ИРП·Сибирь
Институт Развития Прессы-Сибирь

Проект осуществляется при
поддержке Европейского Союза

МИССИЯ ООО «БукЪвица»

(проект)

Проект осуществляется при поддержке Европейского Союза

«Бердский КурьерЪ»

- Город: г. Бердск (Новосибирская область)
- Учредитель и издатель: ООО «БукЪвица»
- Периодичность выхода: Еженедельник
- География распространения: Бердск, Искитим, Академгородок
- Формат: А-3
- Выходит с 2003 года

Проект осуществляется при поддержке Европейского Союза

Преамбула

- Миссию можно назвать глобальной целью, путем, направлением развития, маяком для нас. И, прежде всего, владелец бизнеса обязан понимать: а зачем он организовал свой бизнес, и как он будет развиваться.

- И втройне это важно для медийного бизнеса, который по определению социально отвечает перед своим потребителем. Бизнес, который влияет на умы, а не желудки, обязан знать – зачем он создан.

Проект осуществляется при поддержке Европейского Союза

Процесс

- К счастью, это понимание пришло. И мы ведем работу по написанию миссии нашей организации. В предварительном виде она родилась в начале мая и пока не обсуждалась в коллективе.

- Для этого будет проведено несколько мероприятий:
  - анкетирование
  - беседы на планерках
  - общее собрание

Проект осуществляется при поддержке Европейского Союза

Миссия ООО «БукЪвица»

- Миссия заключается в создании и выпуске на рынок печатных СМИ газет и журналов, которые предоставляют гражданам местного сообщества правдивую и объективную информацию о событиях.

- Мы не навязываем читателям собственную и никакую иную точку зрения на окружающую действительность.

Проект осуществляется при поддержке Европейского Союза

Миссия ООО «БукЪвица»

- Создавая и развивая социально-ответственный бизнес, мы стремимся к формированию активного, заинтересованного в улучшении качества жизни читателя.

- С помощью информации и рекламных сообщений мы удовлетворяем потребности наших читателей и рекламодателей.

Проект осуществляется при поддержке Европейского Союза

Миссия ООО «БукЪвица»

- Мы стремимся к выпуску конкурентных медиа-продуктов, реализация которых на рынке
  - обеспечивает прибыльную работу организации,
  - удовлетворяет ожидания владельцев и
  - дает возможность каждому сотруднику получать за свой труд достойное вознаграждение и моральное удовлетворение.

- Миссия нашей компании базируется на двух основных стратегиях, разделяемых каждым работником:
  - постоянный профессиональный рост и
  - стремление к лидерству на рынке бердских печатных СМИ.

Проект осуществляется при поддержке Европейского Союза

Примечание

- В ближайшее время мы доработаем миссию в команде, и уже после этого будем принимать.

- Конечно, желательно иметь отдельные миссии для каждого издания (их у нас три: «Бердский КурьерЪ», «Народ хочет знать» и «Твой парад»), но эта работа будет осуществлена в будущем.