выбор технологической платформы: пользуйтесь проверенными решениями.
- Правильное оформление домена и хостинга: оформляйте на себя.
- Использование тиражных решений: быстрее, дешевле, надежнее.
- Риски при продвижении:  
покупка ссылок, черные методы.



# Создание Сайта: С чего начать?

- 1. Определить цели и задачи**
- 2. Определить целевую аудиторию**
3. Проконсультироваться со специалистами
4. Определить бюджет
5. Определить формат сайта
6. Подготовить контент
7. Выбрать разработчика,  
пойти и заказать сайт
8. Контролировать процесс разработки



# Спасибо за внимание. Вопросы?

## Компания «Citrus»

[www.citrus-soft.ru](http://www.citrus-soft.ru)



**Алексей Егошин**

адрес: г.Йошкар-Ола, ул.Волкова,  
68.

Тел. **45-75-58**

E-mail: [info@citrus-soft.ru](mailto:info@citrus-soft.ru)