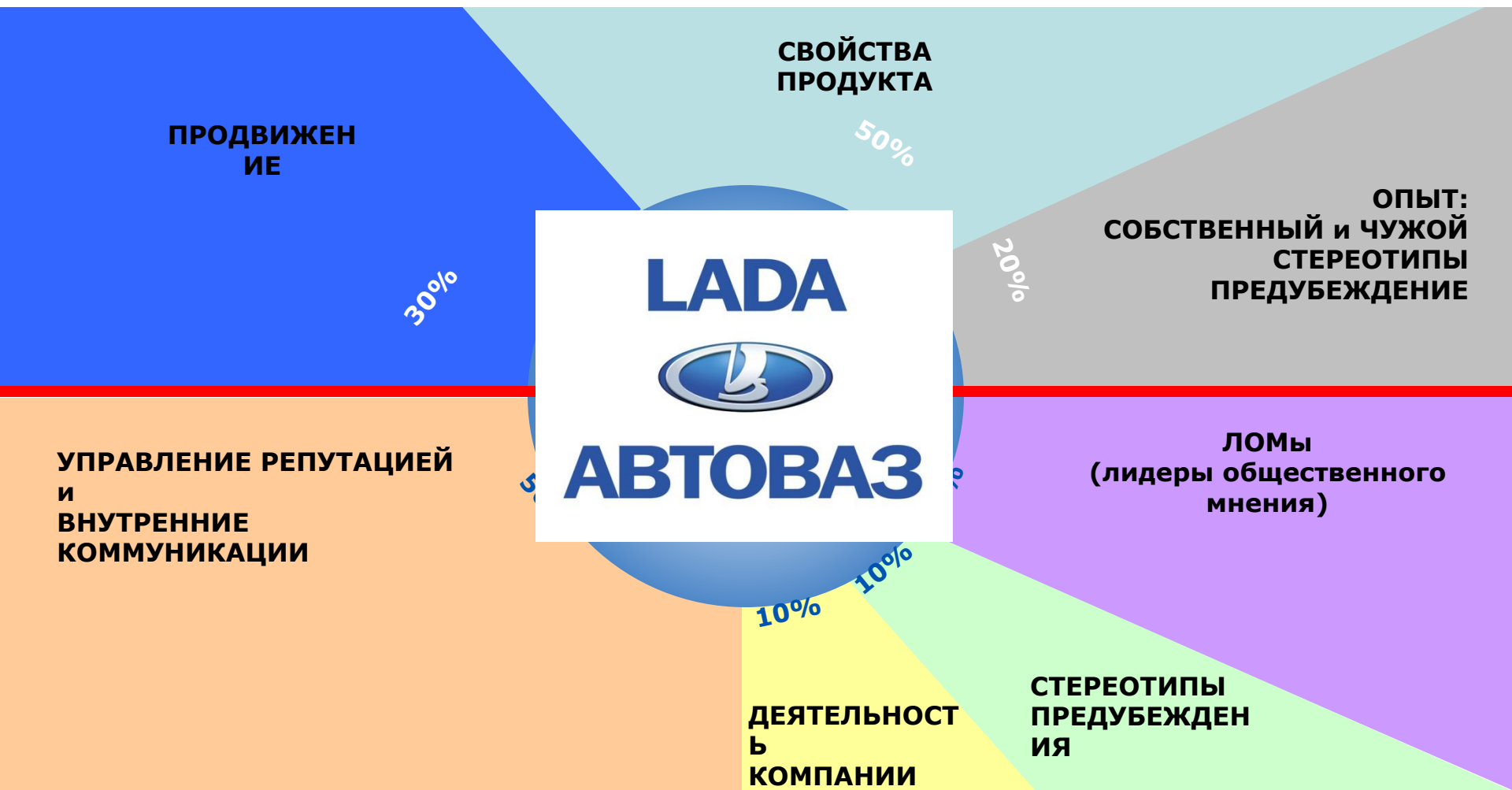




ΠΡΟΔВИЖЕНИЕ



БРЕНД – ОБЕЩАНИЕ ОБЕСПЕЧИТЬ ЖЕЛАЕМЫЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ



ЦЕЛИ – 2010:

1. Рост рыночной доли
2. Увеличение спроса на LADA Kalina (достижение окупаемости)
3. Продвижение программы утилизации и смещение спроса с «классики» на другие модели LADA

ЦЕЛИ – 2011:

1. Сохранение рыночной доли (не ниже 25%)
2. Продвижение перспективных и маржинальных моделей
3. Вывод на рынок LADA Granta

РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ ПРОДВИЖЕНИЯ – 2010:

1. Рост на 3,2% рыночной доли бренда LADA (2009 – 23,8%; 2010 – 27%).
2. По итогам 2010 г. LADA Kalina вышла на второе место в структуре продаж. Проект летом 2010 стал окупаемым.
3. По утилизации в 2010 году (март – декабрь) реализовано более 221 тысячи LADA. За март – май 2010 собрано 209 тысяч заявок и продажи по утилизации выросли на 137%.

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ- ДОКАЗЫВАЕТ СВОЮ УСПЕШНОСТЬ.

ПРОСТАЯ И ЧЕСТНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОНЯТНА КАЖДОМУ. НЕ ФОРМИРУЕТ ЗАВЫШЕННЫХ ОЖИДАНИЙ, СОХРАНЯЕТ И УКРЕПЛЯЕТ ПОЗИЦИИ БРЕНДОВ АВТОВАЗ И LADA

PRODUCT

- характеристики
- качество
- конструкция
- технологии

PLACE

- доступность салонов
- система продаж
- личные продажи
- качество сервиса

PRICE

- привлекательность
- гибкость
- стимулы (акции)

PROMOTION

- PR
- реклама
- events
- КОММУНИКАЦИИ

4P

КОМПЕТЕНЦИЯ ДВС:

1. **ЦЕЛЬ**
2. **ЧТО** продвигаем?
3. **КОМУ** продвигаем?
4. Ситуация – **РИСКИ?**
5. **СТРАТЕГИЯ** – как продвигаем?
6. **ИНСТРУМЕНТЫ** – чем продвигаем?
7. Сколько это стоит – **БЮДЖЕТ?**
8. **РЕЗУЛЬТАТ** – что получаем?

РАЗНИЦА? РАЗНИЦА ЕСТЬ!



124 ДУБР-БЕЛЬ

ЛАДА ПРИОРА

Действует кредитная программа
ЛАДА ФИНАНС
Получить автомобиль, сделанный ОАО «АВТОВАЗ» — значит получить лучшее предложение

8 800 200 5232
Подробности на www.lada.ru

КОМФОРТ

ЗНАЧИМОСТЬ

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ

ЛОМЫ

СМЕЩЕНИЕ СПРОСА на LADA Kalina, LADA Priora

КРЕДИТ

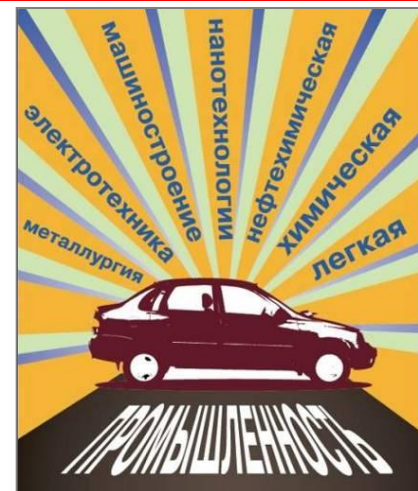
ПРЯМАЯ АССОЦИАЦИЯ -
ТИПИЧНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

ТОРЖАЯ ЖИЗНЯ

ДОСТУПАЮЩ

СЕРВИС - ВЕЗДЕ

КОНКУРЕНТЫ:
ЗАВИСТЬ



Машиностроение
Нанотехнологии
Нефтехимическая
Химическая
Легкая
Электротехника
Металлургия

ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЯ – САМАЯ ДЛИННАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЦЕПОЧКА. ОСНОВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ. АВТОВАЗ – ЧАСТЬ АВТОПРОМА.

www.lada.ru

РАЗНИЦА?



РАЗНИЦА ЕСТЬ!



LADA «Пятёрка» — от 99 000 рублей *
LADA KALINA — от 199 000 рублей *

LADA 8 800 100 6303
Действует кредитная программа ЛАДА ФИНАНС
Получить автомобиль, сделанный ОАО «АВТОВАЗ» — значит получить лучшее предложение

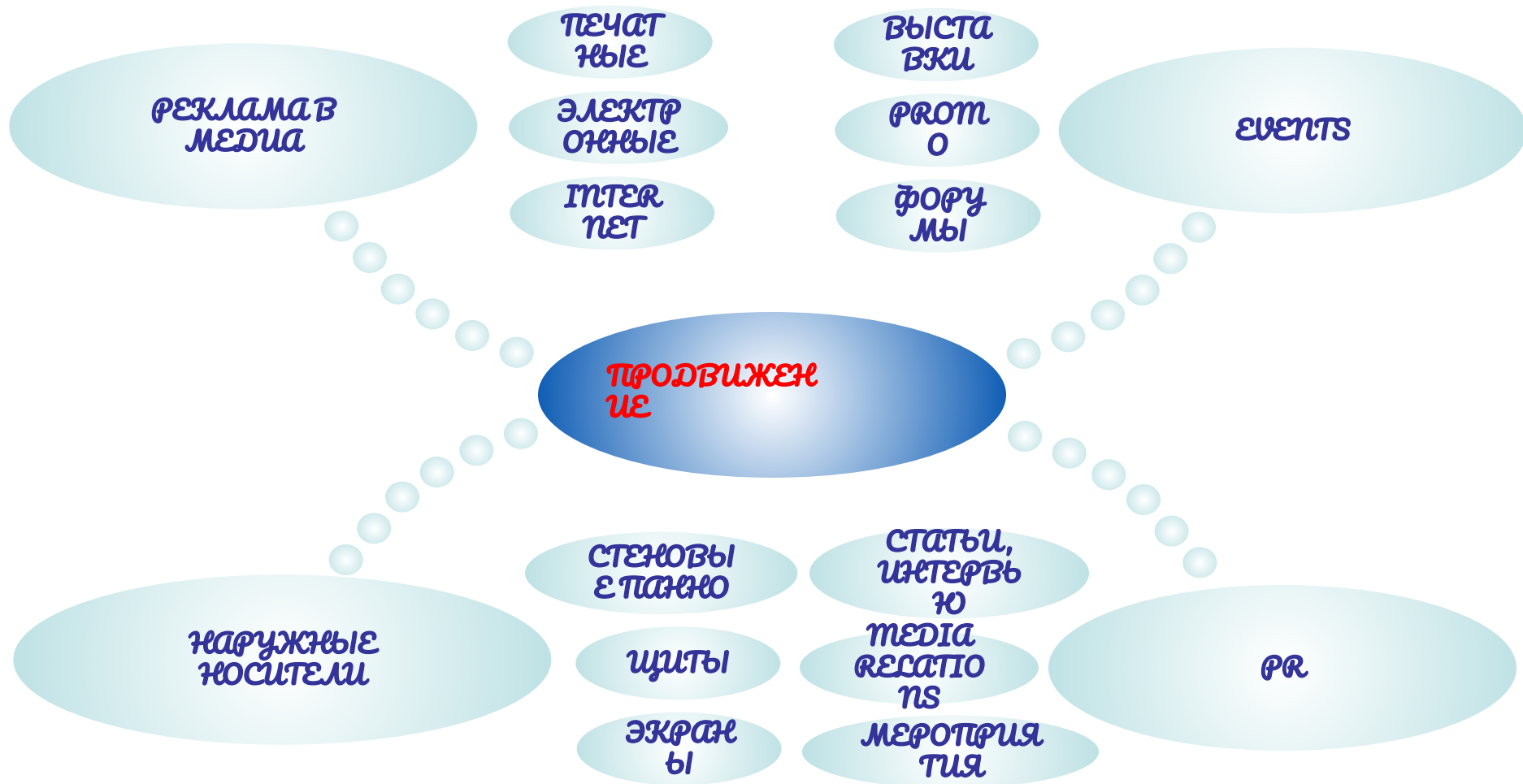


РАЗНИЦА? РАЗНИЦА ЕСТЬ!



Действует кредитная программа
ЛАДА ФИНАНС
Получить автомобиль, сделанный ОАО «АВТОВАЗ» — значит получить лучшее предложение

8 800 100 6303 **LADA**
Подробности на www.lada.ru



**ПЕЧАТНЫЕ
МЕДИА**

**ФЕДЕРАЛЬ
НЫЕ**



Живи с радостью!
АВТОКЛУБ

НОВОСТИ non-stop

РЕГИОНАЛЬНЫЕ



**ИНФОРМАЦИОННЫЕ
АГЕНТСТВА**

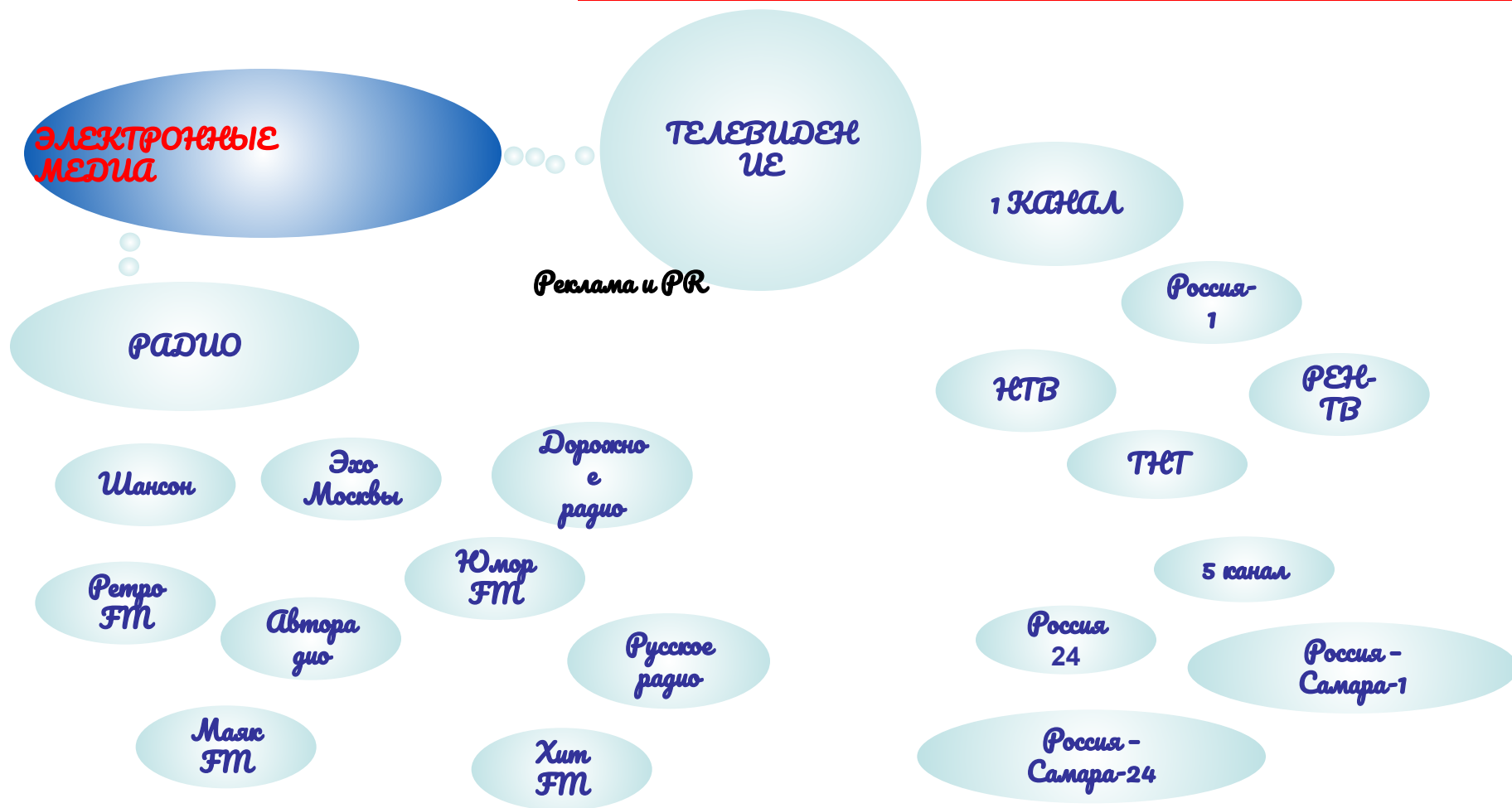
АВТОМОБИЛЬНЫЕ

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
ПОЛИТИЧЕСКИЕ**

ТЕЛЕТИДЫ

ДЕЛОВЫЕ

«ЛАДА» ЛИДИРУЕТ
По итогам продаж в феврале почти 41 тыс. автомобилей...
Мурманский вестник, Мариинская правда, Самарские известия, Центр, Север, Свободный куп, Брянские известия, Волгодонская правда, Магнитогорская правда, Уфимский рабочий, Пермские новости, Оренбургский рабочий, Саратовская правда, Молодой Сибиур, Ваш Орел, Оренбургский рабочий, Пермские новости, Симбирский курьер, Челябинский рабочий, Родной гонимый, Волга, Пострипуть, Плотинский, Мое Восточно-Сибирское обозрение, Красноярский рабочий, Белгородская правда, Владимирские известия, Краснодарский рабочий, Ростовский рабочий, Спб-Ведомости, Тюрменская правда, Тюменская область сегодня, Волгоградская коммуна, Навигатор



Индивидуальная работа с автолюбителями на ключевых блогплощадках

ИНТЕРНЕТ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ САЙТЫ

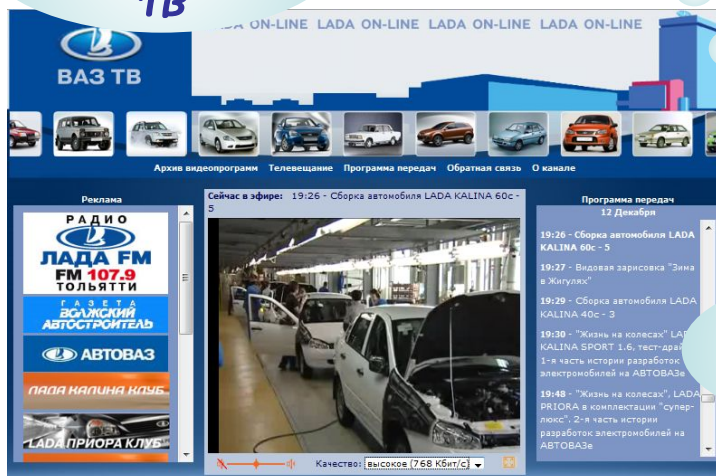
Autonavigator.ru, Cars.ru, Auto.mail.ru, Auto.ru, IRR.ru, Auto.drom.ru, Quote.ru, Lenta.ru, ZR.ru, Carsguru.ru, Yandex.ru, MK.ru, AIF.ru

МЕДИА-САЙТ

КРУТОСУ ТОЧНОЕ ИНТЕРНЕТ-ТВ

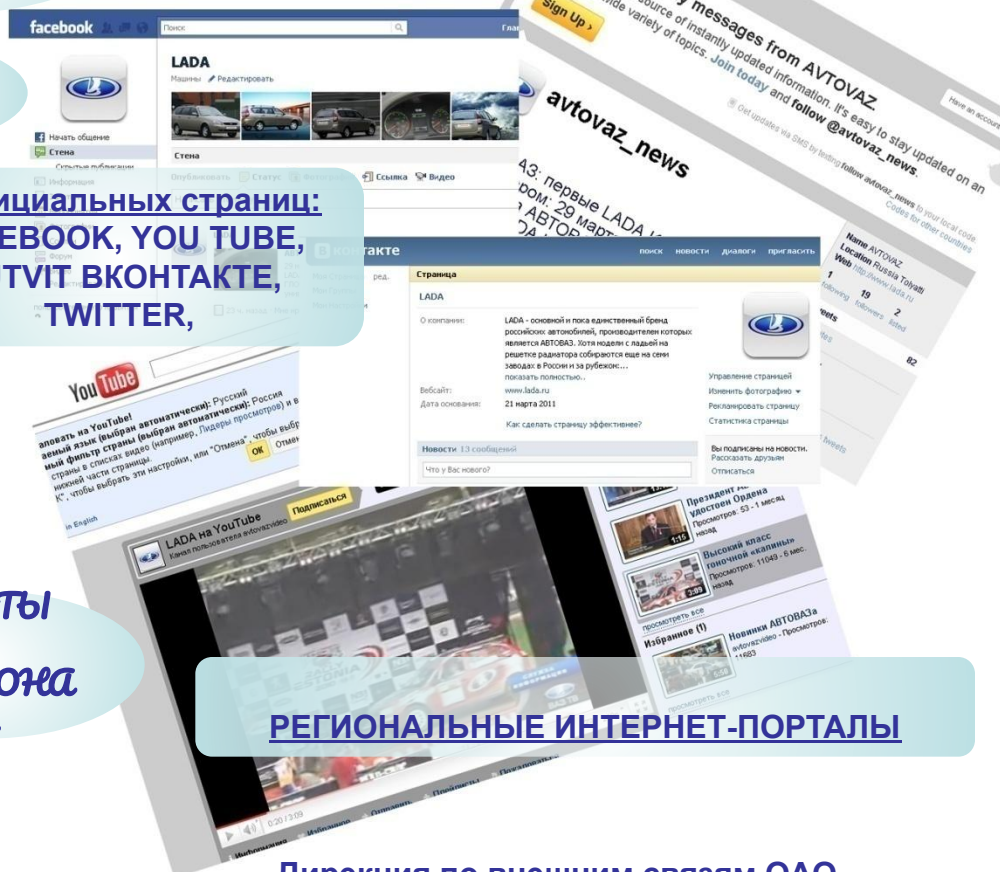
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

5 официальных страниц: FACEBOOK, YOU TUBE, RUTVIT ВКОНТАКТЕ, TWITTER,



САЙТЫ В РЕГИОНАХ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ



EVENTS

ВЫСТАВКИ



Комплексная
безопасность

Тосказ

Интеравто

Региональные
выставки

ТЮ
МЕН
Ь
КРАСН
ОЯРСК
ЧЕЛЯ
БИН
СК
ИЖЕ
ВСК
ВОЛ
ОГД
А

Питерский
форум

ПРОМО

ФОРУМЫ
КОНФЕРЕН
ЦИИ

Официальные
визиты

Росавто
форум

Пресс-туры

Форум
«Ведомости»

Тест-драйвы

Собрание
акционеров

Массовые
мероприятия

Автопробе
ги

Форум Тройки
Диалог

Музей

Акции со
СМИ

Семинар
ы

Конференция
дилеров

Конференция
поставщиков

Презентации

МО
СК
ВА

С.-
ПЕТЕР
БУРГ

ПА
РИ
Ж

ТОЛ
БЯТ
ТИ

ДРУГИЕ
ГОРОДА

АВТОВАЗ и УТИЛИЗАЦИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ МОДЕЛЬНОГО РЯДА:
4763 выхода

- подготовка в участию в программе с марта 2010 года
- продвижение моделей LADA
- смещение спроса с «классики» на современные модели
- продвижение позитивных итогов программы

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ: 2006 выходов

- визиты чиновников на АВТОВАЗ, совместные заявления
- итоги встреч членов правительства с руководством и акционерами
- итоги поездки В.В.Путина на LADA Kalina Sport, машина на салоне в Москве

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ - ПРОДВИЖЕНИЕ: 1294 выхода

- презентация программы развития
- пресс-конференция
- смена акцентов: безнадежность/заинтересованность/уверенность в будущем

АВТОВАЗ и LADA на АВТОСАЛОНАХ, ВЫСТАВКАХ: 1236
выходов

- выставка ГК «Ростехнологии» в Париже
- выставка ГК «Ростехнологии» в Жуковском
- автосалон в Москве

ПРОДВИЖЕНИЕ LADA Granta - начало в ИЮЛЕ 2010: 917 выходов

- конкурс «НАРОДНОЙ МАШИНЕ – НАРОДНОЕ НАЗВАНИЕ»
- публикации и репортажи на радио и ТВ
- управление при появлении пиратских фотографий
- инициирование темы «Альянс интересуется платформой»

АВТОВАЗ и ПОСТАВЩИКИ: 724 выхода

- управление – взаимоотношения с металлургами;
- продвижение – создание общей с Альянсом панели поставщиков
- публикации – внедрение новых методик работы с поставщиками

ИЮЛЬ 2010 - ПРИЗ СИМПАТИЙ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ (СИМПРЕ)


- позитив	1660
- нейтрал	2823
- негатив	280



- позитив	1446
- нейтрал	353
- негатив	207



- позитив	1066
- нейтрал	78
- негатив	150



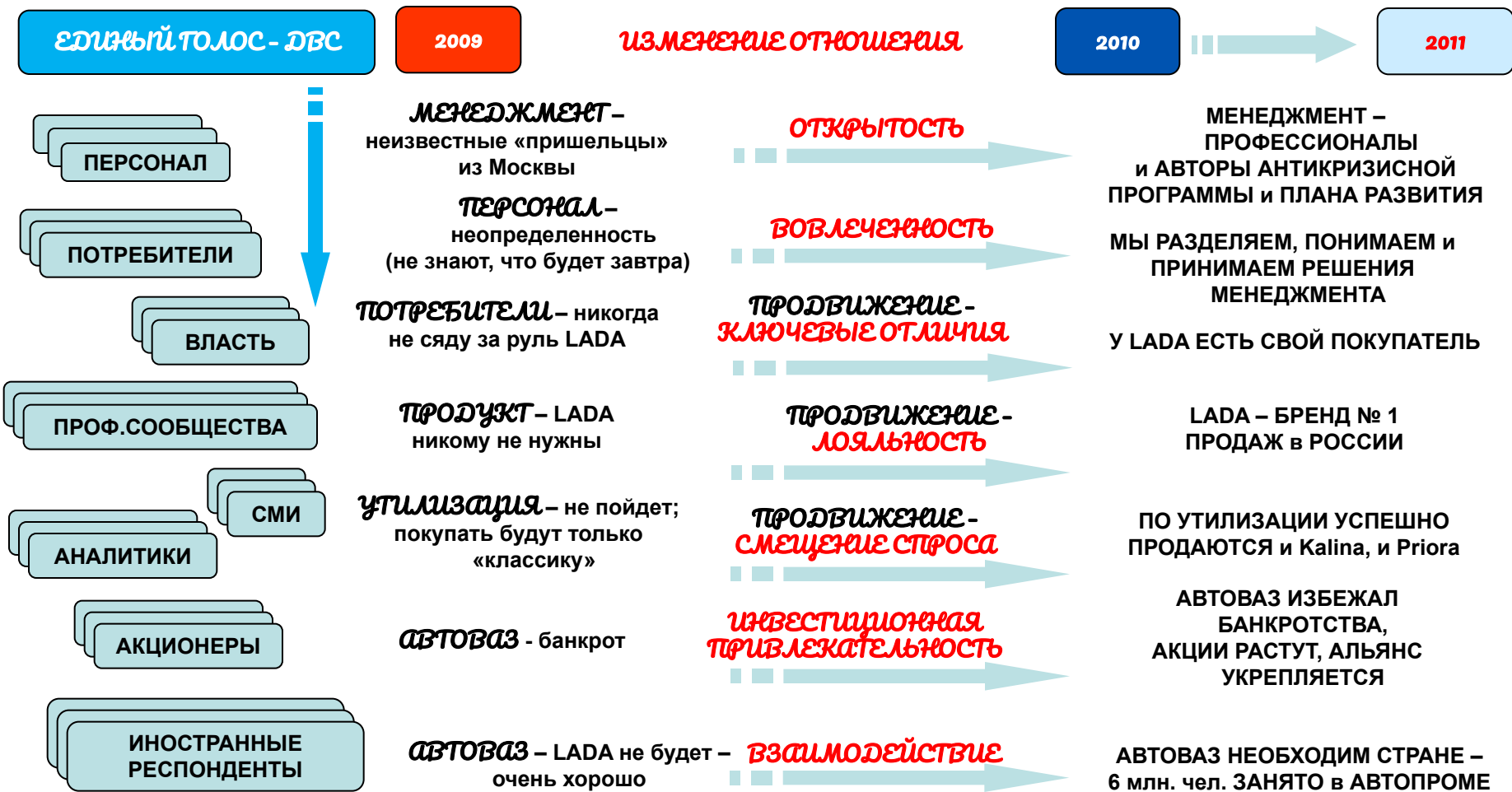
- позитив	406
- нейтрал	821
- негатив	9



- позитив	826
- нейтрал	0
- негатив	91



- позитив	339
- нейтрал	334
- негатив	51



ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

Е:

- госвласть
- ЛОМы
- аналитики
- все категории, формирующие общественное мнение

**ЧЕРЕЗ
КАМПАНИЮ
ПРОДВИЖЕНИЯ В
ДЕЛОВЫХ СМИ:**

- что такое автопром
- почему автопром необходим России
- АВТОВАЗ – от негатива к позитиву

**РЕГУЛЯРНЫЕ
ВСТРЕЧИ:**

- чиновники
- ЛОМы
- аналитики
- главные редакторы СМИ

АВТОВАЗ – БАНКРОТ



АКЦИИ РАСТУТ, АЛЬЯНС
УКРЕПЛЯЕТСЯ



**АВТОВАЗ –
ИНВЕСТИЦИОННО
ПРИВЛЕКАТЕЛЬН
АЯ КОМПАНИЯ**

LADA НЕ БУДЕТ –
и ОЧЕНЬ ХОРОШО



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ,
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ,
ДИСКУССИЯ



**LADA
НЕОБХОДИМА
СТРАНЕ – 6 МЛН.
РАБОЧИХ МЕСТ В
АВТОПРОМЕ**

LADA – ВОСТРЕБОВАННЫЙ ТОВАР: 30% РЫНКА

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ

