

Производство фрис



Савчихин Роман Иванович

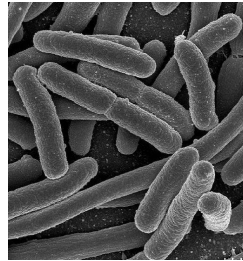
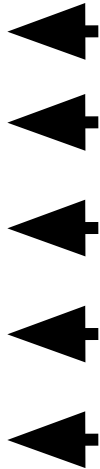
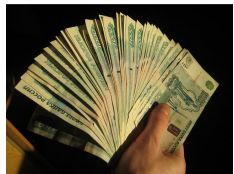
т.8-929-643-76-19

8-926-328-92-17

romans13@yandex.ru

ICQ 318-543-502

Проблема



Постоянный контакт

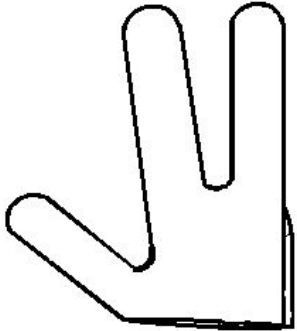
- а) на ручках тележек в супермаркетах находится около **1100** колоний бактерий на 4см².
- б) ручки общественного транспорта **380** на ту же площадь.
- в) до **500** видов бактерий, грибков, возбудителей туберкулеза и дизентерии обитают на российских деньгах.

Проблемы:

1. Грязные руки во время еды;
2. После приема пищи.



Описание изделия



Основные достоинства изделия

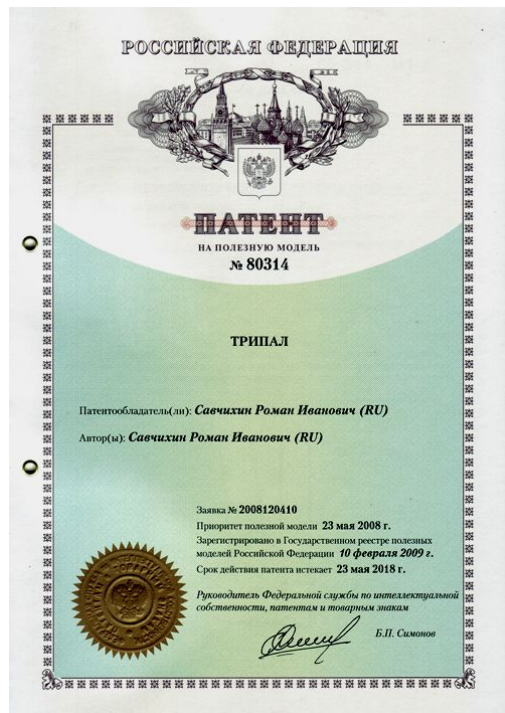
- ❑ Фрис решает две основные проблемы → грязные руки во время еды
- ❑ Удобный
- ❑ Легкий
- ❑ Компактный
- ❑ Прост в производстве
- ❑ Низкая себестоимость

жирные руки после неё

Материал - полиэтилен

Стадия проекта

- **Под данный проект ЮЛ не образовано**



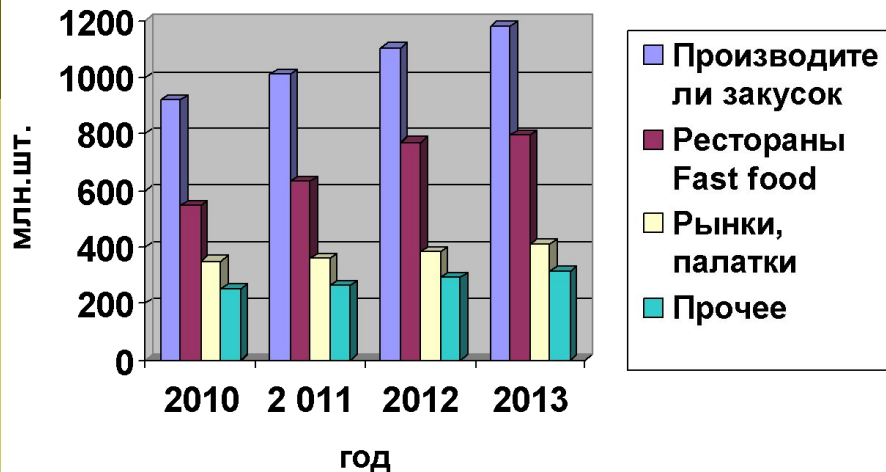
Патент на полезную модель
№80314
название – Трипал
Срок действия истекает
23 мая 2018 года!

На сегодняшний день идёт
патентование международной
заявки по РСТ.

В будущем планируется
патентование национальных
заявок.

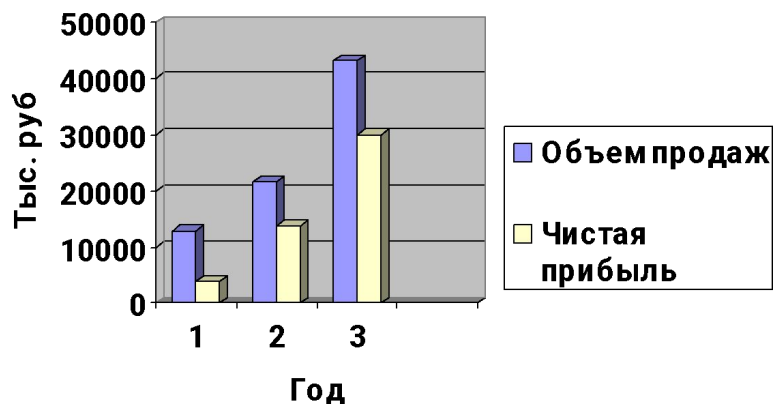
Размер рынка, планируемые показатели реализации фрис.

Приблизительные оценки продаж млн.шт/год



- На графике приведены необходимые объемы производства.
- На нижнем графике и в таблице приведены значения, которые планируется производить. Данные рассчитаны с 1 установкой в первый год, 2 во второй и 4 в третий

Расчётные показатели, тыс.руб.



Расчетные показатели	1-й год	2-й год	3-й год
Объем продаж, тыс. руб.	12960	21600	43200
Чистая прибыль, тыс.руб	3883,6	13816,6	29953,55
Количество, шт	43200	86400	172800

Общий объём рынка конкурирующей продукции

Общие показатели

Влажные
салфетки

Бумажные
салфетки

Полиэтиленовые
пакеты

Сев.Америка
\$4 млрд.

Россия
3млрд. Руб

На 2002 год
более 5 трлн.

Evromonitoring
Россия

на 2008 год

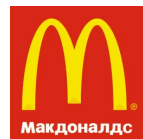
штук/год

около \$13 млн

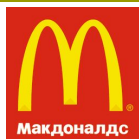
Step by step

в мире

На 2003 год



Потенциальные потребители



Фрис

Fast Food

- Рестораны
- Сетевые киоски
- Сезонная продажа
 - Пиццерии
 - Кулинария

Закуски

- Чипсы
- Сухарики
- Морские закуски
- фасованный арахис

Продвижение товара



Для продвижения товара надо использовать:

1. Активное продвижение через Интернет;
2. Работа с крупными поставщиками и оптовыми покупателями;
3. Внедрение в сознание людей положительных качеств продукта;
4. Создание собственной сбытовой сети;
5. Гибкая ценовая политика;
6. Нанесение необходимых логотипов на само изделие;
7. Создание дилерской сети предприятия, для работы с мелкими покупателями;
8. Продажа производителям не исключительной лицензии.

Аутсорсинг

Стоимость пресс-формы около \$8-10 тыс.

1. Продажа фрис – 20 коп/шт
2. Покупка у производителя – 13 коп/шт

В Москве и М.О., компаний по производству перчаток найти не удалось.

В Ногинске находится компания ЦНИЛПОЛИМЕРКОНТЕЙНЕР и там можно заказать полуавтоматическую установку, это снизит риски и даст возможность провести маркетинговые исследования.

Стоимость установки около 350 тыс.руб.

www.dio.ru/tsnil

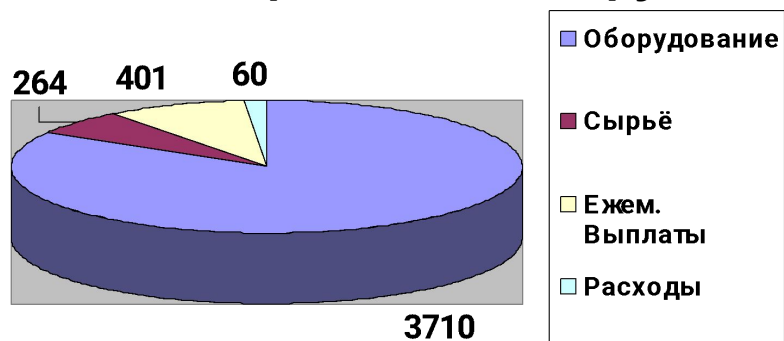
Конкурентные преимущества

В таблице приведены основные характеристики изделия, в сравнении с конкурентами.

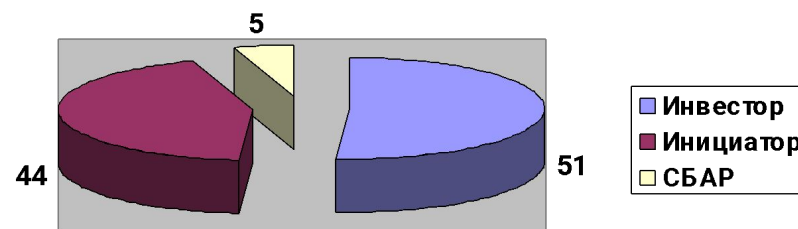
	Фрис	Перчатки	Салфетки	Вл.салфетки	Дез. гели	Полиэт. пакеты	Бумажные пакеты
Цена, коп	20	60	20	90	2 руб	25	50
Защита рук при приеме пищи	+	+	-	-	-	+	+
Необходимость очистки рук Перед/после еды	Нет необходимости	Нет необходимости	+	+	+	Нет необходимости	Нет необходимости
Удобство при упорт. крупн продуктов	+	+				+	+
-//- мелких продуктов	+	+				-	-
Удобство одевать/снимать	+	-				-	-

Основные расходы и доли

Основные расходы, тыс.руб



Предложение инвестору



Общий объём инвестиций около 4,5 млн. руб

- На диаграмме слева представлены основные расходы, в первый месяц организации производства.
- В последующее время планируется начать использовать вырученные деньги, за счёт продажи изделия, на нужды производства.
- На диаграмме справа представлено приблизительное распределение акций предприятия.

Команда проекта

Организатор проекта, патентообладатель.

- Савчихин Роман Иванович
 - 25 лет, проживаю в ближайшем подмосковье
 - 2001-2007 Окончил МЭИ (ТУ) кафедра низких температур (Очное отделение);
 - декабрь-май 2007 работал по специальности (инженер)
 - 2007-2008 служил в ВС РФ;
 - имею опыт участия в семейном бизнесе;

Инвестору

В настоящий момент никаких жестких рамок для инвестора нет.

Инвестору при вложении средств в предприятие, будет предложено от 40 до 55%.

В инвесторе я ищу надёжного партнера, желающего плодотворного, взаимовыгодного сотрудничества!

При выходе инвестора из проекта, предполагается выкупить долю акций инвестора акционером.

Инвестору

Желательные возможности инвестора:

- Знание сегмента рынка;
- Наличие связей;
- Опыт организации производства с нуля;
- Опыт успешного менеджмента производственного процесса ;
- Наличие своих мощностей производства;
- Возможность поставки сырья дешевле рыночной стоимости.

Основные экономические показатели

Расчетные показатели	1-й год	2-й год	3-й год
(тыс. руб.)			
Инвестиции	4500		
Объем продаж	10800	21600	43200
Чистая Прибыль	3883	13816	29953

□ Фрис

□ Савчихин Роман Иванович

□ т.8-929-643-76-19

□ 8-926-328-92-17

□ romans13@yandex.ru

□ ICQ 318-543-502

