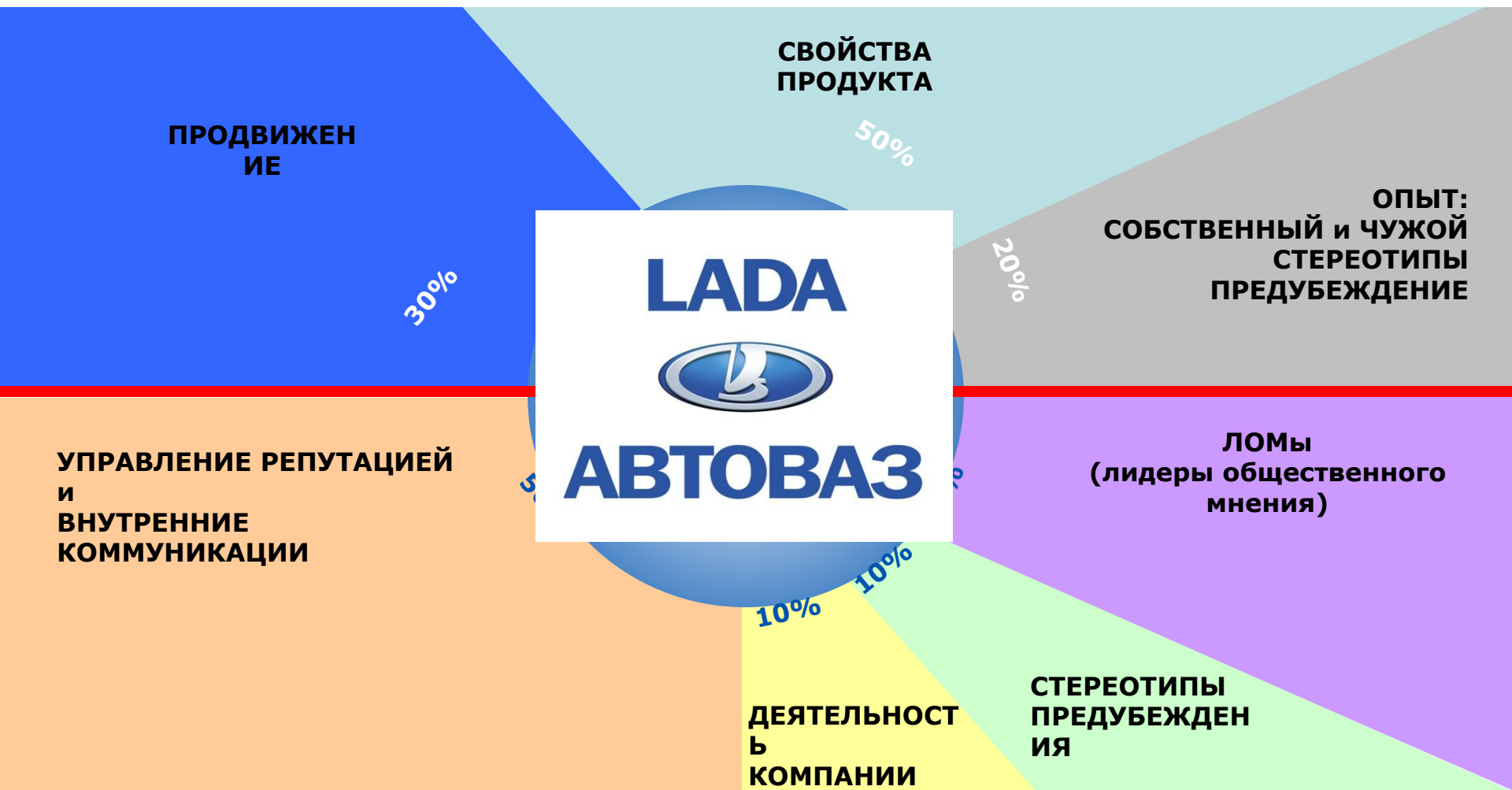




ΠΡΟΔΒΙΨΗ



БРЕНД – ОБЕЩАНИЕ ОБЕСПЕЧИТЬ ЖЕЛАЕМЫЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ



ЦЕЛИ – 2010:

1. Рост рыночной доли
2. Увеличение спроса на LADA Kalina (достижение окупаемости)
3. Продвижение программы утилизации и смещение спроса с «классики» на другие модели LADA

ЦЕЛИ – 2011:

1. Сохранение рыночной доли (не ниже 25%)
2. Продвижение перспективных и маржинальных моделей
3. Вывод на рынок LADA Granta

РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ ПРОДВИЖЕНИЯ – 2010:

1. Рост на 3,2% рыночной доли бренда LADA (2009 – 23,8%; 2010 – 27%).
2. По итогам 2010 г. LADA Kalina вышла на второе место в структуре продаж. Проект летом 2010 стал окупаемым.
3. По утилизации в 2010 году (март – декабрь) реализовано более 221 тысячи LADA. За март – май 2010 собрано 209 тысяч заявок и продажи по утилизации выросли на 137%.

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ- ДОКАЗЫВАЕТ СВОЮ УСПЕШНОСТЬ.

ПРОСТАЯ И ЧЕСТНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОНЯТНА КАЖДОМУ. НЕ ФОРМИРУЕТ ЗАВЫШЕННЫХ ОЖИДАНИЙ, СОХРАНЯЕТ И УКРЕПЛЯЕТ ПОЗИЦИИ БРЕНДОВ АВТОВАЗ И LADA

PRODUCT

- характеристики
- качество
- конструкция
- технологии

PLACE

- доступность салонов
- система продаж
- личные продажи
- качество сервиса

PRICE

- привлекательность
- гибкость
- стимулы (акции)

PROMOTION

- PR
- реклама
- events
- КОММУНИКАЦИИ

4P

КОМПЕТЕНЦИЯ ДВС:

1. **ЦЕЛЬ**
2. **ЧТО** продвигаем?
3. **КОМУ** продвигаем?
4. Ситуация – **РИСКИ?**
5. **СТРАТЕГИЯ** – как продвигаем?
6. **ИНСТРУМЕНТЫ** – чем продвигаем?
7. Сколько это стоит – **БЮДЖЕТ?**
8. **РЕЗУЛЬТАТ** – что получаем?

РАЗНИЦА? РАЗНИЦА ЕСТЬ!



124 ДУБР-БЕЛЬ

ЛАДА ПРИОРА

Действует кредитная программа
ЛАДА ФИНАНС
Получить автомобиль можно, рассрочивая ОАО «АВТОВАЗ» - кредитный. Бюджетная программа

8 800 200 5232

Подробности на www.lada.ru



КОМФОРТ

ЗНАЧИМОСТЬ
б

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ
б

ЛОМЫ

СМЕЩЕНИЕ СПРОСА на LADA Kalina, LADA Priora

КРЕДИТ

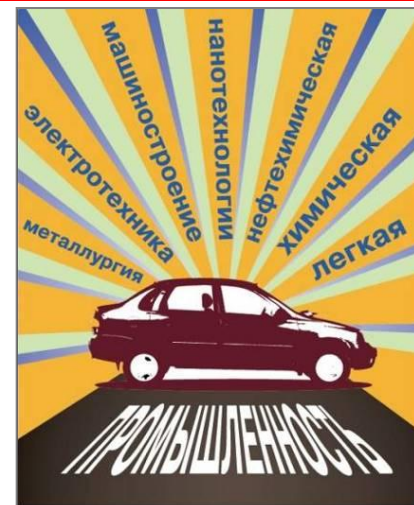
ПРЯМАЯ АССОЦИАЦИЯ -
ТИПИЧНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

ТОРЖАЯ ЖИЗНЯ

ДОСТУПАЮЩ
б

СЕРВИС - ВЕЗДЕ


КОНКУРЕНТЫ:
ЗАВИСТЬ



Машиностроение
Нанотехнологии
Нефтехимическая
Химическая
Легкая
Электротехника
Металлургия

ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЯ – САМАЯ ДЛИННАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЦЕПОЧКА. ОСНОВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ. АВТОВАЗ – ЧАСТЬ АВТОПРОМА.

www.lada.ru



РАЗНИЦА?



РАЗНИЦА ЕСТЬ!



LADA «Пятёрка» — от 99 000 рублей *
LADA KALINA — от 199 000 рублей *

LADA **8 800 100 6303**
Действует кредитная программа ЛАДА ФИНАНС
Получить автомобиль можно, рассрочивая ОАО «АВТОВАЗ» - кредитный. Бюджетная программа



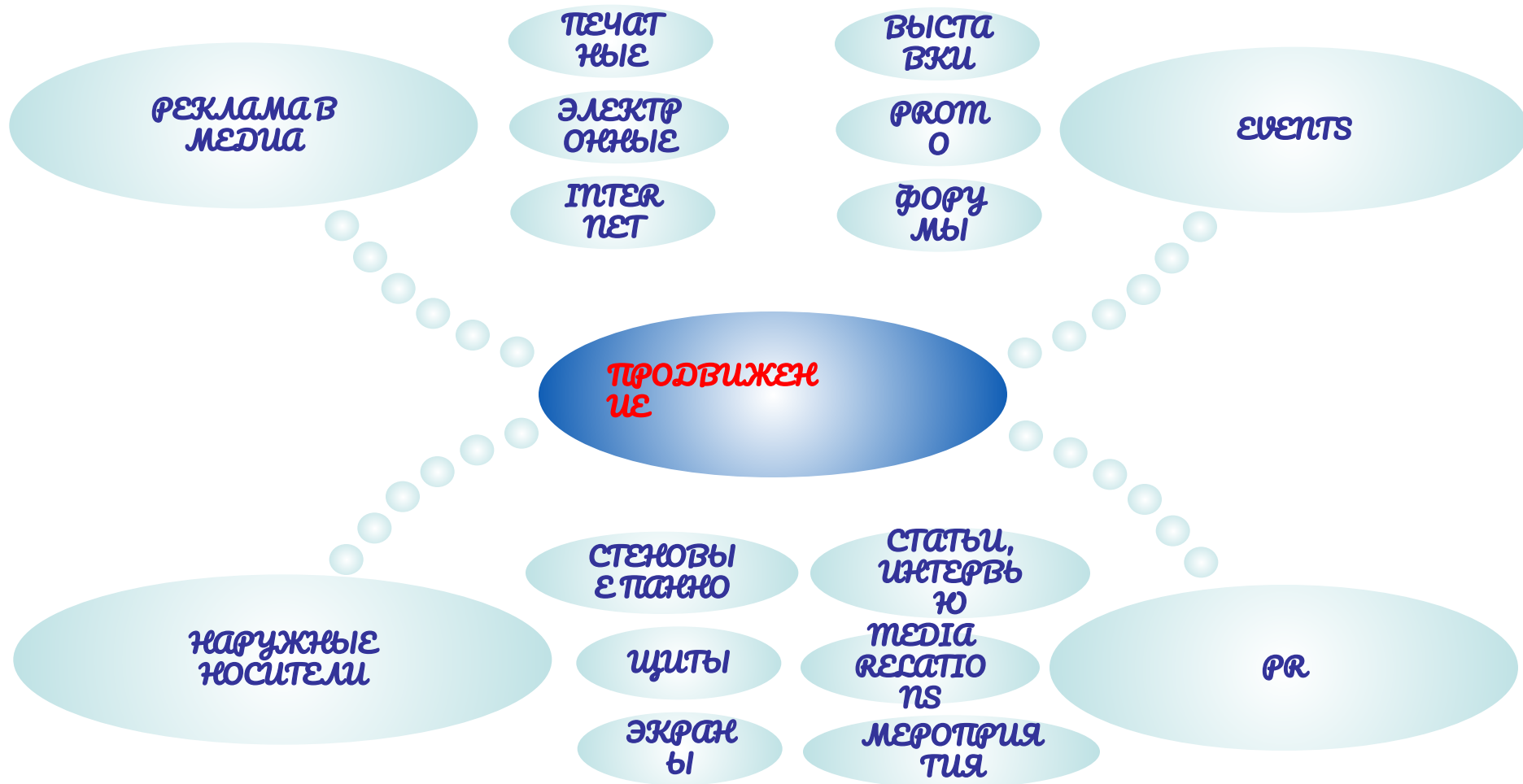
РАЗНИЦА? РАЗНИЦА ЕСТЬ!



Действует кредитная программа
ЛАДА ФИНАНС
Получить автомобиль можно, рассрочивая ОАО «АВТОВАЗ» - кредитный. Бюджетная программа

8 800 100 6303 

Подробности на www.lada.ru



ПЕЧАТНЫЕ
МЕДИА

ФЕДЕРАЛЬ
НЫЕ

НОВОСТИ non-STOP

РЕГИОНАЛЬ
НЫЕ

ИНФОРМАЦИОН
НЫЕ
АГЕНТСТВА

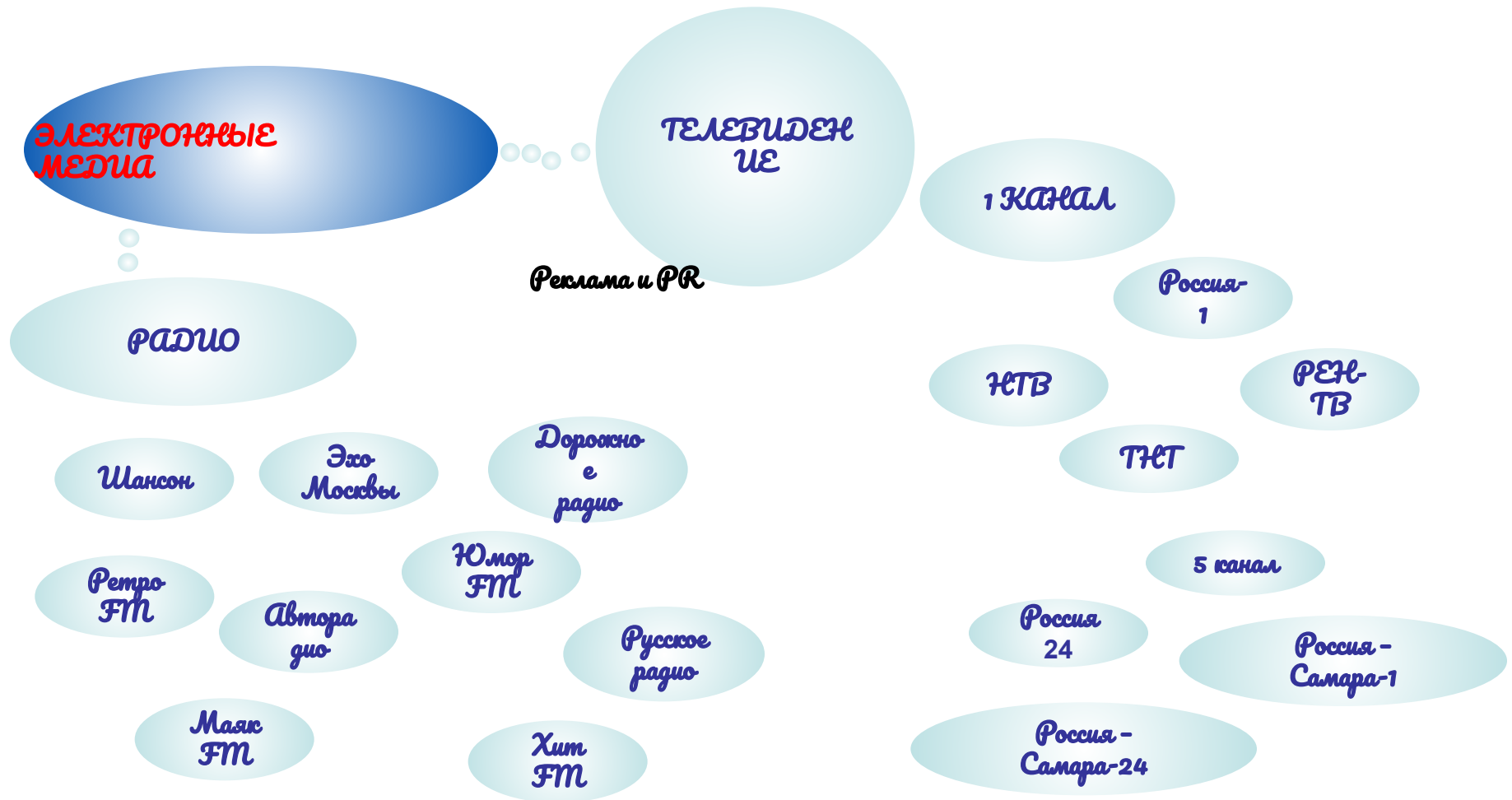
АВТОМОБИЛ
НЫЕ

ОБЩЕСТВЕН
НО-ПОЛИТИЧЕС
КИЕ

ТЕЛЕТИДЫ

ДЕЛОВЫЕ





Индивидуальная работа с автолюбителями на ключевых блогплощадках

ИНТЕРНЕТ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ САЙТЫ

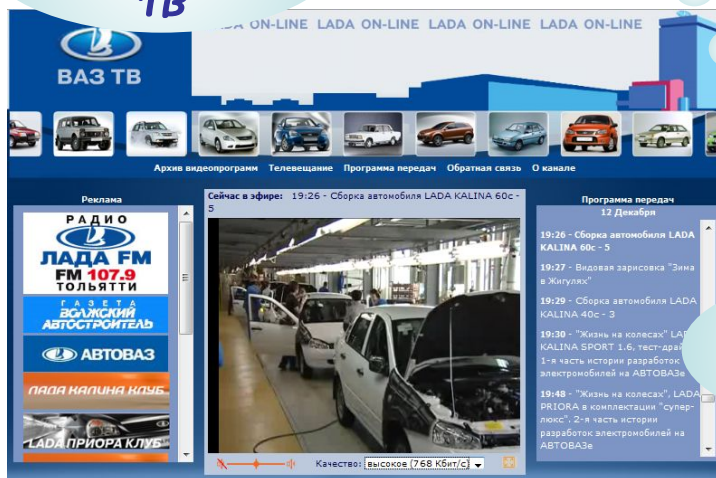
Autonavigator.ru, Cars.ru, Auto.mail.ru, Auto.ru, IRR.ru, Auto.drom.ru, Quote.ru, Lenta.ru, ZR.ru, Carsguru.ru, Yandex.ru, MK.ru, AIF.ru

МЕДИА-САЙТ

КРУТОСУ ТОЧНОЕ ИНТЕРНЕТ-ТВ

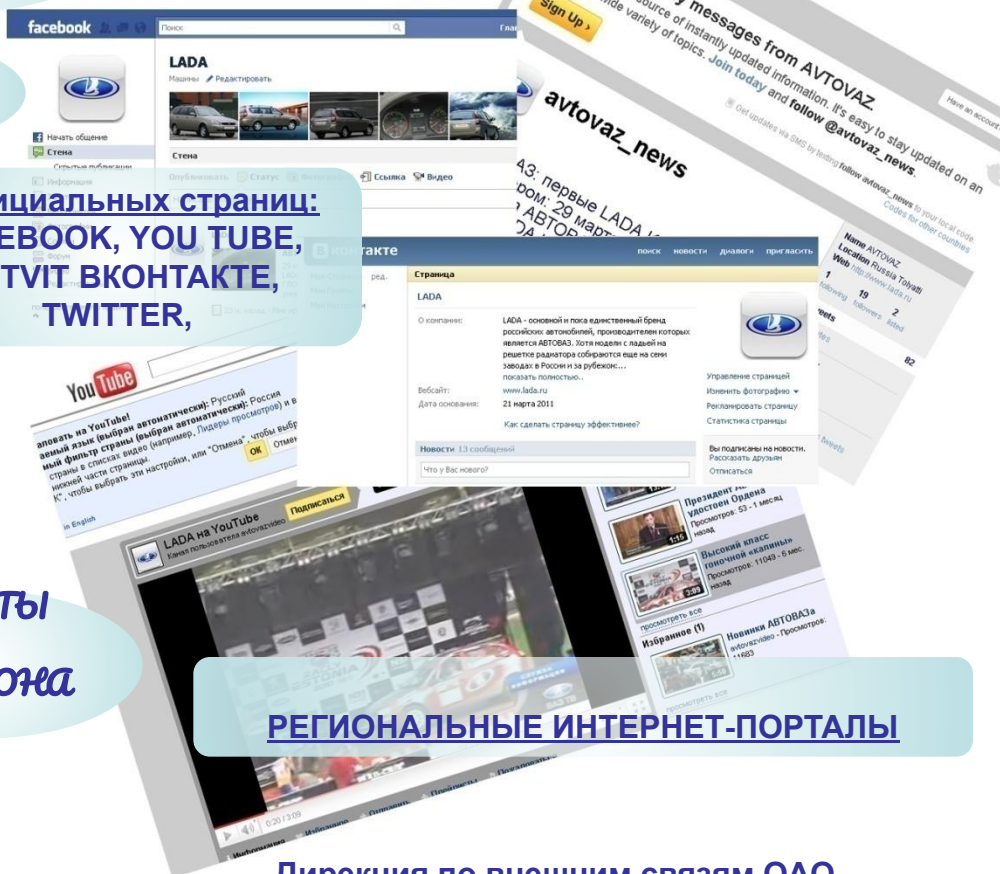
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

5 официальных страниц: FACEBOOK, YOU TUBE, RUTVIT ВКОНТАКТЕ, TWITTER,



САЙТЫ В РЕГИОНАХ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ



**НАРУЖНЫЕ
НОСИТЕЛИ**

ЩИТЫ



EVENTS

ВЫСТАВКИ



Комплексная
безопасность

Тосказ

Интеравто

Региональные
выставки

ТЮ
МЕН
Ь
КРАСН
ОЯРСК
ЧЕЛЯ
БИН
СК
ИЖЕ
ВСК
ВОЛ
ОГД
А

Питерский
форум

Официальные
визиты

Росавто
форум

ФОРУМЫ
КОНФЕРЕН
ЦИИ

Форум
«Ведомости»

Пресс-туры

Тест-драйвы

Собрание
акционеров

Массовые
мероприятия

Автопробе
ги

Форум Тройки
Диалог

Музей

Акции со
СМИ

Презентации

МО
СК
ВА

Семинар
ы

С.-
ПЕТЕР
БУРГ

ПА
РИ
Ж

Конференция
дилеров

ТОЛ
БЯТ
ТИ

ДРУГИЕ
ГОРОДА

Конференция
поставщиков

АВТОВАЗ и УТИЛИЗАЦИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ МОДЕЛЬНОГО РЯДА:
4763 выхода

- подготовка в участию в программе с марта 2010 года
- продвижение моделей LADA
- смещение спроса с «классики» на современные модели
- продвижение позитивных итогов программы

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ: 2006 выходов

- визиты чиновников на АВТОВАЗ, совместные заявления
- итоги встреч членов правительства с руководством и акционерами
- итоги поездки В.В.Путина на LADA Kalina Sport, машина на салоне в Москве

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ - ПРОДВИЖЕНИЕ: 1294 выхода

- презентация программы развития
- пресс-конференция
- смена акцентов: безнадежность/заинтересованность/уверенность в будущем

АВТОВАЗ и LADA на АВТОСАЛОНАХ, ВЫСТАВКАХ: 1236
выходов

- выставка ГК «Ростехнологии» в Париже
- выставка ГК «Ростехнологии» в Жуковском
- автосалон в Москве

ПРОДВИЖЕНИЕ LADA Granta - начало в ИЮЛЕ 2010: 917 выходов

- конкурс «НАРОДНОЙ МАШИНЕ – НАРОДНОЕ НАЗВАНИЕ»
- публикации и репортажи на радио и ТВ
- управление при появлении пиратских фотографий
- инициирование темы «Альянс интересуется платформой»

АВТОВАЗ и ПОСТАВЩИКИ: 724 выхода

- управление – взаимоотношения с металлургами;
- продвижение – создание общей с Альянсом панели поставщиков
- публикации – внедрение новых методик работы с поставщиками

ИЮЛЬ 2010 - ПРИЗ СИМПАТИЙ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ (СИМПРЕ)


- позитив	1660
- нейтрал	2823
- негатив	280



- позитив	1446
- нейтрал	353
- негатив	207



- позитив	1066
- нейтрал	78
- негатив	150



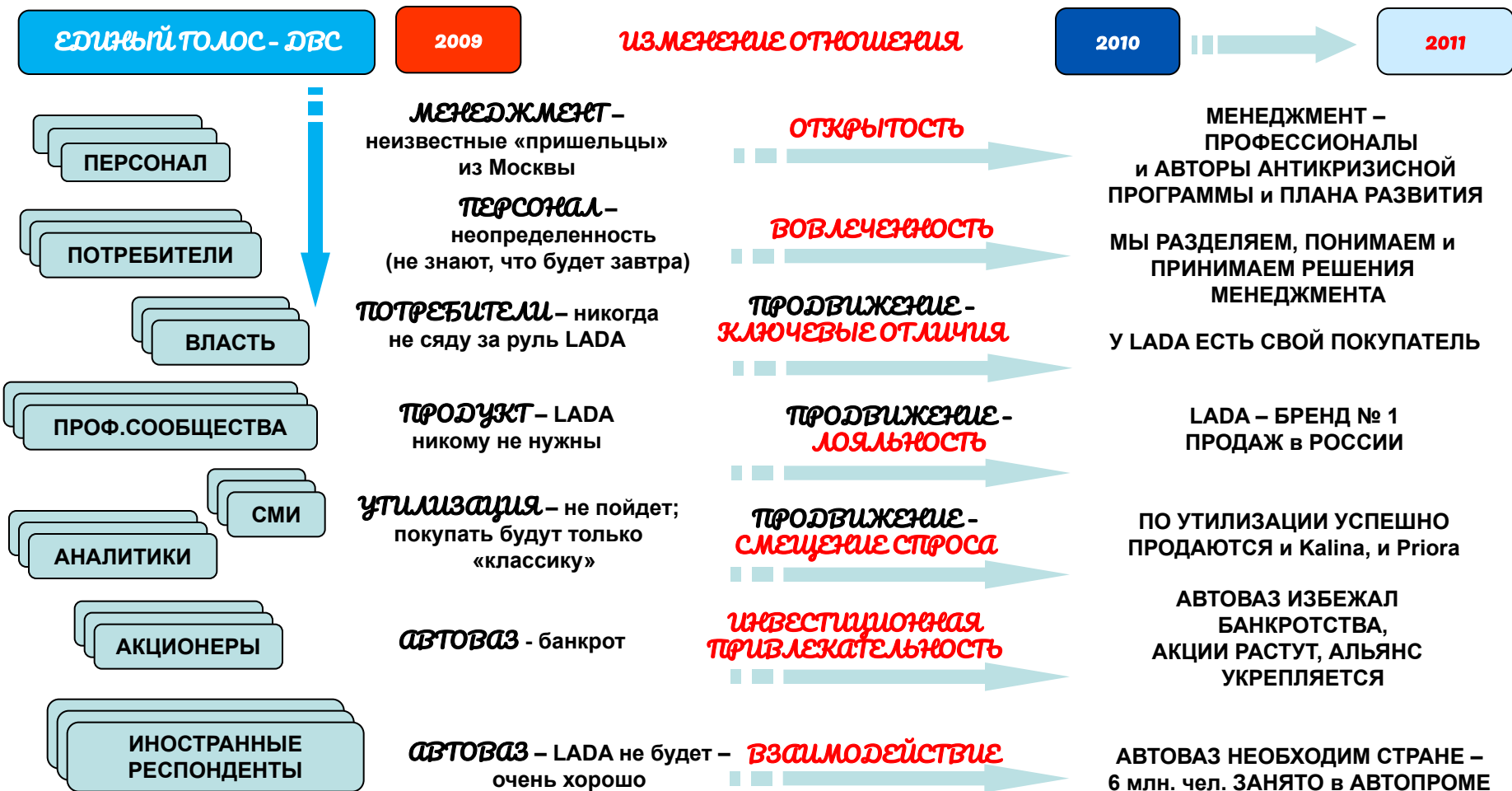
- позитив	406
- нейтрал	821
- негатив	9



- позитив	826
- нейтрал	0
- негатив	91



- позитив	339
- нейтрал	334
- негатив	51



ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

Е:

- госвласть
- ЛОМы
- аналитики
- все категории, формирующие общественное мнение

**ЧЕРЕЗ
КАМПАНИЮ
ПРОДВИЖЕНИЯ В
ДЕЛОВЫХ СМИ:**

- что такое автопром
- почему автопром необходим России
- АВТОВАЗ – от негатива к позитиву

**РЕГУЛЯРНЫЕ
ВСТРЕЧИ:**

- чиновники
- ЛОМы
- аналитики
- главные редакторы СМИ

АВТОВАЗ – БАНКРОТ



АКЦИИ РАСТУТ, АЛЬЯНС
УКРЕПЛЯЕТСЯ



**АВТОВАЗ –
ИНВЕСТИЦИОННО
ПРИВЛЕКАТЕЛЬН
АЯ КОМПАНИЯ**

LADA НЕ БУДЕТ –
и ОЧЕНЬ ХОРОШО



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ,
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ,
ДИСКУССИЯ



**LADA
НЕОБХОДИМА
СТРАНЕ – 6 МЛН.
РАБОЧИХ МЕСТ В
АВТОПРОМЕ**

LADA – ВОСТРЕБОВАННЫЙ ТОВАР: 30% РЫНКА

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ

