### XV ФОРУМ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ДНИ ЛАБОРАТОРНОЙ МЕДИЦИНЫ РОССИИ – 2011

Особенности, структура клиентской базы и стратегия продвижения лабораторных услуг на современном рынке платной медицинской помощи.

Мамонов А.Ю. Генеральный директор ООО «БИОН»

Самоокупаемость - принцип ведения хозяйственной деятельности, предполагающий полное возмещение всех затрат на производство товаров, работ и услуг выручкой от их реализации.

R ≥ TC реализация больше или равна общим затратам

Для многопрофильного ЛПУ R ≥ ∑ TC отделений



В перспективе, ЛПУ будут стремиться к расширению центров прибыли и сокращению центров затрат. Для выживания лаборатории необходимо стать центром прибыли.

## Постоянные затраты

- Постоянные затраты это затраты, величина которых не зависит от объема производства.
- Основные виды: аренда помещений, заработная плата непроизводственного персонала, амортизация оборудования.
- На практике, можно говорить об условно-постоянных затратах, которые хоть и присутствуют при простое предприятия, но их величина может изменяться в зависимости от величины рассматриваемого временного периода.
- При увеличении объема производства уменьшаются постоянные затраты, приходящиеся на единицу продукции (услуг).

## Переменные затраты

- Переменные затраты вид затрат, величина которых изменяется пропорционально изменению объемов производства.
- Переменные затраты исчезают при остановке производства.
- Основные виды: сырье (реагенты), электроэнергия, заработная плата производственного персонала.
- Переменные затраты прямо пропорциональны объему производства лишь для ограниченного диапазона значений.

Для лаборатории R ≥ FC + ∑ VC услуги

Реализация

Постоянные расходы паборатории

Переменные расходы на тест

Лаборатории надо стремиться к преобладанию прибыльных тестов над убыточными. Необходимо уменьшать количество затратных и трудоемких методик.

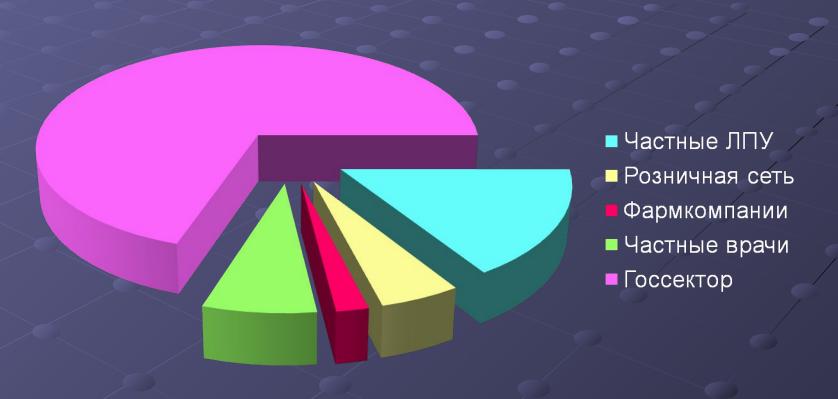
- Разработка стандартов оказания лабораторных услуг, предусматривающих систематизацию наименований, методик осуществления и формата выдачи результата лабораторного исследования.
- Ревизия имеющихся стандартов оказания медицинской помощи с целью исключения из них устаревших, нетехнологичных, затратных методик исследований и ввода современных, лишенных таких недостатков.
- Популяризация использования врачами-клиницистами современных исследований с повышенной диагностической значимостью результатов, и тем самым расширение спектра востребованных заказчиками лабораторных услуг.

# Структура клиентской базы



# Структура клиентской базы

#### НАЗНАЧЕНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



# Структура клиентской базы

- Структура клиентской базы на сегодняшний день не отражает реального спроса на лабораторные исследования.
- В среднесрочной перспективе на рынке лабораторных услуг появится огромный обеспеченный деньгами спрос со стороны государства.
- Распределение этого спроса со временем будет происходить на основе честной открытой конкуренции лабораторий всех форм собственности.

# Конкурентоспособность

- Аутсорсинг передача организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.
- Не обязательно самому делать то, что кто-то может делать лучше Вас

# Конкурентоспособность

- Качество исследований
- Ассортимент исследований
- Сроки оказания услуг
- Цены
- Клиентские сервисы
- Репутация

## Конкурентоспособность



условиях поддержания нормированного качества, наличия утвержденного тарифицированного ассортимента исследований существования неограниченных возможностей для развития клиентских сервисов, на первое место в числе конкурентных преимуществ лаборатории выходит ее ЭФФЕКТИВНОСТЬ

## Стратегические приоритеты

- Укрупнение.
   Масштабирование
- Сокращение всех видов издержек
- Минимизация устаревших и трудозатратных методик
- Унификация технологий
- Популяризация
   лабораторной диагностики
   среди пациентов и врачей клиницистов

- Увеличение назначаемости исследований на одного пациента
- Повышение уровня дополнительных сервисов для клиентов
- Постановка системы адекватного учета затрат на производство
- Автоматизация технологических и вспомогательных процессов