

**SMM АНАЛИЗ ДЛЯ БРЕНДА
МТС**

МТС Украина

На официальном сайте оператора нет информации о группах в социальных сетях. Fail :(

The screenshot shows the homepage of the MTS Ukraine website. At the top left is the MTS logo with the tagline "на крок попереду". To the right is a language selector set to "Україна" and links for "Русский", "English", "Головна", "Моя сайт", and "Пошук". Below this is a navigation menu with buttons for "Приватним клієнтам", "Корпоративним клієнтам", "Телефони МТС", and "Про компанію". A secondary menu lists various services like "Новини", "Тарифи", "Акції", "Послуги", "Міжнародний роумінг та покриття", "Як платити", "Як стати абонентом", "Магазини та підтримка", "Програма лояльності", and "Спеціальні пропозиції".

The main banner features a couple holding a large red flag with the text "НАЙКРАЩЕ ПОКРИТТЯ – У ВАШИХ РУКАХ". To the right, a "TODAY" section displays "Останні новини" and contact information: "Дзвоніть нам: (044) 240-00-00. Безкоштовно в мережі МТС 111".

Below the banner is a row of service icons: "ОПЛАТИТИ" (wallet icon), "НАДІСЛАТИ SMS/MMS" (envelope icon), "РОУМІНГ" (luggage icon), "РОЗВАГИ" (gift icon), "НАЛАШТУВАННЯ" (gear icon), and "ІНТЕРНЕТ-ПОМІЧНИК" (info icon).

The footer is divided into four sections: "Можливості" (with links to "МТС Коннект" and "Роумінг"), "Розваги" (with links to "MUzon" and "GOOD'OK"), "Бізнес" (with links to "BlackBerry® від МТС" and "МТС Коннект"), and "Новини МТС" (with links to "Вікторина СТУДЕНТ" and "Акція «Мисливець»: визначені переможці!").

МТС Украина

Но если пользователь захочет «дружить» с нашим брендом и приложит усилия, то сможет узнать, что у МТС в Украине есть несколько своих профайлов в социальных сетях..

тут картинка,
отображающая
всю ироничность
положения

МТС Украина

СУЩЕСТВУЮЩИЕ
ГРУППЫ

МТС Украина

1. MTS Ukraine facebook

<https://www.facebook.com/MTSUKraine>

Кол-во фанов facebook: 287

FEI: 6,96%

Описание платформы facebook:

Размыта. Много новостей о самой компании и ее инициативах, кроме этого встречаются новости «общего» хар-ра: «Как будут выглядеть бренды в будущем?», «Пол сотрудника имеет финансовое значение». Стиль подачи материалов легкий, неформальный, рассчитан на более молодую аудиторию.

Аудитория facebook: лояльность ниже среднего, активность также ниже среднего.

Примечание: минимальное количество участников для такого бренда как МТС.

Спецпроекты: -

MTS Ukraine ▶ МТС Україна

Телекоммуникации · Киев



МТС Украина

2. MTS Ukraine Vkontakte

http://vkontakte.ru/mts_ukraine

Кол-во фанов Vkontakte: 1083

Описание платформы Vkontakte:

«Бойтесь звонить оператору? Задавайте вопросы здесь!!!»

Реализация: Максимально неформальное общение, все темы касаются насущных потребностей потребителя

Аудитория Vkontakte: лояльность высокая, активность также высокая, при небольшом для Vkontakte количестве участников все темы активно обсуждаются.

Примечание: учитывая значки, сопровождающие название группы, а также неформальный подход и отсутствие «обязательных корпоративных» новостей, существует возможность того, что группа неофициальная.

Спецпроекты: -

МТС-Украина* **

Описание:

Вы-абонент МТС?
Заходите в группу!
МТС - Лучшая связь в Украине!
Также МТС на данный момент является крупнейшим оператором сотовой связи в Восточной Европе. Это ведь первый мобильный оператор в Украине. Действует с 1993 года.
По состоянию на июль 2011 нас 18 730 415 абонентов!

Бойтесь звонить оператору? Задавайте вопросы здесь!!! Среди нас есть работники МТС! Вам ответят!

Проверка счёта *101#
Звонок оператору 111

<http://today.mts.com.ua/>
http://community.livejournal.com/mts_ukraine/
http://twitter.com/mts_ukraine
<http://www.facebook.com/MTSToday>
<http://www.mts.com.ua/rus/main.php>

Веб-сайт:

ГЛАВНОЕ МЕНЮ



Вступить в группу

МТС Украина

3. MTS Ukraine livejournal

<http://mts-ukraine.livejournal.com/>

Кол-во фанов livejournal: 176

Описание платформы livejournal:

«Онлайновое сообщество mts_ukraine предназначено для распространения информации об услугах и предложениях оператора "МТС Украина", а также для двустороннего обсуждения деятельности компании».

Реализация: Комьюнити ведется одним из сотрудников в неформальном стиле. Основной контент - новости компании.

Аудитория livejournal: активность, а соответственно лояльность, стремится к 0.

Спецпроекты: -

МТС-Украина
официальный журнал

[Previous 10](#)



11/10/2011 14:25 - 1 gor - Пользователи Android и iOS, будьте бдительны!



В последнее время наиболее распространены две новые схемы обмана:

Абонент загружает приложение (например, браузер Opera mini) на свой Android-телефон или iPhone, используя неофициальный онлайн-ресурс. Установленное приложение под видом обновления каждый раз самостоятельно отправляет SMS на различные короткие номера – стоимость отправки варьируется от 9 до 50 грн. Сложность состоит в том, что абонент не может увидеть отправленные SMS на смартфоне. Узнать об этом он может, только проанализировав состояние своего мобильного счета.

При переходе по ссылке в мобильном браузере смартфона открывается страница с предложением обновить одну из установленных программ. Выглядит страница вполне как настоящая, однако, ее адрес незначительно отличается от адреса разработчика программы. Если продолжить «обновление», то в память смартфона будет установлено совсем иное приложение, целью которого может быть кража конфиденциальной информации владельца аппарата, либо отправка с его номера платных SMS.

Если вы столкнулись с одним из описанных случаев, необходимо немедленно удалить из системы установленное приложение, либо обратиться в ближайший сервис-центр производителя смартфона. МТС также настоятельно рекомендует пользователям смартфонов на базе ОС Android и iOS устанавливать приложения только из официальных источников. Это могут быть сайты МТС:

МТС Украина

4. MTS Ukraine Twitter

http://twitter.com/#!/mts_ukraine

Кол-во фанов Twitter: 2 519

Описание платформы Twitter

Быстрый отклик и помощь потребителям

Реализация: В соответствии с коммуникационной платформой. Общение ведется в неформальном стиле

Аудитория Twitter: активность выше среднего, лояльность ниже среднего, постоянно встречаются негативные отзывы, которые команда пытается решить и нивелировать

Спецпроекты: -



mts_ukraine

@mts_ukraine Ukraine

Официальная учетная запись МТС Украина в Twitter

<http://www.mts.com.ua>

+ Follow



Tweet to @mts_ukraine

Tweets

Favorites

Following ▾

Followers ▾

Lists ▾



mts_ukraine mts_ukraine

Полезные советы. Как отключить "Клик" - owl.li/6SBPI

10 Oct



mts_ukraine mts_ukraine

RT @webtelecomua: RT @ITgor: Официальный экаунт #MTS в #FB - owl.li/6StJ6 - информация и общение с людьми

10 Oct



mts_ukraine mts_ukraine

@yudin_evgenij хорошо, Евгений, мы подумаем, спасибо

10 Oct



МТС Украина

5. MTS Today facebook

<https://www.facebook.com/MTSToday>

Кол-во фанов facebook: 449

FEI: 4,45%

Описание платформы facebook:

Комьюнити транслирует новости с ресурса интернет-издания MTS Today, которое освещает развитие информационных технологий и телекоммуникаций в Украине и мире. Узкопрофильная информация, которая находит отклик как у целевой группы, так и у более широких масс за счет разнообразия затрагиваемых тем.

Реализация:

Размещаются ссылки на материалы

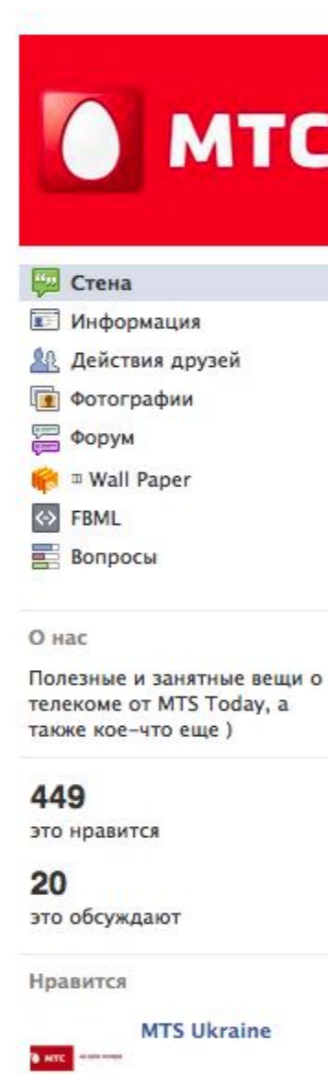
<http://today.mts.com.ua/> . Некоторые новости

пересекаются с сообществом

<https://www.facebook.com/MTSUkraine>

Аудитория: _____

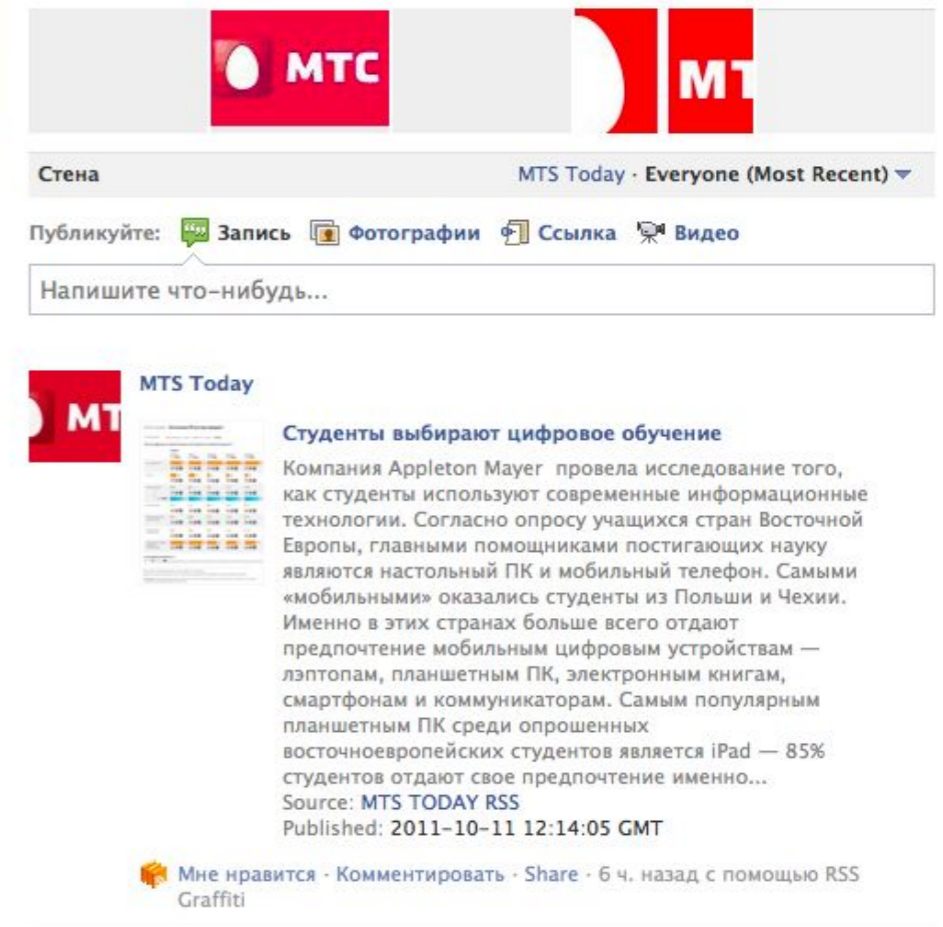
Спецпроекты: -



The screenshot shows the top part of the Facebook page for MTS Today. At the top is the MTS logo on a red background. Below it is a navigation menu with icons and text: Стена, Информация, Действия друзей, Фотографии, Форум, Wall Paper, FBML, and Вопросы. Below the menu is a section titled 'О нас' (About us) with the text: 'Полезные и занятные вещи о телекоме от MTS Today, а также кое-что еще'. Below that, it shows '449 это нравится' (449 likes) and '20 это обсуждают' (20 people are talking about this). At the bottom of the screenshot, it says 'Нравится MTS Ukraine'.

MTS Today

Веб-сайт



The screenshot shows the main content area of the Facebook post. At the top, there are two MTS logos. Below them is the text 'Стена MTS Today · Everyone (Most Recent)'. There is a text input field with the placeholder 'Напишите что-нибудь...'. Below the input field, there are icons for 'Запись', 'Фотографии', 'Ссылка', and 'Видео'. Below that is a post from 'MTS Today' with the title 'Студенты выбирают цифровое обучение'. The post content reads: 'Компания Appleton Mayer провела исследование того, как студенты используют современные информационные технологии. Согласно опросу учащихся стран Восточной Европы, главными помощниками постигающих науку являются настольный ПК и мобильный телефон. Самыми «мобильными» оказались студенты из Польши и Чехии. Именно в этих странах больше всего отдают предпочтение мобильным цифровым устройствам — ноутбукам, планшетным ПК, электронным книгам, смартфонам и коммуникаторам. Самым популярным планшетным ПК среди опрошенных восточноевропейских студентов является iPad — 85% студентов отдают свое предпочтение именно... Source: MTS TODAY RSS Published: 2011-10-11 12:14:05 GMT'. At the bottom of the post, there are icons for 'Мне нравится', 'Комментировать', 'Share', and '6 ч. назад с помощью RSS Graffiti'.

МТС Украина

2. MTS DJ Parade facebook

<https://www.facebook.com/MTSToday>

Кол-во фанов facebook: 339

Описание платформа facebook:

Сообщество, созданное в поддержку молодежного музыкального проекта МТС DJ Парад


<http://parade.mts.com.ua/>

Реализация:

Группа освещает все события, которые происходят на мероприятии. После окончания парада группа не поддерживается

Аудитория: активность средняя, лояльность выше среднего

Спецпроекты: -



Супер МТС DJ парад
Традиционно вечером прогрессивная музыка

- Стена
- Информация
- Действия друзей
- Фотографии
- Форум
- Ссылки
- Мероприятия
- FBML

339
это нравится

Нравится

MTS Ukraine

SuperMTSDJParade

Мне нравится

Фильмы/Музыка



Стена

SuperMTSDJParade · Everyone (Top Posts)

Публикуйте: Запись Фотографии

Напишите что-нибудь...



SuperMTSDJParade

За лаштункам від Paul Wheaten



МТС DJ ПАРАД в Днепре

От: Paul Wheaten

Фотографии: 16

Мне нравится · Комментировать · Поделиться · 30 Март в 12:20



Roman Maslennikov

кстати! давайте я вам подарю книгу "СуперДиджей" (www.kniga.pdj.ru) – связывайтесь со мной в Москве – передам!

Мне нравится · Комментировать · 15 Сентябрь в 16:05



Roman Maslennikov

А повторение планируется нечто подобного?:)

Мне нравится · Комментировать · 15 Сентябрь в 16:04



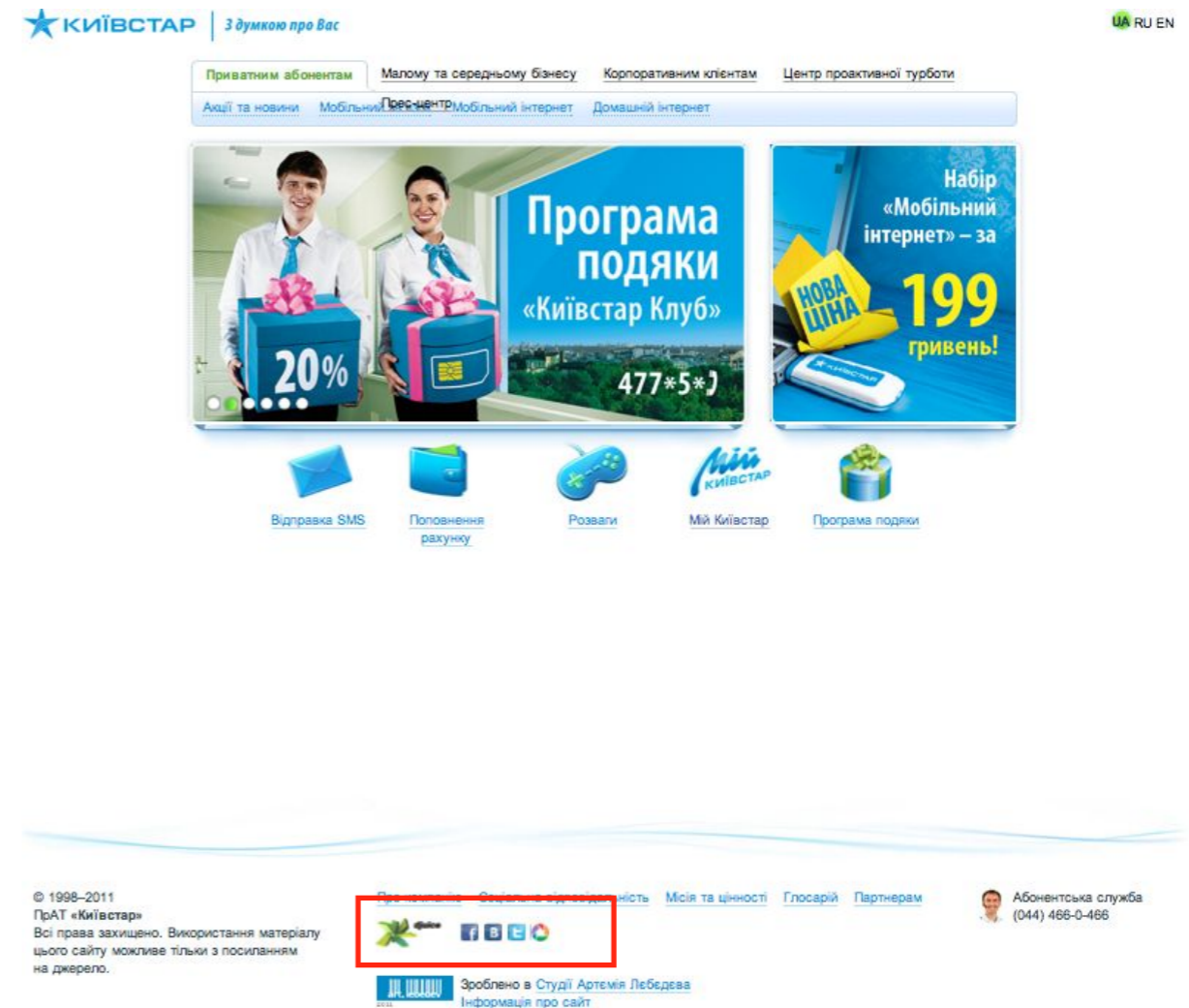
Zhenya Burzhuy

<http://www.youtube.com/watch?v=GXoSwEAST2A>

КОНКУРЕНТЫ

Анализ конкурентов. Киевстар

На сайте конкурента «Киевстар» внизу страницы пользователь может легко найти социальные профили оператора.



Анализ конкурентов. Киевстар

1. Kyivstar facebook

<https://www.facebook.com/kyivstar>

Кол-во фанов facebook: 2202

FEI: 9,76%

Описание платформы facebook:

Копоративные новости бренда и компании в целом.

Информации полезной для пользователя - минимум.

Отклик на вопросы, просьбы, пожелания - медленный,

чаще вопросы находят ответ у самих фанов сообщества. В

целом - страница не несет полезной функции и создана

для «присутствия» в соц медиа.

Аудитория facebook: Активность средняя, лояльность,

ввиду описанных выше причин, - ниже среднего.

Спецпроекты: -



- Стена
- Информация
- Действия друзей
- Online
- Заметки
- Фотографии
- Форум
- Видео

Kyivstar

Мне нравится

Телекоммуникации



Стена

Kyivstar · Everyone (Top Posts) ▾

Публикуйте: Запись Фотографии

Напишите что-нибудь...



Kyivstar

Пожалуйста :)



Андрей Зюзигов

Наконец, Kyivstar благодаря Максиму Деревянко починил мне СМС, раньше приходили не ко мне, теперь все в порядке. Лучше общаться с технарями, чем с техподдержкой. Люблю Facebook. Спасибо всем, кто помог.

Мне нравится · Комментировать · Поделиться · Вчера, в 17:59 ·

11 пользователям это нравится

Просмотреть все комментарии (4) Просмотреть публикации: 1



Аleksey Safronov Киевстар иногда сами разобраться не могут что делают. Недавний случай – позвонил их представитель, разрекламировали что наш дом уже подключен к Домашнему инету от КС и давайте и вас подключим? Ну давайте, оформили заявку все как положено. П...

Еще

6 ч. назад · Мне нравится



Владимир Бобыр Нормальная тактика телефонного маркетинга. Подрядчик либо КС не могут понять, будет ли подключение, если они протянут к дому кабель. Идут

Анализ конкурентов. Киевстар

2. Kyivstar Vkontakte

<http://vkontakte.ru/kyivstar>

Кол-во фанов Vkontakte: 23 567

Описание платформы Vkontakte:

«Шанувальники мобільного оператора КИЇВСТАР об'єднуйтеся!»

Реализация: Поддержка пользователей Киевстара руководителями группы, все вопросы быстро находят отклик как от администрации группы, так и от самих пользователей. Стиль общения - неформальный.

Аудитория Vkontakte: лояльность высокая, активность высокая.

Спецпроекты: -

@@@@@@@@@@@@@@@@ <<<<<<<КИЇВСТАР>>>>>>>

Описание: «Київстар» - національний телекомунікаційний оператор. Наше завдання полягає в тому, щоб надавати можливість якісного, надійного і доступного мобільного зв'язку якомога більшій кількості людей в Україні. Наша мета - спілкування для кожного.

Шанувальники мобільного оператора КИЇВСТАР об'єднуйтеся!

Веб-сайт: <http://www.kyivstar.ua>

ГОЛОВНЕ МЕНЮ

Обсуждения

338 тем

Все

«Київстар» починає продаж доступних телефонів под власною маркою – без контракта и обязательств

23 сообщения. Последнее от Игоря Власенко, вчера в 22:20 →

«Мобільний Інтернет XL» став безлімітним

21 сообщение. Последнее от Александра Калугина, сегодня в 14:41 →

Как вам качество обслуживания Киевстар???

267 сообщений. Последнее от Алексея Резниченко, сегодня в 10:40 →

Какой для вас оптимальный ТП "Київстар" на предплате? И почему, именно этот тариф вы выбрали?



Анализ конкурентов. Киевстар

3. Kyivstar Twitter

<http://twitter.com/#!/TwiyKyivstar>

Кол-во фанов Twitter: 2 716

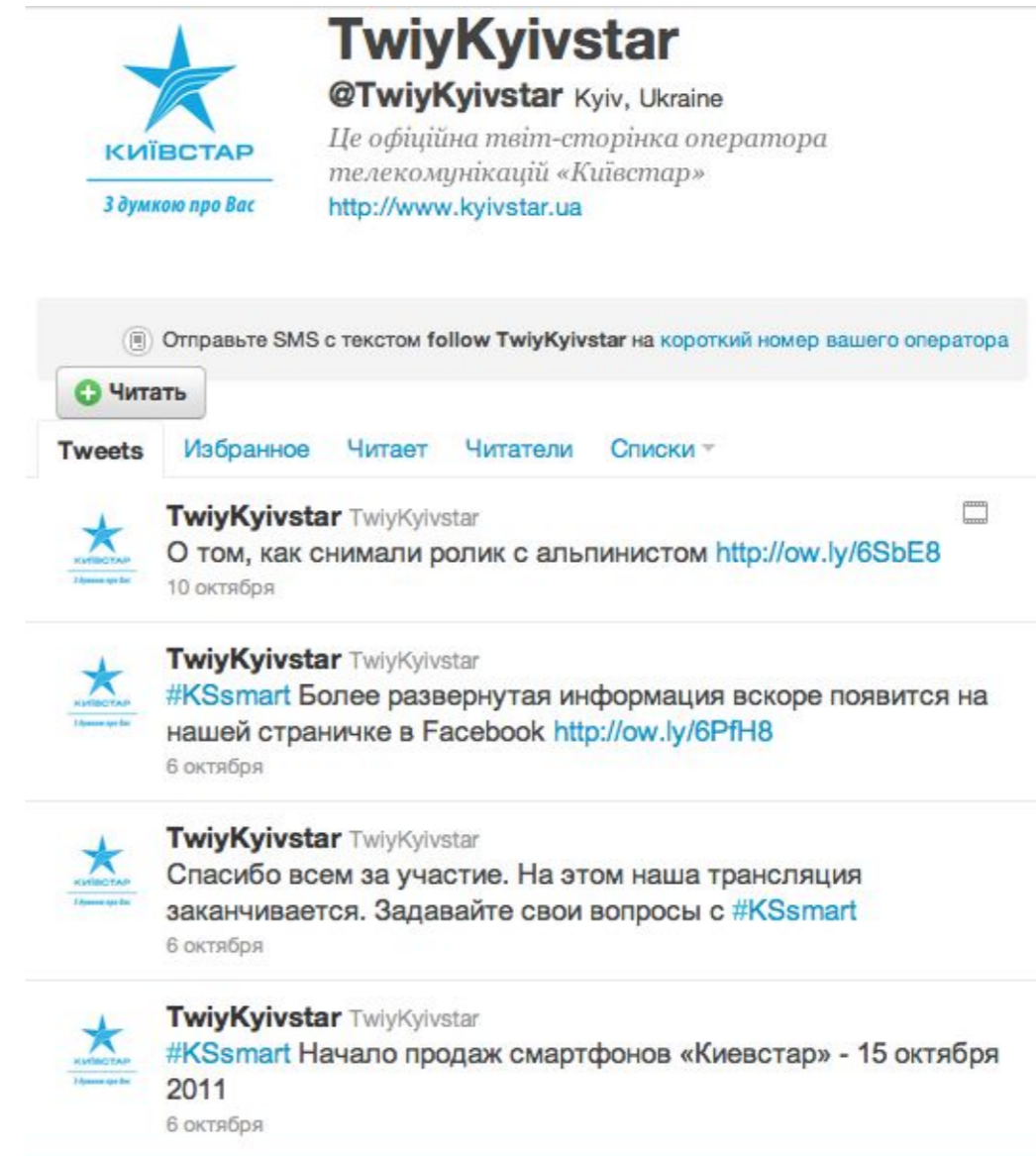
Описание платформы Twitter

Корпоративные новости бренда + помощь пользователям Киевстара

Реализация: В соответствии с коммуникационной платформой. Общение ведется в неформальном стиле.

Аудитория Twitter: активность ниже среднего, мало кто обращается за помощью.


Спецпроекты: Трансляция презентации смартфонов от Киевстар #KSsmart


**TwiyKyivstar**
@TwiyKyivstar Kyiv, Ukraine
Це офіційна твіт-сторінка оператора телекомунікацій «Київстар»
<http://www.kyivstar.ua>


Отправьте SMS с текстом **follow TwiyKyivstar** на короткий номер вашего оператора


[+ Читать](#)

Tweets | [Избранное](#) | [Читает](#) | [Читатели](#) | [Списки](#)

 **TwiyKyivstar** TwiyKyivstar
О том, как снимали ролик с альпинистом <http://ow.ly/6SbE8>
10 октября

 **TwiyKyivstar** TwiyKyivstar
#KSsmart Более развернутая информация вскоре появится на нашей страничке в Facebook <http://ow.ly/6PfH8>
6 октября

 **TwiyKyivstar** TwiyKyivstar
Спасибо всем за участие. На этом наша трансляция заканчивается. Задавайте свои вопросы с **#KSsmart**
6 октября

 **TwiyKyivstar** TwiyKyivstar
#KSsmart Начало продаж смартфонов «Киевстар» - 15 октября 2011
6 октября

Анализ конкурентов. Киевстар

4. Kyivstar Picasa

<https://picasaweb.google.com/106556764190304515380>

У Киевстара существует отдельный профайл на Picasa, позволяющий просмотреть фотографии со всех событий бренда.

Удобно для представителей масс-медиа.



Виртуальный мир глазами детей!
02.09.2011
18 фото



2011 День Независимости
25.08.2011
24 фото



2011 09.05.2011 "Звонок фронтовому другу"
12.05.2011
33 фото



2006 Финал Всеукраинского чемпионата «DJUCE-ГОЛ»
31.01.2011
18 фото



2006 Фотографии с трансляций матча Украина -Тунис
31.01.2011
14 фото



2006 Фотографии с трансляций матча Украина-Саудовская Аравия. (WEB-качество)
31.01.2011
11 фото



2006 Футбольный мастер-класс А. Шевченко для детей Киевской школы-интерната
31.01.2011
11 фото



2007 «Киевстар» и «АэроСвит» объединяют усилия в формировании мобильной культуры авиапассажа
31.01.2011



2007 DJUCE MUSIC DRIVE. Пресс-конференция с одним из хедлайнеров фестиваля - британской гр



2007 Журналисты в гостях у Мобилыча
31.01.2011
7 фото



2007 Компания «Киевстар» оборудовала специализированный класс для студентов с особенностями по



Монтаж сцены для шоу «Спілкування заради майбутнього»
31.01.2011
13 фото

Анализ конкурентов. life:)

В футере сайта life:) расположены ссылки на социальные профили оператора

The screenshot displays the footer of the life:) website. At the top left is the logo "life:)" in red. To its right are navigation links: "Індивідуальний life:)", "BUSINESS life", "Послуги life:)", and "Інтернет". Further right is a dropdown menu for "Оберть область" (Select region) and a language selector for "укр". Below these are links for "Тарифи", "Підключення та обслуговування", "Акції", "Покрытие", "Роумінг", "Оплата", and "Лояльність".

The central part of the footer features a map of Ukraine with regional labels in red. Below the map is the text "Обери свій регіон" (Choose your region).

Below the map is a row of five service icons with labels: "МІЙ life:)" (my life:), "life:) МОДЕМ" (life:) modem, "WEB SMS/MMS", "ПОРТАЛ МЕЛОРИНГ" (Meloring portal), and "ПОПОВНЕННЯ" (top-ups).

At the bottom of the footer, there is a row of social media links: "Додому" (Home), "Про life:)" (About life:), "Діяльність" (Activity), "Контакти" (Contacts), "Заявки" (Requests), "Прогнози" (Forecasts), "Ліцензійні сертифікати" (License certificates), "life:) Ambassador", and "Вакансії" (Vacancies). A red box highlights the social media links: "life:) blog" (with a red icon), "Стежте за нами" (Follow us) (with a blue icon), "Дивіться нас" (Watch us) (with a red icon), and "Спілкуйтеся з нами" (Contact us) (with a blue icon).

The footer also includes the number "5433" and the text "безкоштовно в мережі life:)", the number "0 800 20 5433" and "безкоштовно з номерів мережі фіксованого зв'язку України" (free from fixed-line numbers in Ukraine), and the copyright notice "© 2004-2011, ТОВ «Астеліт». Усі права захищені." (All rights reserved).

Анализ конкурентов. life:)

1. life:) Twitter

<http://twitter.com/#!/lifeua>

Кол-во фанов Twitter: 2 309

Описание платформы Twitter

Корпоративные новости бренда + помощь пользователям life:)

Реализация: В соответствии с коммуникационной платформой. Общение ведется в неформальном стиле.

Аудитория Twitter: активность средняя, лояльность выше среднего, негативных отзывов минимальное количество.

Спецпроекты: конкурс хештегов #dostigator. Суть: опиши свою цель, используй хештег, получи на счет Мегабайты для серфинга в Сети.

Социально-образовательный проект «Стрибок в життя». Дает возможность студентам пройти практику в компании life:) и получить место работы.



life:)
@lifeua Ukraine, Kiev
Официальный твиттер life:)
<http://life.com.ua>

Отправьте SMS с текстом **follow lifeua** на короткий номер вашего оператора

[+ Читать](#)

Твиты [Избранное](#) [Читает](#) [Читатели](#) [Списки](#)

lifeua life:)
[@vladofsm](#) Скретч-картой. Таковы условия:-) Однако нас радуют любые виды пополнений:-)
3 ч назад

lifeua life:)
Увага! Завтра заявку на участь у програмі «Стрибок в життя:)» 2012 року можна буде подати достроково! Подобиці тут:ow.ly/73gDf .
20 октября

lifeua life:)
Нова лінійка послуг "Все включено" для тарифного плану "Вільний life:) максимум БЕЗ ПОПОВНЕНЬ": ow.ly/71UUI. SMS, МБ та дзвінки!
19 октября

lifeua life:) Победители конкурса ретвитов [@Lesikon](#) и [@Ovsanka](#)

Анализ конкурентов. life:)

2. life:) Vkontakte

<http://vkontakte.ru/lifeua>

Кол-во фанов V Kontakte: 38 951

Описание платформы V Kontakte

Сообщество life:) - это lifestyle сообщество, ориентированное на молодую аудиторию. Тематика с самими оператором не связана.

Реализация: Темы разнообразные - от кулинарии до афоризмов и новостей поп-музыки. Много конкурсных активностей; тематики сообщества минимально связаны с брендом.

Аудитория V Kontakte: активность высокая, лояльность высокая, негативных отзывов нет, пользователи не обращаются в группу за помощью в решении проблем.

Спецпроекты: большое количество конкурсных активностей. Фотоконкурс улыбок, конкурс «Любовь - она не в статусе» и т.п. Активности объединяет простой, доступный, развлекательный формат, который позитивно воспринимает ЦА.

ВКонтакте 4 друга онлайн поиск пригласить выйти

Открытая группа

life :)

Описание: Сообщество ярких, креативных людей, которые знают, как превратить любое скучное занятие в захватывающее приключение! Присоединяйся к нам и стань настоящим лайфхакером.
Правила сообщества: <http://goo.gl/dTPpg>

Веб-сайт: <http://www.life.com.ua/>

ЖМИ, ТУТ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ

Опрос перейти к теме
Проголосовали 42 человека

Какой из МелоРингов вам нравится больше?

- 046709 - Josephine - DJ Mednes
- 046710 - Глаза-убийцы - Макс Барских
- 046716 - Rabiossa - Shakira

Обсуждения Все
55 тем

МелоРинг – ваши пожелания
3 сообщения. Последнее от Марии Козырь, сегодня в 17:28 →

У кого какой номер телефона?
1492 сообщения. Последнее от Васи Панчака, сегодня в 17:28 →

Как подключить «Свободный доступ»
1089 сообщений. Последнее от Ивана Федорыча, сегодня в 17:18 →

Моя Страница ред.
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Заметки
Мои Группы
Мои Встречи
Мои Настройки

Приложения

Сочная пицца!
biglion.ru

Biglion.ru: Сочная, аппетитная пицца со скидкой до 80%!

Запуск фонариков в Киеве!
Группа

22 октября! Мега Флешмоб!
Что это?

life:)
ЗАКАЗЫВАЙ
БЕСПЛАТНО!
МелоРинг
046709
Josephine DJ Mendez
046710
Глаза - убийцы Макс Барских
046716

Анализ конкурентов. life:)

3. life:) Youtube

<http://www.youtube.com/lifeboyua>

У life:) существует брендированный канал на Youtube, где можно посмотреть рекламные ролики компании.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'life:) ТВ'. The channel name is 'life:) ТВ' and the user is 'lifeboyua'. The page features a video player with a video titled '"Шалений день" - виходь за межі своєї мережі!'. The video description reads: 'Зазвичай ми прагнемо зекономити на розмовах, але з тарифом "Шалений день" ви можете розмовляти досхочу!'. The video has 9214 views and was uploaded on 16.09.2011. The page also displays a sidebar with several video thumbnails and titles, including 'Реклама life:) 2011 год', 'Реклама life:) 2010 год', 'Реклама life:) 2009 год', 'Обучающее видео', 'Смешное', 'Lemon in your city', and 'Видео PR'. The YouTube logo and search bar are visible at the top of the page.

Анализ конкурентов. Beeline

На официальном сайте оператора Beeline не указаны профайлы в социальных сетях.

Официальной страницы в Facebook нет.

русский | **українська** | Украина | Поиск | Найти

Частным клиентам

- Мобильная связь**
 - Скидки и акции
 - Тарифы
 - Услуги
 - Роуминг
 - Новости
- Интернет**
 - Мобильный интернет
 - Интернет дома
 - Beeline WiFi
- TV**
 - Beeline TV
 - Beeline TV Player

Корпоративным клиентам

- Мобильная связь**
 - Тарифы для бизнеса
 - Корпоративные услуги
 - Мобильный интернет
 - Международная связь
- Услуги связи для офиса**
 - Телефония
 - Интернет
 - Передача данных
 - Отраслевые решения

Тариф «25 миллионов» | 3G-модем Beeline | Пополнить счет | Отправить SMS | Телефон Beeline | Beeline TV Player

Анализ конкурентов. Beeline

1. Beeline Vkontakte

http://vkontakte.ru/beeline_ua

Кол-во фанов Vkontakte: 3 709

Описание платформы Vkontakte

Сообщество Beeline_ua - это неофициальная группа, созданная в 2008 году.

Реализация: Сообщество в основном транслирует новости о слиянии Beeline и Киевстар. Пользователи обращаются за помощью и получают ее от других участников сообщества.

Аудитория Vkontakte: активность низкая, лояльность ниже среднего. Причина - группа постепенно умирает.

Спецпроекты: -

В КОНТАКТЕ 4 друга онлайн поиск пригласить выйти

Моя Страница ред. Мои Друзья Мои Фотографии Мои Видеозаписи Мои Аудиозаписи Мои Сообщения Мои Заметки Мои Группы Мои Встречи Мои Настройки Приложения

Прямой эфир russia.ru

Кадафи жив

Суши и роллы со скидкой! biglion.ru

Biglion.ru: Попробуйте лучшие суши со скидкой до 80%! Что это?

Открытая группа

Описание: ВАС ПРИВЕТСТВУЕТ НЕОФИЦИАЛЬНАЯ ГРУППА «BEELINE UA»!

Дата создания группы: 21.04.2008

Beeline – это самая современная сеть мобильной связи, которая предоставляет свои услуги в 10 странах мира и обслуживает свыше 60 млн. абонентов.

В Украине Beeline предоставляет полный спектр услуг мобильной связи стандарта GSM 900/1800, фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, передачи данных, доступа в Интернет на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии...
показать полностью..

Веб-сайт: <http://www.beeline.ua/>

Главное меню

Опрос перейти к теме

Проголосовали 280 человек

Ваш тарифный план!?

«Будьте на связи»	12 (4.29%)
«Общайтесь без границ»	11 (3.93%)
«25 миллионов»	24 (8.57%)
«29+», «29»	80 (28.57%)

Вступить в группу

Это открытая группа.

Участники

3 709 человек Все

Наталья Евгений Эрвин

club2508612

Выводы: замечания и предложения

- необходимо залинковать и поженить всю активность бренда в интернете - мы в соц сетях присутствуем не потому, что так надо, а потому что мы как бренд присутствуем там же где и вы и нам есть, что вам и там предложить
- самая сильная «сторона» их соцмедиа активностей - твиттер, развить это и использовать это больше
- нужно им предложить общую стратегию коммуникации в соцмедиа - убрать лишнее, развить целостно нужное
- не иметь мертвых страниц (мтс парад) - так они говорят о несерьезности своих намерений - если они поддерживают музыку, то так должно быть всегда, а не спорадически от ивента к ивенту
- мы как агентство должны предложить им целостное обслуживание и решение с дополнительными активностями

МТС Россия

СУЩЕСТВУЮЩИЕ
ГРУППЫ

МТС Россия

На сайте МТС Россия данных о социальных профилях оператора нет.

Поисковик Google дает ссылку на официальный профиль оператора в Twitter.

The screenshot shows the MTS Russia website homepage. At the top left is the MTS logo with the slogan "на шаг вперед". Navigation links include "English", "Мобильная версия", and "Вход в Интернет-Помощник". A search bar is present. A banner indicates the user is on the site for MTS Moscow and the Moscow region, with a button to "Изменить регион". A main menu lists categories: "Частным клиентам", "Корпоративным клиентам", "О компании", and "Партнерам". Below this are links for "Тарифы и скидки на звонки", "Интернет и ТВ", "Обмен сообщениями", "Развлечения и информация", "Удобная связь", "Интернет-магазин", "Роуминг и межгород", and "Помощь и обслуживание". The main content area features a large advertisement for "199 руб" unlimited internet, with text: "Сногшибательное предложение! Безлимитный Интернет с телефона. Подключи опцию БИТ". To the right is a "Часто требуются:" section with links for "МТС Бонус", "Интернет-Помощник", "Телефоны и смартфоны", "Пополнить счет", "Салоны-магазины МТС", "Настройки телефона", "Зона обслуживания", "Защита от мошенников", "Отправить SMS/MMS", and "VIP Привилегии". At the bottom, there are three promotional tiles: "Тариф ULTRA" (unlimited tariff), "Оторвись по МАХИ!" (300 minutes, unlimited SMS and internet for 500 rub/month), and "МТС Бонус" (reward for minimal points).

МТС Россия

1. МТС Россия Twitter

http://twitter.com/#!/ru_mts

Кол-во фанов Twitter: 5 498

Описание платформы Twitter

Корпоративные новости бренда + помощь пользователям МТС Россия

Реализация: В соответствии с коммуникационной платформой. Общение ведется официально, от имени бренда.

Аудитория Twitter: активность высокая, лояльность ниже среднего, много негативных ОТЗЫВОВ.

Спецпроекты: -

The screenshot shows the Twitter profile for MTS Russia (@ru_mts). The profile includes a red egg-shaped profile picture, the name "МТС Россия", and the handle "@ru_mts" with "Moscow, RU" location. The bio describes it as the official microblog for MTS Russia, providing support to clients in the blogosphere and news about company events. A link to the Facebook page is provided. Below the bio is a call to action to follow via SMS. The main content area shows three tweets from @ru_mts, each asking for user feedback on services like 3G and coffee. The right sidebar features a registration form with fields for name, email, and password, and a "Регистрация" button. Below the form is a link to learn more about MTS Russia's use of Twitter. At the bottom, a summary shows 6,732 tweets, 7 tweets being read, 5,498 followers, and 232 lists. Footer links include "О нас", "Помощь", "Блог", "Статус", "Вакансии", "Условия", "Конфиденциальность", "Рекламодавцам", "Компаниям", "СМИ", "Разработчикам", "Ресурсы", and "© 2011 Twitter".

МТС Россия

1. МТС Россия Vkontakte

<http://vkontakte.ru/mts>

Кол-во фанов Vkontakte: 168 135

Описание платформы Vkontakte

Официальное представительство МТС «В контакте»

Реализация: Сообщество создано как канал консультации и помощи для абонентов МТС Россия. Общение ведется в официальном стиле от имени бренда.

Аудитория Vkontakte: активность высокая, участники группы обращаются за поддержкой и консультацией, быстро находят отклик со стороны администрации. Лояльность средняя.

Спецпроекты: -

В контакте ← Результаты поиска 1 друг онлайн поиск пригласить выйти

Моя Страница ред.
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Заметки
Мои Группы
Мои Встречи
Мои Настройки

Приложения

Сочная пицца!
biglion.ru

Biglion.ru: Сочная, аппетитная пицца со скидкой до 80%!

Книги по 10 грн + подарки
bookclub.ua

Что это?

Открытая группа

МТС (Мобильные ТелеСистемы)

Описание: Официальное представительство МТС «В контакте».

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 103 миллионов абонентов.

http://www.youtube.com/mts
http://twitter.com/ru_mts
http://www.facebook.com/mts
http://www.mts.ru

Веб-сайт: Меню

Обсуждения
51 тема Все

Вакансии от МТС
14 сообщений. Последнее от Татьяны Достовой, 19 окт в 21:20 →

Задавайте вопросы??? - Получайте ответы!!!
1821 сообщение. Последнее от Ивана Чувакова, сегодня в 19:51 →

КОНКУРС: "Всегда в сети" (см.полные правила)
399 сообщений. Последнее от Ивана Чувакова, сегодня в 18:23 →

Нравится ли мне МТС?
40 сообщений. Последнее от Андрея Овсянникова, вчера в 21:24 →

3G модем, скорость интернета,тариф
140 сообщений. Последнее от Никиты Селюткина, вчера в 21:21 →

Фотографии альбомы

КОНКУРС «ВСЕГДА В СЕТИ»
на шаг вперед

Вступить в группу
Это открытая группа.

Участники
168 135 человек Все

Кристина Марина Елена

ВЫВОДЫ

Что может делать телеком бренд в социальных медиа в целом?

- Присутствовать (то, что делает большинство брендов)
- Информировать (транслировать основные новости от бренда, FAQs, акции и прочее)
- Решать проблемы (on-line поддержка пользователей)
- Давать added value (дополнительные активности бренда, которые меняют его позиционирование из телеком бренда на lifestyle бренд. Reference: МТС Red Quest)

Что может делать телеком бренд в социальных медиа, что бы быть полезным и интересен людям?

Пользователь готов воспринимать 2 направления информации от телеком бренда:

- Помощь в решении проблем, которые возникают у абонента
- Новости компании, выгодные для самого абонента

Вовлечени пользователя в бренд просиходит когда из бренд оператора дает юзеру added value

Рекомендации SMM специалиста

- 1) Разместить ссылки на официальные страницы на главном ресурсе МТС
- 2) «Поженить» 2 группы MTS Ukraine и MTS Today, сконцентрировав внимание на выгодных для пользователя акциях и новостях + на информации о развитии информационных технологий в Украине и в мире. рекомендованная площадка - facebook
- 3) Переориентировать twitter в канал быстрой помощи пользователям
- 4) Развивать группу МТС DJ Парад как музыкально ориентированное сообщество и наращивать потенциал, которые потом «выстрелит» во время следующего мероприятия бренда. Рекомендованная площадка - V Kontakte