

# Адаптивный инструментарий для поддержки разработки и развития Web- систем

Саяпин Роман  
Новосибирск, ФИТ НГУ  
18 апреля 2011 г.

# Сфера деятельности

- Разработка/поддержка сайтов на основе CMS DataLife Engine  
<http://www.dle-news.ru>
- Разработка модулей, инструментов как под DLE, так и независимых

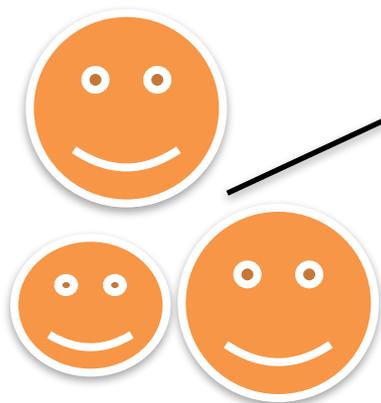
# Вклад в CMS



Авторы CMS 30%



Фрилансеры 20%



Фанаты 40%



Серьёзные организации 10%

# “Особенности” фанатов

- Несерьёзный подход
- Непостоянность/ненадёжность разработок, наличие фатальных ошибок и дыр
- Отсутствие технической поддержки
- Адаптивность под узкий круг людей
- + Реализация крайне специфических дополнительных функций
- + Дешёвая “рабочая сила”

# “Особенности” фрилансеров

- Нестабильность
- Потенциальное наличие “фанатских” проблем
- Больше небольших задач
- + Решение нестандартных вопросов

# “Особенности” клиента

- Полное или частичное непонимание сферы деятельности
- “Мечтательные” требования
- Отсутствие или слабая возможность реализации дополнений для своих нужд
- Крайняя изменчивость требований
- + **Серьёзные требования к процессу разработки и внедрения**

# “Наши особенности”

- Адаптивность под конкретные нужды
- **Стремление к унификации**
- Наличие нормальной документации и тех. поддержки 😊
- **Распределённая команда из 5 человек (со всех концов страны)**
- Разработаны и **продаются** 4 модуля (Afisha, Tickets, English, Protect), ряд бесплатных инструментов (Time Engine...), выполняются заказы

# Пример модуля "Афиша"

The screenshot displays a website interface with a prominent banner at the top for a band. The banner includes a photograph of six band members and the text: "Penultima (disset)", "star eyes", "mr white", and "RUSANGELES EVENTS". Below the banner is a dark grey box with a white envelope icon and the text: "Be Unique! Get a new email address! Yourname@RusAngeles.com". To the right is a "SITE NAVIGATION" menu with the following items: MISSION, NEWS, EVENTS, ENTERTAINMENT, GALLERY, PLACES, EXCLUSIVE!, FASHION, and RUS ANGELES TV. Below the navigation is a section titled "Events" with a sub-header "Food, Wine and Micro-Brew Festival". The main event banner features the text "Food, Wine & Microbrew Fest" and "April 28, 2011 • 5:00 - 8:30 PM" on an orange background, and "Net Proceeds will benefit the Valley Cultural CENTER" on a green background. At the bottom of the event banner, there is a metadata line: "09.04.2011 (14:45:28) Author: [cozuboffsky](#) | [More](#) | [I'm coming!](#) | [Who goes there](#)". In the bottom right corner, there is a logo "RA" and links for "Advertise on this site", "Advanced Search", "All the latest news", and "Mobile version".

Penultima (disset)  
star eyes  
mr white  
RUSANGELES EVENTS

Be Unique! Get a new email address!  
Yourname@RusAngeles.com

Events

Food, Wine and Micro-Brew Festival

Food, Wine & Microbrew Fest  
April 28, 2011 • 5:00 - 8:30 PM

Net Proceeds will benefit the  
Valley Cultural CENTER

09.04.2011 (14:45:28) Author: [cozuboffsky](#) | [More](#) | [I'm coming!](#) | [Who goes there](#)

Advertise on this site  
[Advanced Search](#)  
[All the latest news](#)  
[Mobile version](#)

RA

# English Version на примере сайта Лаборатории НГУ-Интел

The screenshot displays the website for the Educational and research laboratory of high performance computing systems (NSU-Intel). The header features the Intel logo and the text "Educational and research laboratory of high performance computing systems NSU-Intel". A navigation menu includes "ABOUT LAB", "EVENTS", "EDUCATION", "INVESTIGATIONS", and "MORE". The "MORE" menu is expanded, showing options like "POSTER", "TICKETS", "FORUM", "GALLERY", "RSS", "MANTIS", "WIKI", and "STATISTICS".

On the right side, there is a "Control panel" with user information: "Greetings, Администратор!", "Admincenter", "Profile PM (0 | 7)", "Statistics Add news", "Bookmarks Not read through", and a "Finish a session" button.

The main content area shows a search bar and a list of news items. The first item is titled "Contents : World content of applications for Intel® Atom™" by author "proklova" from 3 July 2010. It features an "intel Atom inside" logo and text describing a contest for mobile devices. The text includes: "The order of the contest is continuing", "The best application for Intel® Atom™ » is continuing", "open for participation!", and "advance requests are being accepted till August, 16th, 2010." It also states: "For participation you should present the application for processor Intel® Atom™ in one of the nominations." and "All applications participated can pretend to the main prizes and to the prize in its nomination. The winner in the nominations «Home and lifestyle », «Entertainments», «Education», «Instruments and safety», «Games» will get the prize of \$10000; « People's Choice Award» - \$20000; «The most innovational proposal» - \$50000 or the car 2011 Chevy Volt; «Best design» - \$50000 or complex marketing company on demand advancement." A link to "official content rules" is provided.

The second news item is titled "Contents : Contest of useful ideas for Intel® Atom™" by author "zabrodina" from 16 March 2010. It starts with the text: "Are you interested in mobile technologies? Then participate in «Contest of useful ideas» from Intel and get the presents! You only need to tell your idea for mobile".

On the left side, there is a sidebar with "i-lab" logo, "CLOUD OF TAGS", "ARCHIVE OF NEWS" (listing months from April 2011 to November 2010), and "WORK IN INTEL".

# Планы на будущее

- Разработка новых модулей, инструментов
- Совершенствование уже существующих, отладка адаптивности
- Расширение сферы деятельности за рамки DLE
- Внедрение системы конверсии платежей Robox
- **Расширение команды(!)**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

NetGon Technologies

<http://www.ngtt.ru>

