

Всероссийский творческий конкурс для педвзгогов
"Век живи, век учись!"

Номинация «Современный учитель»

*"Коммуникативны
компетенции
в системе проектов"*

Учитель географии и экологии МКОУ лицей с. Верхний Мамон Глотова Н.С.

Руководитель детского экологического объединения "РОДНИЧОК"

коммуникативной

компетенции в ходе

проектной

природоохранной

деятельности

В настоящее время

компетентный подход

является одним из наиболее развивающихся направлений педагогической теории и практики. Это не просто набор знаний и умений, но и способность установить и реализовать связь между знаниями, умениями и конкретной ситуацией.

Коммуникативные компетенции

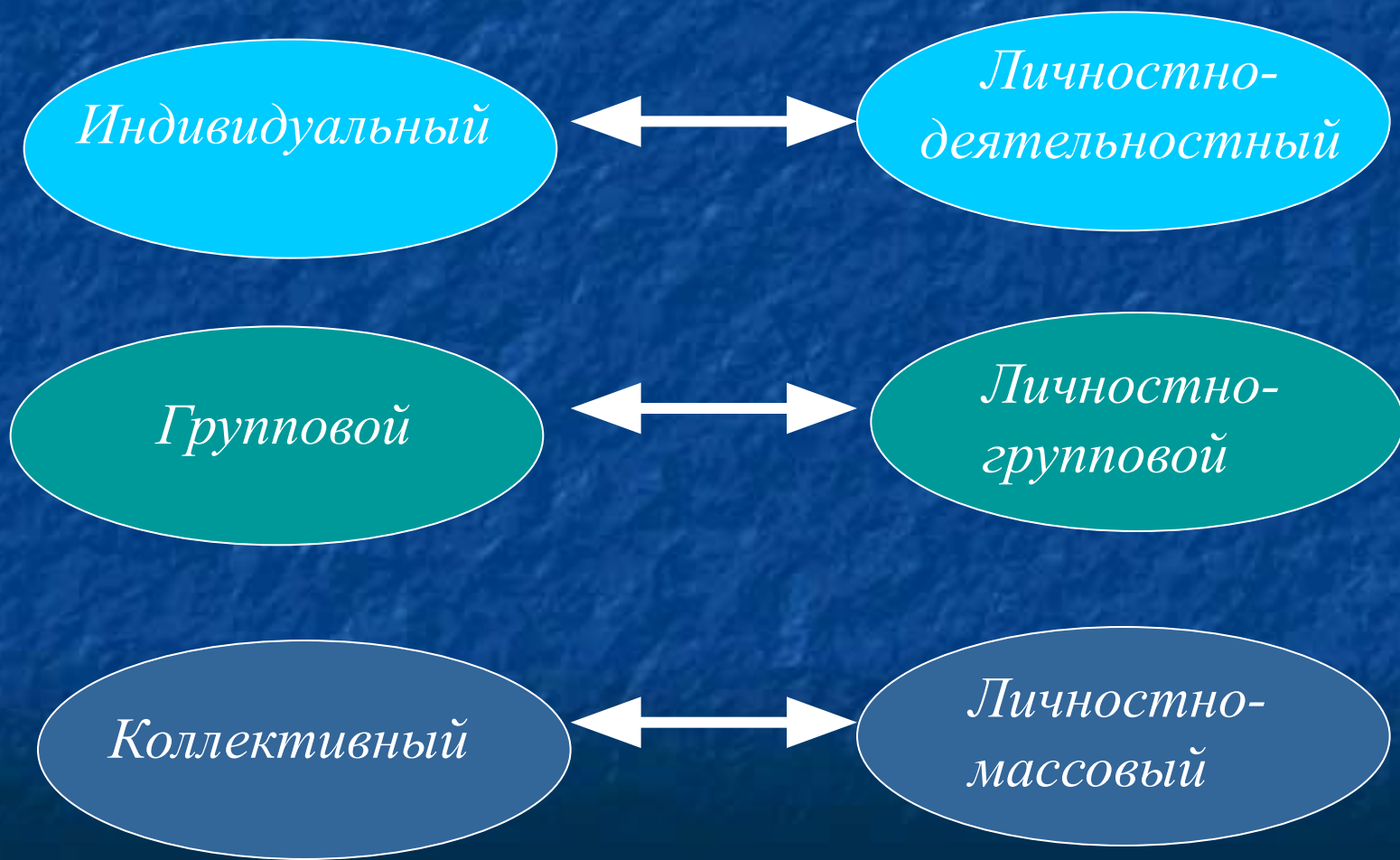
Дает возможность
повысить уровень
коммуникативной
культуры

Создает условия
для формирования
готовности
к сотрудничеству

Позволяет построить
взаимоотношения
между
учащимися
для *эффективного*
решения конфликтов



Классификация проектов и уровни коммуникативной деятельности



Проектный метод можно определить как образовательную технологию, нацеленную на приобретение учащимися новых знаний на основе реальной жизненной практики, формирование у школьников специфических умений и навыков посредством системной организации проблемно-ориентированного поиска.

«Серия профессиональных компетенций
компетенции
в сфере проектной работы
деятельности
Социальный проект «Жизнь Водник»»



План проекта

- Запуск проекта
- Выбор проблемы
- Исследование
- Формирование проблемы
- Постановка целей и задач
- Реализация
- Презентация

Запуск проекта.

Подготовка рабочего места,
формирование групп, определение
партнеров.

Именно на этом этапе формируются
*умения определить уровень готовности
к поисковой деятельности учащихся.*

ВЫБОР ПРОБЛЕМЫ



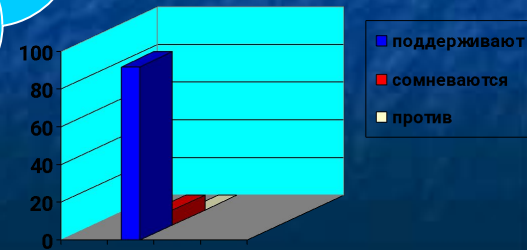
Анкетирование населения



Источники
чистой воды

Красивые
места для
отдыха

Отсутствие
воды в
летний
период



Первый этап разработки любого проекта является самым важным, так как именно здесь команда учащихся, выявляет проблему и ее актуальность. Эту работу мы провели в виде «мозгового штурма», где ребята предлагали различные проблемы, которые на их взгляд были важными. А ее актуальность подтвердили с помощью анкетирования населения. Ребята обдуманно подобрали вопросы для анкеты, отрабатывали умение задавать правильные вопросы

Исследование проблемы



Следует изучить сущность проблемы, по различным источникам (газеты, журналы, интервью с работниками различных организаций) команда собирает различную информацию, материалы, документы, в том числе и юридическую правомерность действий, на основе которых разрабатывается проект. На этом этапе отрабатываются навыки проведения опросов, бесед, интервью у разных категорий людей

Должимся группы

группы

дизайнеры

Редакторы -
оформители

экологи

экономисты

Юные
корреспонденты



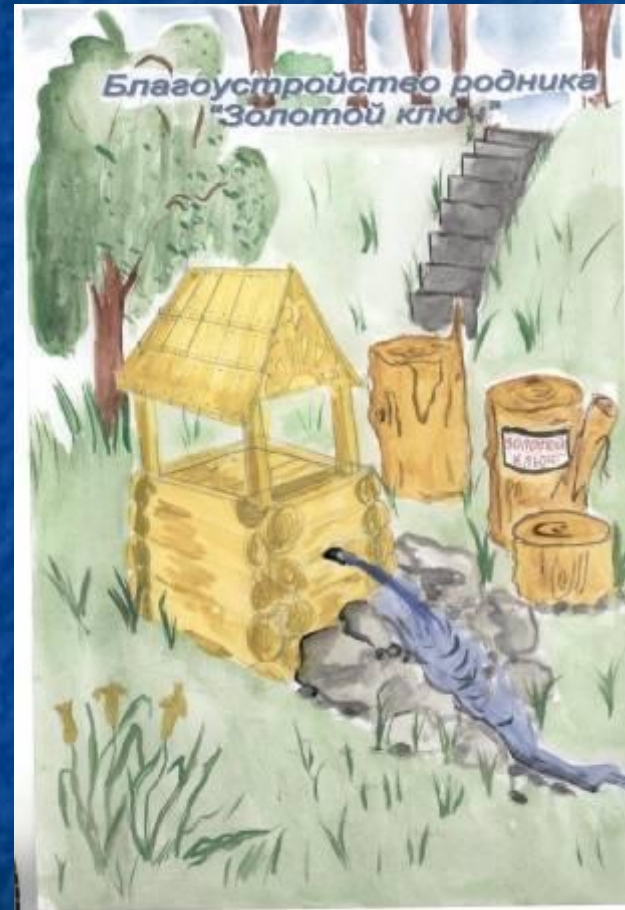
На этом этапе ребята приобретают навыки партнерского общения, умение распределять роли, а так же самостоятельно работать в группах. Умения ориентироваться в информационном пространстве. Например: корреспонденты – проводят социологические опросы

Корреспонденты



- 1. составить анкеты для проведения беседы с жителями села**
- 2. посетить организации с целью ознакомления с проектом и получения рекомендаций.**

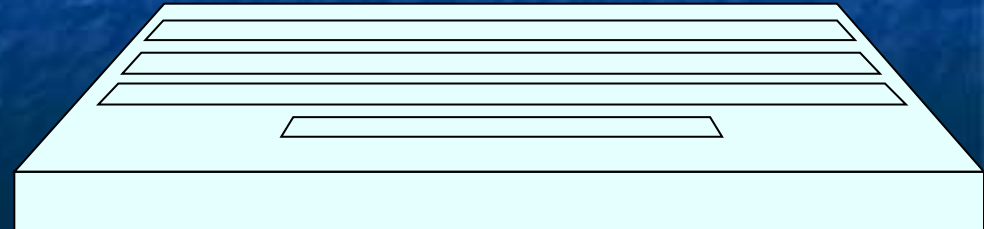
Проект



Разработать проект родника и территории вокруг него.



1. посетить организации, осуществляющие ремонтные, строительные работы.
2. составить смету расходов.



Экология



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ЗАЩИТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ
И ВОЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ПАВЛОДАРСКОМ РАЙОНЕ ИЛИСКОМ РАЙОНЕ

АКРЕДИТОВАННЫЙ ИСПЫТАТЕЛЬНЫЙ ЛАБОРАТОРИЙ ЦЕНТР

Федеральный адрес: 390022, г. Павлодар, ул. Кашатаева, дом 12, тел./факс: +7 717 41 2 50 41, 2 44 01, 800 707 000 00 01 и 50 20 000, электронная почта: ts@tsn.gov.kz
Адрес: г. Павлодар, ул. Т.Т. Сулейменова, 10, тел./факс: +7 717 41 3 01 11, 3 01 12, 3 01 13, 3 01 14, 3 01 15, 3 01 16, 3 01 17, 3 01 18, 3 01 19, 3 01 20, 3 01 21, 3 01 22, 3 01 23, 3 01 24, 3 01 25, 3 01 26, 3 01 27, 3 01 28, 3 01 29, 3 01 30, 3 01 31, 3 01 32, 3 01 33, 3 01 34, 3 01 35, 3 01 36, 3 01 37, 3 01 38, 3 01 39, 3 01 40, 3 01 41, 3 01 42, 3 01 43, 3 01 44, 3 01 45, 3 01 46, 3 01 47, 3 01 48, 3 01 49, 3 01 50, 3 01 51, 3 01 52, 3 01 53, 3 01 54, 3 01 55, 3 01 56, 3 01 57, 3 01 58, 3 01 59, 3 01 60, 3 01 61, 3 01 62, 3 01 63, 3 01 64, 3 01 65, 3 01 66, 3 01 67, 3 01 68, 3 01 69, 3 01 70, 3 01 71, 3 01 72, 3 01 73, 3 01 74, 3 01 75, 3 01 76, 3 01 77, 3 01 78, 3 01 79, 3 01 80, 3 01 81, 3 01 82, 3 01 83, 3 01 84, 3 01 85, 3 01 86, 3 01 87, 3 01 88, 3 01 89, 3 01 90, 3 01 91, 3 01 92, 3 01 93, 3 01 94, 3 01 95, 3 01 96, 3 01 97, 3 01 98, 3 01 99, 3 02 00

ПРОТОКОЛ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ № 01 от 22.09.2007 г.

Наименование объекта (образца): вода из родника «Серебряный»
Проб (образцы) отобраны: ТОО «Павлодарский» во Павлодарской области в Павлодарском, Ботуфарском, в Майском районах.
Дата отбора проб (образца): 14 час. 00 мин. «19» сентября 2007 г.
Дата отбора последней проб (образца): 13 час. 00 мин. «20» сентября 2007 г.
Цель отбора (Сайт № 14-117542): для установления соответствия качества воды питьевому назначению населенных пунктов. Цель отбора: санитарно-эпидемиологическая.

Крупнейшее предприятие, осуществляющее хозяйственную деятельность, в котором отобраны проб (образца): С.В. Майский район, с.В. Майский
Объект: «Серебряный» проб (образца) родника Павлодарский

Код проб (образца): 07.34.687
Пункт отбора: _____
Дата отбора: _____
Объем отбора: _____
Цель отбора: установление соответствия качества воды питьевому назначению населенных пунктов
Центр отбора: ЦССТР 5130/3800
Спецификация отбора: аккредитованная
Спецификация: _____
Деятельность предприятия, проб (образца) отобраны: «Маркетинг» А.П. по адресу: ТОО 30147 и 0509105, в городе Павлодаре (район) Павлодарской области

Дата отбора: _____
Цель отбора: _____
Объем отбора: _____
Центр отбора: _____
Спецификация отбора: _____

Главный специалист: _____
М.П. _____
Владелец: _____
Область отбора: _____

Берем воду для лабораторных исследований

1. провести исследования родников.
2. совместно с СЭС провести анализ воды в родниках.
3. провести паспортизацию исследованных родников.

Формирование результатов раб

Каждая группа знакомит команду с полученной информацией. И только когда все это будет изучено, можно предлагать свой вариант решения данной проблемы и приступать к ее реализации. В этом этапе ребята *учатся анализировать полученные данные и делать выводы, отстаивать свое мнение, а так же учатся презентовать свою работу.*

Реализация



- 1. провести беседу с местными жителями о местоположении родников**
- 2. провести исследование побережья рек**
- 3. составить карту родников**
- 4. подготовить информацию о состоянии родников в настоящий момент.**



В ходе работы ребята пробуют себя в различных сферах деятельности. Это помогает им профориентироваться и определиться с будущей профессией.

Презентация

Грант
47 тыс.
руб.



Весь собранный материал оформляется в портфолио, стендовый материал, мультимедийную презентацию. Редакторы пишут статьи в районную газету "Донская новь", информируя население о проделанной работе. На этом этапе отрабатывается умение презентовать себя и свою работу.

ЭТАП РЕФЛЕКСИИ

Это этап где оценивается собственный результат своей деятельности. Формируется *умение оценивать и анализировать готовность к сотрудничеству* .

Реализация проекта помогает сформировать у учащихся умение общаться, обосновывать свои действия и критически оценивать их, самостоятельно ориентироваться в решении нестандартных задач, логически мыслить, свободно высказываться, принимать активное участие в обсуждении.

Метод проектов активизирует все стороны личности обучаемого: его интеллектуальную сферу, типологические особенности и черты характера, целеустремленность, любознательность, трудолюбие, толерантность, его коммуникативные умения, чувства и эмоции. Пройдя этот путь выпускник выходит в жизнь интеллектуальным адаптированным к социальному окружению и готов к эмоциональным напряжениям и преодолению психологических затруднений