



ИННОВАЦИЯ – ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Д.т.н. Янис Петрович Стабулниекас, Латвийский
технологический центр*

Научно-практический семинар «Современные инструменты и механизмы поддержки МСП», Санкт-Петербург, 8-10 сентября 2008 г.



ТЕМЫ:

- Основные понятия и дефиниции
 - Динамика инновации
 - Индикаторы инновации
 - Структуры поддержки инновации
 - передача технологий
 - научные / технологические парки
 - бизнес инкубаторы (ЛТЦ)
 - профессиональные ассоциации
 - мероприятия
 - Национальная система инновации
 - Поддержка малому и среднему бизнесу в Латвии
 - Заключение
 - прибавление стоимости
 - циклы технологического развития
-

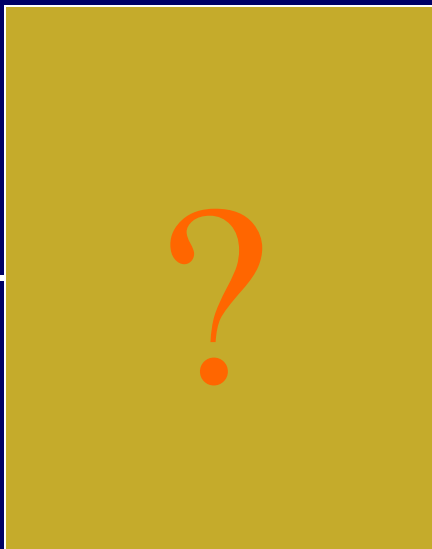


**Инновация - это делать что - то
совершенно отличное в
сфере экономической жизни
(в королевстве под названием «экономика»)**

Джозеф Шумпетер, 1939

**Innovation is doing things differently in the realm of
economic life**

J.Schumpeter, "Business Cycles", 1939



НЕОБХОДИМЫ ЗНАНИЯ !!!



Термин

“экономика основанная на знаниях” употребляется с целью акцентировать возросшую роль знаний и новых технологий в современных экономических системах

The knowledge-based economy is term devised to give greater recognition to the role of knowledge and technology in today's economies (OECD)

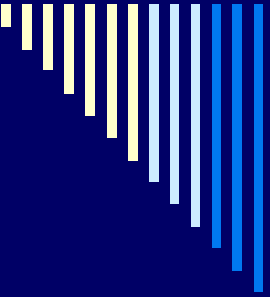


Термин

“информационное общество”

отражает возросшую
необходимость в систематизации
знаний и их распространении в
обществе

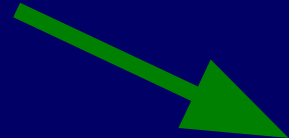
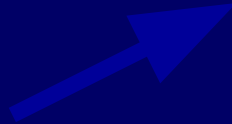
- Information society is a term, which reflects the growing codification and transmission of knowledge within society (OECD)



**ЗНАНИЯ
ИДЕИ**

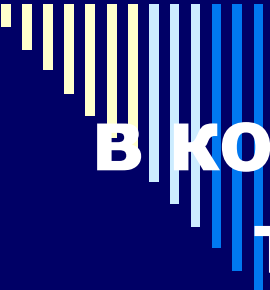
наука

ИННОВАЦИЯ



**ОБРАЗОВАНИЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ
НАУКА
(ВЛОЖЕНИЯ)**

**НОВЫЕ
ПРОДУКТЫ ИЛИ
УСЛУГИ
(ДОХОДЫ)**



Инновация – это процесс,

в котором новые идеи, разработки и технологии в сфере научной, предпринимательской, социальной, культурной или другой деятельности, реализуются в новые, востребованные рынком, конкурентноспособные продукты или услуги

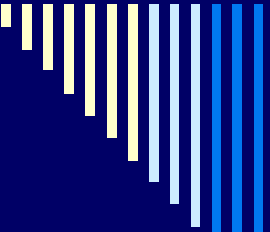
Наука – это процесс, в котором деньги превращаются в знания. Инновация – это процесс, в котором знания превращаются в деньги.

НАУКА

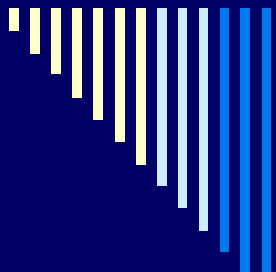




Инновацию надо понимать как непрерывный **процесс** учебы, поисков и исследований, в котором создаются новые продукты, новая техника, новые формы организации труда и новые рынки.

- 
- **Инновация это процесс, в котором хорошая идея развивается, улучшается и внедряется**
 - **Инновация это нечто больше чем просто хорошая идея**

- **INNOVATION IS THE PROCESS THAT TAKES A GOOD IDEA, IMPROVES IT, DEVELOPS IT AND IMPLEMENTS IT.**
- **INNOVATION IS MORE THAN GOOD IDEA.**

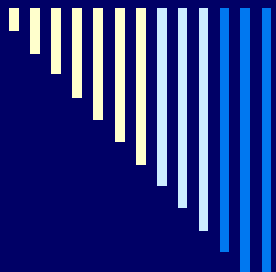


**ИННОВАЦИЯ ЭТО ПРОЦЕСС ПЕРЕМЕН,
ВКЛЮЧАЮЩИЙ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ
ФИРМЫ И СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЕЕ
СТАНОВЛЕНИЮ БОЛЕЕ
КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОЙ**

**INNOVATION IS ANY PROCESS OF CHANGE THAT INVOLVES THE
PRACTICAL KNOWLEDGE OF A COMPANY AND MAKES IT MORE
COMPETITIVE**

ИННОВАЦИЯ ЭТО ПРОЦЕСС, ВКЛЮЧАЮЩИЙ
МНОЖЕСТВО ДЕЙСТВИЙ, ПРОВОДИМЫХ
МНОЖЕСТВОМ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ОТ РАЗНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ, В ТЕЧЕНИИ КОТОРОГО НОВЫЕ
КОМБИНАЦИИ ЦЕЛЕЙ И / ИЛИ СРЕДСТВ,
КОТОРЫЕ В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ ЯВЛЯЮТСЯ
НОВЫМИ ИЛИ АДАПТИРОВАННЫМИ,
РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ И / ИЛИ ПРОИЗВОДЯТСЯ И
/ ИЛИ ВНЕДРЯЮТСЯ И / ИЛИ ПЕРЕДАЮТСЯ В
СУЩЕСТВУЮЩИЙ И / ИЛИ **В НОВЫЙ РЫНОК**

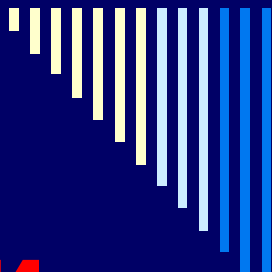
INNOVATION IS A PROCESS, INVOLVING MULTIPLE ACTIVITIES,
PERFORMED BY MULTIPLE ACTORS FROM ONE OR SEVERAL
ORGANIZATIONS, DURING WHICH NEW COMBINATIONS OF MEANS
AND/OR ENDS, WHICH ARE NEW FOR A CREATING AND/OR ADOPTING
UNIT, ARE DEVELOPED AND/OR PRODUCED AND/OR IMPLEMENTED
AND/OR TRANSFERRED TO OLD AND/OR NEW MARKET



**ИННОВАЦИЯ ЭТО СОЗИДАНИЕ, ОБМЕН,
РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ИДЕЙ С
ЦЕЛЬЮ ВНЕДРЕНИЯ В РЫНОК НОВЫХ
ПРОДУКТОВ ИЛИ УСЛУГ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ
УСПЕХ ПРЕДПРИЯТИЮ, ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И
БЛАГОПОЛУЧИЕ ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ**

**KNOWLEDGE INNOVATION IS THE CREATION, EXCHANGE, EVOLUTION
AND APPLICATION OF NEW IDEAS INTO MARKETABLE GOODS AND
SERVICES FOR THE SUCCESS OF AN ORGANIZATION, THE VITALITY OF
A NATIONS ECONOMY, AND THE ADVANCEMENT OF SOCIETY AS A
WHOLE**

Debra AMIDON, Entovation International, USA



Инновация может быть рассмотрена как **трансформация** идеи в новый или усовершенствованный **продукт на рынке**, в новый или усовершенствованный производственный процесс или в новый подход в сфере социальных услуг

- INNOVATION MAY BE CONSIDERED AS THE TRANSFORMATION OF AN IDEA INTO A NEW OR IMPROVED PRODUCT ON THE MARKET, INTO A NEW OR IMPROVED OPERATIONAL PROCESS USED IN INDUSTRY AND COMMERCE, OR INTO A NEW APPROACH TO A SOCIAL SERVICE



● **ИННОВАЦИЯ ЭТО УСПЕШНАЯ
ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ
НОВОЙ ИДЕИ НА РЫНКЕ**

● **ИЗОБРЕТЕНИЕ ЭТО НЕ ИННОВАЦИЯ**

- **INNOVATION IS SUCCESSFUL TRANSFORMATION AND EXPLOITATION OF A NEW IDEA IN THE MARKET PLACE**
- **INVENTION IS NOT INNOVATION**

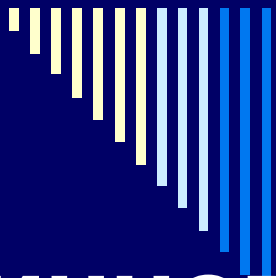


ИННОВАЦИЯ ЭТО СПОСОБНОСТЬ ДОСТАВЛЯТЬ НОВЫЕ ЦЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЮ

(Нет инновации пока потребитель не сказал « ДА» !)

INNOVATION IS ABILITY TO DELIVER NEW VALUE TO A CUSTOMER

(It is not innovation until customer says it is!)



**ИННОВАЦИЯ ЭТО НАИБОЛЕЕ ДОРОГАЯ
ВАЛЮТА В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

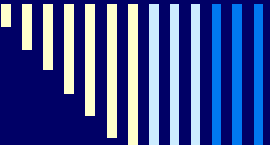
INNOVATION IS THE MOST PRECIOUS CURRENCY IN THE NEW ECONOMY

Harvard Business Review on Innovation, 2001

**ИННОВАЦИЯ ЭТО ТО , ЧТО Я
ФИНАНСИРУЮ (ДАЮ ДЕНЬГИ)!**

INNOVATION IS WHAT I FINANCE !

Minister of Finances - FRANCE



ИННОВАЦИЯ ЭТО КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ, ТАК И СОЦИАЛЬНЫЙ ТЕРМИН. ЕЕ КРИТЕРИЕМ ЯВЛЯЕТСЯ НЕ НАУКА ИЛИ ТЕХНОЛОГИИ, А ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ, ИЗМЕНЕНИЕ В ПОВЕДЕНИИ ЛЮДЕЙ – КАК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ТАК И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

(Технологическая - , Социальная- , Рыночная- ; Организационная инновация)

INNOVATION IS AN ECONOMIC AND SOCIAL TERM. ITS CRITERION IS NOT SCIENCE OR TECHNOLOGY, BUT A CHANGE IN THE ECONOMIC AND SOCIAL ENVIRONMENT, A CHANGE IN THE BEHAVIOR OF PEOPLE, AS CONSUMER OR PRODUCER

Technological Innovation ; Social (Human) Innovation; Market (Customer) Innovation; Organization (Leadership) Innovation

Peter Drucker, USA



ИННОВАЦИЯ ЭТО ...

... процесс ...

... кооперация ...

... перемены ...

... игра в пас ...

... способность принимать риск ...

... наиболее эффективный путь к благополучию ...

... трансформация знаний ...

... движущая сила экономики(горючее для экономики)

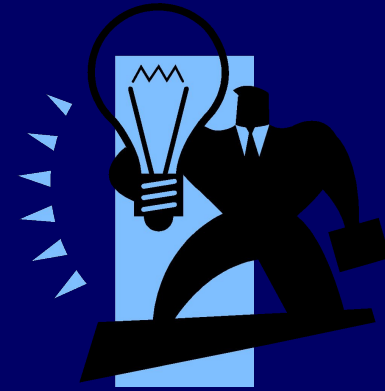
... новый образ мышления ...

... образ жизни ...



Не может быть ...

- ... инновативные исследования
- ... инновативное изобретение
- ... коммерциализация инновации(-й)

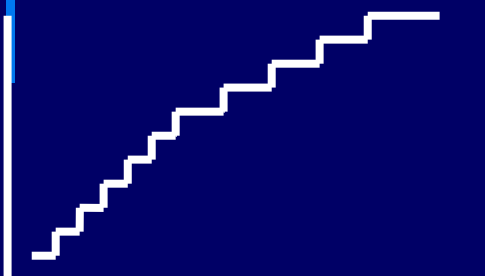
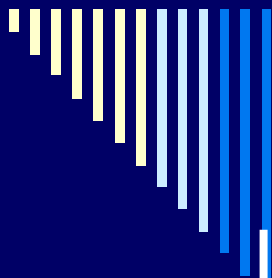


Нельзя

- ... проектировать (разрабатывать) инновацию
- ... внедрить инновацию (-и)
- ... патентовать инновацию

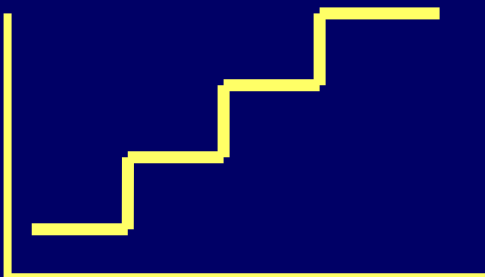


ДИНАМИКА ИННОВАЦИИ



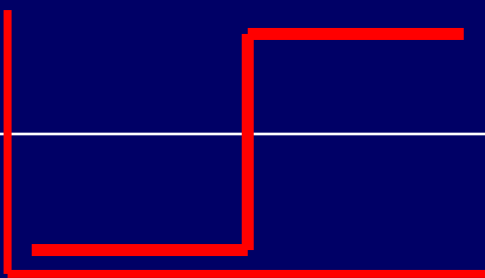
инфо

1 – последовательная инновация (усовершенствование продуктов идет постепенно, шаг за шагом; 3 – 5 нововведения в год; классическое развитие предприятия)



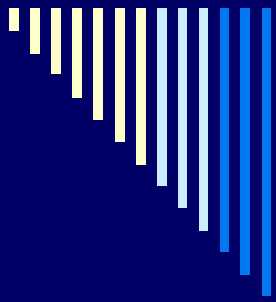
Е-банк

2 – прогрессирующая инновация (более крупные шаги развития - 1 – 2 года; существенное улучшение продукта, напр., впрыск топлива, подушки безопасности, дигитальные фотокамеры, ноут-бук, и.т.д.)

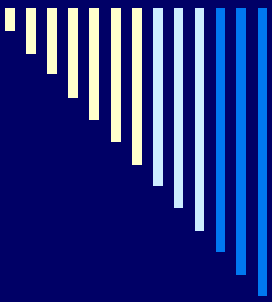


3 – радикальная инновация (развитие скачком, создается принципиально новый продукт, напр., микропроцессор, интернет, сотовый телефон, CD, LCD, и.т.д.)

интернет



ΦΟΤΟ



ΦΟΤΟ





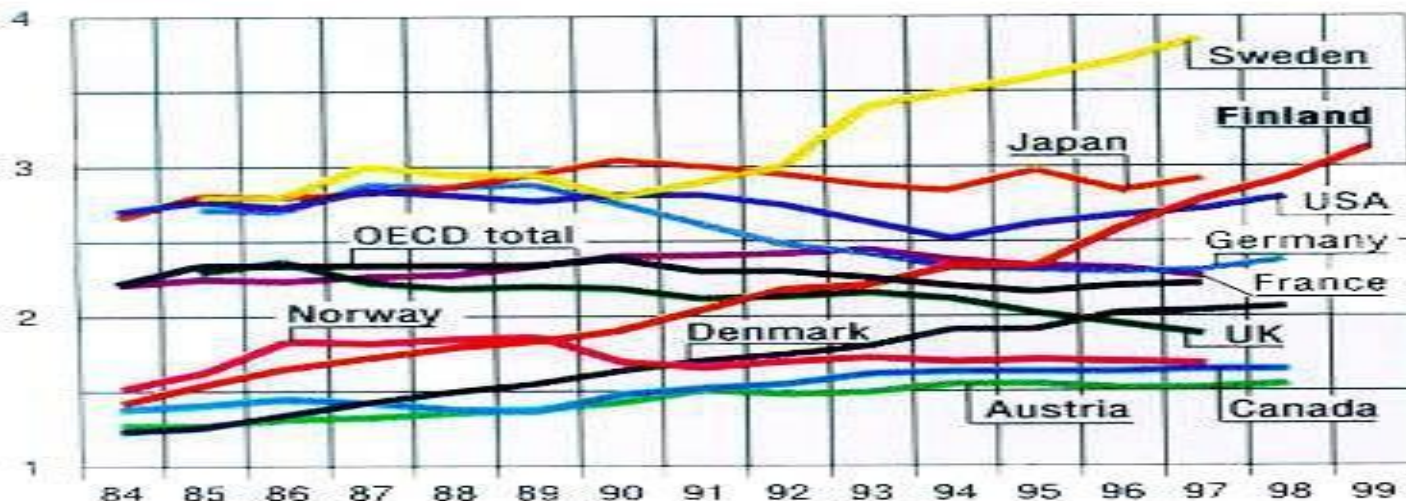
ΦΟΤΟ



ИНДИКАТОРЫ ИННОВАЦИИ _ 1

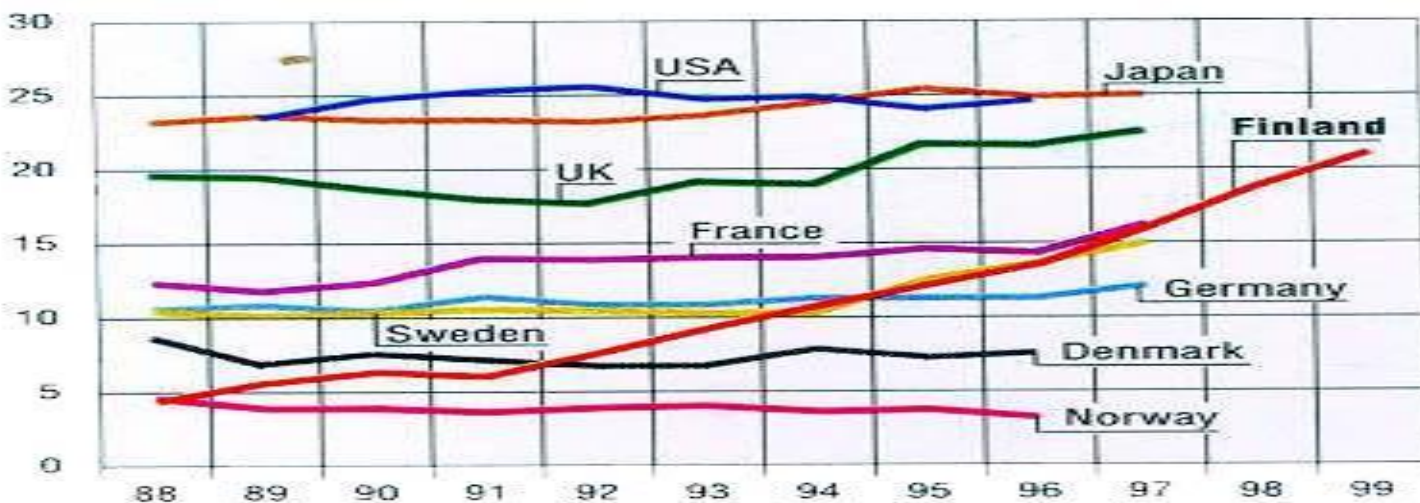
- **человеческие ресурсы (human resources)**
 - качество образования (сколько % от выпускников высших учебных заведений занимаются исследовательской работой)
 - число рабочих мест в секторе высоких технологий (%)
- **создание знаний (creation of knowledge)**
 - отражает стремление (*propensity*) на национальном уровне инвестировать в создании знаний (GERD);
 - инвестиции бизнес сектора в создании знаний (BERD);
 - количество патентов поданных в Патентный оффис ЕС

R&D input in some OECD countries 1984-1999, percentage of GDP



Sources: OECD, Main Science and Technology Indicators 1999 and Statistics Finland

The share of high-tech exports in some OECD countries, percentage of total exports



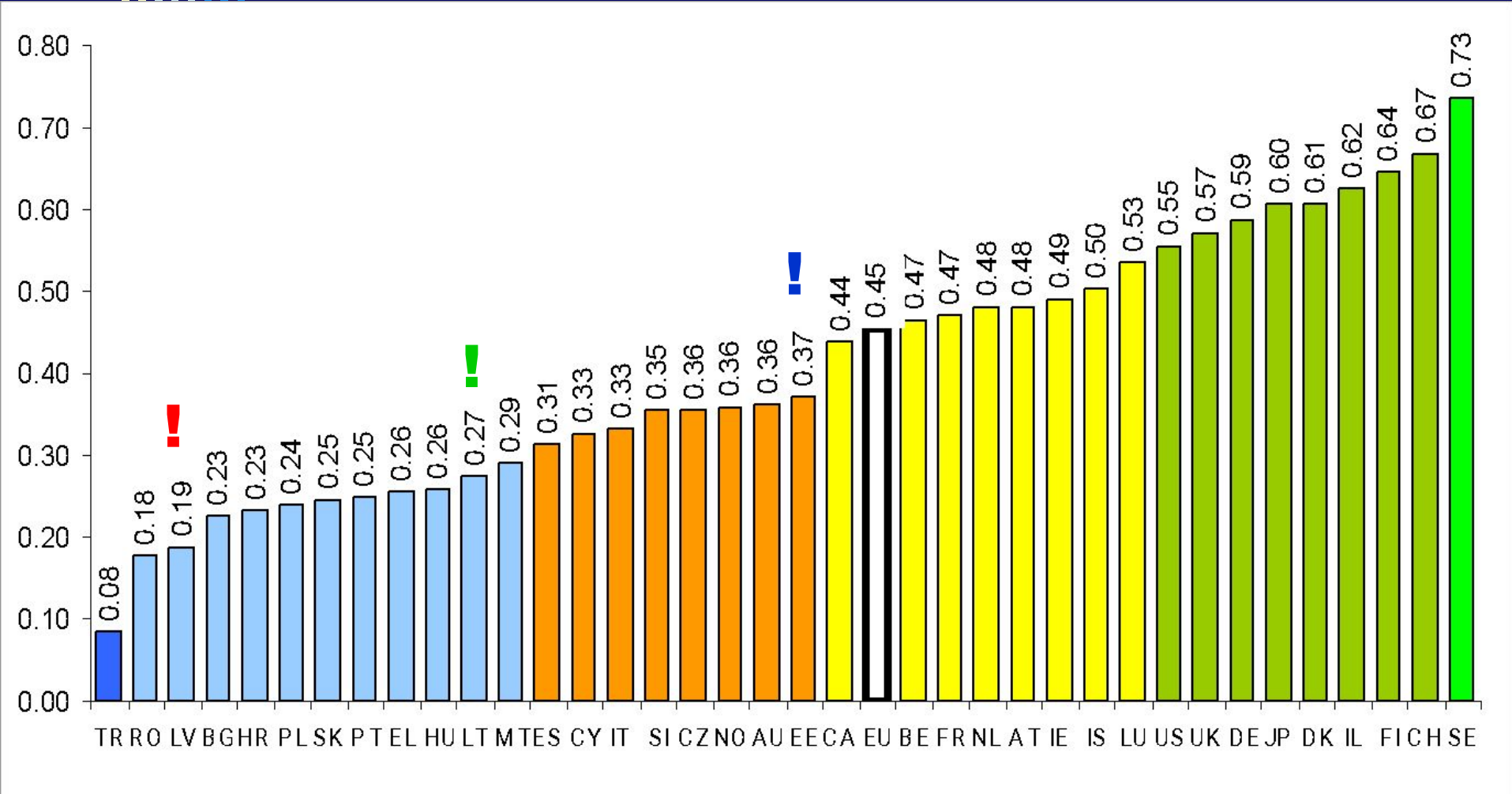
Source: Statistics Finland



ИНДИКАТОРЫ ИННОВАЦИИ _ 2

- **распространение и применение знаний**
(transmission and application of knowledge)
 - к-во инновативных МСП (% от общего числа)
 - инвестиции МСП в развитии производства (% от оборота)
- **финансирование инновации, вход в рынки**
(innovation finance, output and markets)
 - доля продуктов высоких технологий в экспорте
 - новые продукты на глобальном рынке
 - доступность рискованного капитала и других фондов для МСП (start-up, spin-off)

ЕС ИНДЕКСС ИННОВАЦИИ - 2007



20 лет

European Innovation Scoreboard 2007

	LV	LT	EE	FIN	EU 15	EU 25	USA
Выпускники ВУЗов с технологическим профилем (% от общего исла)	9,4	17,5	8,9	17,4	13,6	12,7	10,2
GERD (% от НВП)	0,34	0,61	0,42	0,99	0,66	0,65	0,69
BERD (% от НВП)	0,23	0,16	0,20	2,46	1,24	1,2	1,87
Инновативные предприятия (% от общего исла)	15,2	22,1	29,8	37,6	-	-	-
Занятность в high-tech секторе (% от всех работающих)	1,52	2,57	4,75	6,76	6,71	6,66	7,3
Экспорт High-tech продуктов (% от всего экспорта)	3,2	2,7	10,10	17,8	17,7	18,4	26,8



Основные причины - 1:

- Нет четкого представления о роли инновации в экономическом развитии, в рост предпринимательской деятельности, в повышении конкурентоспособности предприятий и социального благополучия в целом
- Низкий уровень инвестиций частного сектора в разработке новых технологий (R&D)
- Недостаточно развита инфраструктура для поддержки инновационной деятельности (научные парки, инкубаторы, центры передачи технологий)
- Недоступность к финансовым ресурсам (рисковый капитал, стартовый капитал)
- Недостаточное сотрудничество (кооперация) между секторами образования, науки и промышленности



Основные причины - 2

- **мало поданных патентов**
- **мало инновативных предприятий (%)**
- **слабо развита кооперация (кластер) между предпринимателями как на внутреннем, так и на международном уровне**
- **мало предпринимателей эффективно используют возможности ИКТ и e-коммерции**



ИННОВАТИВНАЯ ФИРМА

<i>Номер п/п</i>	Индикатор **	<i>Минимальное значение *</i>
1.	Новые продукты, внедренные в течении последних 3 лет ***, [к-во]	1
2.	Инвестиции в разработке новых продуктов в процентах от годового оборота, [%]	1
3.	Доля в годовом обороте от продуктов, производство которых начато в течении последних 5 лет [%]	25
4.	Прирост годового оборота от продуктов, внедренных в течении проследних 3 лет, [%]	5
5.	Прибыль в последнем году от новых (не старше 3 лет) продуктов, [%]	10



Номер п/п	Индикатор **	Минимальное значение *
1.	Новые продукты, внедренные в течении последних 3 лет ***, [к-во]	1
2.	Инвестиции в разработке новых продуктов в процентах от годового оборота, [%]	1
3.	Доля в годовом обороте от продуктов, производство которых начато в течении последних 5 лет [%]	25
4.	Прирост годового оборота от продуктов, внедренных в течении проследних 3 лет, [%]	5
5.	Прибыль в последнем году от новых (не старше 3 лет) продуктов, [%]	10

- ***** «Новый продукт» - новые товары, технологии, услуги, методы маркетинга, формы организации труда и.т.д.**
- *** «Минимальное значение» - условное; может меняться в зависимости от критериев применения (напр., статус для каталога инновативных предприятий, программы поддержки, государственный приз (5-4-50-20-50) и.т.д.**
- **** Статус инновативного предприятия может быть присвоен при выполнении по крайней мере трех из пяти названных критериев.**



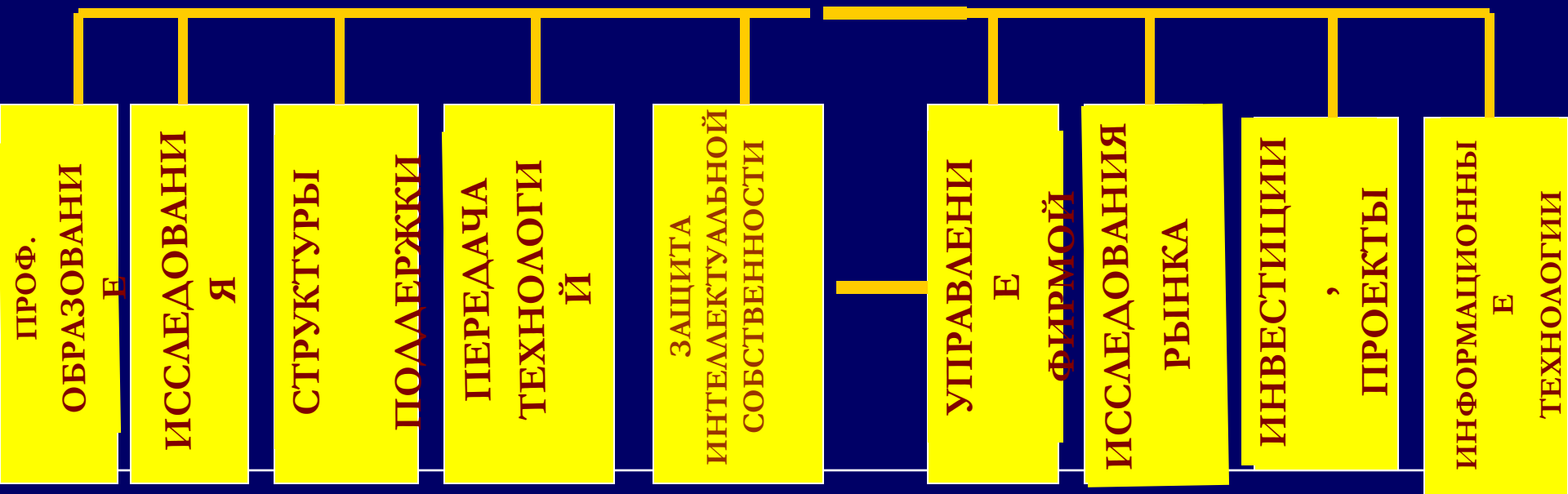
СТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИИ

ИННОВАЦИЯ

- процесс -

ИДЕЯ,
ЗНАНИЯ
(ВЛОЖЕНИЯ)

ПРОДУКТ
(ДОХОДЫ)



СТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИИ

ФИНАНСИРОВАНИЕ

Фонды для развития идеи
("Pre-seed, seed")

Фонды для «старта»
("Start-up")

Фонды развития

Рисковый капитал,
банки

ИНФРАСТРУКТУРА

Бизнес инкубаторы

Технологические и
инновационные
центры

Научные и
технологические парки

ИНФОРМАЦИЯ УЧЕБА КОНСУЛЬТАЦИИ

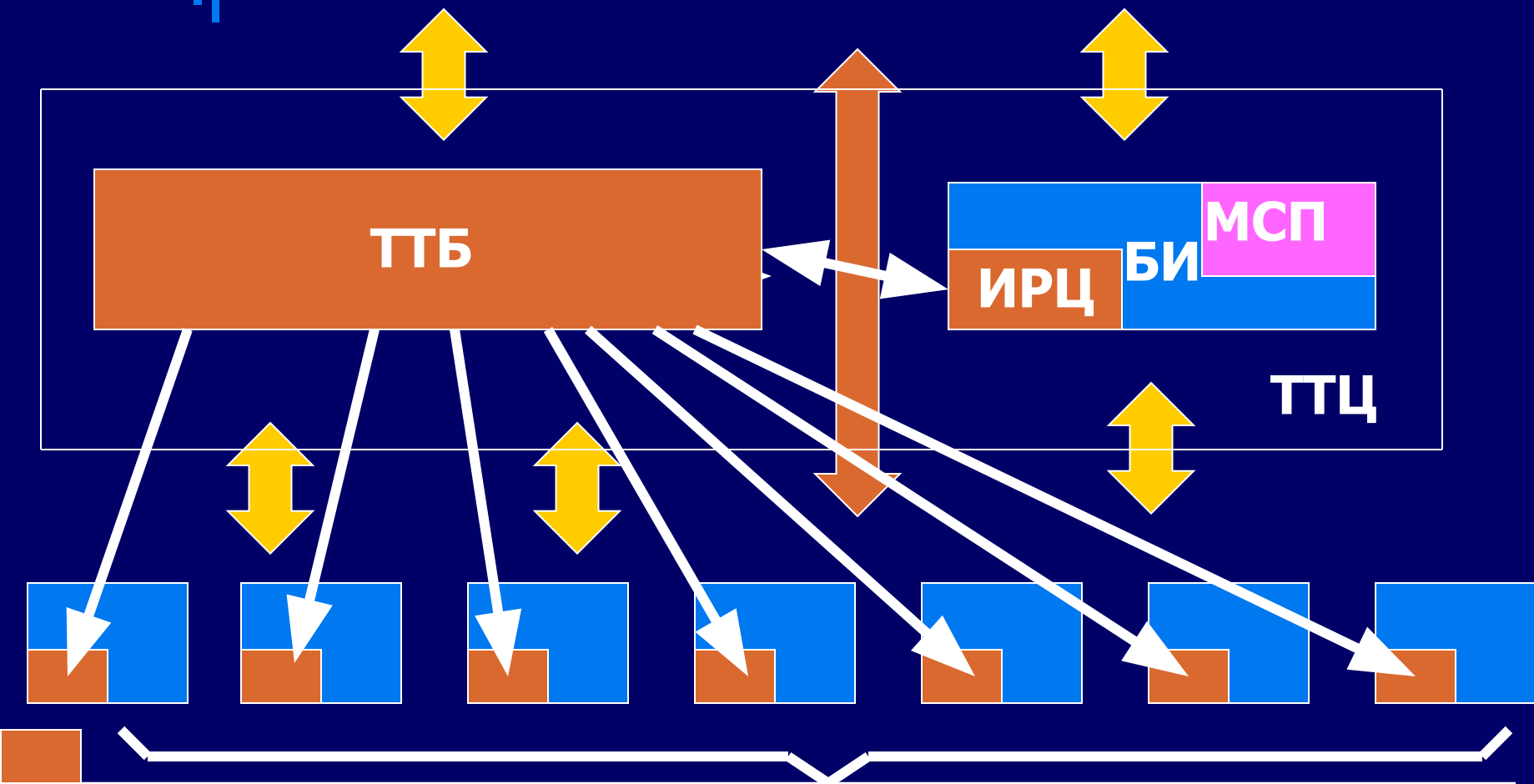
Бюро по передаче
технологий

Центры компетенции

Консультационные
центры, фирмы

ИТ обеспечение

фирмы - МСП



ТТМ группа

Университеты и исследовательские институты

**ЦЕЛЬ: новые фирмы, конкурентноспособные продукты,
рабочие места и.т.д.**

**П
Р
О
М
Ы
Ш
Л
Е
Н
Н
О
С
Т
Ь**

**Индустриальный
парк**

Научный парк

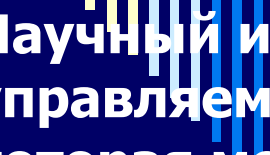
**БИЗНЕС
ИНКУБАТОР,
ЦЕНТР
ИННОВАЦИИ**

Бизнес парк

**Технонологический
парк**

**Н
А
У
К
А**

БАЗА: региональный экономический потенциал и человеческие ресурсы



Научный или технологический парк это физическое пространство, управляемое специализированной командой профессионалов, которая может предоставлять услуги с определенной прибавочной стоимостью с целью повысить конкурентноспособность региона или определенной территории и оказать влияние на повышение качества и культуры инновации для своих партнеров – как предприятий, так и научно-исследовательских институтов, путем организации передачи технологий и активного содействия в создании новых предприятий, производящих науко-емкую продукцию, при помощи бизнес инкубации и процессов образования новых предприятий с выходом от университетов и больших компаний

A Science or Technology Park is a space, physical or cybernetic, managed by a specialised professional team that provides value-added services, whose main aim is to increase the competitiveness of its region or territory of influence by stimulating a culture of quality and innovation among its associated businesses and knowledge-based institutions, organising the transfer of knowledge and technology from its sources to companies and to the market place, and by actively fostering the creation of new and sustainable innovation-based companies through incubation and spin-off processes.”

IASP

НОВЫЕ ЗНАНИЯ

Исследовательские институты

Университеты

Средняя школа, техникум

Основная школа

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Научные парки

Технологические парки

Технологические центры и центры инновации

Бизнес инкубаторы

КАЧЕСТВО

ИСТОРИЯ

1947 – идея БИ, Университет Л.
Станфорда, США; гараж будущей фирмы
“HEWLETT & PACKARD”

1959 – Первый БИ в мире, США, Нью-
Йорк, Индустриальный центр в Батавии

1969 – Великобритания,
Эдинбург, Кембридж

1983 – ФРГ, корпус фирмы AEG

1986 – Латинско-американские страны

1990 – Африка

1991-1993 - Прибалтика

1993 - Япония

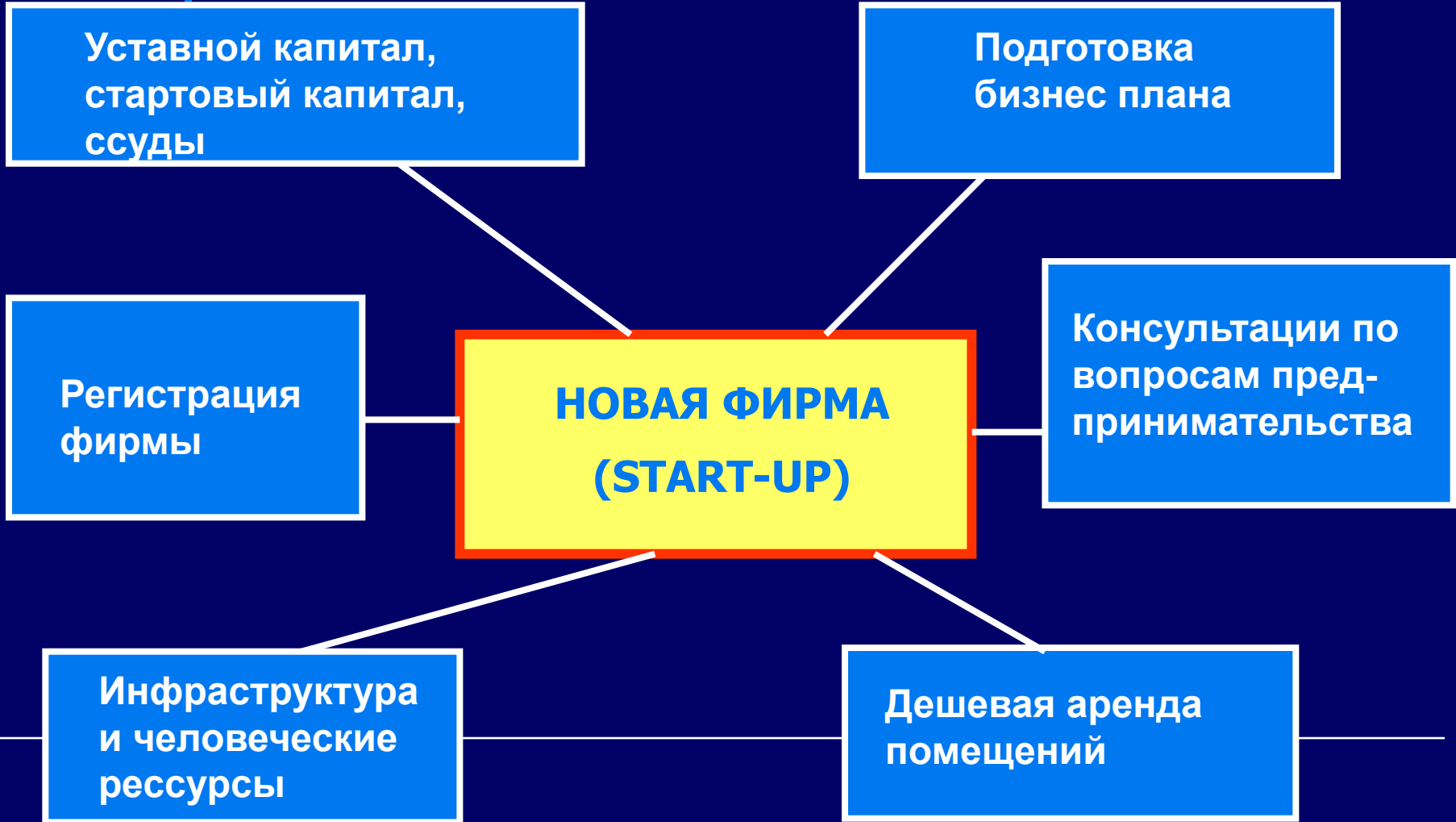




ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- **Бизнес инкубатор это структура стимулирования экономического и социального развития города, региона или государства, задача которого способствовать созданию и развитию новых предприятий**
- **Главная задача инкубатора состоит в поддержке новых предприятий, способных через некоторое время быть самостоятельными как в финансовом, так и экономическом плане**
- **Бизнес инкубаторы способствуют созданию новых рабочих мест, активизирует общественность к предпринимательской деятельности, ведущей к благосостоянию как в местном , так и в государственном масштабе**

НЕОБХОДИМАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ ВНОВЬ СОЗДАВАЕМОЙ ФИРМЫ



НЕОБХОДИМЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ФИРМ

Дешевые кредиты

Сотрудничество
с исследова-
тельскими
центрами

Кооперация с
крупными
предприятиями

Человеческие
ресурсы

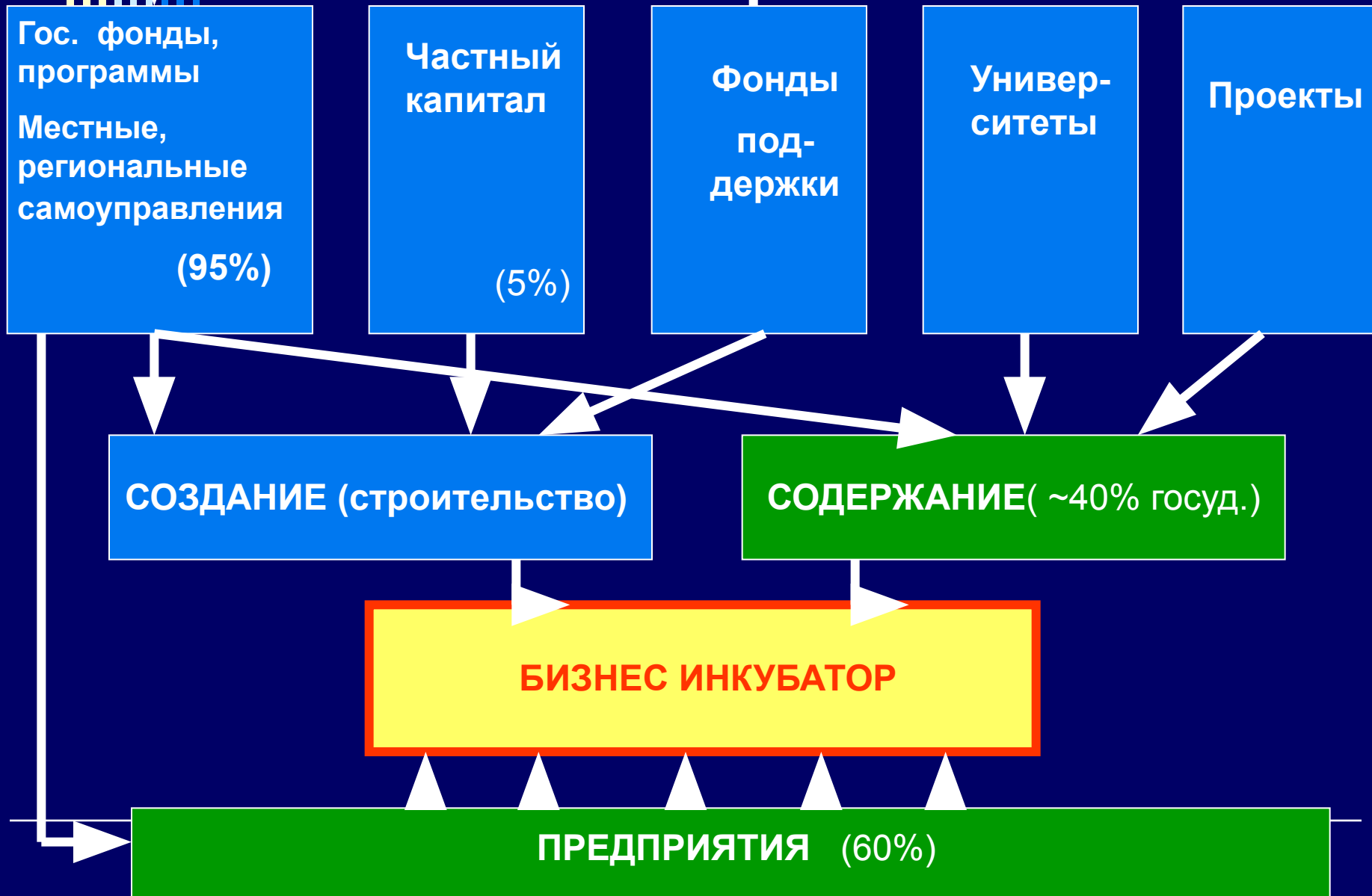
**РАЗВИВАЮЩИЕСЯ
ФИРМА**

Доступ к
рисковому
капиталу

Международная
кооперация и
сотрудничество

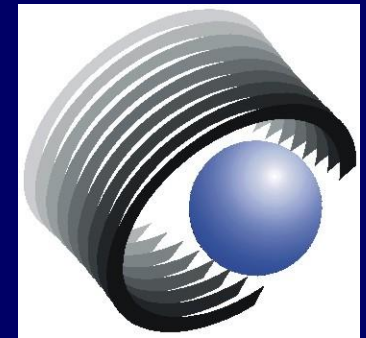
Дешевая
инфраструктура

СХЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ



15 лет - ЛТЦ

**1993 – первая структура
поддержки инновации в Латвии**



93 фирм (выживание 90%)

25% продукция на экспорт

30% междунанорная кооперация

5 оборот > 1мл. Евро

400 рабочих мест

10 раз сумма налогов превышает дотации с бюджета

27 ЕС проекты (EEN, IRC, RIS, Interreg (BSR), Leonardo da Vinci, etc.)

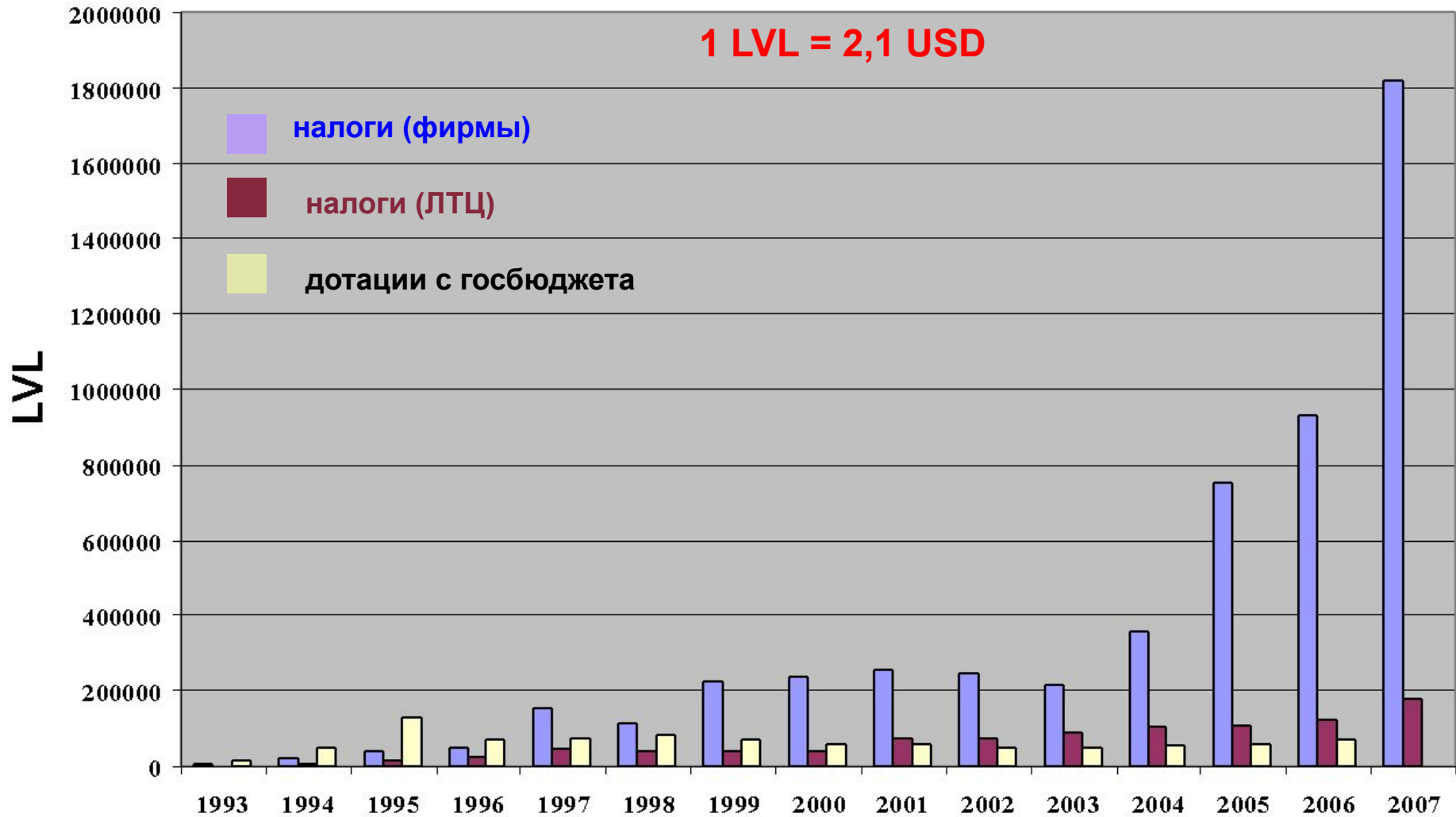
От бизнес инкубации к бизнес акселерации

1993

2007



Экономическая эффективность ЛТЦ (уплаченные налоги)





ΦΟΤΟ



**Балтийская ассоциация
научных/технологических парков и
инновационных центров
(www.innovation.lv/bastic)**

**Baltic Association of Science/Technology Parks and
Innovation Centres, 2006**



**Ассоциация технологических парков,
центров и бизнес инкубаторов Латвии,
1995**

(www.innovation.lv/ltica)

**Latvian Association of Technology Parks/ Centres
and Business Incubators**

BALTIC DYNAMICS 2007

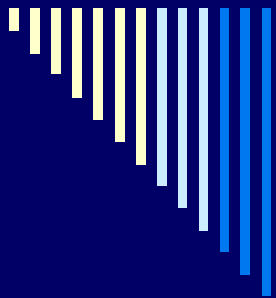


We would be highly honored
to meet you at the International
Conference on Innovation
"Baltic Dynamics'07"
in Riga, Latvia,
September 12-14, 2007



LATVIAN TECHNOLOGICAL CENTER

www.innovation.lv; e-mail : ltc@latnet.lv



ΦΟΤΟ





НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ИННОВАЦИИ



Три поколения инновационных систем:
 1. линейная; 2. НИС; 3. часть национальной экономики; 4. инновативное общество (нация)

СОЗДАНИЕ ЗНАНИЙ – Новая идея

P_1

Система образования и науки

P_2

Законодательство

P_3

Финансовая система

P_4

Среда для предпринимательства

$P_n < P_4 < P_3 < P_2 < P_1$

P_n

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАНИЙ – Новый продукт

СОЗДАНИЕ ЗНАНИЙ – Новая идея

Сотрудничество (знания
в смежных отраслях)

Профессиональные навыки

Творческий подход

Сильная команда

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАНИЙ – Новый продукт

P_1

P_2

P_3

P_4

P_n

Естественный путь
развития идеи

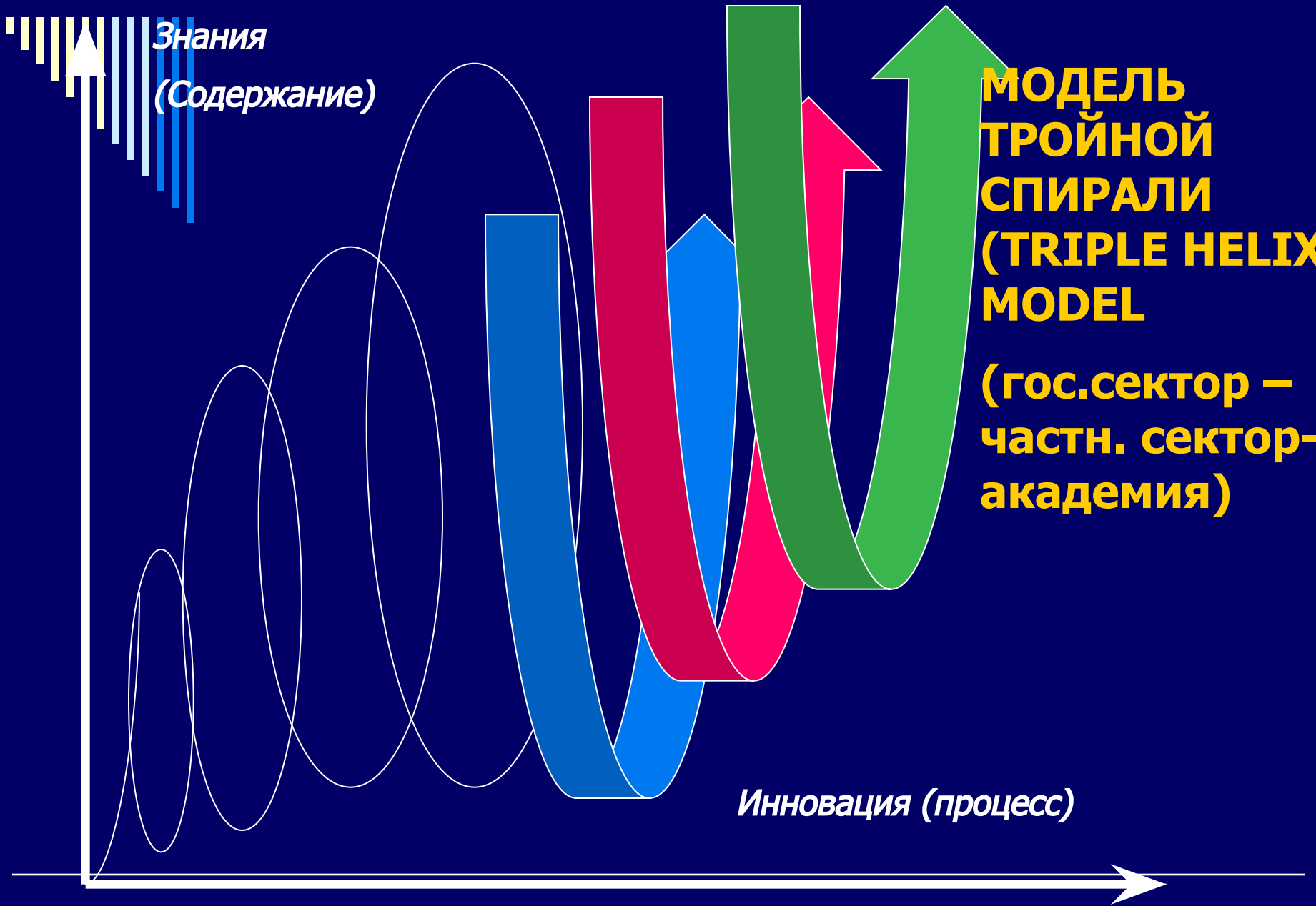
$P_n > P_4 > P_3 > P_2 > P_1$

Знания
(Содержание)

**МОДЕЛЬ
ТРОЙНОЙ
СПИРАЛИ
(TRIPLE HELIX
MODEL**

**(гос.сектор –
частн. сектор–
академия)**

Инновация (процесс)



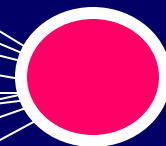
ОБЩЕСТВО

ИНФРАСТРУКТУРА

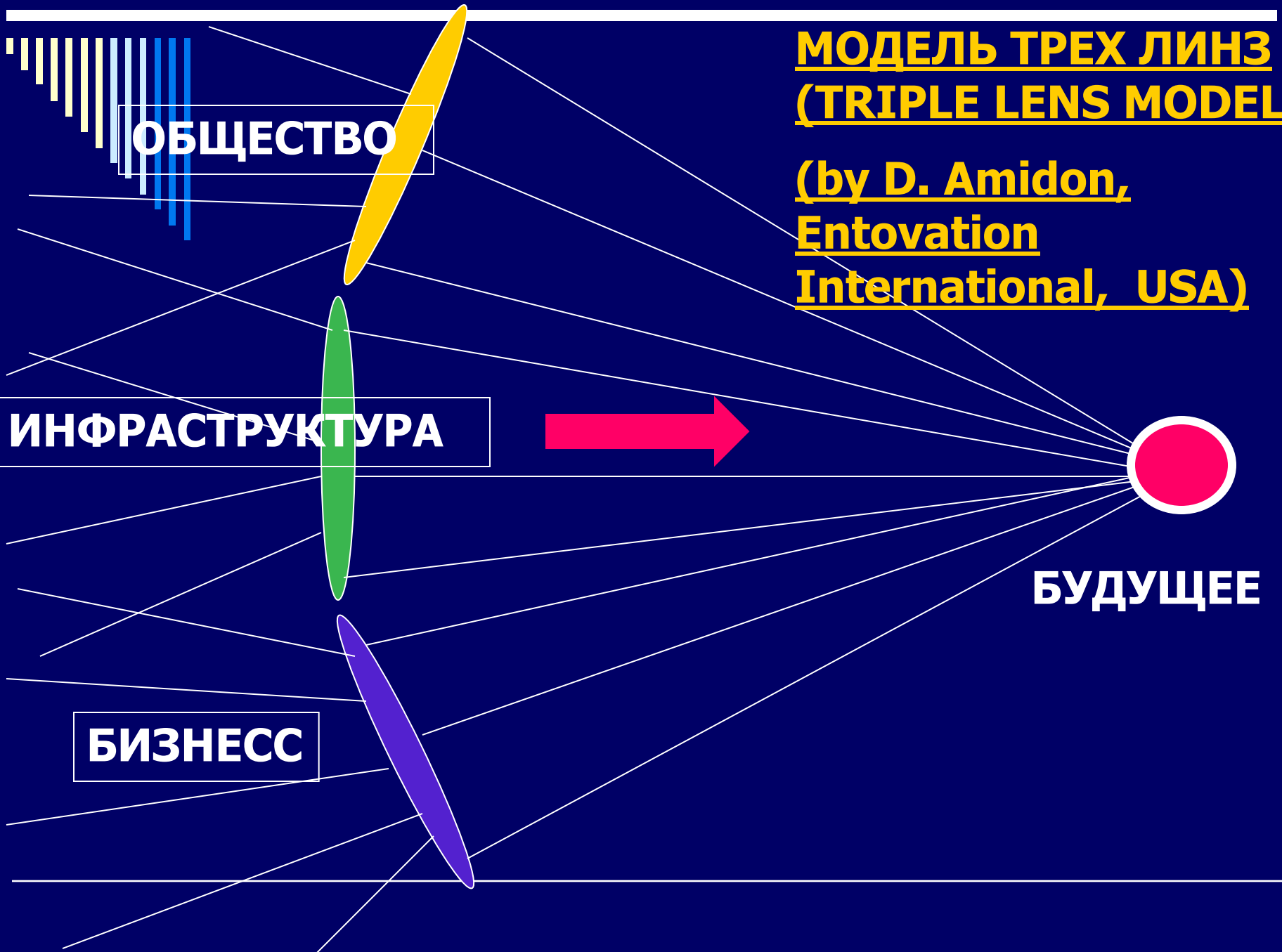
БИЗНЕС

МОДЕЛЬ ТРЕХ ЛИНЗ
(TRIPLE LENS MODEL)

(by D. Amidon,
Entovation
International, USA)

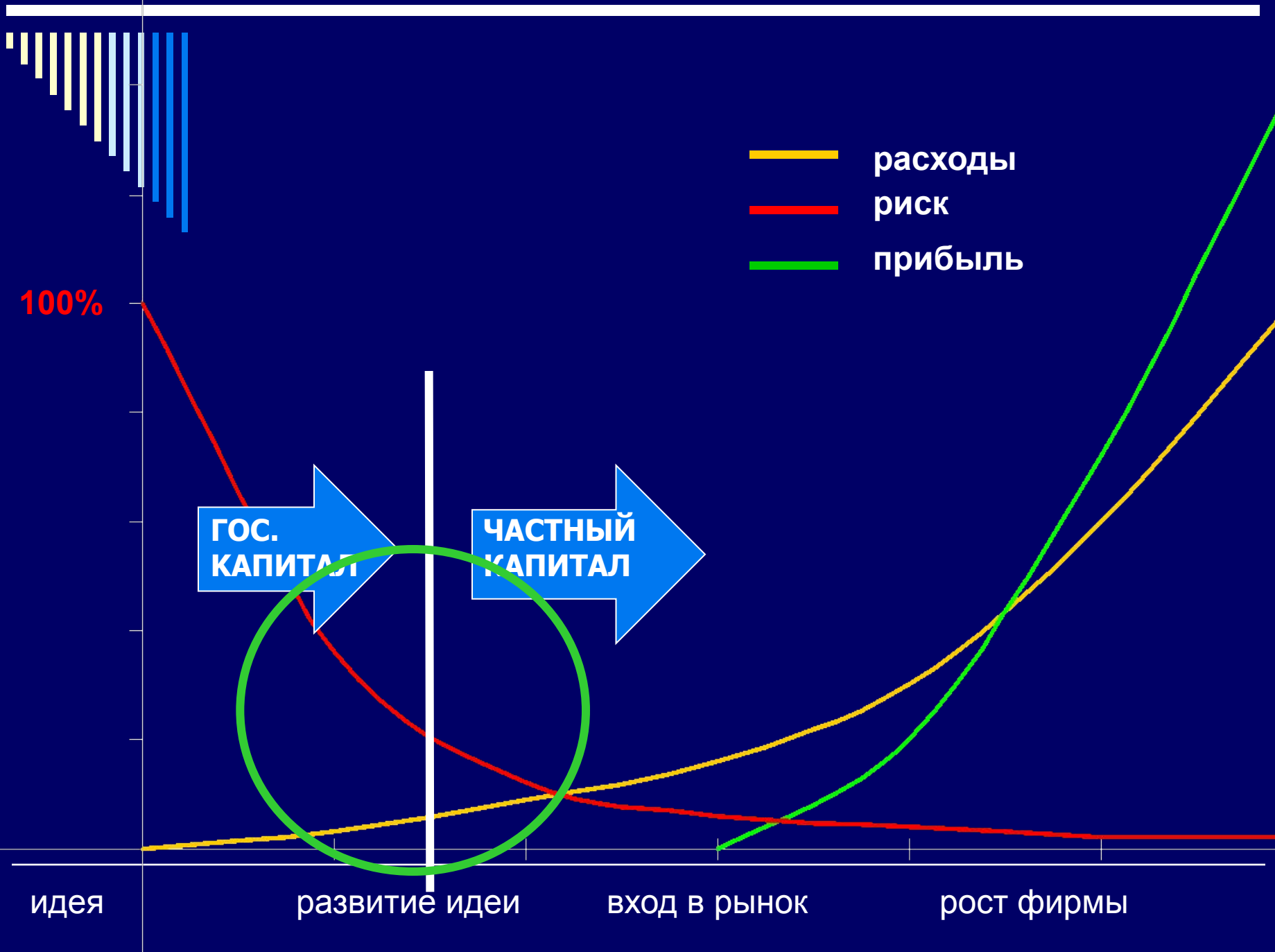


БУДУЩЕЕ

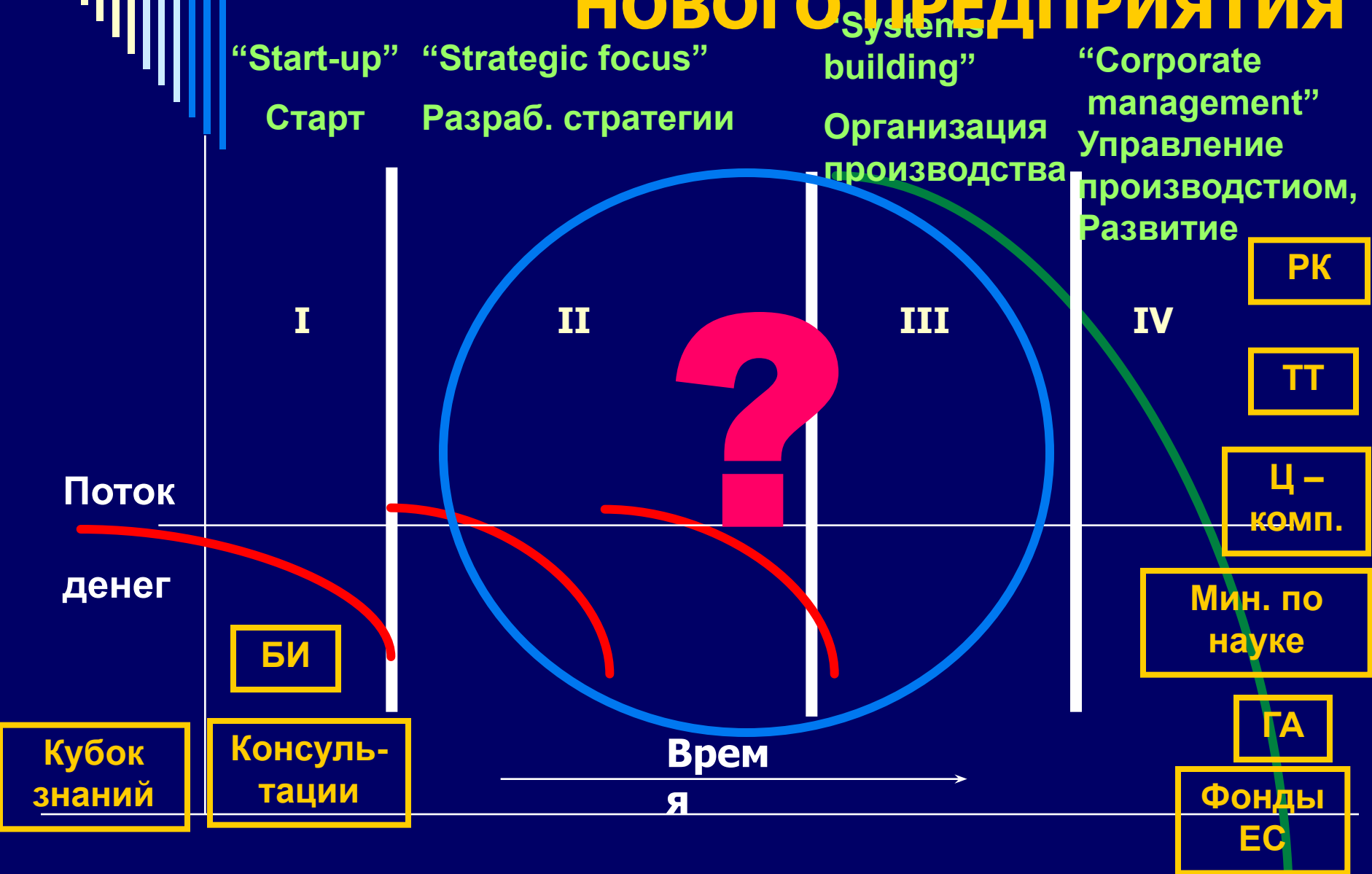




ПОДДЕРЖКА МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ В ЛАТВИИ



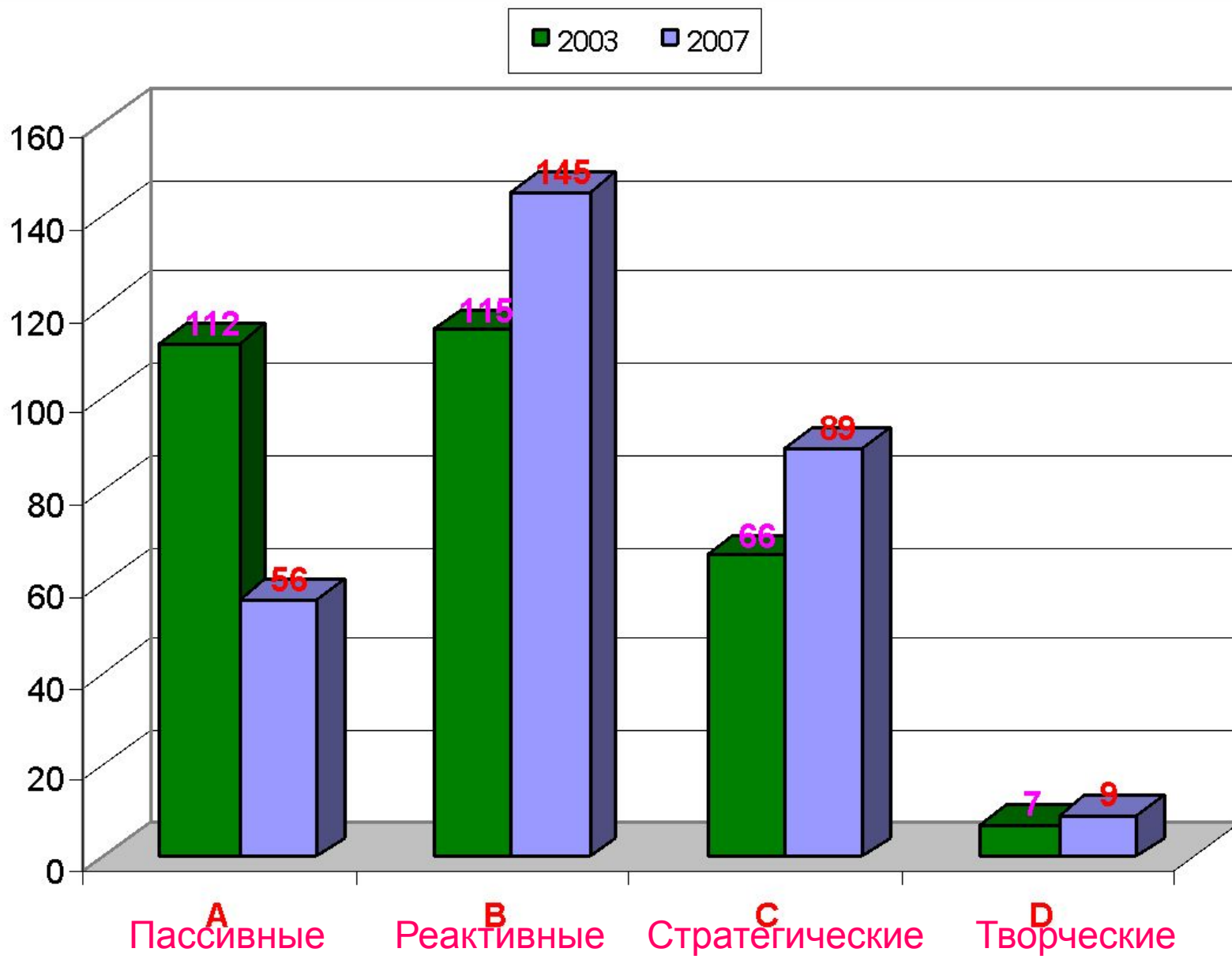
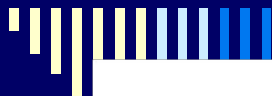
4 ФАЗЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ



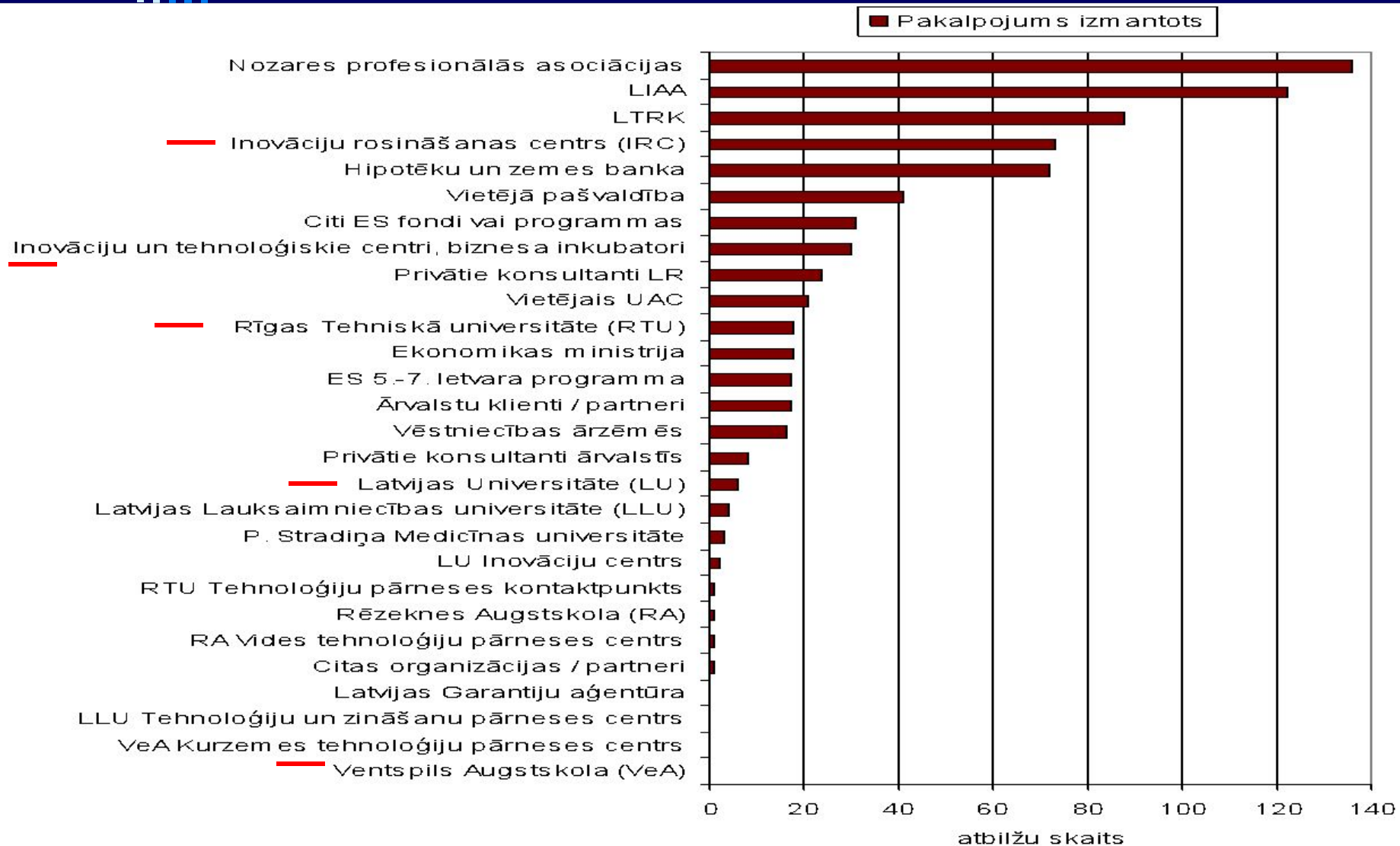
Распределение предприятий на «Лестнице инновации»

Уровень технологического развития





Оценка услуг разных структур поддержки в Латвии





Главные выводы

- 1. Большая часть предприятий не представляют роль инновации в технологическом развитии и повышении конкурентно-способности**
 - 2. Наука и предпринимательство это два взаимно несвязанных мира**
 - 3. Программы поддержки инновации должны быть направлены на все фазы инновационного развития МСП**
-

The Reality: The Valley of Death

Реальность: Долина смерти



Source: Dr. Charles Wessner, USA



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Прибавленная стоимость
 - Циклы технологического развития
-



Инновация ($X \ll Y$)





ПРИБАВЛЕНИЕ СТОИМОСТИ – Цена одного килограмма

Сталь – 0.38 \$

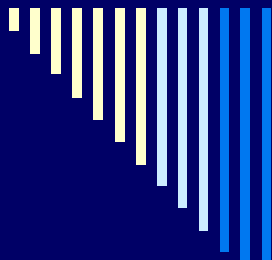
Мерседес (Е класс) – 38 \$

Шарф фирмы “Hermes” – 4000 \$

Золото – 9500 \$

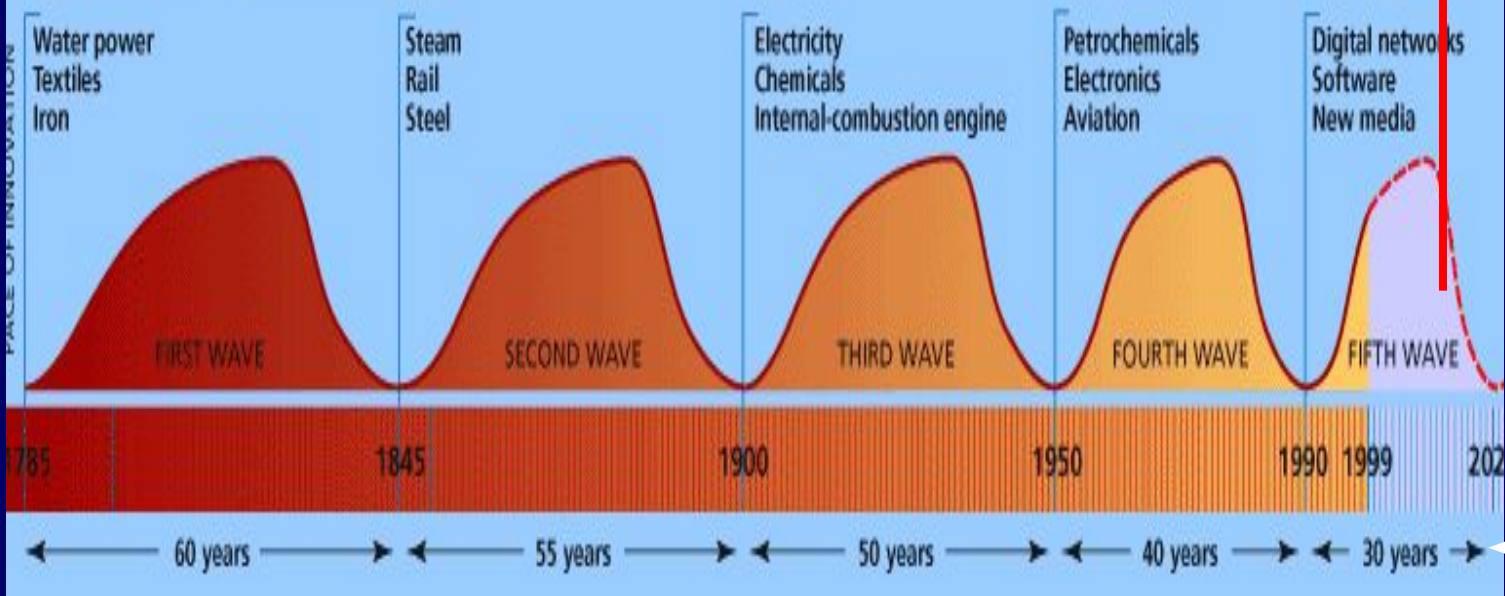
Виагра – 24000 \$

Pentium III Микропроцессор – 87000 \$



1 Surf's up

Schumpeter's waves accelerate



Критическая точка 2005-10

Шестая волна ?

20 ЛЕТ



World Summit on Innovation – Dubai, UAE, 2008

**ОСНОВНОЙ ПРЕДМЕТ ИННОВАЦИИ НЕ ТЕХНОЛОГИИ,
А ЛЮДИ** (Innovation is not about technologies – it is about people)

**ИННОВАЦИЯ ЭТО ТО, ЧТО ОТЛИЧАЕТ ЛИДЕРА ОТ
ПОСЛЕДОВАТЕЛЯ** (Innovation is what differentiates a leader from a
follower)

Три кита успешного бизнеса:

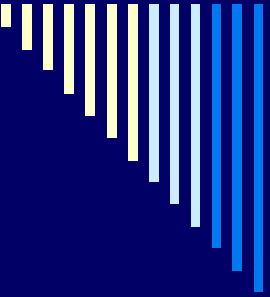
И³ = интуиция x интеллект x инновация
(intuition x intellect x innovation)



**ЭТО РИСКОВАННО БЫТЬ
ИННОВАТИВНЫМ, НО ...**

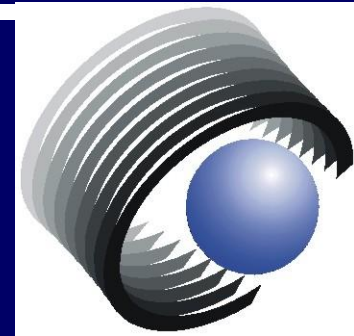
To innovate is risky ...

Prof. John Allen, Mančestras universitāte



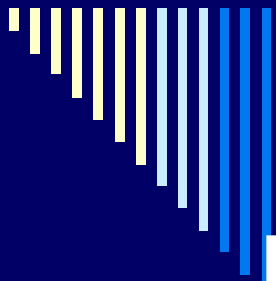
**... НАМНОГО В БОЛЬШЕЙ
СТЕПЕНИ РИСКОВАННО НЕ
БЫТЬ ИННОВАТИВНЫМ !**

*...but not nearly so risky
as not innovating*



Инновация это новый образ мышления ... о том как строить свой бизнес !

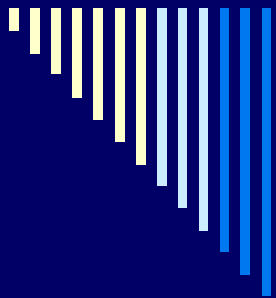
- INNOVATION IS A STATE OF MIND. IT IS A NEW WAY OF THINKING ABOUT HOW BUSINESS IS DONE



**Мы не можем решать
проблемы завтрашнего дня,
используя те же самые
знания, которые у нас были,
когда мы их создавали**

**We cannot solve tomorrow's problems using the same
skills and knowledge we had when we created them**

Albert Einstein



ΦΟΤΟ





ФОТО

ИННОВАЦИЯ ЭТО
ПОВЕСТЬ О
НАУКЕ СО
СЧАСТЛИВЫМ
КОНЦОМ !
