

# Производство фрис



Савчихин Роман Иванович

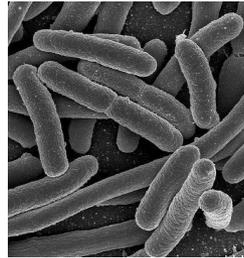
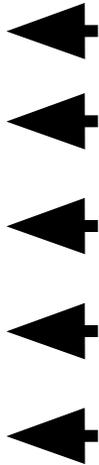
т.8-929-643-76-19

8-926-328-92-17

[romans13@yandex.ru](mailto:romans13@yandex.ru)

ICQ 318-543-502

# Проблема



## Постоянный контакт

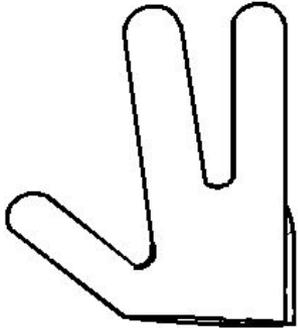
- а) на ручках тележек в супермаркетах находится около **1100** колоний бактерий на 4см<sup>2</sup>.
- б) ручки общественного транспорта **380** на ту же площадь.
- в) до **500** видов бактерий, грибков, возбудителей туберкулеза и дизентерии обитают на российских деньгах.

## Проблемы:

1. Грязные руки во время еды;
2. После приема пищи.



# Описание изделия



## Основные достоинства изделия

- ❑ Фрис решает две основные проблемы → грязные руки во время еды
- ❑ Удобный
- ❑ Легкий
- ❑ Компактный
- ❑ Прост в производстве
- ❑ Низкая себестоимость

жирные руки после неё

*Материал - полиэтилен*

# Стадия проекта

- **Под данный проект ЮЛ не образовано**



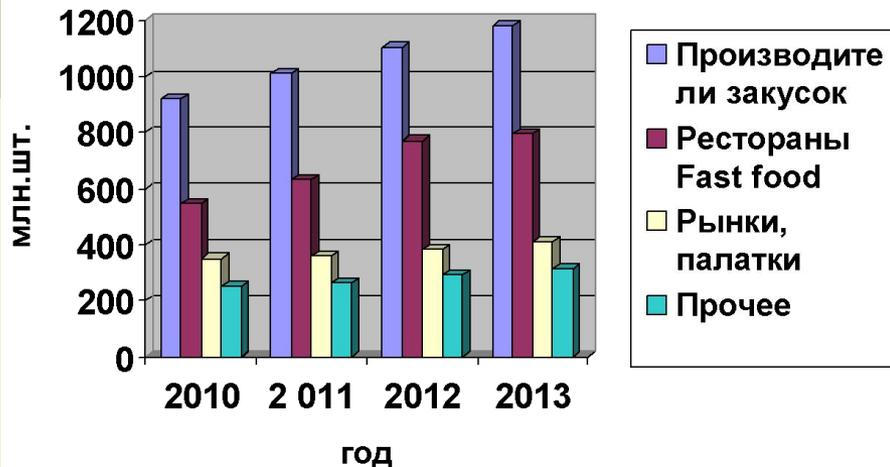
Патент на полезную модель  
**№80314**  
название – Трипал  
Срок действия истекает  
**23 мая 2018 года!**

На сегодняшний день идёт  
патентование международной  
заявки по РСТ.

В будущем планируется  
патентование национальных  
заявок.

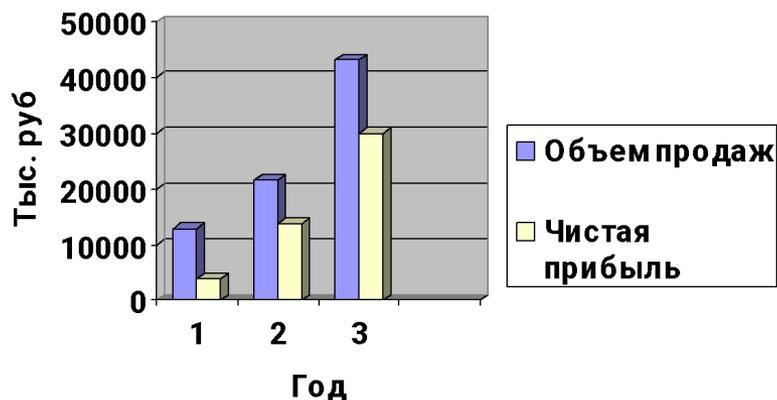
# Размер рынка, планируемые показатели реализации фрис.

Приблизительные оценки продаж млн.шт/год



- На графике приведены необходимые объемы производства.
- На нижнем графике и в таблице приведены значения, которые планируется производить. Данные рассчитаны с 1 установкой в первый год, 2 во второй и 4 в третий

Расчётные показатели, тыс.руб.



Расчетные показатели	1-й год	2-й год	3-й год
Объем продаж, тыс. руб.	12960	21600	43200
Чистая прибыль, тыс.руб	3883,6	13816,6	29953,55
Количество, шт	43200	86400	172800

# Общий объём рынка конкурирующей продукции

## Общие показатели

Влажные  
салфетки

Бумажные  
салфетки

Полиэтиленовые  
пакеты

Сев.Америка  
\$4 млрд.

Россия  
3млрд. Руб

На 2002 год  
более 5 трлн.

Evromonitoring

на 2008 год

штук/год

Россия

Step by step

в мире

около \$13 млн

На 2003 год



# Потенциальные потребители



Фрис

## Fast Food

- Рестораны
- Сетевые киоски
- Сезонная продажа
  - Пиццерии
  - Кулинария

## Закуски

- Чипсы
- Сухарики
- Морские закуски
- фасованный арахис

# Продвижение товара

---



Для продвижения товара надо использовать:

1. Активное продвижение через Интернет;
2. Работа с крупными поставщиками и оптовыми покупателями;
3. Внедрение в сознание людей положительных качеств продукта;
4. Создание собственной сбытовой сети;
5. Гибкая ценовая политика;
6. Нанесение необходимых логотипов на само изделие;
7. Создание дилерской сети предприятия, для работы с мелкими покупателями;
8. Продажа производителям не исключительной лицензии.

# Аутсорсинг

---

Стоимость пресс-формы около \$8-10 тыс.

1. Продажа фрис – 20 коп/шт
2. Покупка у производителя – 13 коп/шт

В Москве и М.О., компаний по производству перчаток найти не удалось.

В Ногинске находится компания ЦНИЛПОЛИМЕРКОНТЕЙНЕР и там можно заказать полуавтоматическую установку, это снизит риски и даст возможность провести маркетинговые исследования.

Стоимость установки около 350 тыс.руб.

[www.dio.ru/tsnil](http://www.dio.ru/tsnil)

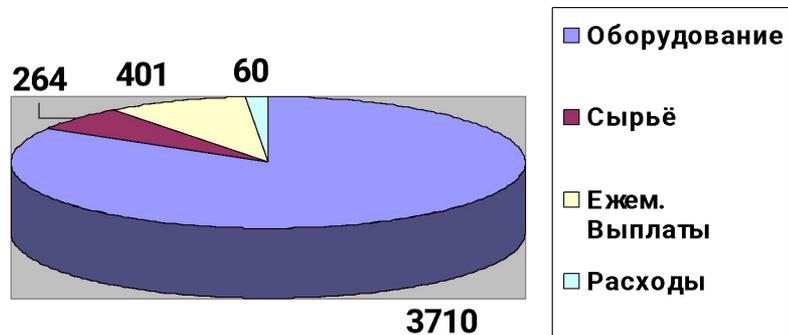
# Конкурентные преимущества

**В таблице приведены основные характеристики изделия, в сравнении с конкурентами.**

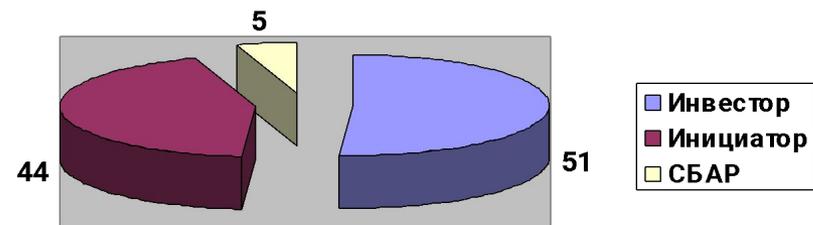
	Фрис	Перчатки	Салфетки	Вл.салфетки	Дез. гели	Полиэт. пакеты	Бумажные пакеты
Цена, коп	20	60	20	90	2 руб	25	50
Защита рук при приеме пищи	+	+	-	-	-	+	+
Необходимость очистки рук Перед/после еды	Нет необходимости	Нет необходимости	+	+	+	Нет необходимости	Нет необходимости
Удобство при упорт. крупн продуктов	+	+				+	+
-//- мелких продуктов	+	+				-	-
Удобство одевать/снимать	+	-				-	-

# Основные расходы и доли

## Основные расходы, тыс.руб



## Предложение инвестору



## Общий объём инвестиций около 4,5 млн. руб

- На диаграмме слева представлены основные расходы, в первый месяц организации производства.
- В последующее время планируется начать использовать вырученные деньги, за счёт продажи изделия, на нужды производства.
- На диаграмме справа представлено приблизительное распределение акций предприятия.

# Команда проекта

---

## **Организатор проекта, патентообладатель.**

- Савчихин Роман Иванович
  - 25 лет, проживаю в ближайшем подмосковье
  - 2001-2007 Окончил МЭИ (ТУ) кафедра низких температур (Очное отделение);
  - декабрь-май 2007 работал по специальности (инженер)
  - 2007-2008 служил в ВС РФ;
  - имею опыт участия в семейном бизнесе;

# Инвестору

---

**В настоящий момент никаких жестких рамок для инвестора нет.**

Инвестору при вложении средств в предприятие, будет предложено от 40 до 55%.

В инвесторе я ищу надёжного партнера, желающего плодотворного, взаимовыгодного сотрудничества!

При выходе инвестора из проекта, предполагается выкупить долю акций инвестора акционером.

# Инвестору

---

## ***Желательные возможности инвестора:***

- Знание сегмента рынка;
- Наличие связей;
- Опыт организации производства с нуля;
- Опыт успешного менеджмента производственного процесса ;
- Наличие своих мощностей производства;
- Возможность поставки сырья дешевле рыночной стоимости.

# Основные экономические показатели

---

Расчетные показатели	1-й год	2-й год	3-й год
(тыс. руб.)			
Инвестиции	4500		
Объем продаж	10800	21600	43200
Чистая Прибыль	3883	13816	29953

□ Фрис

□ Савчихин Роман Иванович

□ т.8-929-643-76-19

---

□ 8-926-328-92-17

□ [romans13@yandex.ru](mailto:romans13@yandex.ru)

□ ICQ 318-543-502

