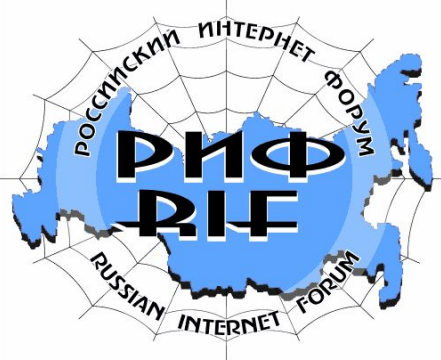


**Юбилейный 10-й
Российский Интернет Форум**

ПЛЕНАРНЫЙ ДОКЛАД А. Ю.Романченко

**Заместителя Руководителя
Федерального агентства по печати и
массовым коммуникациям**

22 марта 2006 года



Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

I. Значение РИФа для интернет-отрасли

Приветствие участникам Юбилейного десятого
Российского Интернет Форума (РИФ-2006)



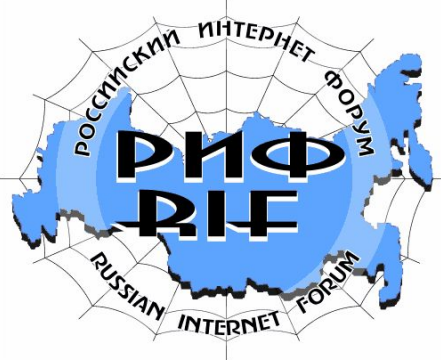
ОРГАНИЗАТОР РИФ-2006:

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ
ЦЕНТР ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ (РОЦИТ)



ПАТРОНАТ РИФ-2006:

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ И
МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ



Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

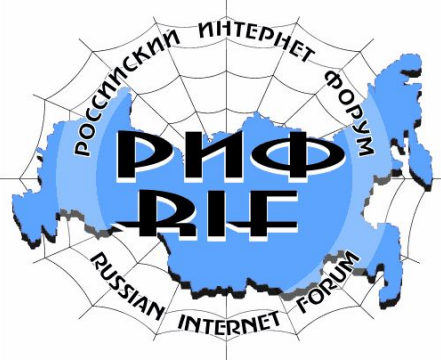
21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

II. ИТОГИ

2005 года:

обобщенная аналитика



Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

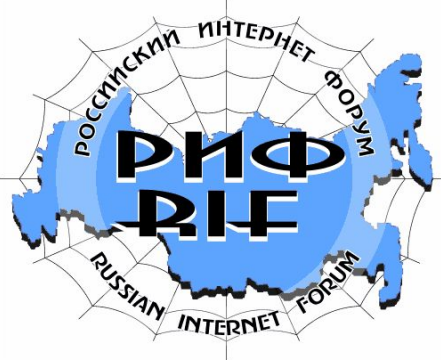
г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

Сегодня темпы роста ИТ в России более чем в два раза превышают мировые и составляют порядка 20% в год.

Однако, доля России на мировом рынке ИТ составляет менее 0,7%.

Абсолютная цифра тем не менее впечатляет: 7 млрд. долл. в год.

Бурно развивался в 2005 году научно-образовательный сегмент.



Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

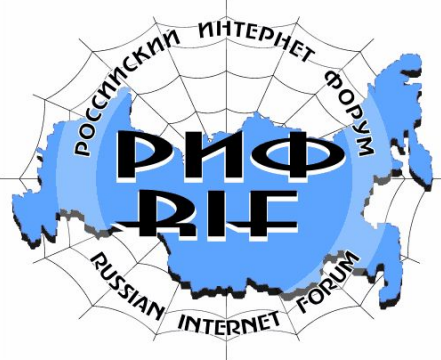
21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

1. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО интернет-пользователей в России

По данным фонда «Общественное мнение», опубликованным 24 декабря 2005 года, число пользователей интернета в России составило

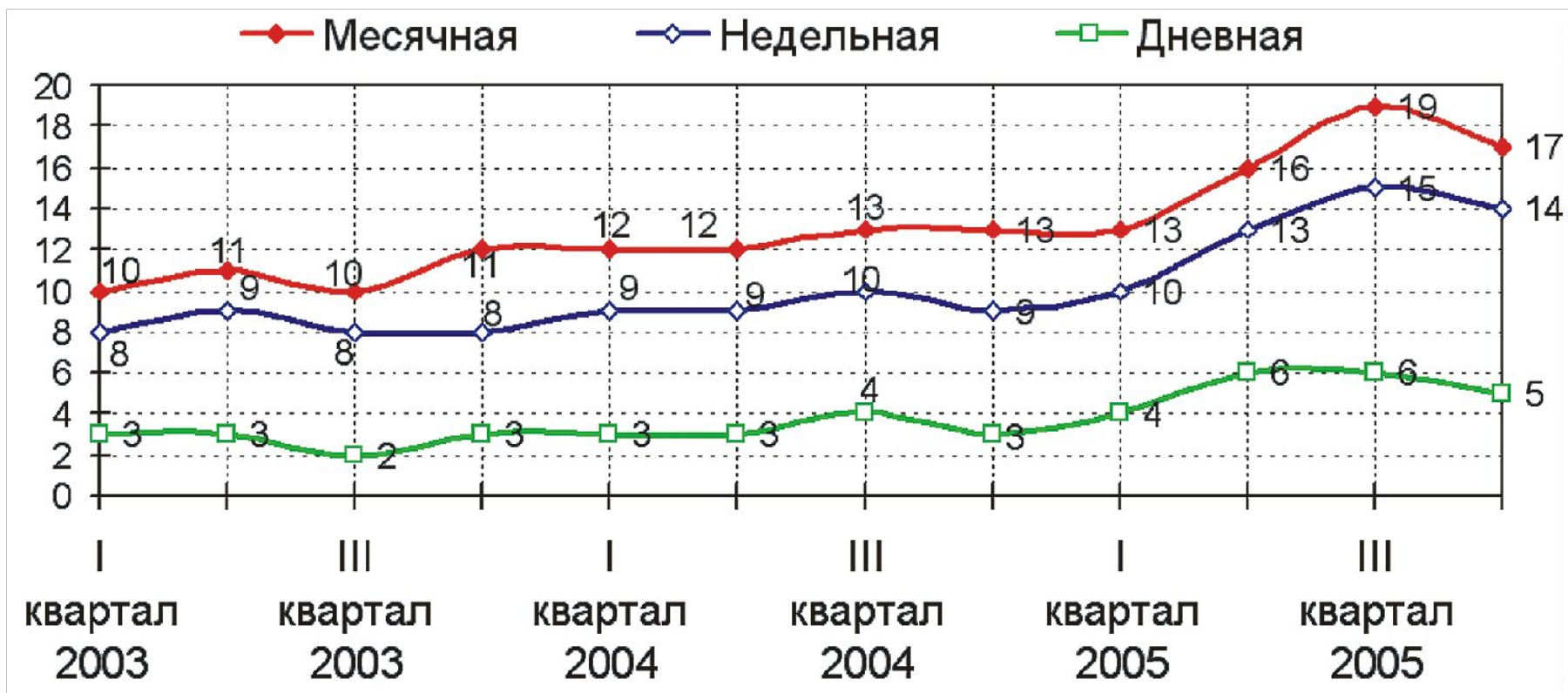
21,7 млн. человек
(20% от всего населения РФ)

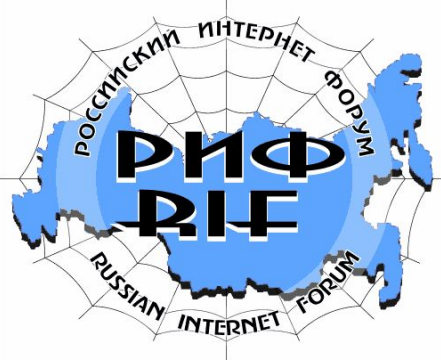


Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.
г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

Динамика роста интернет-аудитории % использующих интернет (данные ROMIR Monitoring)





Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

2. ПРОГНОЗЫ НА 2006 ГОД

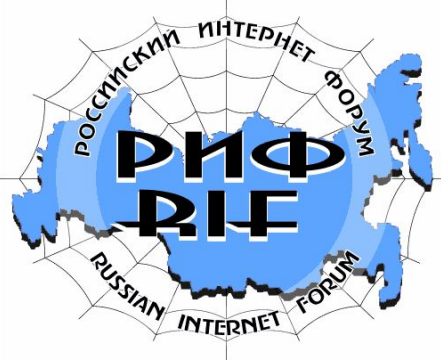
По прогнозам число интернет-пользователей в 2006 году увеличится на

4 млн. человек,

и составит около

26 млн. человек

(по данным фонда «Общественное мнение»).



Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

3. МЕСТО ИНТЕРНЕТА в жизни среднестатистического россиянина

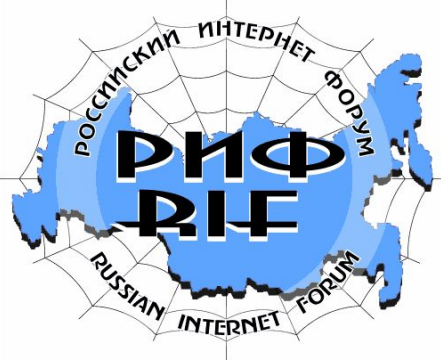
Интернет занимает внимание россиян в среднем

6 минут в день

(в пересчете на все население РФ).

При этом среднее время

- телесмотрения составляет 3 часа 36 минут
- радиопрослушивания – 3 часа 48 минут
- на чтение газет уходит в среднем 12 минут
- на журналы тратится в среднем 6 минут в день



Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

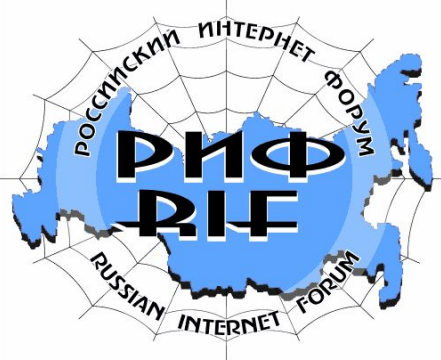
4. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Интернет в России более распространен среди мужчин, чем среди женщин.

Показатели 2005 г.:

14% пользователей среди женщин
21% среди мужчин

Интернетчики старше 25 лет пользуются интернетом более активно, чем молодые (до 24 лет).

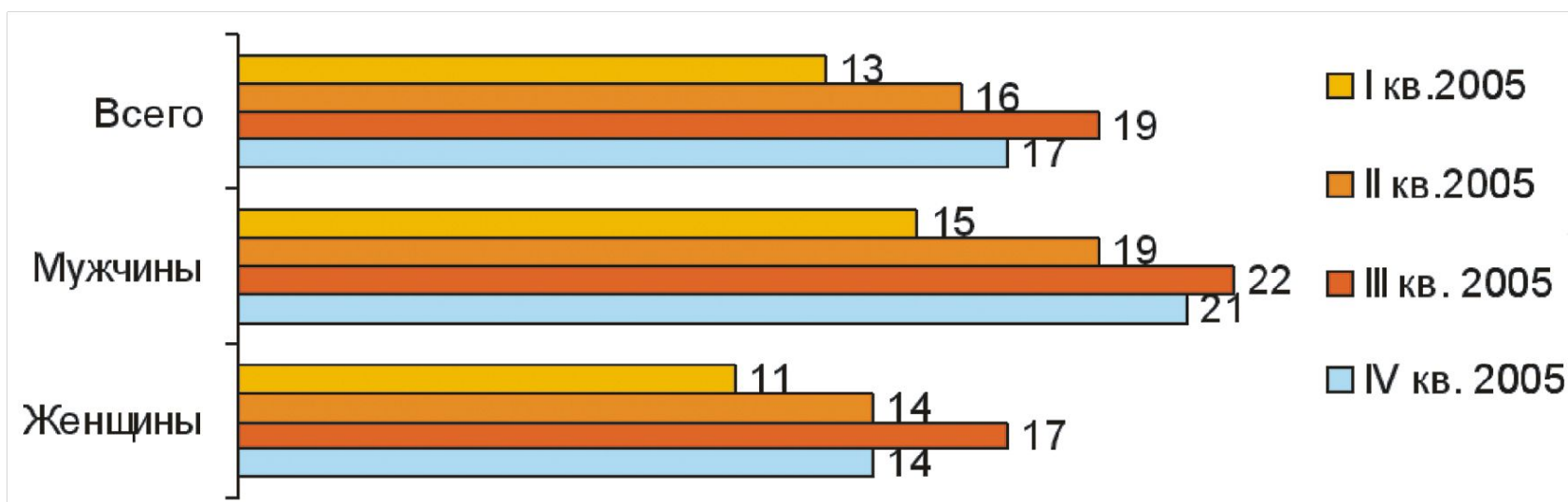


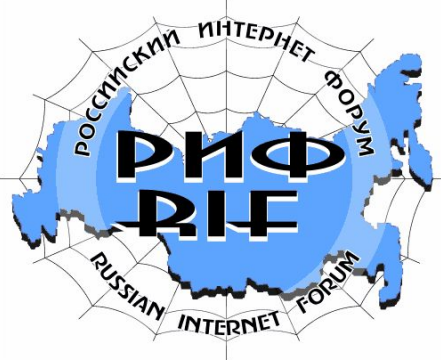
Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

% пользователей интернета среди мужчин и женщин
(данные: ROMIR Monitoring)



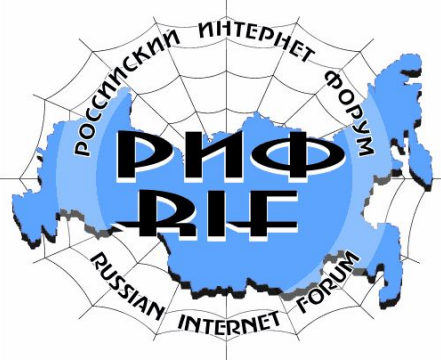


Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

Интернетчики старше 25 лет
пользуются интернетом
более активно,
чем молодые (до 24 лет).

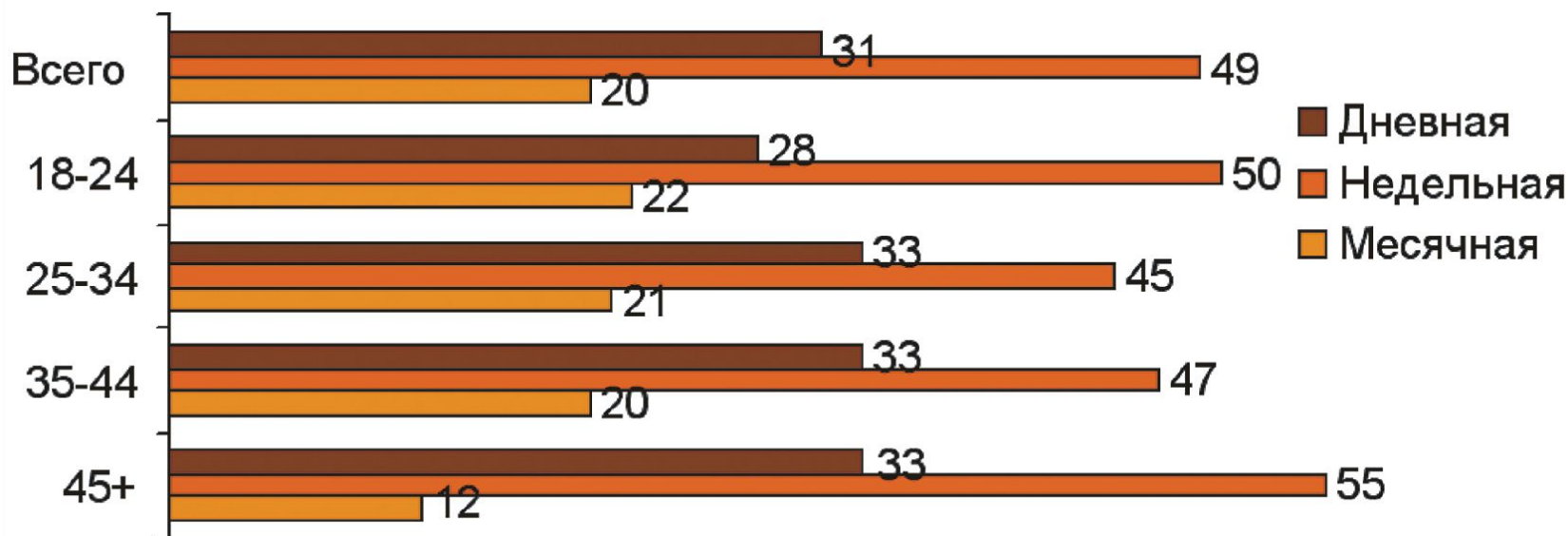


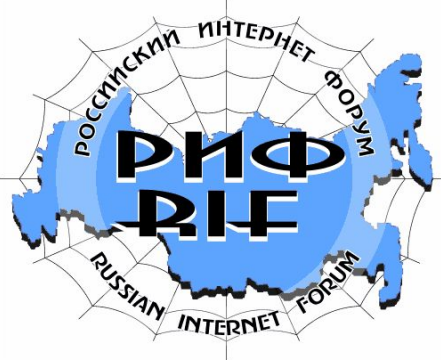
Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

Возраст интернет-пользователей, IV квартал 2005 года (данные: ROMIR Monitoring)





Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

5. ГЕОГРАФИЯ

Географическое распределение интернет-аудитории
неравномерно.

Выделяются

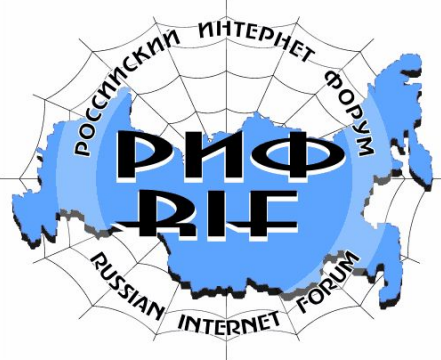
Центральный и

Приволжский регионы

(**29%** и **20%** аудитории соответственно).

Значительно увеличилась за 2005 год доля интернет-
пользователей из

Сибирского региона: до 13%.

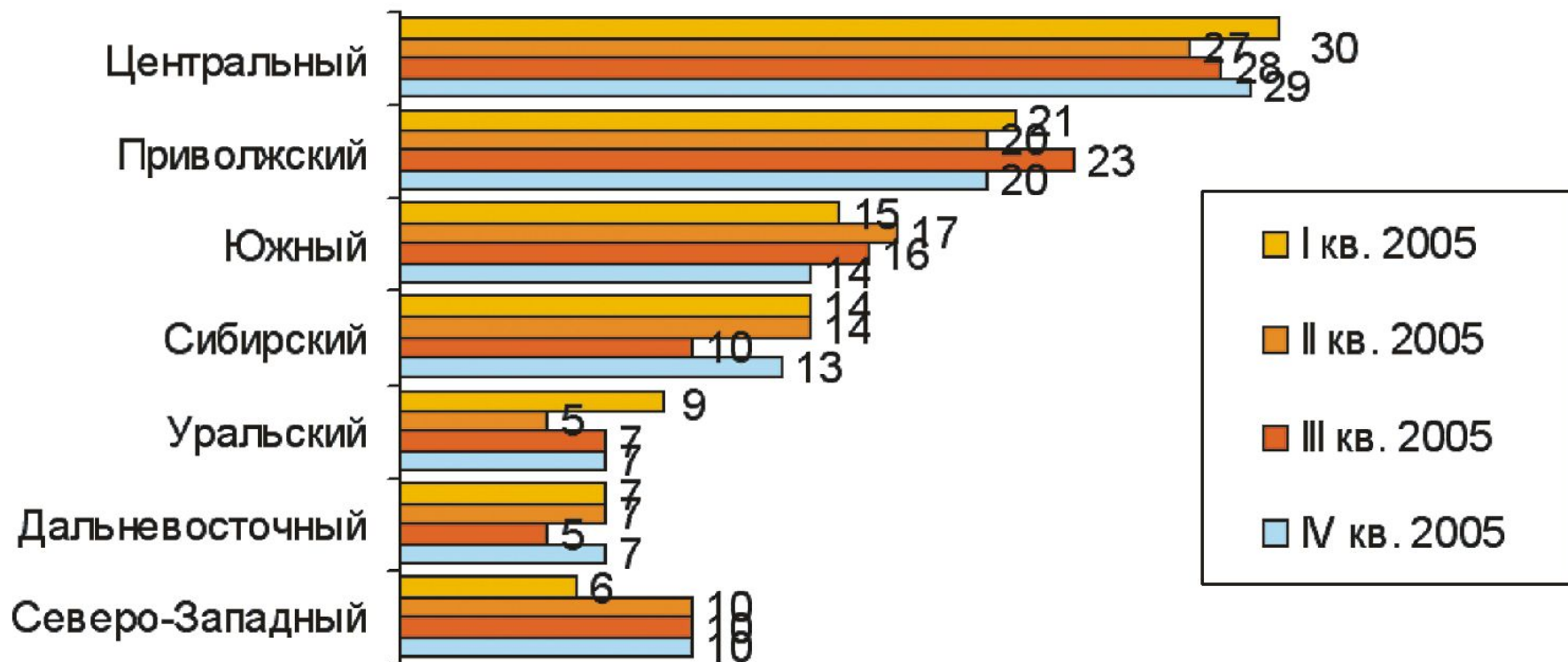


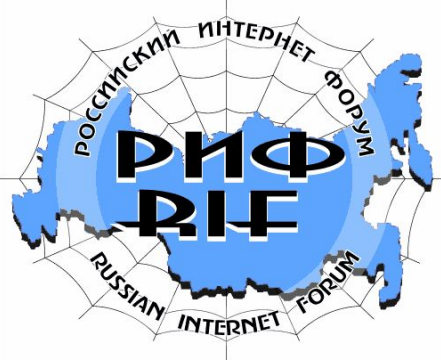
Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

**% пользователей интернета из различных регионов РФ
(данные: ROMIR Monitoring)**





Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

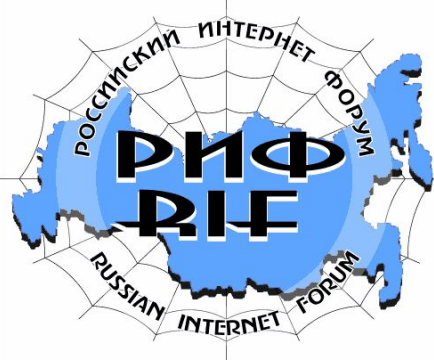
г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

6. ОБЪЕМ РЕКЛАМНОГО ИНТЕРНЕТ-РЫНКА

Объем рынка рекламы в интернете показал рекордный прирост **на 71%** в сравнении с 2004 г. и составил за 2005 год **60 млн.долл.**

По данным АКАР объем инвестиций в интернет-рекламу превысит вложения в радио-рекламу к **2009 году**.

Рост рынка не замедлится, а объем рынка интернет-рекламы в ближайшие годы может увеличиться **на 70-90%**.

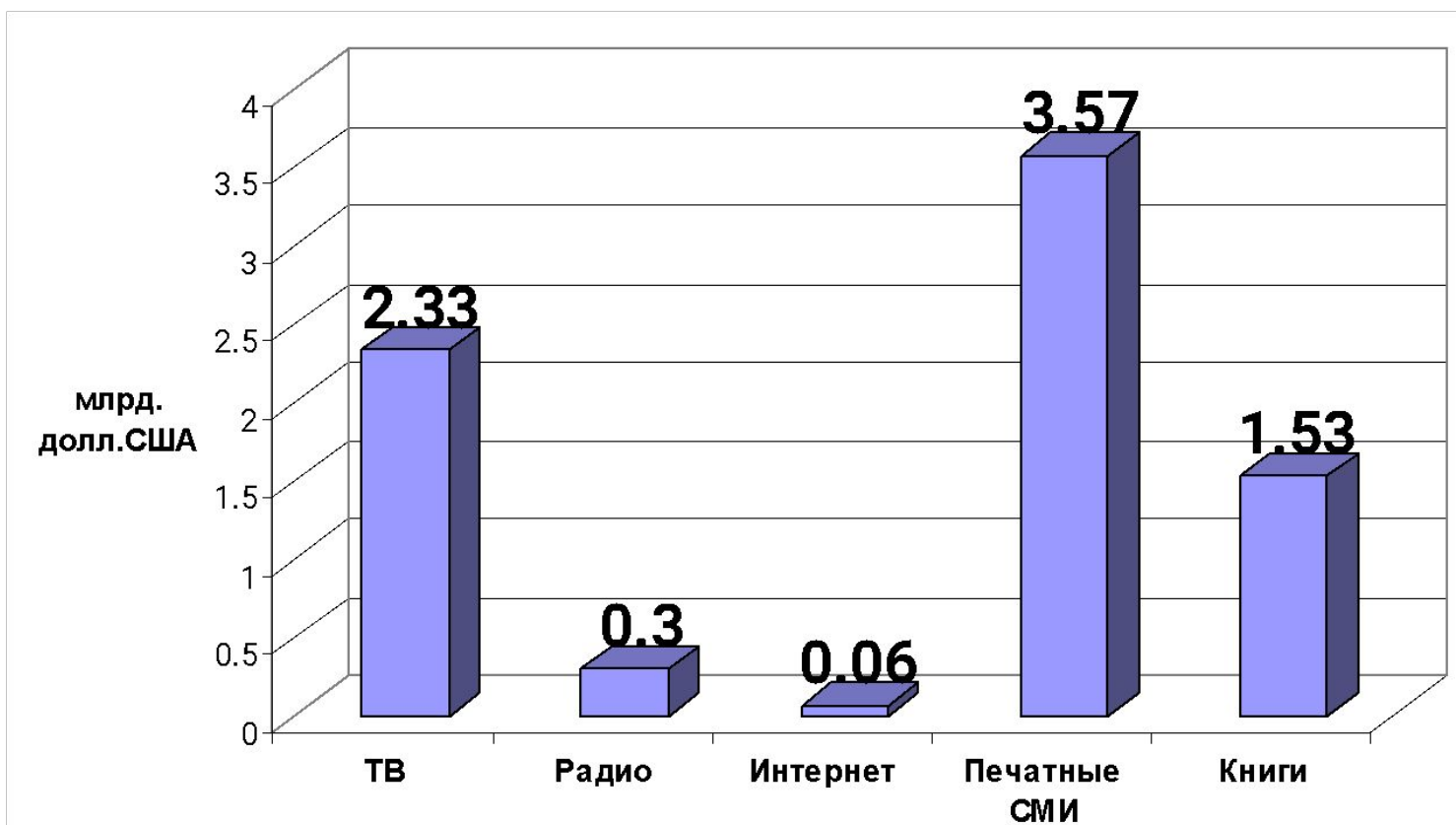


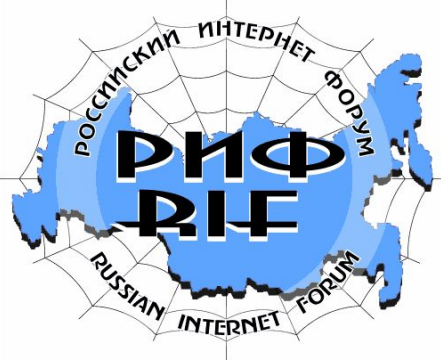
Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

Объем рынка СМИ в 2005 г. в млрд. долл. США





Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

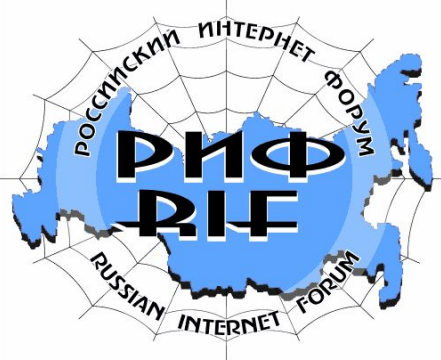
21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

Объем рекламы в средствах ее распространения в 2005 г.

Сегменты	Объем рынка, млн. долл. США		Прирост, %
	2004 год	2005 год	
Телевидение	1700	2330	37
Радио	250	300	20
Печатные СМИ	1200	1390	16
Наружняя реклама	710	910	28
Интернет	35	60	71
Прочие носители	15	20	33
ИТОГО	3910	5010	28

Данные: АКАР



Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

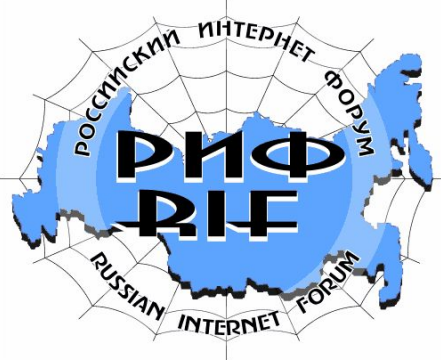
21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

7. РУНЕТ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Из всех российских медиа-компаний именно интернет-компания продемонстрировали самую большую оперативность выхода на западный рынок ценных бумаг. Это уже сделали **РБК** и **Rambler**.

Причем размещение на IPO имело головокружительный успех.



Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

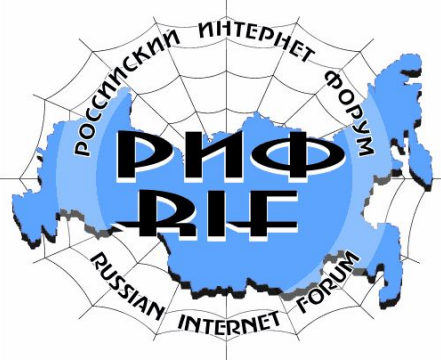
г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

8. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РУНЕТА

По прогнозам, в будущем количество интернет-пользователей в России будет расти и

к 2010 году

достигнет **50 млн. чел.**

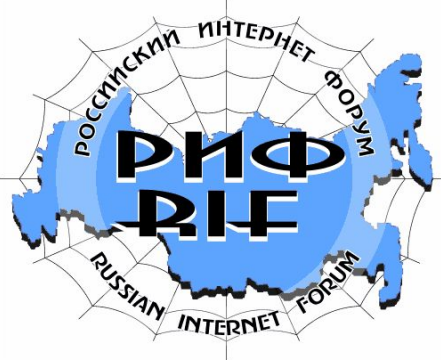


Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

III. ПОЗИЦИЯ РОСПЕЧАТИ по вопросу регулирования интернета в РФ

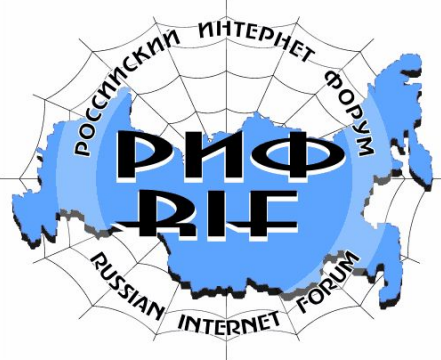


Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»

IV. РИФу – 10 ЛЕТ!
поздравление...



Юбилейный десятый Российский Интернет Форум (РИФ-2006)

21-26 марта 2006 г.

г.Москва, Пансионат «Лесные дали»



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ПЕЧАТИ И
МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ