



---

# **ИННОВАЦИЯ – ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Д.т.н. Янис Петрович Стабулниекас, Латвийский  
технологический центр*

---

Научно-практический семинар «Современные инструменты и механизмы поддержки МСП», Санкт-Петербург, 8-10 сентября 2008 г.



# ТЕМЫ:

- Основные понятия и дефиниции
  - Динамика инновации
  - Индикаторы инновации
  - Структуры поддержки инновации
    - передача технологий
    - научные / технологические парки
    - бизнес инкубаторы (ЛТЦ)
    - профессиональные ассоциации
    - мероприятия
  - Национальная система инновации
  - Поддержка малому и среднему бизнесу в Латвии
  - Заключение
    - прибавление стоимости
    - циклы технологического развития
-

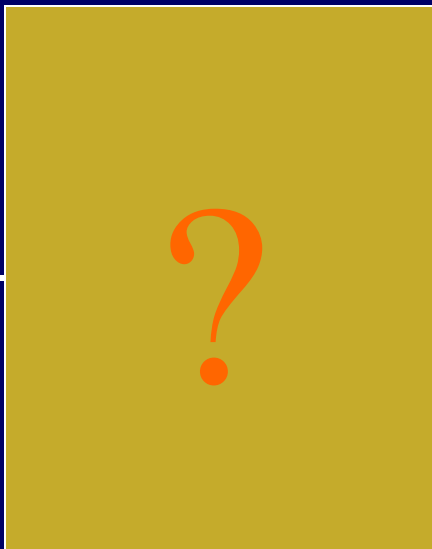


**Инновация - это делать что - то  
совершенно отличное в  
сфере экономической жизни  
(в королевстве под названием «экономика»)**

*Джозеф Шумпетер, 1939*

**Innovation is doing things differently in the realm of  
economic life**

*J.Schumpeter, "Business Cycles", 1939*



**НЕОБХОДИМЫ ЗНАНИЯ !!!**



Термин

“экономика основанная на знаниях” употребляется с целью акцентировать возросшую роль знаний и новых технологий в современных экономических системах

The knowledge-based economy is term devised to give greater recognition to the role of knowledge and technology in today's economies (OECD)



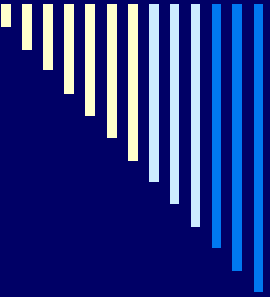
---

Термин

“информационное общество”

отражает возросшую  
необходимость в систематизации  
знаний и их распространении в  
обществе

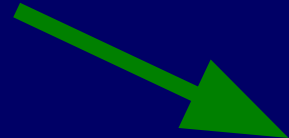
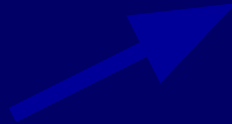
- Information society is a term, which reflects the growing codification and transmission of knowledge within society (OECD)



**ЗНАНИЯ  
ИДЕИ**

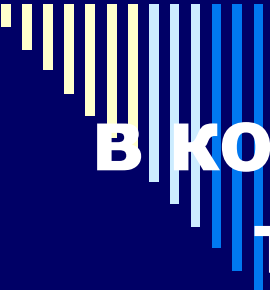
**наука**

**ИННОВАЦИЯ**



**ОБРАЗОВАНИЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
НАУКА  
(ВЛОЖЕНИЯ)**

**НОВЫЕ  
ПРОДУКТЫ ИЛИ  
УСЛУГИ  
(ДОХОДЫ)**



**Инновация – это процесс,**

**в котором новые идеи, разработки и технологии в сфере научной, предпринимательской, социальной, культурной или другой деятельности, реализуются в новые, **востребованные рынком, конкурентноспособные продукты или услуги****

**Наука – это процесс, в котором деньги превращаются в знания. **Инновация – это процесс,** в котором знания превращаются в **деньги.****

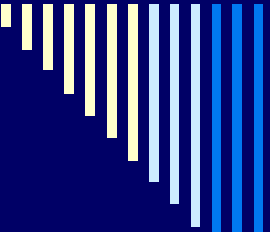


# НАУКА





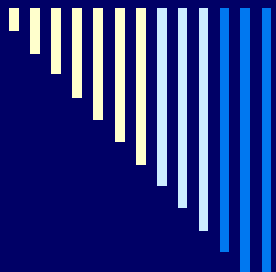
**Инновацию** надо понимать как непрерывный **процесс** учебы, поисков и исследований, в котором создаются новые продукты, новая техника, новые формы организации труда и новые рынки.



• **Инновация это процесс, в котором хорошая идея развивается, улучшается и внедряется**

• **Инновация это нечто больше чем просто хорошая идея**

- **INNOVATION IS THE PROCESS THAT TAKES A GOOD IDEA, IMPROVES IT, DEVELOPS IT AND IMPLEMENTS IT.**
- **INNOVATION IS MORE THAN GOOD IDEA.**

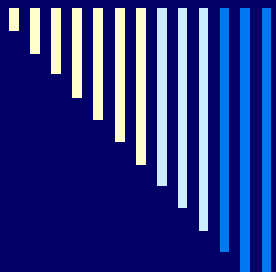


**ИННОВАЦИЯ ЭТО ПРОЦЕСС ПЕРЕМЕН,  
ВКЛЮЧАЮЩИЙ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ  
ФИРМЫ И СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЕЕ  
СТАНОВЛЕНИЮ БОЛЕЕ  
КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОЙ**

**INNOVATION IS ANY PROCESS OF CHANGE THAT INVOLVES THE  
PRACTICAL KNOWLEDGE OF A COMPANY AND MAKES IT MORE  
COMPETITIVE**

**ИННОВАЦИЯ ЭТО ПРОЦЕСС**, ВКЛЮЧАЮЩИЙ  
МНОЖЕСТВО ДЕЙСТВИЙ, ПРОВОДИМЫХ  
МНОЖЕСТВОМ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ОТ РАЗНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ, В ТЕЧЕНИИ КОТОРОГО НОВЫЕ  
КОМБИНАЦИИ ЦЕЛЕЙ И / ИЛИ СРЕДСТВ,  
КОТОРЫЕ В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ ЯВЛЯЮТСЯ  
НОВЫМИ ИЛИ АДАПТИРОВАННЫМИ,  
РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ И / ИЛИ ПРОИЗВОДЯТСЯ И  
/ ИЛИ ВНЕДРЯЮТСЯ И / ИЛИ ПЕРЕДАЮТСЯ В  
СУЩЕСТВУЮЩИЙ И / ИЛИ **В НОВЫЙ РЫНОК**

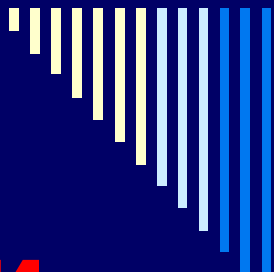
**INNOVATION IS A PROCESS**, INVOLVING MULTIPLE ACTIVITIES,  
PERFORMED BY MULTIPLE ACTORS FROM ONE OR SEVERAL  
ORGANIZATIONS, DURING WHICH NEW COMBINATIONS OF MEANS  
AND/OR ENDS, WHICH ARE NEW FOR A CREATING AND/OR ADOPTING  
UNIT, ARE DEVELOPED AND/OR PRODUCED AND/OR IMPLEMENTED  
AND/OR TRANSFERRED TO OLD AND/OR NEW MARKET



**ИННОВАЦИЯ ЭТО СОЗИДАНИЕ, ОБМЕН,  
РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ИДЕЙ С  
ЦЕЛЬЮ ВНЕДРЕНИЯ В РЫНОК НОВЫХ  
ПРОДУКТОВ ИЛИ УСЛУГ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ  
УСПЕХ ПРЕДПРИЯТИЮ, ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И  
БЛАГОПОЛУЧИЕ ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ**

**KNOWLEDGE INNOVATION IS THE CREATION, EXCHANGE, EVOLUTION  
AND APPLICATION OF NEW IDEAS INTO MARKETABLE GOODS AND  
SERVICES FOR THE SUCCESS OF AN ORGANIZATION, THE VITALITY OF  
A NATIONS ECONOMY, AND THE ADVANCEMENT OF SOCIETY AS A  
WHOLE**

*Debra AMIDON, Entovation International, USA*



**Инновация** может быть рассмотрена как **трансформация** идеи в новый или усовершенствованный **продукт на рынке**, в новый или усовершенствованный производственный процесс или в новый подход в сфере социальных услуг

- INNOVATION MAY BE CONSIDERED AS THE TRANSFORMATION OF AN IDEA INTO A NEW OR IMPROVED PRODUCT ON THE MARKET, INTO A NEW OR IMPROVED OPERATIONAL PROCESS USED IN INDUSTRY AND COMMERCE, OR INTO A NEW APPROACH TO A SOCIAL SERVICE



● **ИННОВАЦИЯ ЭТО УСПЕШНАЯ  
ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ  
НОВОЙ ИДЕИ НА РЫНКЕ**

● **ИЗОБРЕТЕНИЕ ЭТО НЕ ИННОВАЦИЯ**

- **INNOVATION IS SUCCESSFUL TRANSFORMATION AND EXPLOITATION OF A NEW IDEA IN THE MARKET PLACE**
- **INVENTION IS NOT INNOVATION**



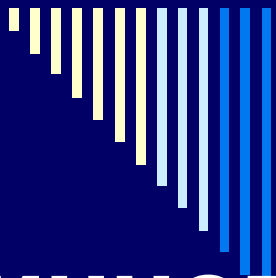


# **ИННОВАЦИЯ ЭТО СПОСОБНОСТЬ ДОСТАВЛЯТЬ НОВЫЕ ЦЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЮ**

**(Нет инновации пока потребитель не сказал « ДА» !)**

**INNOVATION IS ABILITY TO DELIVER NEW VALUE TO A CUSTOMER**

**(It is not innovation until customer says it is!)**



**ИННОВАЦИЯ ЭТО НАИБОЛЕЕ ДОРОГАЯ  
ВАЛЮТА В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

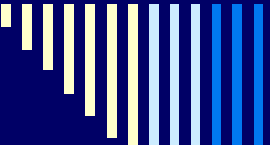
**INNOVATION IS THE MOST PRECIOUS CURRENCY IN THE NEW ECONOMY**

*Harvard Business Review on Innovation, 2001*

**ИННОВАЦИЯ ЭТО ТО , ЧТО Я  
ФИНАНСИРУЮ (ДАЮ ДЕНЬГИ)!**

**INNOVATION IS WHAT I FINANCE !**

*Minister of Finances - FRANCE*



**ИННОВАЦИЯ ЭТО КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ, ТАК И СОЦИАЛЬНЫЙ ТЕРМИН. ЕЕ КРИТЕРИЕМ ЯВЛЯЕТСЯ НЕ НАУКА ИЛИ ТЕХНОЛОГИИ, А ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ, ИЗМЕНЕНИЕ В ПОВЕДЕНИИ ЛЮДЕЙ – КАК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ТАК И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

**(Технологическая - , Социальная- , Рыночная- ; Организационная инновация)**

**INNOVATION IS AN ECONOMIC AND SOCIAL TERM. ITS CRITERION IS NOT SCIENCE OR TECHNOLOGY, BUT A CHANGE IN THE ECONOMIC AND SOCIAL ENVIRONMENT, A CHANGE IN THE BEHAVIOR OF PEOPLE, AS CONSUMER OR PRODUCER**

**Technological Innovation ; Social (Human) Innovation; Market (Customer) Innovation; Organization (Leadership) Innovation**

*Peter Drucker, USA*



---

# **ИННОВАЦИЯ ЭТО ...**

**... процесс ...**

**... кооперация ...**

**... перемены ...**

**... игра в пас ...**

**... способность принимать риск ...**

**... наиболее эффективный путь к благополучию ...**

**... трансформация знаний ...**

**... движущая сила экономики(горючее для экономики)**

**... новый образ мышления ...**

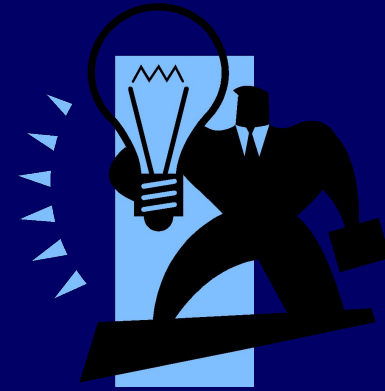
---

**... образ жизни ...**



## Не может быть ...

- ... инновативные исследования
- ... инновативное изобретение
- ... коммерциализация инновации(-й)

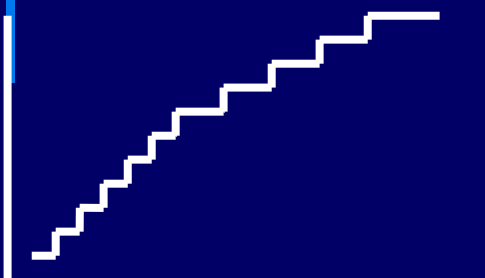
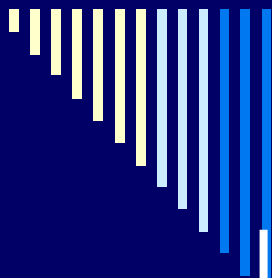


## Нельзя ....

- ... проектировать (разрабатывать) инновацию
- ... внедрить инновацию (-и)
- ... патентовать инновацию

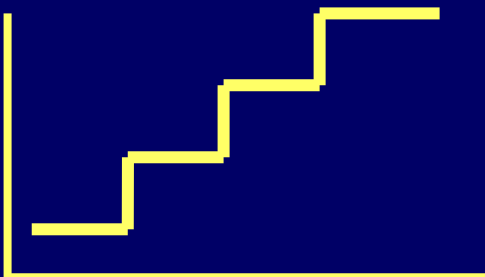


# ДИНАМИКА ИННОВАЦИИ



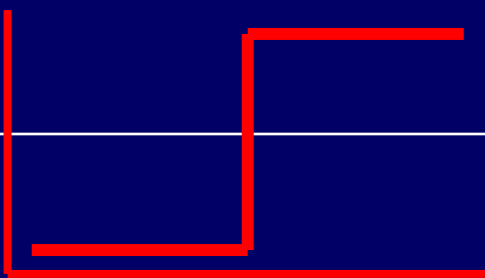
инфо

1 – последовательная инновация (усовершенствование продуктов идет постепенно, шаг за шагом; 3 – 5 нововведения в год; классическое развитие предприятия)



Е-банк

2 – прогрессирующая инновация (более крупные шаги развития - 1 – 2 года; существенное улучшение продукта, напр., впрыск топлива, подушки безопасности, дигитальные фотокамеры, ноут-бук, и.т.д.)

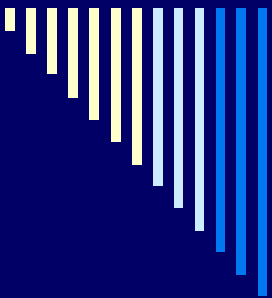


3 – радикальная инновация (развитие скачком, создается принципиально новый продукт, напр., микропроцессор, интернет, сотовый телефон, CD, LCD, и.т.д.)

интернет



**ΦΟΤΟ**



**ΦΟΤΟ**







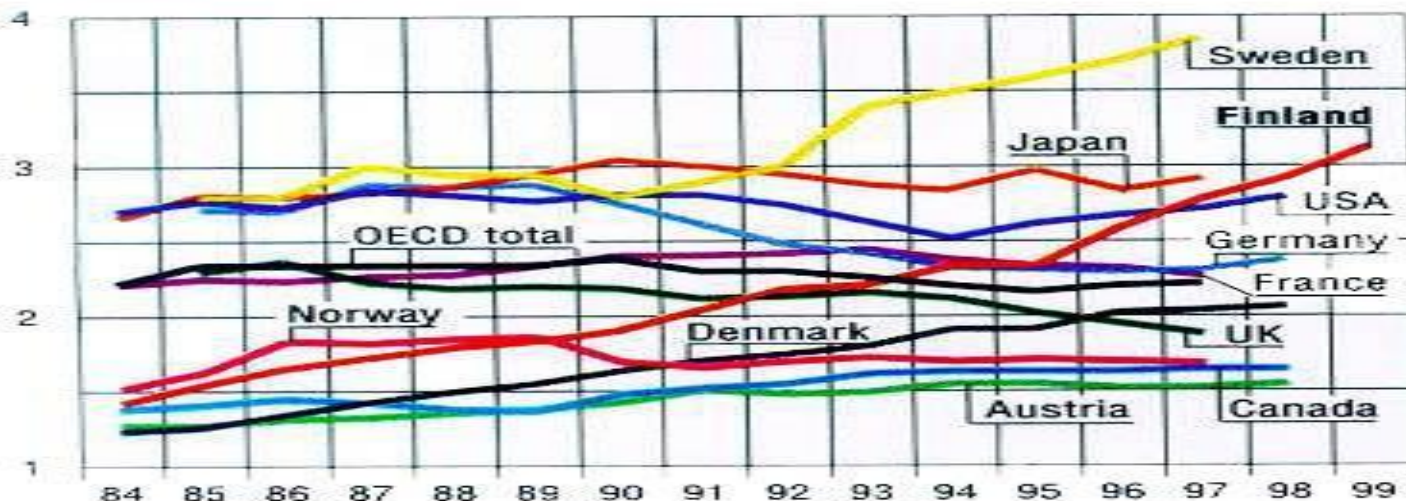
**ΦΟΤΟ**



# ИНДИКАТОРЫ ИННОВАЦИИ \_ 1

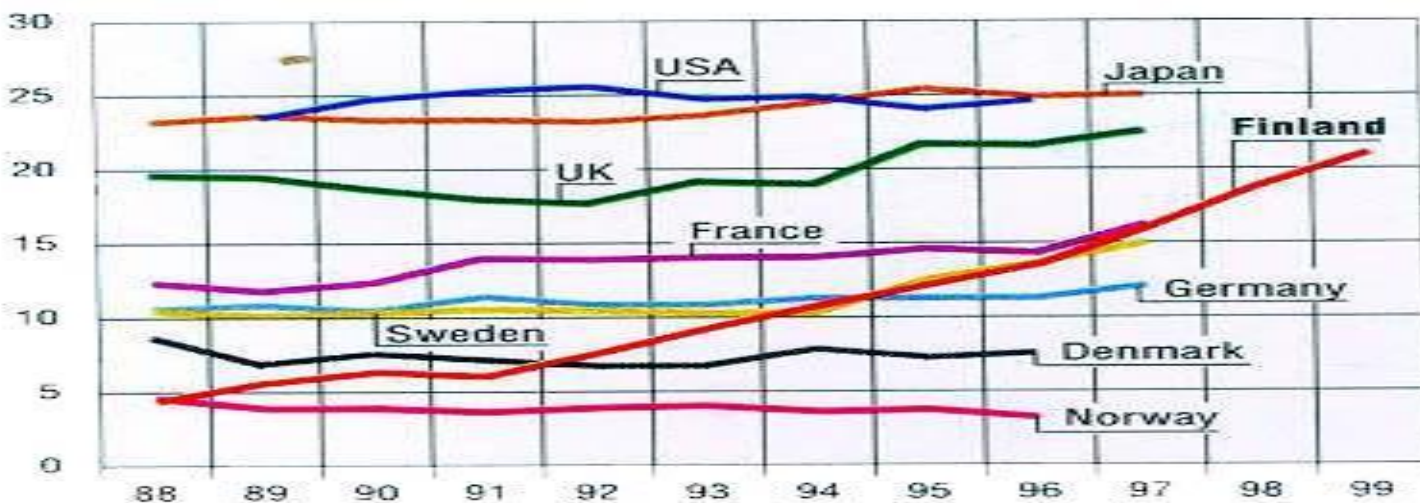
- **человеческие ресурсы (human resources)**
  - качество образования (сколько % от выпускников высших учебных заведений занимаются исследовательской работой)
  - число рабочих мест в секторе высоких технологий (%)
- **создание знаний (creation of knowledge)**
  - отражает стремление (*propensity*) на национальном уровне инвестировать в создании знаний (GERD);
  - инвестиции бизнес сектора в создании знаний (BERD);
  - количество патентов поданных в Патентный оффис ЕС

**R&D input in some OECD countries 1984-1999, percentage of GDP**



Sources: OECD, Main Science and Technology Indicators 1999 and Statistics Finland

**The share of high-tech exports in some OECD countries, percentage of total exports**



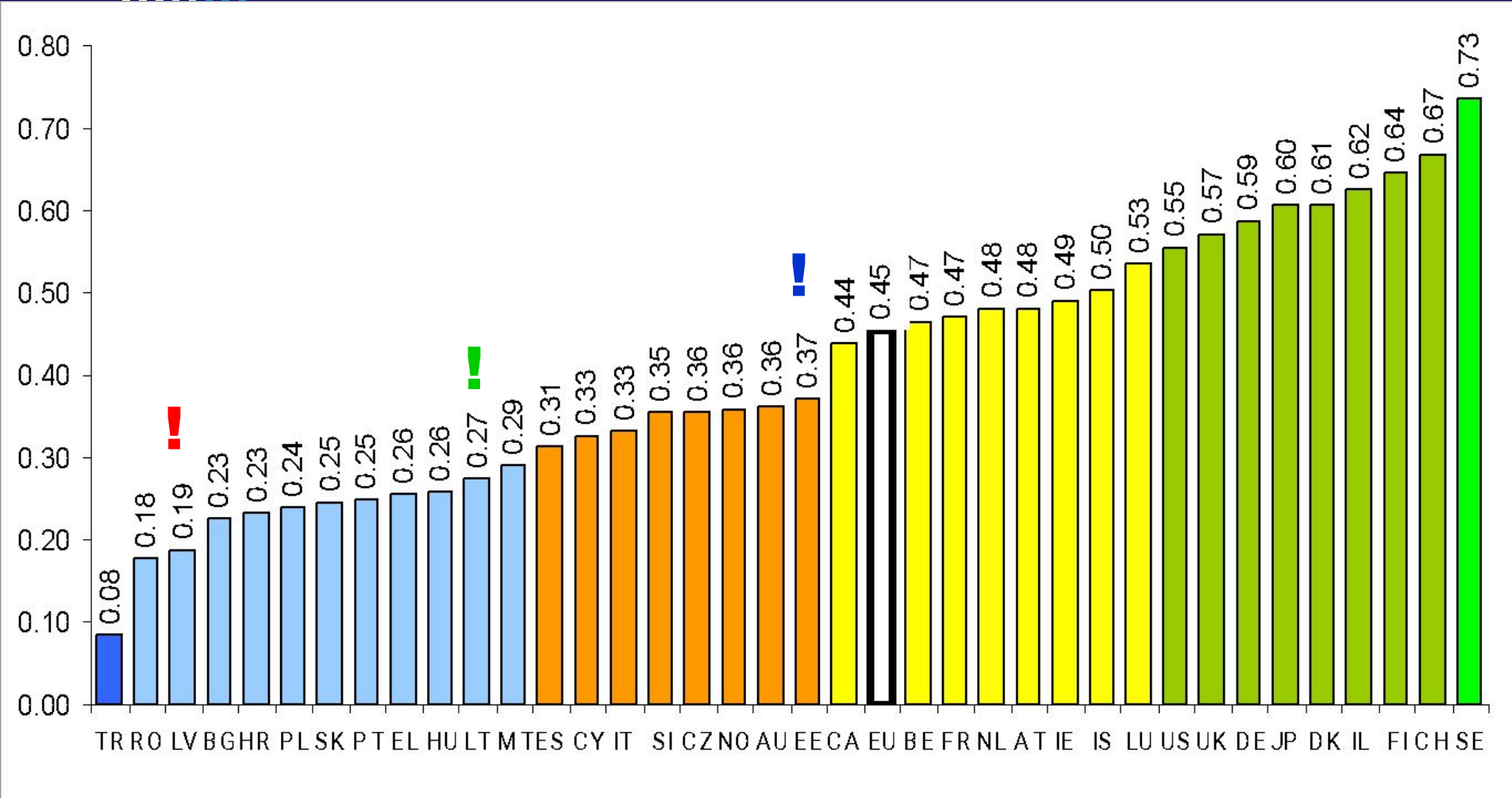
Source: Statistics Finland



# ИНДИКАТОРЫ ИННОВАЦИИ \_ 2

- **распространение и применение знаний (transmission and application of knowledge)**
  - к-во инновативных МСП (% от общего числа)
  - инвестиции МСП в развитии производства (% от оборота)
- **финансирование инновации, вход в рынки (innovation finance, output and markets)**
  - доля продуктов высоких технологий в экспорте
  - новые продукты на глобальном рынке
  - доступность рискованного капитала и других фондов для МСП (start-up, spin-off)

# ЕС ИНДЕКСС ИННОВАЦИИ - 2007



20 лет

European Innovation Scoreboard 2007

	<b>LV</b>	<b>LT</b>	<b>EE</b>	<b>FIN</b>	<b>EU 15</b>	<b>EU 25</b>	<b>USA</b>
<b>Выпускники ВУЗов с технологическим профилем (% от общего исла)</b>	<b>9,4</b>	<b>17,5</b>	<b>8,9</b>	<b>17,4</b>	<b>13,6</b>	<b>12,7</b>	<b>10,2</b>
<b>GERD (% от НВП)</b>	<b>0,34</b>	<b>0,61</b>	<b>0,42</b>	<b>0,99</b>	<b>0,66</b>	<b>0,65</b>	<b>0,69</b>
<b>BERD (% от НВП)</b>	<b>0,23</b>	<b>0,16</b>	<b>0,20</b>	<b>2,46</b>	<b>1,24</b>	<b>1,2</b>	<b>1,87</b>
<b>Инновативные предприятия (% от общего исла)</b>	<b>15,2</b>	<b>22,1</b>	<b>29,8</b>	<b>37,6</b>	-	-	-
<b>Занятность в high-tech секторе (% от всех работающих)</b>	<b>1,52</b>	<b>2,57</b>	<b>4,75</b>	<b>6,76</b>	<b>6,71</b>	<b>6,66</b>	<b>7,3</b>
<b>Экспорт High-tech продуктов (% от всего экспорта)</b>	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>	<b>10,10</b>	<b>17,8</b>	<b>17,7</b>	<b>18,4</b>	<b>26,8</b>



## Основные причины - 1:

- Нет четкого представления о роли инновации в экономическом развитии, в рост предпринимательской деятельности, в повышении конкурентоспособности предприятий и социального благополучия в целом
- Низкий уровень инвестиций частного сектора в разработке новых технологий (R&D)
- Недостаточно развита инфраструктура для поддержки инновационной деятельности (научные парки, инкубаторы, центры передачи технологий)
- Недоступность к финансовым ресурсам (рисковый капитал, стартовый капитал)
- Недостаточное сотрудничество (кооперация) между секторами образования, науки и промышленности



## Основные причины - 2

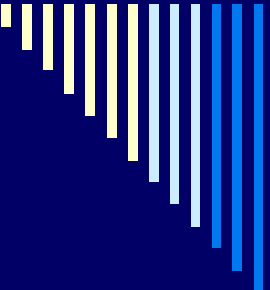
- **мало поданных патентов**
- **мало инновативных предприятий (%)**
- **слабо развита кооперация (кластер) между предпринимателями как на внутреннем, так и на международном уровне**
- **мало предпринимателей эффективно используют возможности ИКТ и e-коммерции**





# ИННОВАТИВНАЯ ФИРМА

<i>Номер п/п</i>	<b>Индикатор **</b>	<i>Минимальное значение *</i>
<b>1.</b>	<b>Новые продукты, внедренные в течении последних 3 лет ***, [к-во]</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>Инвестиции в разработке новых продуктов в процентах от годового оборота, [%]</b>	<b>1</b>
<b>3.</b>	<b>Доля в годовом обороте от продуктов, производство которых начато в течении последних 5 лет [%]</b>	<b>25</b>
<b>4.</b>	<b>Прирост годового оборота от продуктов, внедренных в течении проследних 3 лет, [%]</b>	<b>5</b>
<b>5.</b>	<b>Прибыль в последнем году от новых (не старше 3 лет) продуктов, [%]</b>	<b>10</b>



Номер п/п	Индикатор **	Минимальное значение *
1.	Новые продукты, внедренные в течении последних 3 лет ***, [к-во]	1
2.	Инвестиции в разработке новых продуктов в процентах от годового оборота, [%]	1
3.	Доля в годовом обороте от продуктов, производство которых начато в течении последних 5 лет [%]	25
4.	Прирост годового оборота от продуктов, внедренных в течении проследних 3 лет, [%]	5
5.	Прибыль в последнем году от новых (не старше 3 лет) продуктов, [%]	10

- \*\*\* «Новый продукт» - новые товары, технологии, услуги, методы маркетинга, формы организации труда и.т.д.
- \* «Минимальное значение» - условное; может меняться в зависимости от критериев применения (напр., статус для каталога инновативных предприятий, программы поддержки, государственный приз (5-4-50-20-50) и.т.д.
- \*\* Статус инновативного предприятия может быть присвоен при выполнении по крайней мере трех из пяти названных критериев.



---

# СТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИИ

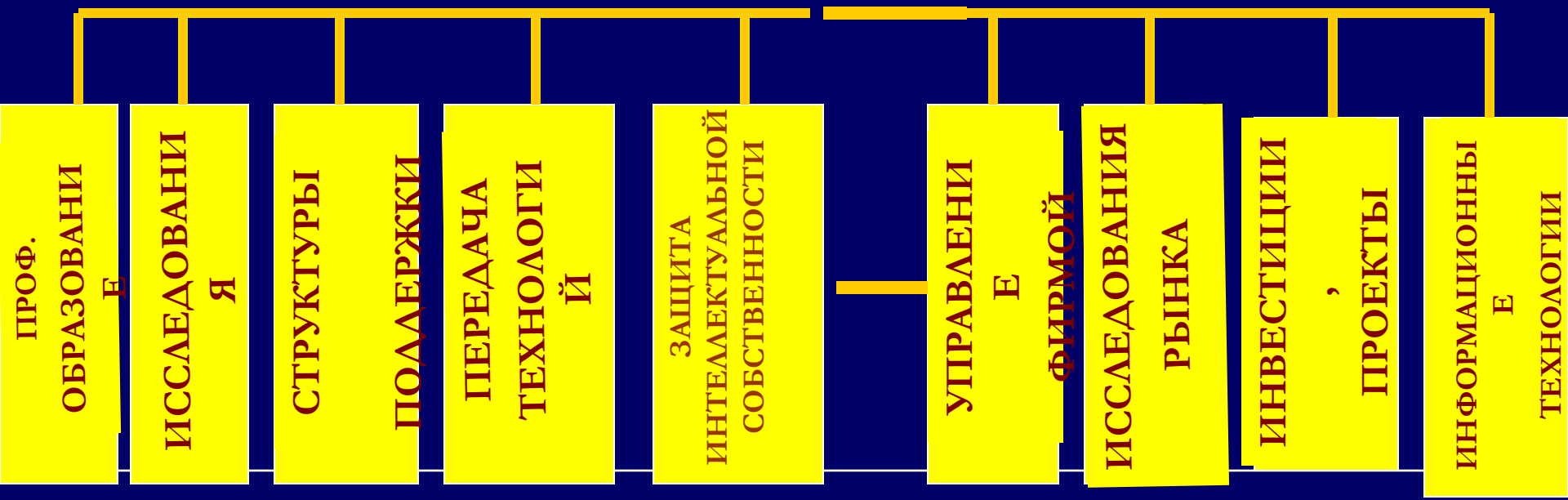
---

# ИННОВАЦИЯ

ИДЕЯ,  
ЗНАНИЯ  
(ВЛОЖЕНИЯ)

- процесс -

ПРОДУКТ  
(ДОХОДЫ)



# СТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИИ

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Фонды для развития идеи  
("Pre-seed, seed")

Фонды для «старта»  
("Start-up")

Фонды развития

Рисковый капитал,  
банки

## ИНФРАСТРУКТУРА

Бизнес инкубаторы

Технологические и  
инновационные  
центры

Научные и  
технологические парки

## ИНФОРМАЦИЯ УЧЕБА КОНСУЛЬТАЦИИ

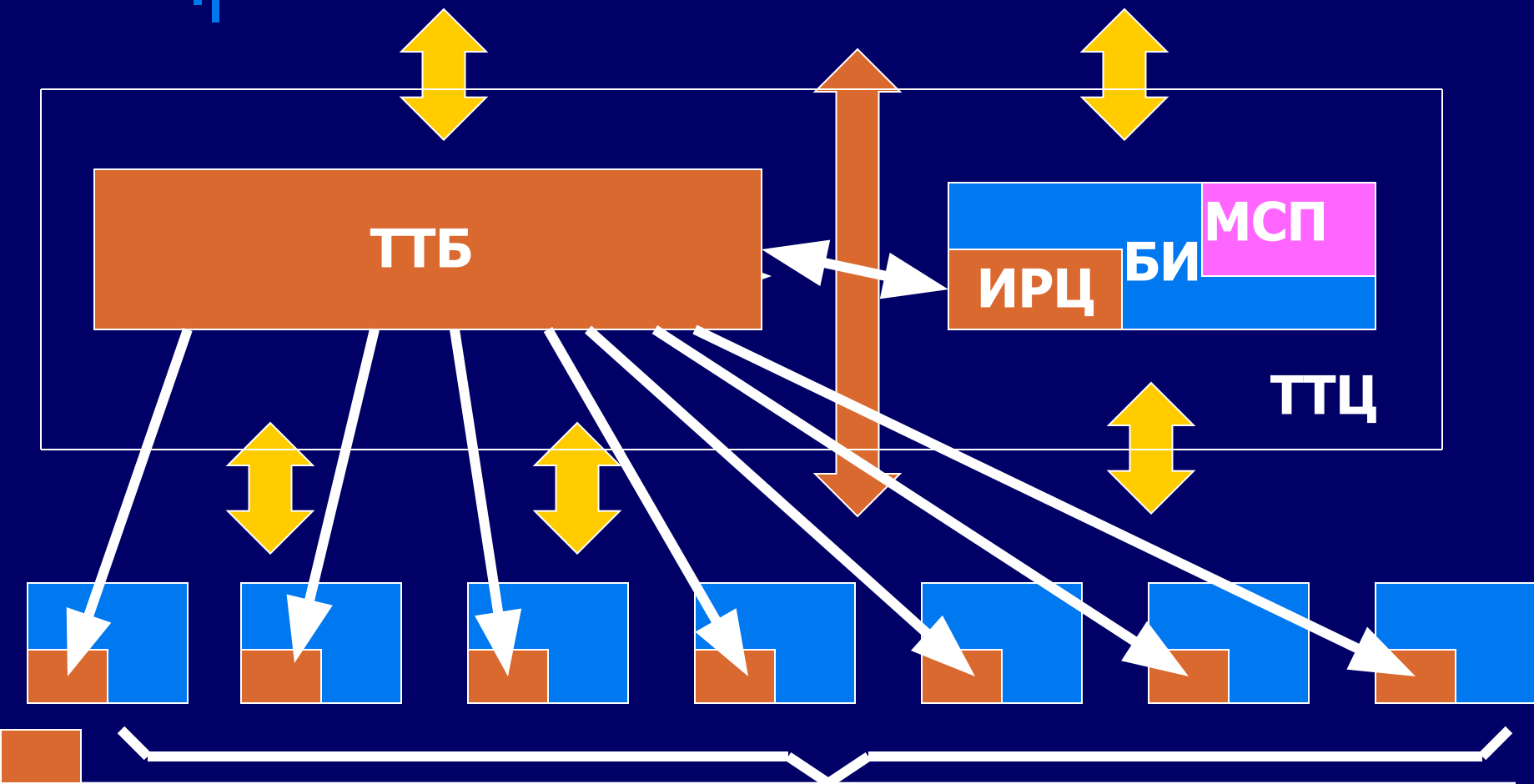
Бюро по передаче  
технологий

Центры компетенции

Консультационные  
центры, фирмы

ИТ обеспечение

фирмы - МСП



ТТМ группа

Университеты и исследовательские институты

**ЦЕЛЬ: новые фирмы, конкурентноспособные продукты,  
рабочие места и.т.д.**

**П  
Р  
О  
М  
Ы  
Ш  
Л  
Е  
Н  
Н  
О  
С  
Т  
Ь**

**Индустриальный  
парк**

**Научный парк**

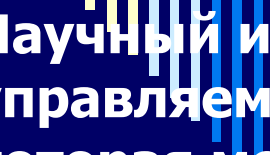
**БИЗНЕС  
ИНКУБАТОР,  
ЦЕНТР  
ИННОВАЦИИ**

**Бизнес парк**

**Технонологический  
парк**

**Н  
А  
У  
К  
А**

**БАЗА: региональный экономический потенциал и человеческие  
ресурсы**



**Научный или технологический парк это физическое пространство, управляемое специализированной командой профессионалов, которая может предоставлять услуги с определенной прибавочной стоимостью с целью повысить конкурентоспособность региона или определенной территории и оказать влияние на повышение качества и культуры инновации для своих партнеров – как предприятий, так и научно-исследовательских институтов, путем организации передачи технологий и активного содействия в создании новых предприятий, производящих науко-емкую продукцию, при помощи бизнес инкубации и процессов образования новых предприятий с выходом от университетов и больших компаний**

*A Science or Technology Park is a space, physical or cybernetic, managed by a specialised professional team that provides value-added services, whose main aim is to increase the competitiveness of its region or territory of influence by stimulating a culture of quality and innovation among its associated businesses and knowledge-based institutions, organising the transfer of knowledge and technology from its sources to companies and to the market place, and by actively fostering the creation of new and sustainable innovation-based companies through incubation and spin-off processes.”*

**IASP**



**НОВЫЕ ЗНАНИЯ**

Исследовательские институты

Университеты

Средняя школа, техникум

Основная школа

**КАЧЕСТВО**

**НОВЫЕ ПРОДУКТЫ**

Научные парки

Технологические парки

Технологические центры и центры инновации

Бизнес инкубаторы

# ИСТОРИЯ

1947 – идея БИ, Университет Л.  
Станфорда, США; гараж будущей фирмы  
“HEWLETT & PACKARD”

1959 – Первый БИ в мире, США, Нью-  
Йорк, Индустриальный центр в Батавии

1969 – Великобритания,  
Эдинбург, Кембридж

1983 – ФРГ, корпус фирмы AEG

1986 – Латино-америк. страны

1990 – Африка

1991-1993 - Прибалтика

1993 - Япония

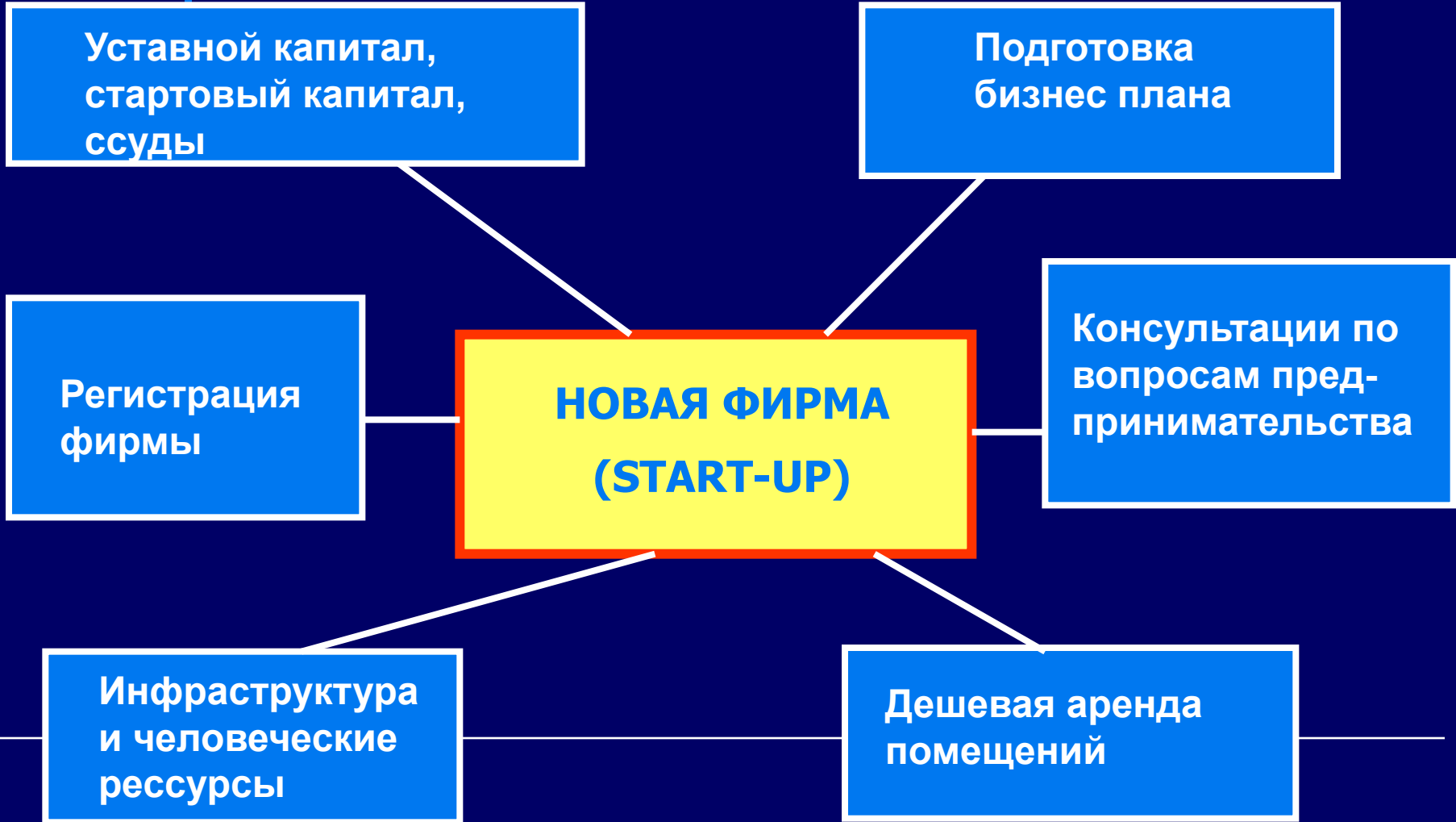




# *ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ*

- **Бизнес инкубатор это структура стимулирования экономического и социального развития города, региона или государства, задача которого способствовать созданию и развитию новых предприятий**
- **Главная задача инкубатора состоит в поддержке новых предприятий, способных через некоторое время быть самостоятельными как в финансовом, так и экономическом плане**
- **Бизнес инкубаторы способствуют созданию новых рабочих мест, активизирует общественность к предпринимательской деятельности, ведущей к благосостоянию как в местном , так и в государственном масштабе**

# НЕОБХОДИМАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ ВНОВЬ СОЗДАВАЕМОЙ ФИРМЫ



# НЕОБХОДИМЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ФИРМ

Дешевые кредиты

Сотрудничество  
с исследова-  
тельскими  
центрами

Кооперация с  
крупными  
предприятиями

Человеческие  
ресурсы

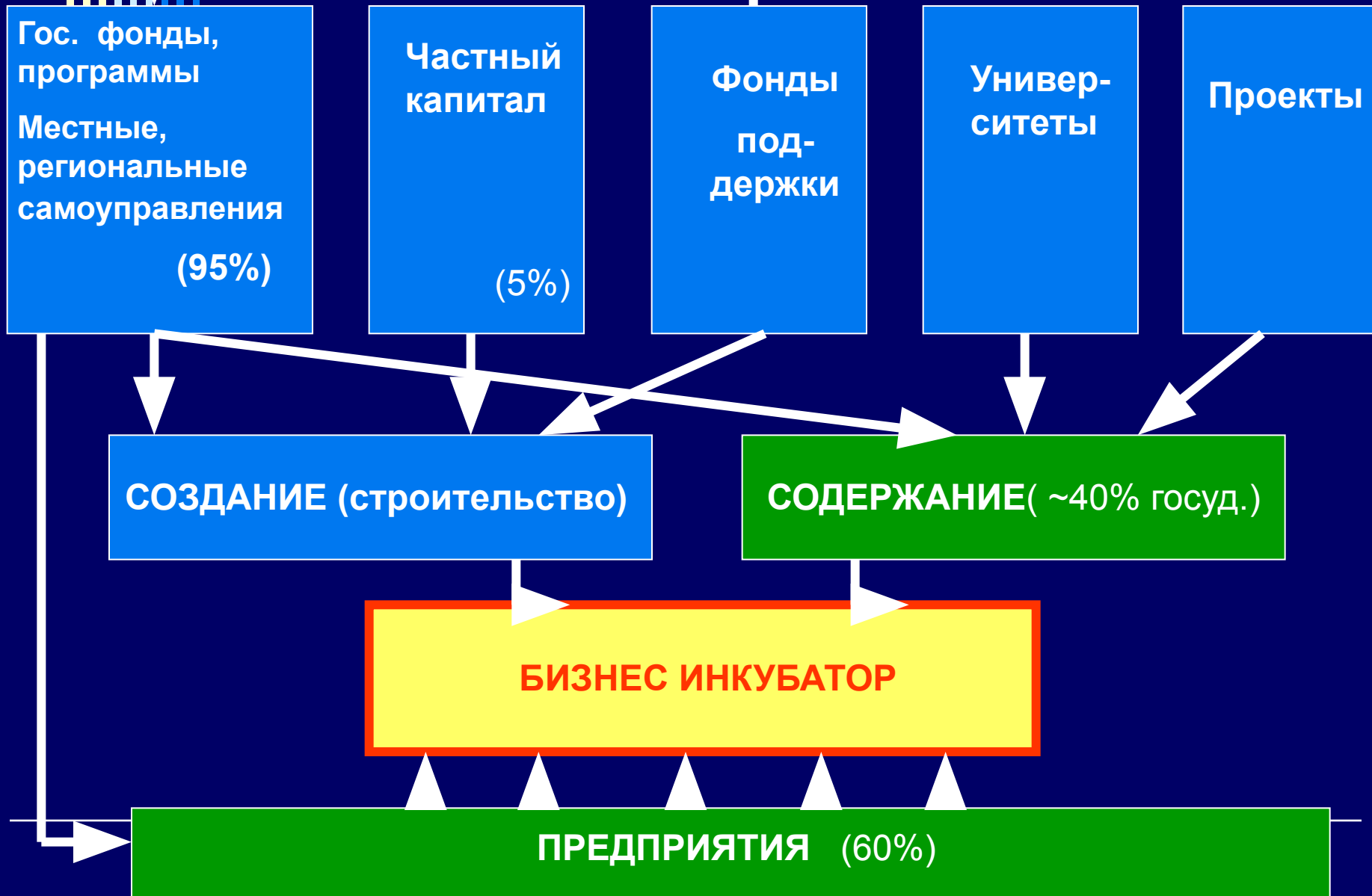
**РАЗВИВАЮЩИЕСЯ  
ФИРМА**

Доступ к  
рисковому  
капиталу

Международная  
кооперация и  
сотрудничество

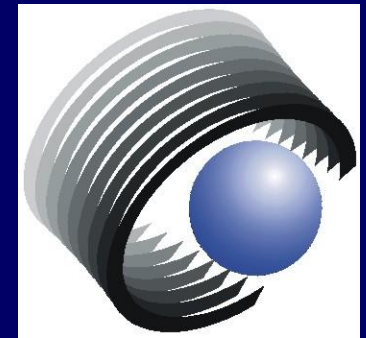
Дешевая  
инфраструктура

# СХЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ



# 15 лет - ЛТЦ

**1993 – первая структура  
поддержки инновации в Латвии**



**93 фирм ( выживание 90%)**

**25% продукция на экспорт**

**30% междунанорная кооперация**

**5 оборот > 1мл. Евро**

**400 рабочих мест**

**10 раз сумма налогов превышает дотации с бюджета**

**27 ЕС проекты (EEN, IRC, RIS, Interreg (BSR), Leonardo da Vinci, etc.)**

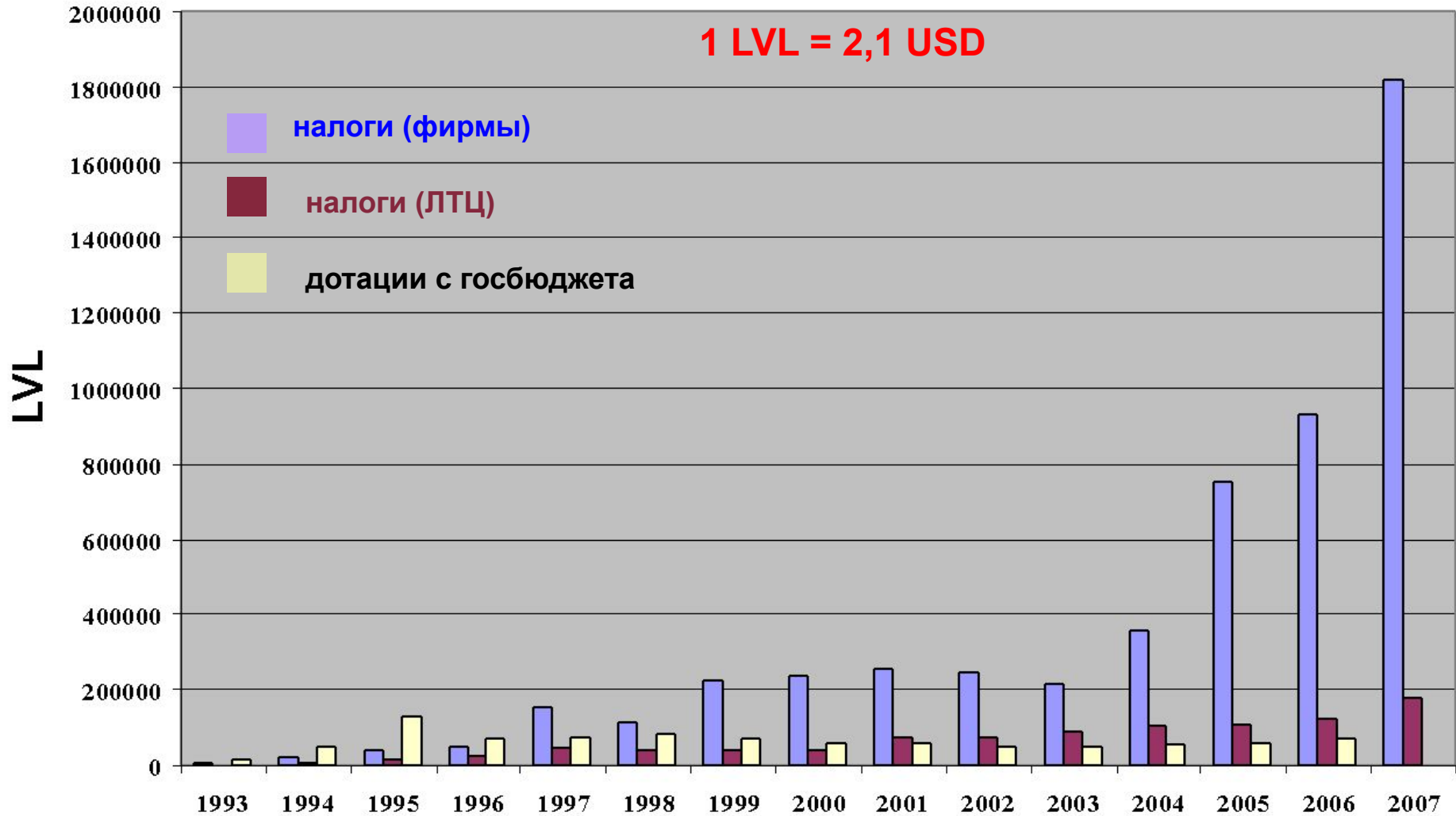
**От бизнес инкубации к бизнес акселерации**

**1993**

**2007**



# Экономическая эффективность ЛТЦ (уплаченные налоги)







**ΦΟΤΟ**



**Балтийская ассоциация  
научных/технологических парков и  
инновационных центров  
([www.innovation.lv/bastic](http://www.innovation.lv/bastic))**

**Baltic Association of Science/Technology Parks and  
Innovation Centres, 2006**



**Ассоциация технологических парков,  
центров и бизнес инкубаторов Латвии,  
1995**

**([www.innovation.lv/ltica](http://www.innovation.lv/ltica))**

**Latvian Association of Technology Parks/ Centres  
and Business Incubators**

# BALTIC DYNAMICS 2007

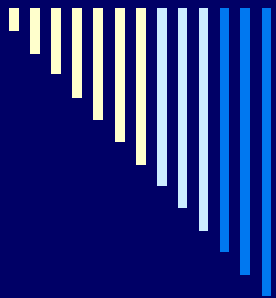


We would be highly honored  
to meet you at the International  
Conference on Innovation  
"Baltic Dynamics'07"  
in Riga, Latvia,  
September 12-14, 2007



LATVIAN TECHNOLOGICAL CENTER

[www.innovation.lv](http://www.innovation.lv); e-mail : [ltc@latnet.lv](mailto:ltc@latnet.lv)



**ΦΟΤΟ**





---

# НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ИННОВАЦИИ

---



Три поколения инновационных систем:  
 1. линейная; 2. НИС; 3. часть национальной экономики; 4. инновативное общество (нация)

**СОЗДАНИЕ ЗНАНИЙ – Новая идея**

$P_1$

**Система образования и науки**

$P_2$

**Законодательство**

$P_3$

**Финансовая система**

$P_4$

**Среда для предпринимательства**

$P_n < P_4 < P_3 < P_2 < P_1$

$P_n$

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАНИЙ – Новый продукт**



**СОЗДАНИЕ ЗНАНИЙ – Новая идея**

**Сотрудничество (знания  
в смежных отраслях)**

**Профессиональные навыки**

**Творческий подход**

**Сильная команда**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАНИЙ – Новый продукт**

$P_1$

$P_2$

$P_3$

$P_4$

$P_n$

Естественный путь  
развития идеи

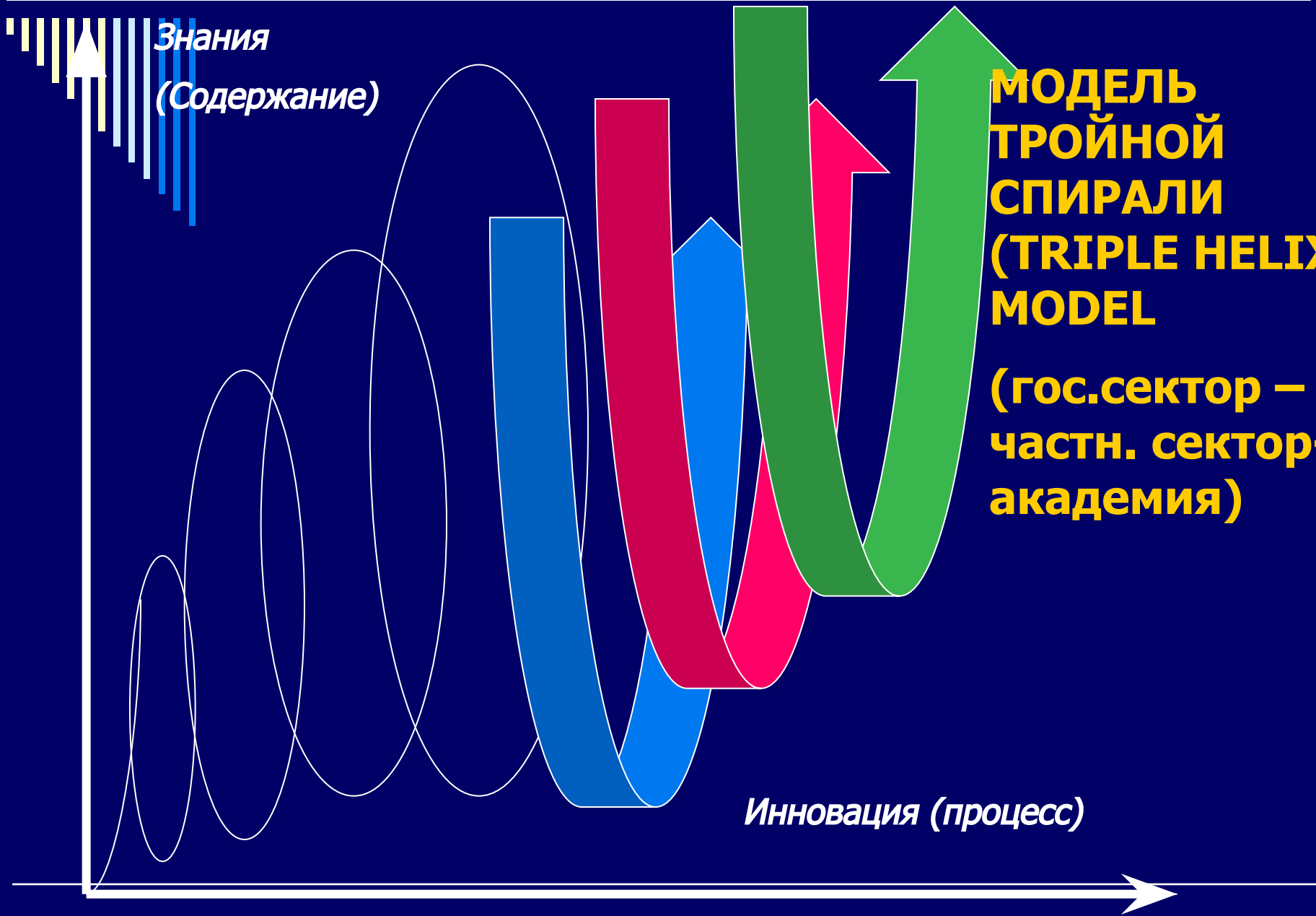
$P_n > P_4 > P_3 > P_2 > P_1$

**Знания**  
(Содержание)

**МОДЕЛЬ  
ТРОЙНОЙ  
СПИРАЛИ  
(TRIPLE HELIX  
MODEL**

**(гос.сектор –  
частн. сектор–  
академия)**

**Инновация (процесс)**



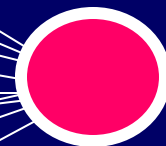
**ОБЩЕСТВО**

**ИНФРАСТРУКТУРА**

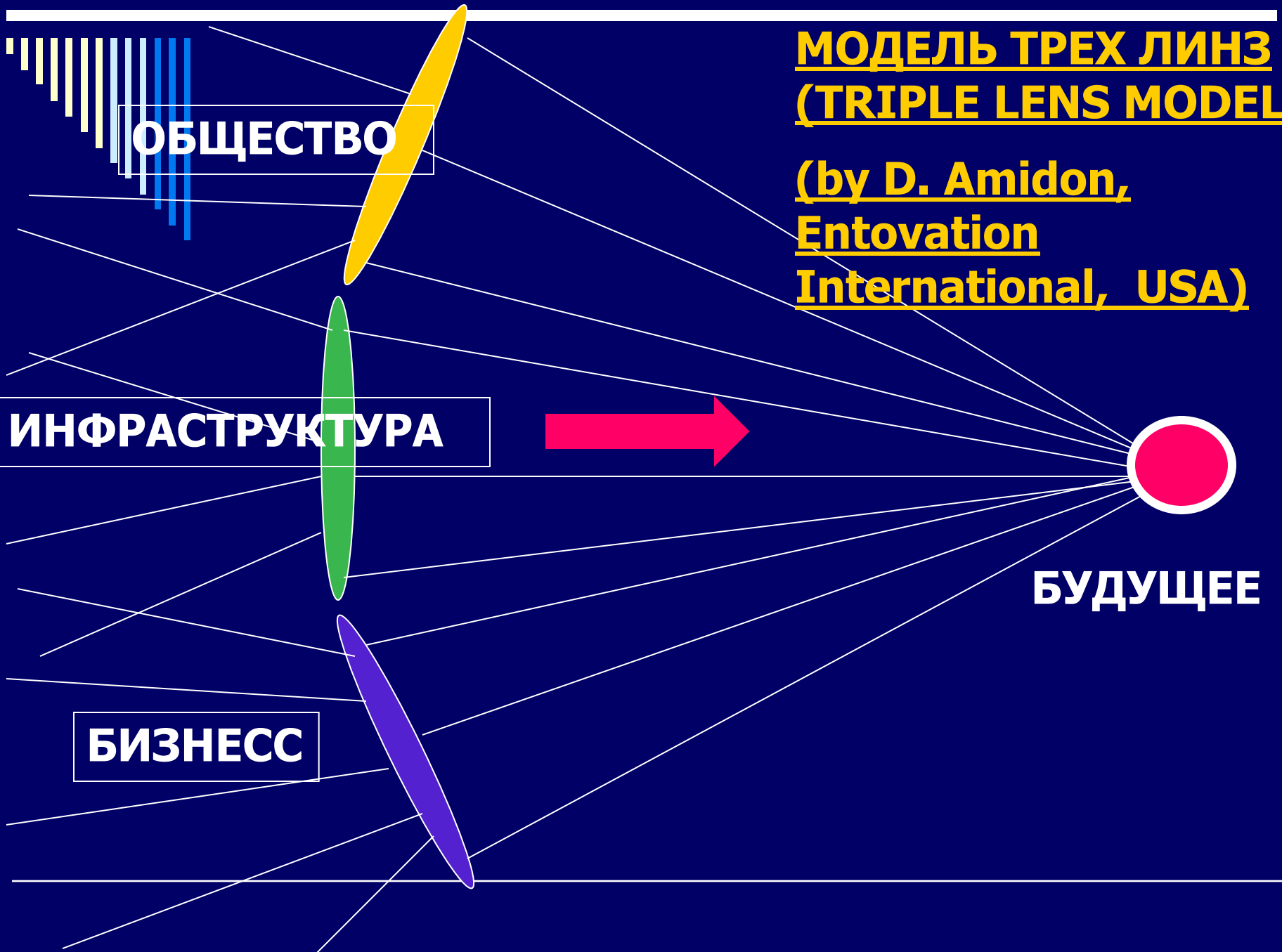
**БИЗНЕС**

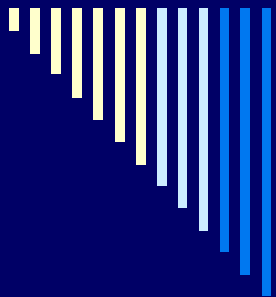
**МОДЕЛЬ ТРЕХ ЛИНЗ**  
**(TRIPLE LENS MODEL)**

**(by D. Amidon,**  
**Entovation**  
**International, USA)**



**БУДУЩЕЕ**

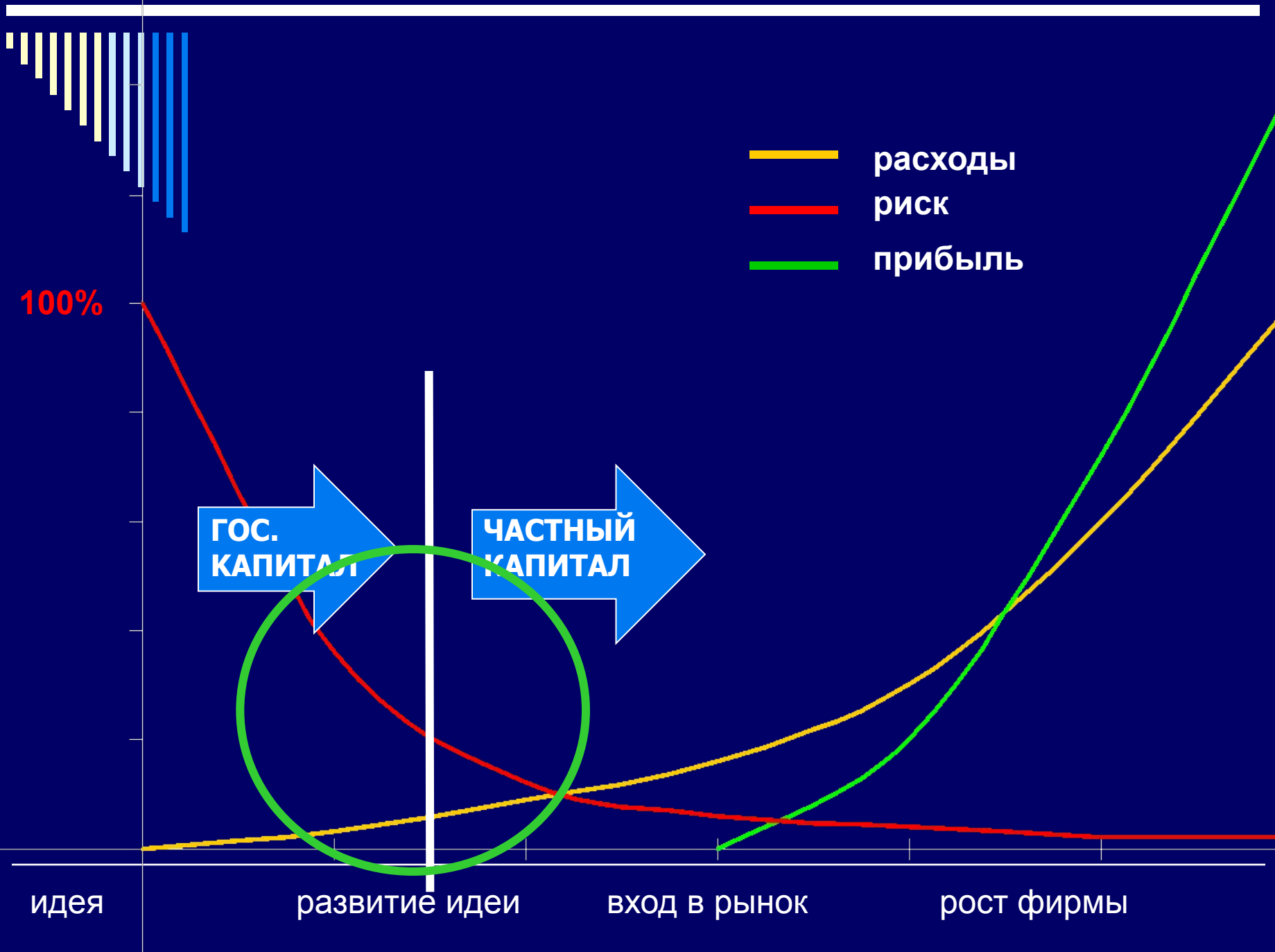




---

# **ПОДДЕРЖКА МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ В ЛАТВИИ**

---



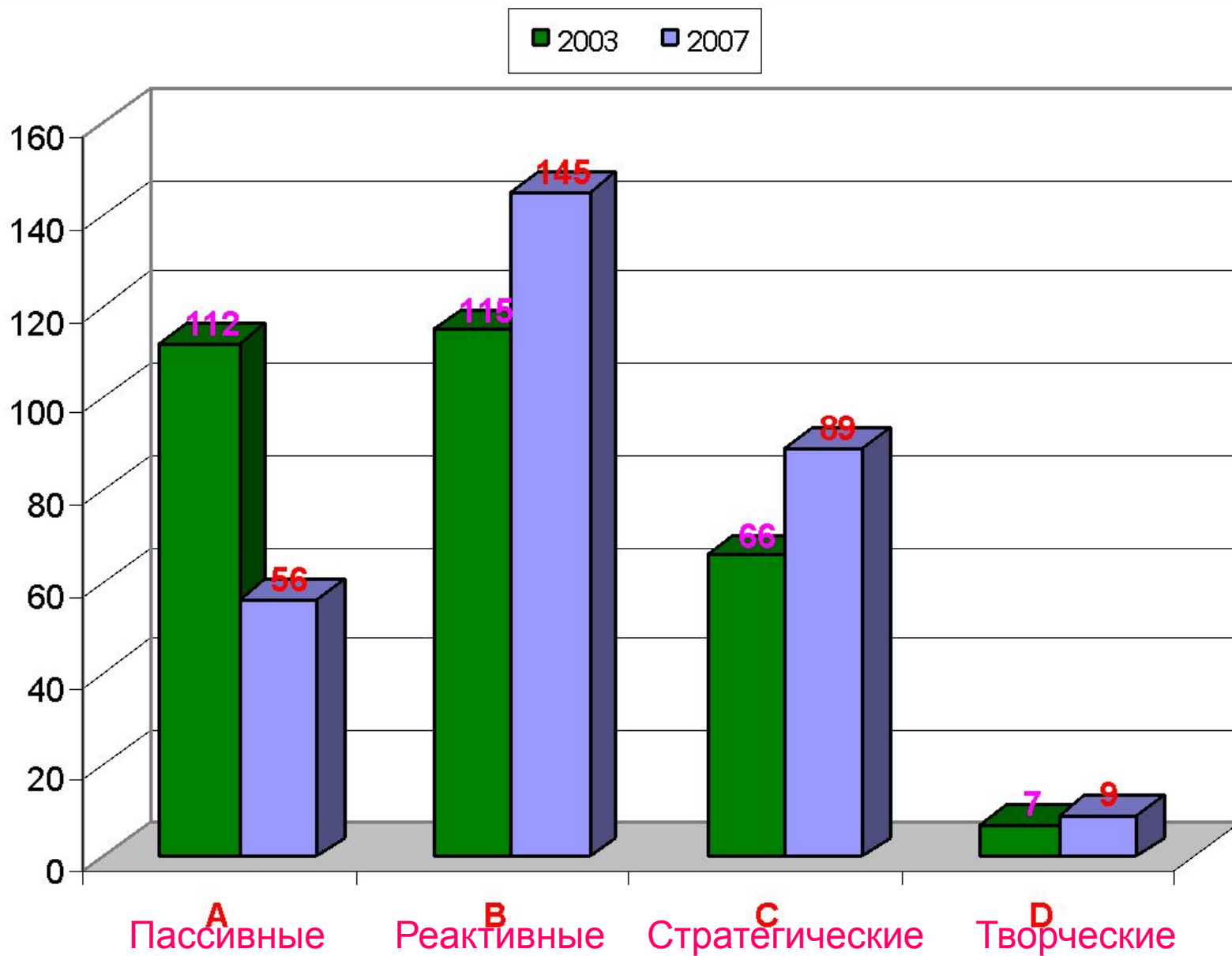
# 4 ФАЗЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ



# Распределение предприятий на «Лестнице инновации»

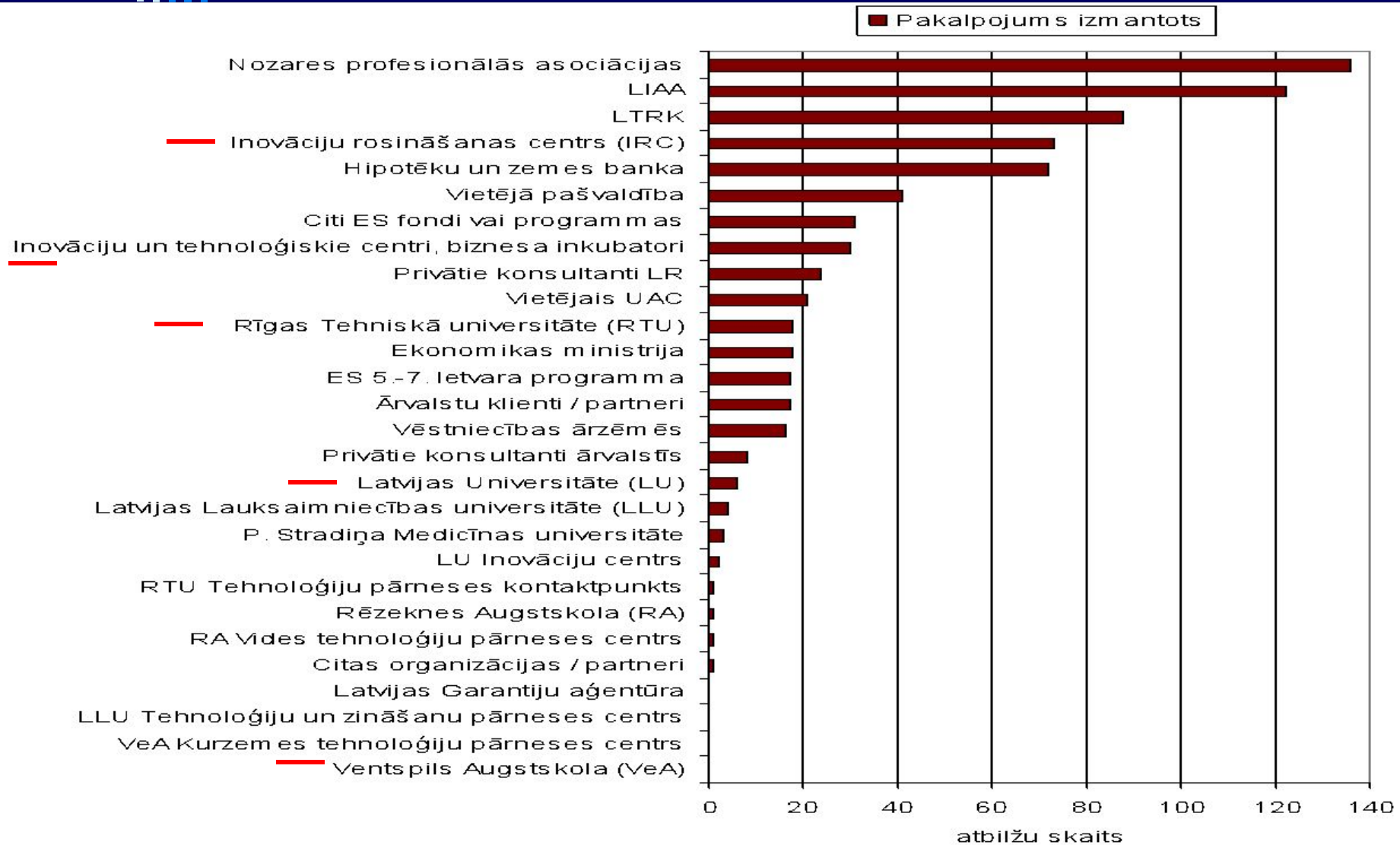
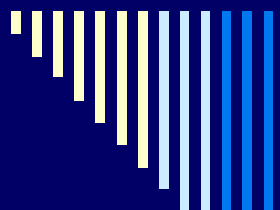
Уровень технологического развития







# Оценка услуг разных структур поддержки в Латвии





---

# Главные выводы

- 1. Большая часть предприятий не представляют роль инновации в технологическом развитии и повышении конкурентно-способности**
  - 2. Наука и предпринимательство это два взаимно несвязанных мира**
  - 3. Программы поддержки инновации должны быть направлены на все фазы инновационного развития МСП**
-

# The Reality: The Valley of Death

## Реальность: Долина смерти



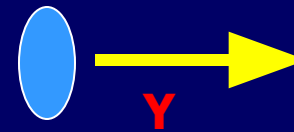
Source: Dr. Charles Wessner, USA



---

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Прибавленная стоимость
  - Циклы технологического развития
-



**Инновация** ( $X \ll Y$ )





# **ПРИБАВЛЕНИЕ СТОИМОСТИ – Цена одного килограмма**

**Сталь – 0.38 \$**

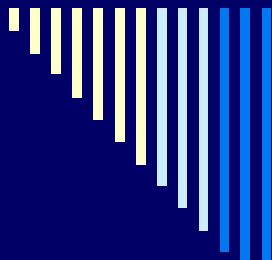
**Мерседес (Е класс) – 38 \$**

**Шарф фирмы “Hermes” – 4000 \$**

**Золото – 9500 \$**

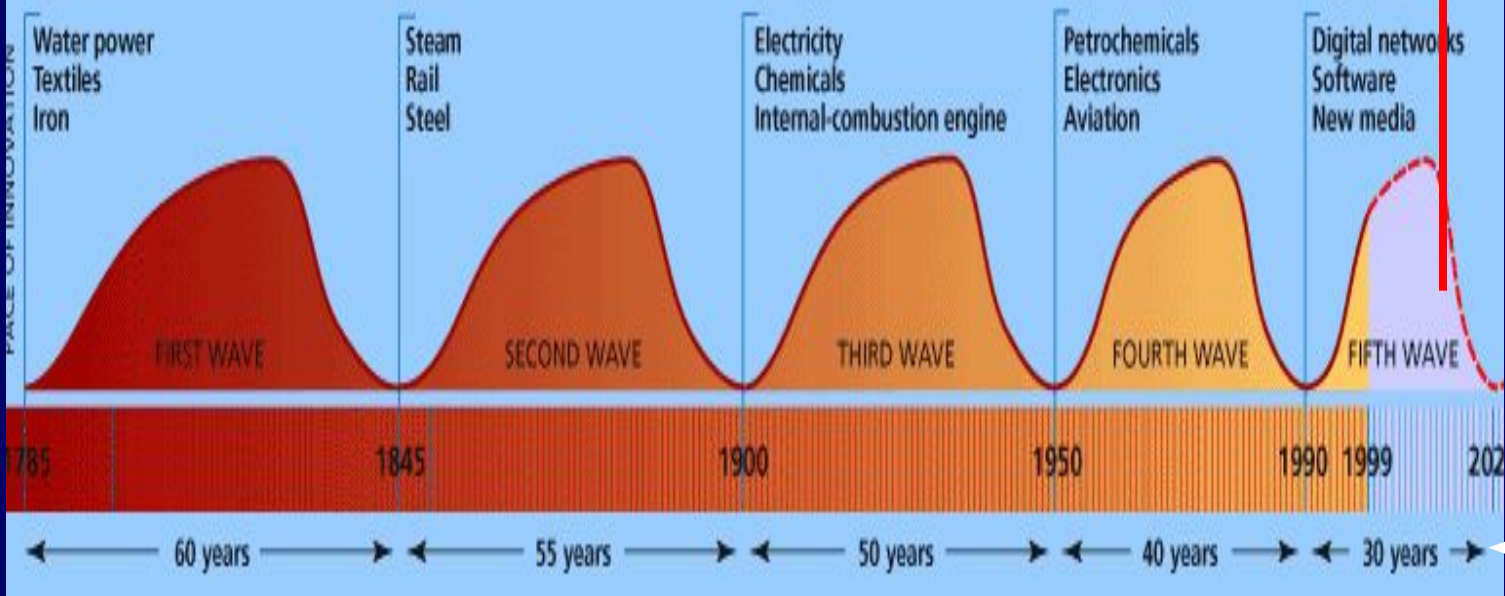
**Виагра – 24000 \$**

**Pentium III Микропроцессор – 87000 \$**



# 1 Surf's up

Schumpeter's waves accelerate



**Критическая точка 2005-10**

Шестая волна ?

**20 ЛЕТ**



# World Summit on Innovation – Dubai, UAE, 2008

**ОСНОВНОЙ ПРЕДМЕТ ИННОВАЦИИ НЕ ТЕХНОЛОГИИ,  
А ЛЮДИ** (Innovation is not about technologies – it is about people)

**ИННОВАЦИЯ ЭТО ТО, ЧТО ОТЛИЧАЕТ ЛИДЕРА ОТ  
ПОСЛЕДОВАТЕЛЯ** (Innovation is what differentiates a leader from a  
follower)

**Три кита успешного бизнеса:**

**$I^3$  = интуиция x интеллект x инновация**  
(intuition x intellect x innovation)

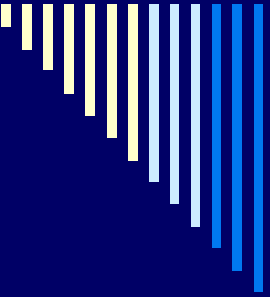




**ЭТО РИСКОВАННО БЫТЬ  
ИННОВАТИВНЫМ, НО ...**

*To innovate is risky ...*

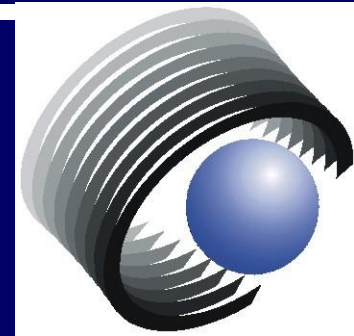
*Prof. John Allen, Mančestras universitāte*



---

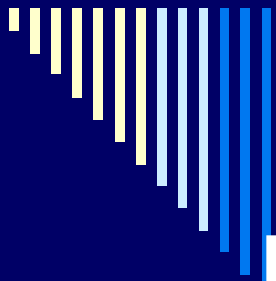
**... НАМНОГО В БОЛЬШЕЙ  
СТЕПЕНИ РИСКОВАННО НЕ  
БЫТЬ ИННОВАТИВНЫМ !**

*...but not nearly so risky  
as not innovating*



# Инновация это новый образ мышления ... о том как строить свой бизнес !

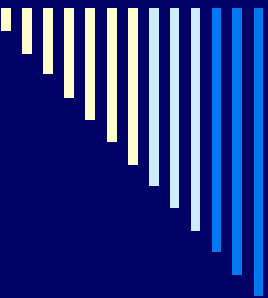
- INNOVATION IS A STATE OF MIND. IT IS A NEW WAY OF THINKING ABOUT HOW BUSINESS IS DONE



**Мы не можем решать  
проблемы завтрашнего дня,  
используя те же самые  
знания, которые у нас были,  
когда мы их создавали**

**We cannot solve tomorrow's problems using the same  
skills and knowledge we had when we created them**

*Albert Einstein*



**ΦΟΤΟ**



ФОТО

ИННОВАЦИЯ ЭТО  
ПОВЕСТЬ О  
НАУКЕ СО  
СЧАСТЛИВЫМ  
КОНЦОМ !

---