

SMM АНАЛИЗ ДЛЯ БРЕНДА
МТС

МТС Украина

На официальном сайте оператора нет информации о группах в социальных сетях. Fail :(

The screenshot shows the homepage of the MTS Ukraine website. At the top left is the MTS logo with the slogan "на крок попереду". To the right is a dropdown menu for "Країна/регіон:" set to "Україна", and language options for "Русский" and "English". Further right are links for "Головна", "Моя сайт", and "Пошук".

Below the header is a navigation bar with four red buttons: "Приватним клієнтам", "Корпоративним клієнтам", "Телефони МТС", and "Про компанію". Underneath these are several blue links: "Новини", "Тарифи", "Акції", "Послуги", "Міжнародний роумінг та покриття", "Як платити", "Як стати абонентом", "Магазини та підтримка", "Програма лояльності", and "Спеціальні пропозиції".

The main banner features a couple holding a large red flag over a lighthouse. A red text box on the left reads "НАЙКРАЩЕ ПОКРИТТЯ – У ВАШИХ РУКАХ". On the right, a white box says "TODAY Останні новини". Below this, contact information is provided: "Дзвоніть нам: (044) 240-00-00 Безкоштовно в мережі МТС 111".

A horizontal menu contains six icons with labels: "ОПЛАТИТИ" (wallet icon), "НАДІСЛАТИ SMS/MMS" (envelope icon), "РОУМІНГ" (luggage icon), "РОЗВАГИ" (gift icon), "НАЛАШТУВАННЯ" (gear icon), and "ІНТЕРНЕТ-ПОМІЧНИК" (info icon).

At the bottom, there are four columns of links:

- Можливості**: [МТС Коннект](#), [Роумінг](#)
- Розваги**: [MUzon](#), [GOOD'OK](#)
- Бізнес**: [BlackBerry® від МТС](#), [МТС Коннект](#)
- Новини МТС**: [Вікторина СТУДЕНТ](#), [Акція «Мисливець»: визначені переможці!](#)

МТС Украина

Но если пользователь захочет «дружить» с нашим брендом и приложит усилия, то сможет узнать, что у МТС в Украине есть несколько своих профайлов в социальных сетях..

тут картинка,
отображающая
всю ироничность
положения

МТС Украина

СУЩЕСТВУЮЩИЕ
ГРУППЫ

МТС Украина

1. MTS Ukraine facebook

<https://www.facebook.com/MTSUKraine>

Кол-во фанов facebook: 287

FEI: 6,96%

Описание платформы facebook:

Размыта. Много новостей о самой компании и ее инициативах, кроме этого встречаются новости «общего» хар-ра: «Как будут выглядеть бренды в будущем?», «Пол сотрудника имеет финансовое значение». Стиль подачи материалов легкий, неформальный, рассчитан на более молодую аудиторию.

Аудитория facebook: лояльность ниже среднего, активность также ниже среднего.

Примечание: минимальное количество участников для такого бренда как МТС.

Спецпроекты: -

MTS Ukraine ▶ МТС Україна

Телекоммуникации · Киев



МТС Украина

2. MTS Ukraine Vkontakte

http://vkontakte.ru/mts_ukraine

Кол-во фанов Vkontakte: 1083

Описание платформы Vkontakte:

«Бойтесь звонить оператору? Задавайте вопросы здесь!!!»

Реализация: Максимально неформальное общение, все темы касаются насущных потребностей потребителя

Аудитория Vkontakte: лояльность высокая, активность также высокая, при небольшом для Vkontakte количестве участников все темы активно обсуждаются.

Примечание: учитывая значки, сопровождающие название группы, а также неформальный подход и отсутствие «обязательных корпоративных» новостей, существует возможность того, что группа неофициальная.

Спецпроекты: -

МТС-Украина* **

Описание:

Вы-абонент МТС?
Заходите в группу!
МТС - Лучшая связь в Украине!
Также МТС на данный момент является крупнейшим оператором сотовой связи в Восточной Европе. Это ведь первый мобильный оператор в Украине. Действует с 1993 года.
По состоянию на июль 2011 нас 18 730 415 абонентов!

Бойтесь звонить оператору? Задавайте вопросы здесь!!! Среди нас есть работники МТС! Вам ответят!

Проверка счёта *101#
Звонок оператору 111

<http://today.mts.com.ua/>
http://community.livejournal.com/mts_ukraine/
http://twitter.com/mts_ukraine
<http://www.facebook.com/MTSToday>
<http://www.mts.com.ua/rus/main.php>

Веб-сайт:

ГЛАВНОЕ МЕНЮ



Вступить в группу

МТС Украина

3. MTS Ukraine livejournal

<http://mts-ukraine.livejournal.com/>

Кол-во фанов livejournal: 176

Описание платформы livejournal:

«Онлайновое сообщество mts_ukraine предназначено для распространения информации об услугах и предложениях оператора "МТС Украина", а также для двустороннего обсуждения деятельности компании».

Реализация: Комьюнити ведется одним из сотрудников в неформальном стиле. Основной контент - новости компании.

Аудитория livejournal: активность, а соответственно лояльность, стремится к 0.

Спецпроекты: -

МТС-Украина
официальный журнал

[Previous 10](#)



11/10/2011 14:25 - 1 gor - Пользователи Android и iOS, будьте бдительны!



В последнее время наиболее распространены две новые схемы обмана:

Абонент загружает приложение (например, браузер Opera mini) на свой Android-телефон или iPhone, используя неофициальный онлайн-ресурс. Установленное приложение под видом обновления каждый раз самостоятельно отправляет SMS на различные короткие номера – стоимость отправки варьируется от 9 до 50 грн. Сложность состоит в том, что абонент не может увидеть отправленные SMS на смартфоне. Узнать об этом он может, только проанализировав состояние своего мобильного счета.

При переходе по ссылке в мобильном браузере смартфона открывается страница с предложением обновить одну из установленных программ. Выглядит страница вполне как настоящая, однако, ее адрес незначительно отличается от адреса разработчика программы. Если продолжить «обновление», то в память смартфона будет установлено совсем иное приложение, целью которого может быть кража конфиденциальной информации владельца аппарата, либо отправка с его номера платных SMS.

Если вы столкнулись с одним из описанных случаев, необходимо немедленно удалить из системы установленное приложение, либо обратиться в ближайший сервис-центр производителя смартфона. МТС также настоятельно рекомендует пользователям смартфонов на базе ОС Android и iOS устанавливать приложения только из официальных источников. Это могут быть сайты МТС:

МТС Украина

4. MTS Ukraine Twitter

http://twitter.com/#!/mts_ukraine

Кол-во фанов Twitter: 2 519

Описание платформы Twitter

Быстрый отклик и помощь потребителям

Реализация: В соответствии с коммуникационной платформой. Общение ведется в неформальном стиле

Аудитория Twitter: активность выше среднего, лояльность ниже среднего, постоянно встречаются негативные отзывы, которые команда пытается решить и нивелировать

Спецпроекты: -



mts_ukraine

@mts_ukraine Ukraine

Официальная учетная запись МТС Украина в Twitter

<http://www.mts.com.ua>

+ Follow



Tweet to @mts_ukraine

Tweets

Favorites

Following ▾

Followers ▾

Lists ▾



mts_ukraine mts_ukraine

Полезные советы. Как отключить "Клик" - owl.li/6SBPI

10 Oct



mts_ukraine mts_ukraine

RT @webtelecomua: RT @ITgor: Официальный экаунт #MTS в #FB - owl.li/6StJ6 - информация и общение с людьми

10 Oct



mts_ukraine mts_ukraine

@yudin_evgenij хорошо, Евгений, мы подумаем, спасибо

10 Oct



МТС Украина

5. MTS Today facebook

<https://www.facebook.com/MTSToday>

Кол-во фанов facebook: 449

FEI: 4,45%

Описание платформы facebook:

Комьюнити транслирует новости с ресурса интернет-издания MTS Today, которое освещает развитие информационных технологий и телекоммуникаций в Украине и мире. Узкопрофильная информация, которая находит отклик как у целевой группы, так и у более широких масс за счет разнообразия затрагиваемых тем.

Реализация:

Размещаются ссылки на материалы

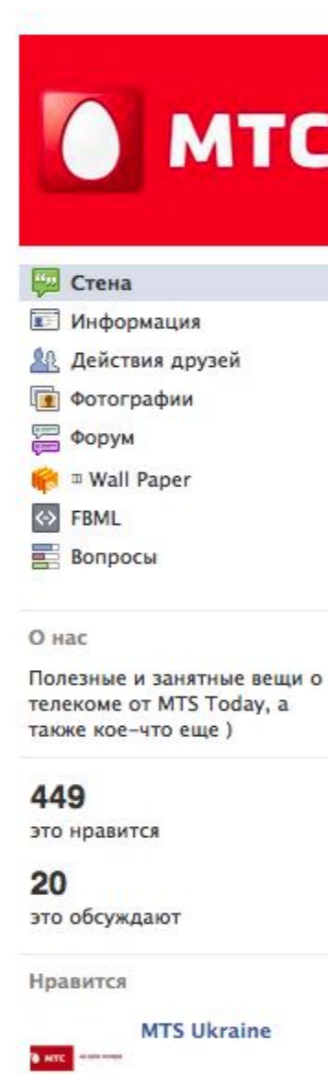
<http://today.mts.com.ua/> . Некоторые новости

пересекаются с сообществом

<https://www.facebook.com/MTSUkraine>

Аудитория: _____

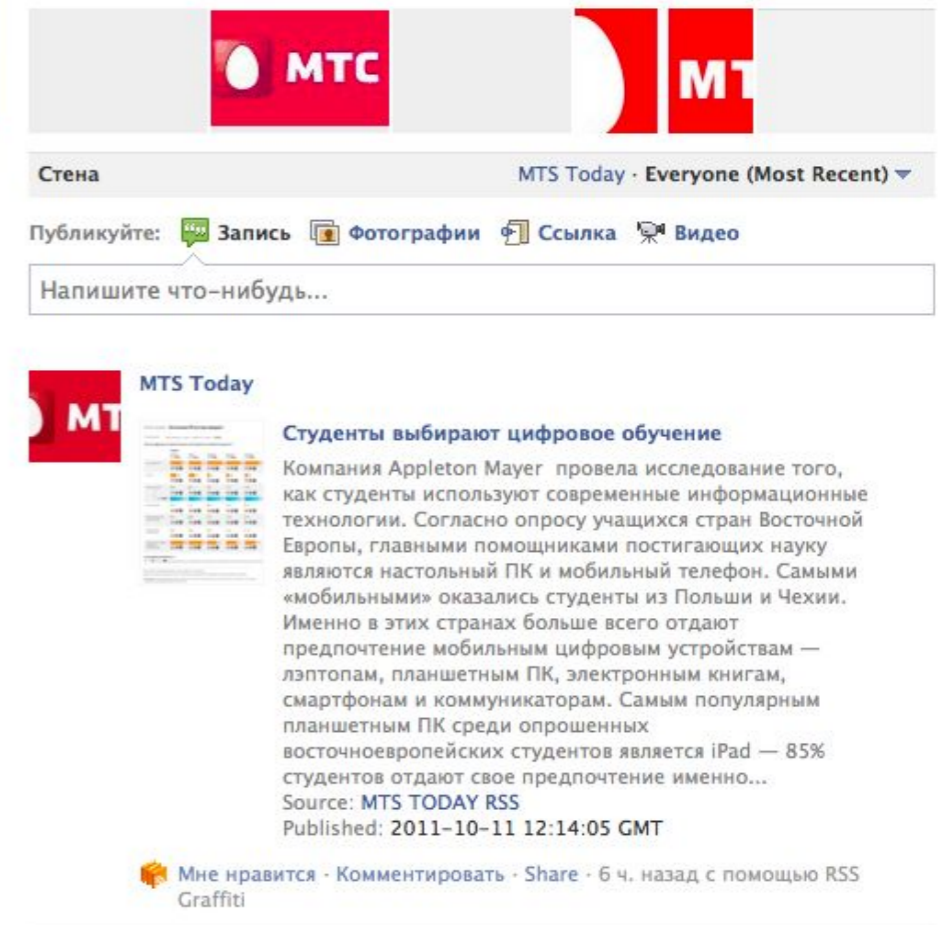
Спецпроекты: -



The screenshot shows the top part of the Facebook page for MTS Today. At the top is the MTS logo (a red square with a white egg shape) and the text 'МТС' in white on a red background. Below this is a navigation menu with icons and text: 'Стена', 'Информация', 'Действия друзей', 'Фотографии', 'Форум', 'Wall Paper', 'FBML', and 'Вопросы'. Underneath the menu, there is a section titled 'О нас' (About us) with the text: 'Полезные и занятные вещи о телекоме от MTS Today, а также кое-что еще'. Below that, it shows '449 это нравится' (449 likes) and '20 это обсуждают' (20 people are talking about this). At the bottom of the screenshot, there is a small MTS logo and the text 'MTS Ukraine'.

MTS Today

Веб-сайт



The screenshot shows the main content area of the Facebook post. At the top, there is a header with the MTS logo and the text 'MTS Today'. Below this is a section titled 'Стена' (Wall) with the text 'MTS Today · Everyone (Most Recent)'. Underneath, there is a section titled 'Публикуйте:' (Post) with icons for 'Запись' (Text), 'Фотографии' (Photos), 'Ссылка' (Link), and 'Видео' (Video). Below this is a text input field with the placeholder text 'Напишите что-нибудь...'. The main content of the post is a link to an article titled 'Студенты выбирают цифровое обучение' (Students choose digital learning). The article text reads: 'Компания Appleton Mayer провела исследование того, как студенты используют современные информационные технологии. Согласно опросу учащихся стран Восточной Европы, главными помощниками постигающих науку являются настольный ПК и мобильный телефон. Самыми «мобильными» оказались студенты из Польши и Чехии. Именно в этих странах больше всего отдают предпочтение мобильным цифровым устройствам — ноутбукам, планшетным ПК, электронным книгам, смартфонам и коммуникаторам. Самым популярным планшетным ПК среди опрошенных восточноевропейских студентов является iPad — 85% студентов отдают свое предпочтение именно... Source: MTS TODAY RSS Published: 2011-10-11 12:14:05 GMT'. At the bottom of the post, there is a section titled 'Мне нравится · Комментировать · Share · 6 ч. назад с помощью RSS Graffiti'.

МТС Украина

2. MTS DJ Parade facebook

<https://www.facebook.com/MTSToday>

Кол-во фанов facebook: 339

Описание платформа facebook:

Сообщество, созданное в поддержку молодежного музыкального проекта МТС DJ Парад


<http://parade.mts.com.ua/>

Реализация:

Группа освещает все события, которые происходят на мероприятии. После окончания парада группа не поддерживается

Аудитория: активность средняя, лояльность выше среднего

Спецпроекты: -



- Стена
- Информация
- Действия друзей
- Фотографии
- Форум
- Ссылки
- Мероприятия
- FBML

339
это нравится

Нравится

MTS Ukraine

SuperMTSDJParade

Мне нравится

Фильмы/Музыка



Стена

SuperMTSDJParade · Everyone (Top Posts) ▾

Публикуйте: Запись Фотографии

Напишите что-нибудь...



SuperMTSDJParade

За лаштункам від Paul Wheaten



МТС DJ ПАРАД в Днепре

От: Paul Wheaten

Фотографии: 16

Мне нравится · Комментировать · Поделиться · 30 Март в 12:20



Roman Maslennikov

кстати! давайте я вам подарю книгу "СуперДиджей" (www.kniga.pdj.ru) – связывайтесь со мной в Москве – передам!

Мне нравится · Комментировать · 15 Сентябрь в 16:05



Roman Maslennikov

А повторение планируется нечто подобного?:)

Мне нравится · Комментировать · 15 Сентябрь в 16:04



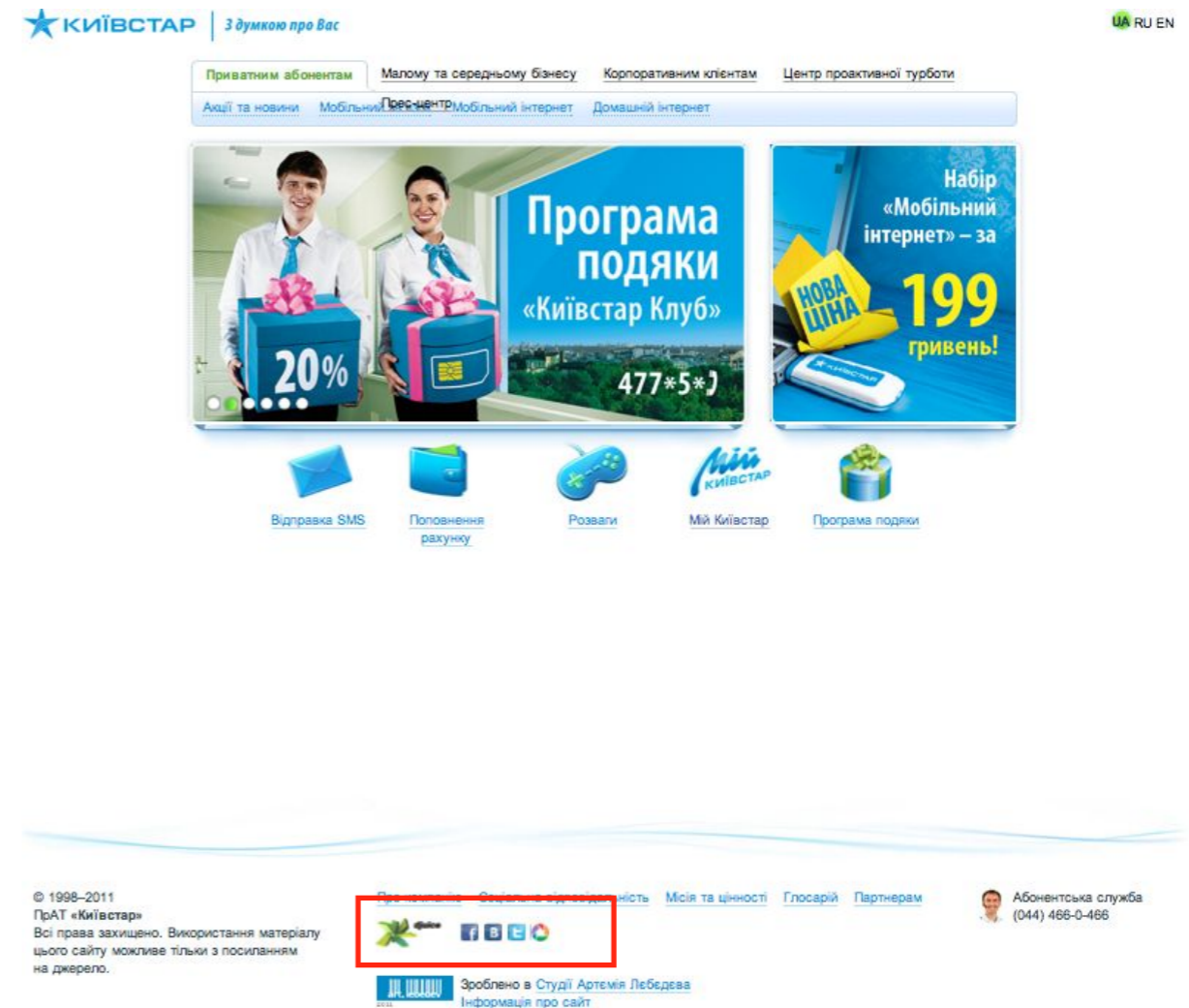
Zhenya Burzhuy

<http://www.youtube.com/watch?v=GxSwEAST2A>

КОНКУРЕНТЫ

Анализ конкурентов. Киевстар

На сайте конкурента «Киевстар» внизу страницы пользователь может легко найти социальные профили оператора.



Анализ конкурентов. Киевстар

1. Kyivstar facebook

<https://www.facebook.com/kyivstar>

Кол-во фанов facebook: 2202

FEI: 9,76%

Описание платформы facebook:

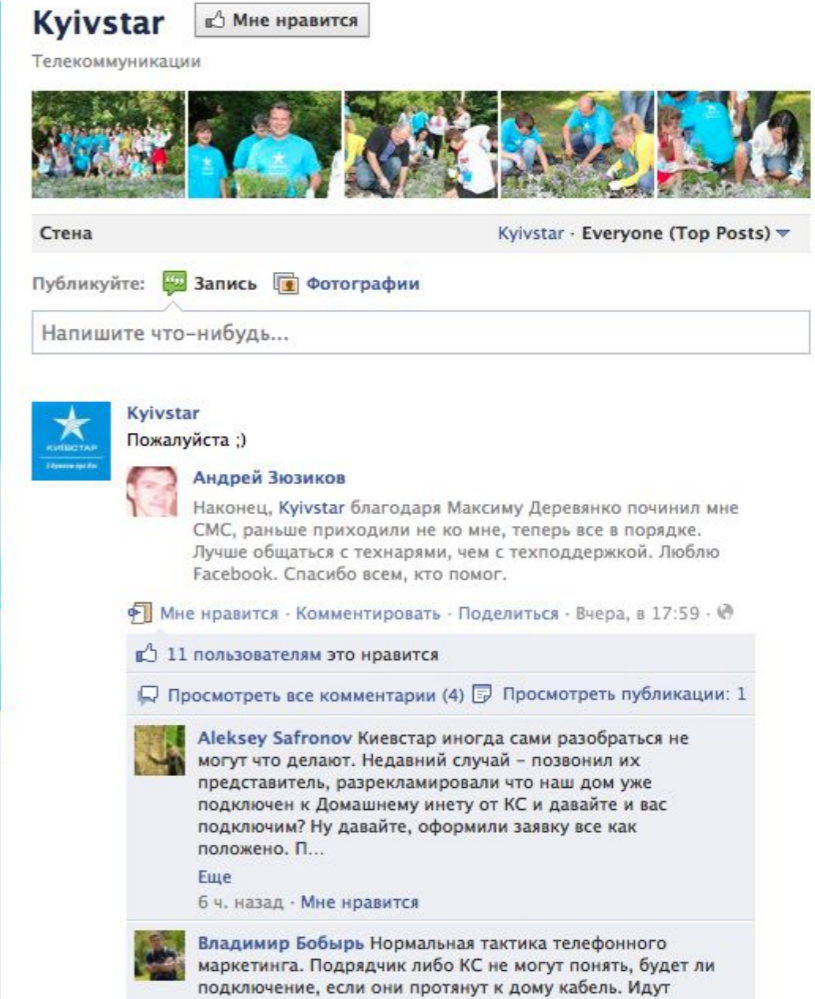
Корпоративные новости бренда и компании в целом.

Информации полезной для пользователя - минимум.

Отклик на вопросы, просьбы, пожелания - медленный, чаще вопросы находят ответ у самих фанов сообщества. В целом - страница не несет полезной функции и создана для «присутствия» в соц медиа.

Аудитория facebook: Активность средняя, лояльность, ввиду описанных выше причин, - ниже среднего.

Спецпроекты: -



Анализ конкурентов. Киевстар

2. Kyivstar Vkontakte

<http://vkontakte.ru/kyivstar>

Кол-во фанов Vkontakte: 23 567

Описание платформы Vkontakte:

«Шанувальники мобільного оператора КИЇВСТАР об'єднуйтеся!»

Реализация: Поддержка пользователей Киевстара руководителями группы, все вопросы быстро находят отклик как от администрации группы, так и от самих пользователей. Стиль общения - неформальный.

Аудитория Vkontakte: лояльность высокая, активность высокая.

Спецпроекты: -

@@@@@@@@@@@@@@@@ <<<<<<<КИЇВСТАР>>>>>>>

Описание: «Київстар» - національний телекомунікаційний оператор. Наше завдання полягає в тому, щоб надавати можливість якісного, надійного і доступного мобільного зв'язку якомога більшій кількості людей в Україні. Наша мета - спілкування для кожного.

Шанувальники мобільного оператора КИЇВСТАР об'єднуйтеся!

Веб-сайт: <http://www.kyivstar.ua>

ГОЛОВНЕ МЕНЮ

Обсуждения

338 тем

Все

«Київстар» починає продаж доступних телефонів под власною маркою – без контракта и обязательств

23 сообщения. Последнее от Игоря Власенко, вчера в 22:20 →

«Мобільний Інтернет XL» став безлімітним

21 сообщение. Последнее от Александра Калугина, сегодня в 14:41 →

Как вам качество обслуживания Киевстар???

267 сообщений. Последнее от Алексея Резниченко, сегодня в 10:40 →

Какой для вас оптимальный ТП "Київстар" на предплате? И почему, именно этот тариф вы выбрали?



Анализ конкурентов. Киевстар

3. Kyivstar Twitter

<http://twitter.com/#!/TwiyKyivstar>

Кол-во фанов Twitter: 2 716

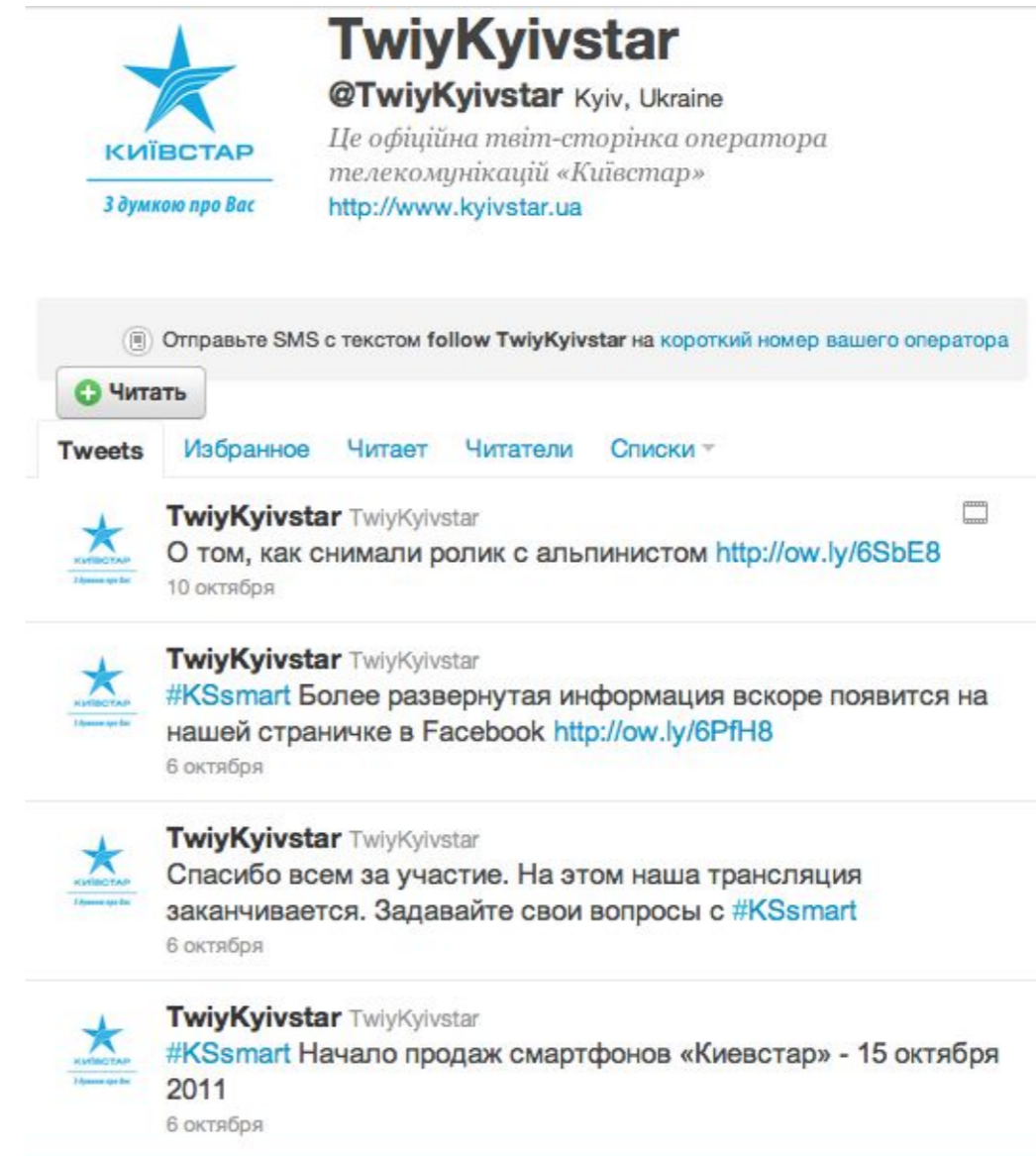
Описание платформы Twitter


Корпоративные новости бренда + помощь пользователям Киевстара

Реализация: В соответствии с коммуникационной платформой. Общение ведется в неформальном стиле.

Аудитория Twitter: активность ниже среднего, мало кто обращается за помощью.

Спецпроекты: Трансляция презентации смартфонов от Киевстар #KSsmart





 **TwiyKyivstar**
@TwiyKyivstar Kyiv, Ukraine
Це офіційна твіт-сторінка оператора телекомунікацій «Київстар»
<http://www.kyivstar.ua>


Отправьте SMS с текстом **follow TwiyKyivstar** на короткий номер вашего оператора


[+ Читать](#)

Tweets [Избранное](#) [Читает](#) [Читатели](#) [Списки](#)

 **TwiyKyivstar** TwiyKyivstar
О том, как снимали ролик с альпинистом <http://ow.ly/6SbE8>
10 октября

 **TwiyKyivstar** TwiyKyivstar
#KSsmart Более развернутая информация вскоре появится на нашей страничке в Facebook <http://ow.ly/6PfH8>
6 октября

 **TwiyKyivstar** TwiyKyivstar
Спасибо всем за участие. На этом наша трансляция заканчивается. Задавайте свои вопросы с **#KSsmart**
6 октября

 **TwiyKyivstar** TwiyKyivstar
#KSsmart Начало продаж смартфонов «Киевстар» - 15 октября 2011
6 октября

Анализ конкурентов. Киевстар

4. Kyivstar Picasa

<https://picasaweb.google.com/106556764190304515380>

У Киевстара существует отдельный профайл на Picasa, позволяющий просмотреть фотографии со всех событий бренда.

Удобно для представителей масс-медиа.



Виртуальный мир глазами детей!
02.09.2011
18 фото



2011 День Независимости
25.08.2011
24 фото



2011 09.05.2011 "Звонок фронтовому другу"
12.05.2011
33 фото



2006 Финал Всеукраинского чемпионата «DJUCE-ГОЛ»
31.01.2011
18 фото



2006 Фотографии с трансляций матча Украина -Тунис
31.01.2011
14 фото



2006 Фотографии с трансляций матча Украина-Саудовская Аравия. (WEB-качество)
31.01.2011
11 фото



2006 Футбольный мастер-класс А. Шевченко для детей Киевской школы-интерната
31.01.2011
11 фото



2007 «Киевстар» и «АэроСвит» объединяют усилия в формировании мобильной культуры авиапассажа
31.01.2011



2007 DJUCE MUSIC DRIVE. Пресс-конференция с одним из хедлайнеров фестиваля - британской гр



2007 Журналисты в гостях у Мобилыча
31.01.2011
7 фото



2007 Компания «Киевстар» оборудовала специализированный класс для студентов с особенностями по



Монтаж сцены для шоу «Спілкування заради майбутнього»
31.01.2011
13 фото

Анализ конкурентов. life:)

В футере сайта life:) расположены ссылки на социальные профили оператора

The screenshot displays the footer of the life:) website. At the top left is the logo "life:)" in red. To its right are navigation links: "Індивідуальний life:)", "BUSINESS life", "Послуги life:)", and "Інтернет". A dropdown menu shows "Оберть область" and "укр". Below these are links for "Тарифи", "Підключення та обслуговування", "Акції", "Покриття", "Роумінг", "Оплата", and "Лояльність". The main content area features a map of Ukraine with regional names in red, and the text "Обери свій регіон" below it. A row of five icons represents services: "МІЙ life:)", "life:) МОДЕМ", "WEB SMS/MMS", "ПОРТАЛ МЕЛОРІНГ", and "ПОПОВНЕННЯ". The footer contains a navigation bar with links: "Додому", "Про life:)", "Діяльність", "Контент", "Закони", "Прогнози", "Ліцензії та сертифікати", "life:) Ambassador", and "Вакансії". A red box highlights social media links: "life:) blog", "Стежте за нами", "Дивіться нас", and "Спілкуйтеся з нами". The bottom footer includes the number "5433" (free in life:) network), "0 800 20 5433" (free from mobile networks), and copyright information: "© 2004-2011, ТОВ «Астеліт». Усі права захищені."

Анализ конкурентов. life:)

1. life:) Twitter

<http://twitter.com/#!/lifeua>

Кол-во фанов Twitter: 2 309

Описание платформы Twitter

Корпоративные новости бренда + помощь пользователям life:)

Реализация: В соответствии с коммуникационной платформой. Общение ведется в неформальном стиле.

Аудитория Twitter: активность средняя, лояльность выше среднего, негативных отзывов минимальное количество.

Спецпроекты: конкурс хештегов #dostigator. Суть: опиши свою цель, используй хештег, получи на счет Мегабайты для серфинга в Сети.

Социально-образовательный проект «Стрибок в життя». Дает возможность студентам пройти практику в компании life:) и получить место работы.



life:)
@lifeua Ukraine, Kiev
Официальный твиттер life:)
<http://life.com.ua>

Отправьте SMS с текстом **follow lifeua** на короткий номер вашего оператора

[+ Читать](#)

Твиты [Избранное](#) [Читает](#) [Читатели](#) [Списки](#)

lifeua life:)
@vladofsm Скретч-картой. Таковы условия:-) Однако нас радуют любые виды пополнений:-)
3 ч назад

lifeua life:)
Увага! Завтра заявку на участь у програмі «Стрибок в життя:)» 2012 року можна буде подати достроково! Подобиці тут:ow.ly/73gDf .
20 октября

lifeua life:)
Нова лінійка послуг "Все включено" для тарифного плану "Вільний life:) максимум БЕЗ ПОПОВНЕНЬ": ow.ly/71UUI. SMS, МБ та дзвінки!
19 октября

lifeua life:)
Победители конкурса ретвитов @Lesikon и @Ovsanka

Анализ конкурентов. life:)

2. life:) Vkontakte

<http://vkontakte.ru/lifeua>

Кол-во фанов Vkontakte: 38 951

Описание платформы Vkontakte

Сообщество life:) - это lifestyle сообщество, ориентированное на молодую аудиторию. Тематика с самими оператором не связана.

Реализация: Темы разнообразные - от кулинарии до афоризмов и новостей поп-музыки. Много конкурсных активностей; тематики сообщества минимально связаны с брендом.

Аудитория Vkontakte: активность высокая, лояльность высокая, негативных отзывов нет, пользователи не обращаются в группу за помощью в решении проблем.

Спецпроекты: большое количество конкурсных активностей. Фотоконкурс улыбок, конкурс «Любовь - она не в статусе» и т.п. Активности объединяет простой, доступный, развлекательный формат, который позитивно воспринимает ЦА.

Вконтакте 4 друга онлайн поиск пригласить выйти

Открытая группа

life :)

Описание: Сообщество ярких, креативных людей, которые знают, как превратить любое скучное занятие в захватывающее приключение! Присоединяйся к нам и стань настоящим лайфхакером.
Правила сообщества: <http://goo.gl/dTPpg>
Веб-сайт: <http://www.life.com.ua/>

ЖМИ, ТУТ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ

Опрос перейти к теме
Проголосовали 42 человека

Какой из МелоРингов вам нравится больше?

- 046709 - Josephine - DJ Mednes
- 046710 - Глаза-убийцы - Макс Барских
- 046716 - Rabiossa - Shakira

Обсуждения Все
55 тем


МелоРинг – ваши пожелания
3 сообщения. Последнее от Марии Козырь, сегодня в 17:28 →


У кого какой номер телефона?
1492 сообщения. Последнее от Васи Панчака, сегодня в 17:28 →

Как подключить «Свободный доступ»
1089 сообщений. Последнее от Ивана Федорыча, сегодня в 17:18 →

Моя Страница ред.
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Заметки
Мои Группы
Мои Встречи
Мои Настройки

Приложения

Сочная пицца!
biglion.ru

Biglion.ru: Сочная, аппетитная пицца со скидкой до 80%!

Запуск фонариков в Киеве!
Группа

22 октября! Мега Флешмоб!
Что это?

life:)
ЗАКАЗЫВАЙ
БЕСПЛАТНО!
МелоРинг
046709
Josephine DJ Mendez
046710
Глаза - убийцы Макс Барских
046716

Анализ конкурентов. life:)

3. life:) Youtube

<http://www.youtube.com/lifeboyua>

У life:) существует брендированный канал на Youtube, где можно посмотреть рекламные ролики компании.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'life:) ТВ'. At the top, there is the YouTube logo, a search bar, and navigation links for 'Поиск', 'Категории', 'Добавить видео', and 'commedefill'. Below this, the channel name 'life:) ТВ' is displayed with the subtitle 'Канал пользователя lifeboyua' and a 'Подписаться' button. A 'Плейлисты' button is also visible. The main video player shows a man in a grey sweater standing in a room with bookshelves. Below the video player, there are navigation options: 'Информация', 'Избранное', 'Отправить', 'Плейлисты', and 'Пожаловаться'. The video title is '"Шалений день" - виходь за межі своєї мережі!' and it was uploaded by 'lifeboyua' on 16.09.2011 with 9214 views. The description reads: 'Зазвичай ми прагнемо зекономити на розмовах, але з тарифом "Шалений день" ви можете розмовляти досхочу!'. To the right of the video player, there is a 'Нравится' button. On the right side of the page, there is a vertical list of video thumbnails with titles and dates: 'Реклама life:) 2011 год' (1 month ago), 'Реклама life:) 2010 год' (7 months ago), 'Реклама life:) 2009 год' (1 year ago), 'Обучающее видео' (1 year ago), 'Смешное' (1 year ago), 'Lemon in your city' (8 months ago), and 'Видео PR' (9 months ago).

Анализ конкурентов. Beeline

На официальном сайте оператора Beeline не указаны профайлы в социальных сетях.

Официальной страницы в Facebook нет.

русский | українська

Украина Поиск Найти

Частным клиентам

- Мобильная связь
 - Скидки и акции
 - Тарифы
 - Услуги
 - Роуминг
 - Новости
- Интернет
 - Мобильный интернет
 - Интернет дома
 - Beeline WiFi
- TV
 - Beeline TV
 - Beeline TV Player

Корпоративным клиентам

- Мобильная связь
 - Тарифы для бизнеса
 - Корпоративные услуги
 - Мобильный интернет
 - Международная связь
- Услуги связи для офиса
 - Телефония
 - Интернет
 - Передача данных
 - Отраслевые решения

Тариф «25 миллионов» 3G-модем Beeline Пополнить счет Отправить SMS Телефон Beeline Beeline TV Player

Анализ конкурентов. Beeline

1. Beeline Vkontakte

http://vkontakte.ru/beeline_ua

Кол-во фанов Vkontakte: 3 709

Описание платформы Vkontakte

Сообщество Beeline_ua - это неофициальная группа, созданная в 2008 году.

Реализация: Сообщество в основном транслирует новости о слиянии Beeline и Киевстар. Пользователи обращаются за помощью и получают ее от других участников сообщества.

Аудитория Vkontakte: активность низкая, лояльность ниже среднего. Причина - группа постепенно умирает.

Спецпроекты: -

В КОНТАКТЕ 4 друга онлайн поиск пригласить выйти

Открытая группа

Описание: ВАС ПРИВЕТСТВУЕТ НЕОФИЦИАЛЬНАЯ ГРУППА «BEELINE UA»!

Дата создания группы: 21.04.2008

Beeline – это самая современная сеть мобильной связи, которая предоставляет свои услуги в 10 странах мира и обслуживает свыше 60 млн. абонентов.

В Украине Beeline предоставляет полный спектр услуг мобильной связи стандарта GSM 900/1800, фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, передачи данных, доступа в Интернет на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии...
[показать полностью..](#)

Веб-сайт: <http://www.beeline.ua/>

Главное меню

Опрос [перейти к теме](#)

Проголосовали 280 человек

Ваш тарифный план!?

«Будьте на связи»	12 (4.29%)
«Общайтесь без границ»	11 (3.93%)
«25 миллионов»	24 (8.57%)
«29+», «29»	80 (28.57%)

club2508612

Beeline®
жизнь на вашей стороне

УВАГА!

З 26.09.2011
починається повна
інтеграція абонентів
Beeline у білінг Київстар.

З цього часу можливі
тимчасові перебої
у зв'язку!

Також обмежиться
підключення
деяких послуг!

За всіма змінами
слідкуйте на стіні групи.

Вступить в группу

Это открытая группа.

Участники

3 709 человек Все

Наталья Евгений Эрвин

Выводы: замечания и предложения

- необходимо залинковать и поженить всю активность бренда в интернете - мы в соц сетях присутствуем не потому, что так надо, а потому что мы как бренд присутствуем там же где и вы и нам есть, что вам и там предложить
- самая сильна «сторона» их соцмедиа активностей - твиттер, развить это и использовать это больше
- нужно им предложить общую стратегию коммуникации в соцмедиа - убрать лишнее, развить целостно нужное
- не иметь мертвых страниц (мтс парад) - так они говорят о несерьезности своих намерений - если они поддерживают музыку, то так должно быть всегда, а не спорадически от ивента к ивенту
- мы как агентство должны предложить им целостное обслуживание и решение с дополнительными активностями

МТС Россия

СУЩЕСТВУЮЩИЕ
ГРУППЫ

МТС Россия

На сайте МТС Россия данных о социальных профилях оператора нет.

Поисковик Google дает ссылку на официальный профиль оператора в Twitter.

The screenshot shows the MTS Russia website homepage. At the top left is the MTS logo with the slogan "на шаг вперед". Navigation links include "English", "Мобильная версия", and "Вход в Интернет-Помощник". A search bar is present. A banner indicates the user is on the site for MTS Moscow and the Moscow region, with a button to "Изменить регион". A main menu lists categories: "Частным клиентам", "Корпоративным клиентам", "О компании", and "Партнерам". Below this are links for "Тарифы и скидки на звонки", "Интернет и ТВ", "Обмен сообщениями", "Развлечения и информация", "Удобная связь", "Интернет-магазин", "Роуминг и межгород", and "Помощь и обслуживание". The main content area features a large advertisement for "199 руб" unlimited internet, with a man kicking a large "199 руб" sign. Text includes "Сногшибательное предложение!", "Безлимитный Интернет с телефона", and "Подключи опцию БИТ". To the right is a "Часто требуются:" section with links for "МТС Бонус", "Интернет-Помощник", "Телефоны и смартфоны", "Пополнить счет", "Салоны-магазины МТС", "Настройки телефона", "Зона обслуживания", "Защита от мошенников", "Отправить SMS/MMS", and "Привилегии". At the bottom, there are three promotional tiles: "Тариф ULTRA" (unlimited tariff for 500 rub/month), "Оторвись по MAXI!" (300 minutes, unlimited SMS and internet for 500 rub/month), and "МТС Бонус" (reward for minimal points).

МТС Россия

1. МТС Россия Twitter

http://twitter.com/#!/ru_mts

Кол-во фанов Twitter: 5 498

Описание платформы Twitter

Корпоративные новости бренда + помощь пользователям МТС Россия

Реализация: В соответствии с коммуникационной платформой. Общение ведется официально, от имени бренда.

Аудитория Twitter: активность высокая, лояльность ниже среднего, много негативных ОТЗЫВОВ.

Спецпроекты: -

twitter Поиск Уже зарегистрированы? Войти

МТС Россия
@ru_mts Moscow, RU
Официальный микроблог МТС Россия. Поддержка клиентов в блогосфере, новости и события компании МТС.
<http://www.facebook.com/mts>

Отправьте SMS с текстом follow ru_mts на короткий номер вашего оператора

Читает

Твиты Избранное Читает Читатели Списки

ru_mts МТС Россия
@vlad_avdeev, в компанию обращались за разъяснениями? Если нет, отправьте на blogs@mts.ru Ваш номер МТС, конт.№ и ник в тви. Проверим. #МТС
1 ч назад

ru_mts МТС Россия
@veraminicooper, если Ваш регион указан здесь: b23.ru/3h87, отправьте замечания по работе 3G на blogs@mts.ru. Проведем проверку....
1 ч назад

ru_mts МТС Россия
@coffeemaid Подскажите, вопрос с подключением услуги решили? Если потребуется помощь, напишите на blogs@mts.ru (конт.№, ник в тви). ^ИА #МТС
1 ч назад

Оставьте на связи с МТС Россия
Присоединитесь к Твиттеру прямо сейчас:

Имя и фамилия
Адрес электронной почты
Пароль

Регистрация

Любопытно, как МТС Россия использует Твиттер?
Узнайте, кого читает @ru_mts

@ru_mts

Твиты	Читает	Читатели	Списки
6,732	7	5,498	232

О нас Помощь Блог Статус Вакансии Условия
Конфиденциальность Рекламодателем Компаниям СМИ
Разработчикам Ресурсы © 2011 Twitter

МТС Россия

1. МТС Россия Vkontakte

<http://vkontakte.ru/mts>

Кол-во фанов Vkontakte: 168 135

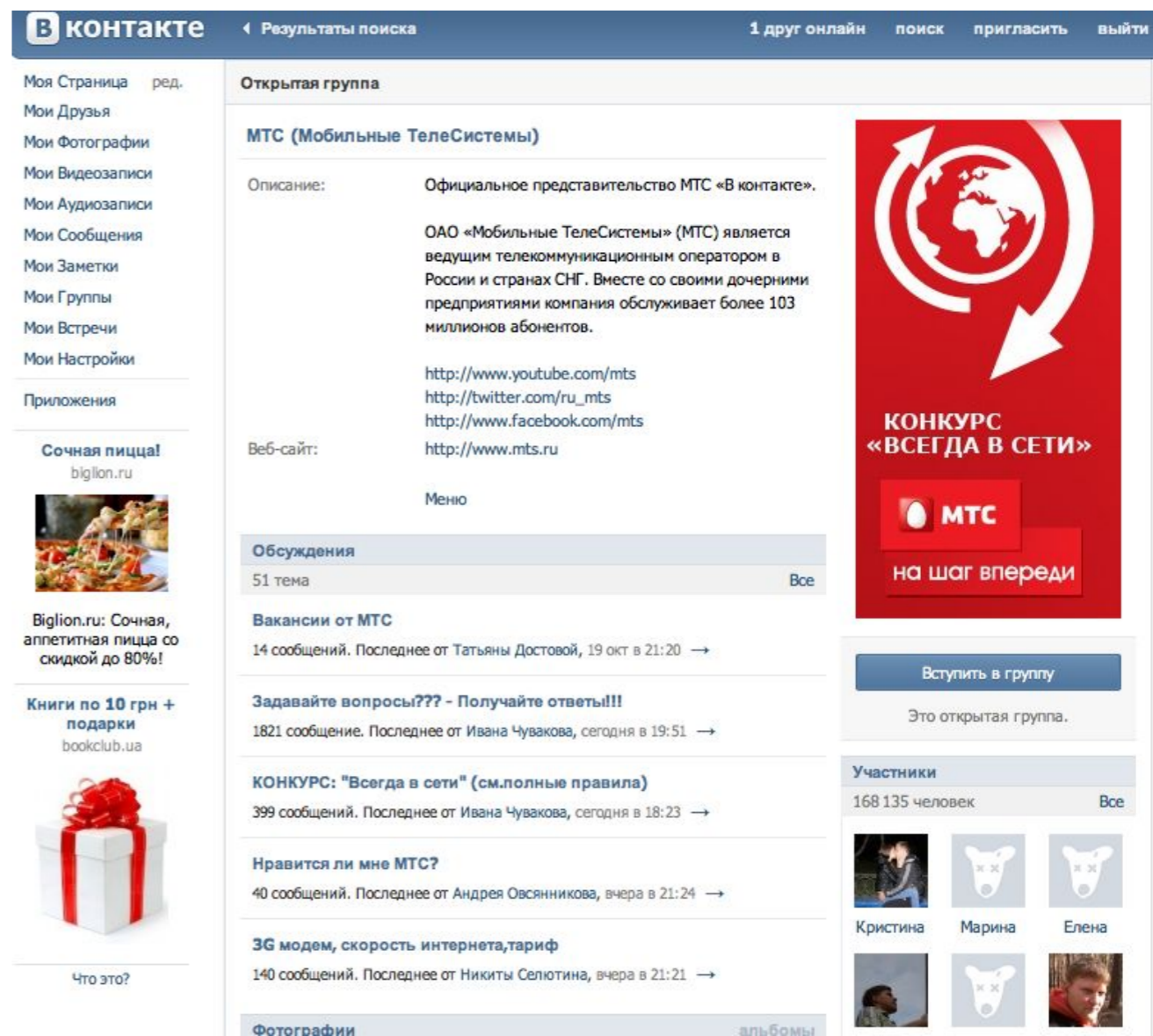
Описание платформы Vkontakte

Официальное представительство МТС «В контакте»

Реализация: Сообщество создано как канал консультации и помощи для абонентов МТС Россия. Общение ведется в официальном стиле от имени бренда.

Аудитория Vkontakte: активность высокая, участники группы обращаются за поддержкой и консультацией, быстро находят отклик со стороны администрации. Лояльность средняя.

Спецпроекты: -



В контакте ← Результаты поиска 1 друг онлайн поиск пригласить выйти

Моя Страница ред.
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Заметки
Мои Группы
Мои Встречи
Мои Настройки

Приложения

Сочная пицца!
biglion.ru

Biglion.ru: Сочная, аппетитная пицца со скидкой до 80%!

Книги по 10 грн + подарки
bookclub.ua

Что это?

Открытая группа

МТС (Мобильные ТелеСистемы)

Описание: Официальное представительство МТС «В контакте».

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 103 миллионов абонентов.

<http://www.youtube.com/mts>
http://twitter.com/ru_mts
<http://www.facebook.com/mts>
Веб-сайт: <http://www.mts.ru>

Меню

Обсуждения
51 тема Все

Вакансии от МТС
14 сообщений. Последнее от Татьяны Достовой, 19 окт в 21:20 →

Задавайте вопросы??? - Получайте ответы!!!
1821 сообщение. Последнее от Ивана Чувакова, сегодня в 19:51 →

КОНКУРС: "Всегда в сети" (см.полные правила)
399 сообщений. Последнее от Ивана Чувакова, сегодня в 18:23 →

Нравится ли мне МТС?
40 сообщений. Последнее от Андрея Овсянникова, вчера в 21:24 →

3G модем, скорость интернета,тариф
140 сообщений. Последнее от Никиты Селюткина, вчера в 21:21 →

Фотографии альбомы

КОНКУРС «ВСЕГДА В СЕТИ»
на шаг впереди

Вступить в группу
Это открытая группа.

Участники
168 135 человек Все

Кристина Марина Елена

ВЫВОДЫ

Что может делать телеком бренд в социальных медиа в целом?

- Присутствовать (то, что делает большинство брендов)
- Информировать (транслировать основные новости от бренда, FAQs, акции и прочее)
- Решать проблемы (on-line поддержка пользователей)
- Давать added value (дополнительные активности бренда, которые меняют его позиционирование из телеком бренда на lifestyle бренд. Reference: МТС Red Quest)

Что может делать телеком бренд в социальных медиа, что бы быть полезным и интересен людям?

Пользователь готов воспринимать 2 направления информации от телеком бренда:

- Помощь в решении проблем, которые возникают у абонента
- Новости компании, выгодные для самого абонента

Вовлечени пользователя в бренд просиходит когда из бренд оператора дает юзеру added value

Рекомендации SMM специалиста

- 1) Разместить ссылки на официальные страницы на главном ресурсе МТС
- 2) «Поженить» 2 группы MTS Ukraine и MTS Today, сконцентрировав внимание на выгодных для пользователя акциях и новостях + на информации о развитии информационных технологий в Украине и в мире. рекомендованная площадка - facebook
- 3) Переориентировать twitter в канал быстрой помощи пользователям
- 4) Развивать группу МТС DJ Парад как музыкально ориентированное сообщество и наращивать потенциал, которые потом «выстрелит» во время следующего мероприятия бренда. Рекомендованная площадка - Vkontakte