

Рынок факторинга 2009: перспективы в условиях кризиса

Ольга Грицай, Ассоциация Факторинговых Компаний

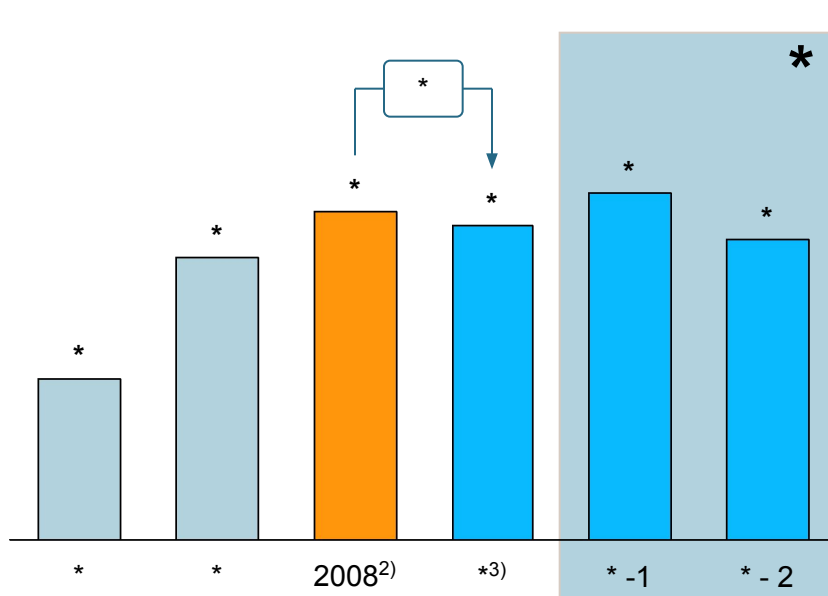
**Круглый стол «Перспективы внешнеторгового
финансирования в условиях экономического кризиса»**

Москва, 23 апреля 2009 г., ОАО АКБ «Связь-Банк»

Факторинг до кризиса являлся одной из перспективных отраслей финансирования - является и сейчас

Характеристика рынка факторинга

ОБЪЕМ
РЫНКА
[€
МЛРД.]¹⁾



КОММЕН-
ТАРИИ

- Докризисный прогноз на 2008 год составлял порядка **23 млрд. евро**
- Коридор рынка на 2008 год составляет от оптимистичных **17 млрд до 16,4 млрд. евро**

Факторы приведшие к уменьшению рынка

- Резкое сокращение заемных средств, вызванное кризисом
- Кризис неплатежей, рост объемов просроченной дебиторской задолженности
- Ужесточение требований к рискам, резкое (вплоть до остановки) сокращение финансирования новых клиентов
- Сокращение лимитов по текущим договорам на факторинговое обслуживание
- Сворачивание программ развития факторинговых компаний
- Возникновение кассовых разрывов, вплоть до дефолта у лидеров рынка факторинга
- Активизация мошенничества на волне кризиса
- Возросшие валютные и кредитные риски

1) Объем финансирования рынка факторинга

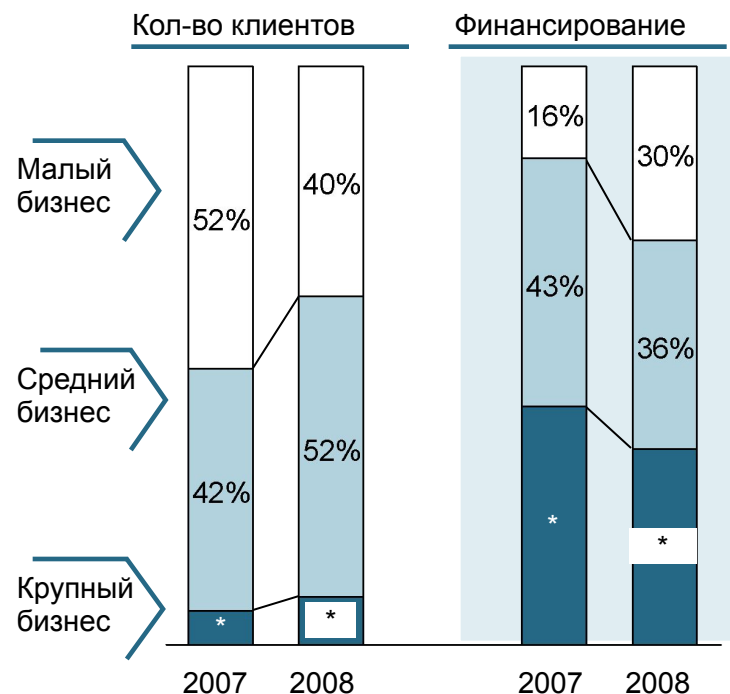
*) Представлены оптимистичный и пессимистичный прогнозы на 2009 год

Источник: Ассоциация Факторинговых Компаний

В 2008 году рынок факторинга еще более сместился в сторону МСБ, но был остановлен кризисом

Востребованность услуги факторинга на рынке

Клиентские сегменты в факторинге



- Факторинг, **наиболее доступен для предприятий МСП**, потому что имеет совершенно иную систему оценки рисков, рассматривая дебиторскую задолженность как достаточное обеспечение. Процесс принятия решения базируется в первую очередь на оценке риска дебиторов заемщика, и только во вторую – самого заемщика.
- Технология факторинга предполагает **целевое использование** выделяемых средств и **прозрачность контроля эффективности** их использования
- Факторинг позволяет предприятиям наращивать объемы производства без отвлечения собственных средств, **сохраняя залоговую ценность активов**.
- Эффективность факторинга для развития предприятий МСП подтверждается тем фактом, что при уменьшении количества клиентов в 2008 году почти на 20% из-за ужесточения требований к рискам, **объем финансирования вырос почти в два раза**.

"Кризис продолжается, и его апогей не достигнут..." Выступление Президента Медведева на Госсовете¹⁾ 20 февраля 2009 года, Иркутск

"... "необходимо максимально поддерживать развитие малого и среднего бизнеса."

"Активы компаний обесценились, но банки, естественно, требуют стопроцентное залоговое обеспечение."



"Оценка общей потребности [компаний] малого и среднего бизнеса в кредитах – 1 трлн. руб. Реальный объем кредитования – 250 млрд. руб."



ОСВЕЩЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СМИ

- "Во **второй половине 2008** года рост объемов кредитования [МСБ] составил **2%**, тогда как в первом полугодии – **31%**."

Коммерсантъ **ДЕНЬГИ**

"Правительство РФ в разы увеличит **финансирование** малого бизнеса в 2009 году – суммарная **поддержка** превысит **40 млрд. рублей**."

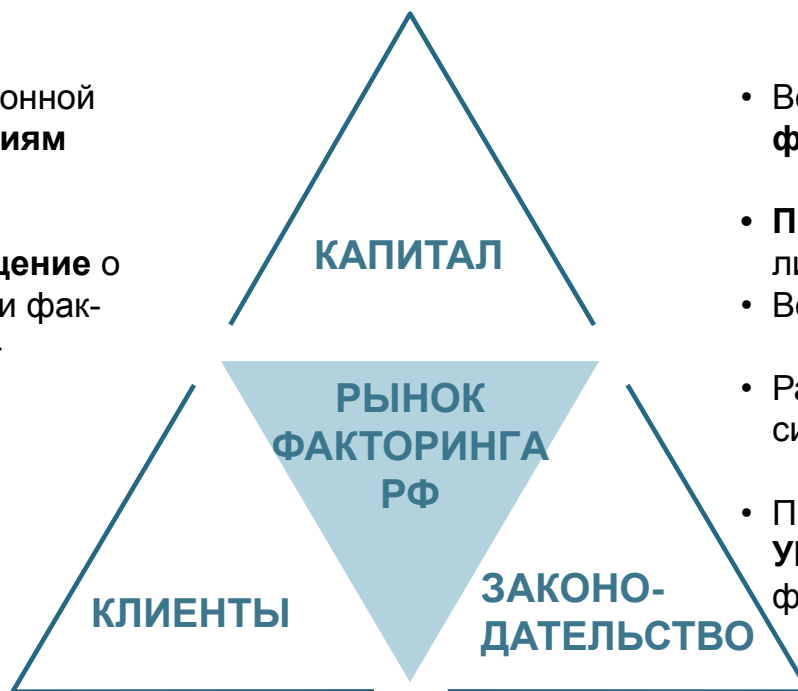
 **РИА НОВОСТИ**

1) Государственный Совет по вопросам повышения эффективности мер государственной поддержки реального сектора экономики

Успешное развитие рынка факторинга зависит от преодоления участниками нескольких препятствий

- **Фондирование** зависит теперь от стабильных поступлений по ранее прошедшим сделкам либо
- Небанковские "факторы" перестают доминировать, **усиливается M&A**, растет роль **государственных финансовых структур**
- Остается нерешенным **вопрос господдержки факторинговых компаний**

- Формирование информационной базы по **кредитным историям** клиентов и дебиторов
- **Информационное оповещение** о достоинствах и доступности факторинга МСБ через бизнес-ассоциации



- Вопрос **легализации договора факторинга**
- **Противоречия** ГК РФ и ФЗ о лицензировании
- Вопросы **налогообложения**
- Разрешение на открытия российскими банками **escrow-счетов**
- Процесс ратификации **Конвенции УНИДРУА "О международном факторинге"**

Ассоциацией Факторинговых Компаний прорабатывается несколько планов помощи рынку факторинга

Планы АФК по развитию рынка факторинга

ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ

КРИТИЧНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Доступ к финансированию

- Разработка организационных и финансовых схем **Программы по фондированию факторов**
- **Расчет потребностей факторов в финансовых средствах** для их перераспределения компаниям МСБ
- **Инициативы** подключения государственных **финансовых агентов развития**

Обеспечение инфраструктурой

- Планы подключения к внешним источникам информации для поддержки принятия решений по финансированию
- Инициативы по **обучению и сертификации** сотрудников
- Предоставление информации о **"лучших практиках"** на рынке факторинга, антикризисных сценариях развития

Проработка законодательства

- Анализ **законодательства** для поддержки деятельности факторинговых компаний
- Документы по **законодательной реформе** в свете развития рынка факторинга

Рынком понимается необходимость подотчетного выделения денег со стороны государственных институтов развития

Основные условия при госфинансировании факторинга

Адресная поддержка МСБ

- Обеспечение малого и среднего бизнеса доступом к **альтернативным банковскому кредиту механизмам финансирования**
- Возможность отслеживать **параметры выдаваемых денежных средств** (на основе стратегии господдержки факторинга и механизмов софинансирования агентов)

Прозрачность механизма финансирования

- Предложение адресных инструментов поддержки деятельности МСБ
- Формирование **понятных условий финансирования** с четкими (процентными) компонентами цены услуги финансирования
- Наличие **механизмов оперативной отчетности** по программе финансирования МСБ

Возвратность средств

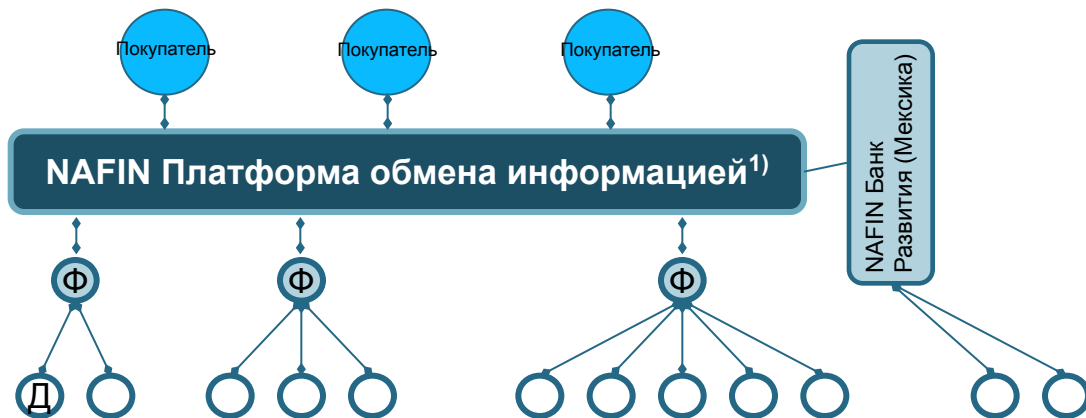
- Финансирование МСБ на основании индустриального анализа и **анализа рисков**
- Разработка и внедрение **механизмов по развитию информационной инфраструктуры** сектора МСБ

Стабильность рынка финансирования

- Участие (поддержка рынка) на условиях **разделения рисков** с игроками рынка
- **Обмен оперативной информацией** о тенденциях на рынке для корректировки стратегии поддержки МСБ инструментами факторинга
- **Содействие развитию компетенций** агентов рынка (факторинговых компаний)

"Cadenas Productivas" - пример организации технологической платформы оказания услуг факторинга для компаний МСБ

"Лучшие практики" построения инфраструктуры факторинга



- **EDI –Платформа¹)** обеспечивает связь между покупателями и компаниями поставщиками, которые вывешивают документы на электронный портал для финансирования факторами
- Вывешиваются документы на срок финансирования от 30 до 90 дней

- **Банк Развития** участвует как оператор схемы (площадки) и как фактор, финансирующий поставки
- Электронная площадка является **информационным и расчетным центром**, позволяющим обмениваться данными о дебиторах, способствуя прозрачности

1) Electronic Data Interexchange

2) Предпоставочный факторинг

Источник: Roland Berger Strategy Consultants

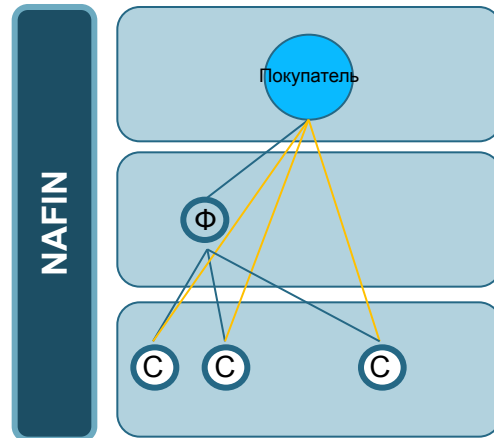


Факторинговая компания



Поставщик-дебитор

Логика операций



- **Электронный портал** обеспечивает факторов надежной **информацией** для работы по реверсивному факторингу или конфирмингу²)
- Работа на основе **плана продаж** дебитора, а на **плане поставок** покупателя, ориентируя соответствующих поставщиков на работу с этим покупателем

Факторинг может быть незаменимым при помощи малому бизнесу в условиях кризиса

Основные выводы презентации

- **Государство** всерьез **обеспокоено** продолжающейся **ситуацией с финансированием** деятельности бизнеса (и реального сектора экономики)
- **Проблема** осложняется не просто потребностью в финансировании компаний, а в **обеспечении эффективного администрирования** этих средств
- Альтернативные инструменты финансирования (в т.ч. **факторинг**) являются чемпионами в обеспечении компаний **рабочим капиталом в условиях кризиса**
- Участниками рынка прорабатывается **несколько возможных программ содействия государству** в преодолении кризисных явлений в экономике
- **Ассоциация Факторинговых Компаний** всемерно **содействует имплементации антикризисных программ**

Вопросы?



АССОЦИАЦИЯ
ФАКТОРИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ

Грицай
Ольга Евгеньевна
Президент

109544, г. Москва
ул. Рабочая, д. 93, стр. 2
тел.: +7 (495) 728 13 77
e-mail: griksay@asfact.ru
сайт: www.asfact.ru