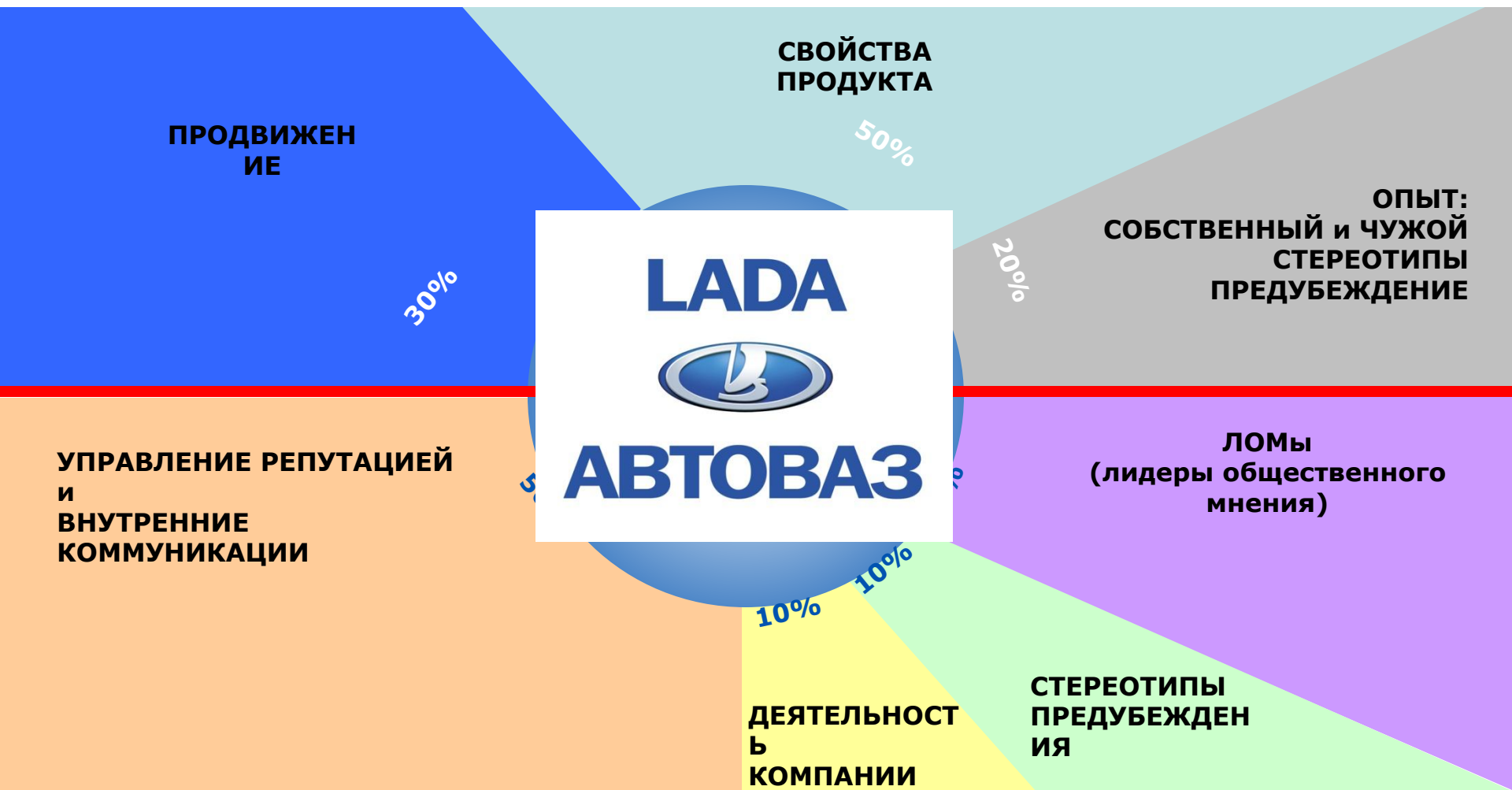




# ΠΡΟΔΒΙΨΗ



БРЕНД – ОБЕЩАНИЕ ОБЕСПЕЧИТЬ ЖЕЛАЕМЫЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ



**ЦЕЛИ – 2010:**

1. Рост рыночной доли
2. Увеличение спроса на LADA Kalina (достижение окупаемости)
3. Продвижение программы утилизации и смещение спроса с «классики» на другие модели LADA

**ЦЕЛИ – 2011:**

1. Сохранение рыночной доли (не ниже 25%)
2. Продвижение перспективных и маржинальных моделей
3. Вывод на рынок LADA Granta

**РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ ПРОДВИЖЕНИЯ – 2010:**

1. Рост на 3,2% рыночной доли бренда LADA (2009 – 23,8%; 2010 – 27%).
2. По итогам 2010 г. LADA Kalina вышла на второе место в структуре продаж. Проект летом 2010 стал окупаемым.
3. По утилизации в 2010 году (март – декабрь) реализовано более 221 тысячи LADA. За март – май 2010 собрано 209 тысяч заявок и продажи по утилизации выросли на 137%.

**КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ- ДОКАЗЫВАЕТ СВОЮ УСПЕШНОСТЬ.**

**ПРОСТАЯ И ЧЕСТНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОНЯТНА КАЖДОМУ. НЕ ФОРМИРУЕТ ЗАВЫШЕННЫХ ОЖИДАНИЙ, СОХРАНЯЕТ И УКРЕПЛЯЕТ ПОЗИЦИИ БРЕНДОВ АВТОВАЗ И LADA**

## PRODUCT

- характеристики
- качество
- конструкция
- технологии

## PLACE

- доступность салонов
- система продаж
- личные продажи
- качество сервиса

## PRICE

- привлекательность
- гибкость
- стимулы (акции)

## PROMOTION

- PR
- реклама
- events
- КОММУНИКАЦИИ

4P

### КОМПЕТЕНЦИЯ ДВС:

1. **ЦЕЛЬ**
2. **ЧТО** продвигаем?
3. **КОМУ** продвигаем?
4. Ситуация – **РИСКИ?**
5. **СТРАТЕГИЯ** – как продвигаем?
6. **ИНСТРУМЕНТЫ** – чем продвигаем?
7. Сколько это стоит – **БЮДЖЕТ?**
8. **РЕЗУЛЬТАТ** – что получаем?

**РАЗНИЦА? РАЗНИЦА ЕСТЬ!**



124 ДУБР-БЕЛЬ

ЛАДА ПРИОРА

Действует кредитная программа  
**ЛАДА ФИНАНС**  
Получить автомобиль, сделанный ОАО «АВТОВАЗ» — значит получить лучшее предложение

**8 800 200 5232**  
Подробности на [www.lada.ru](http://www.lada.ru)

КОМФОРТ

ЗНАЧИМОСТЬ

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ

ЛОМЫ

СМЕЩЕНИЕ СПРОСА на LADA Kalina, LADA Priora

КРЕДИТ

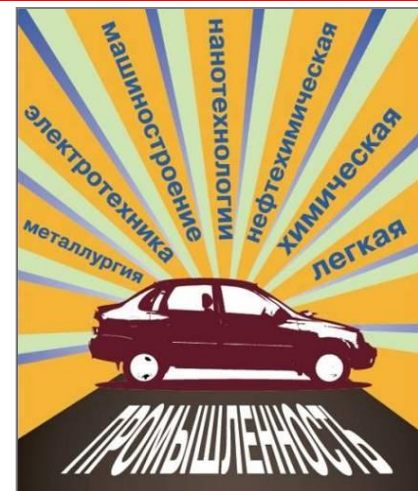
ПРЯМАЯ АССОЦИАЦИЯ -  
ТИПИЧНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

ТОРЖАЩАЯ ЛИЗИЯ

ДОСТУПАЮЩАЯ

СЕРВИС - ВЕЗДЕ

КОНКУРЕНТЫ:  
ЗАВИСТЬ



Машиностроение  
Нанотехнологии  
Нефтехимическая  
Химическая  
Легкая  
Электротехника  
Металлургия

ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЯ – САМАЯ ДЛИННАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЦЕПОЧКА. ОСНОВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ. АВТОВАЗ – ЧАСТЬ АВТОПРОМА.

[www.lada.ru](http://www.lada.ru)

LADA

**РАЗНИЦА?**



**РАЗНИЦА ЕСТЬ!**



LADA «Пятёрка» — от 99 000 рублей \*  
LADA KALINA — от 199 000 рублей \*

LADA 8 800 100 6303  
Действует кредитная программа ЛАДА ФИНАНС  
Получить автомобиль, сделанный ОАО «АВТОВАЗ» — значит получить лучшее предложение

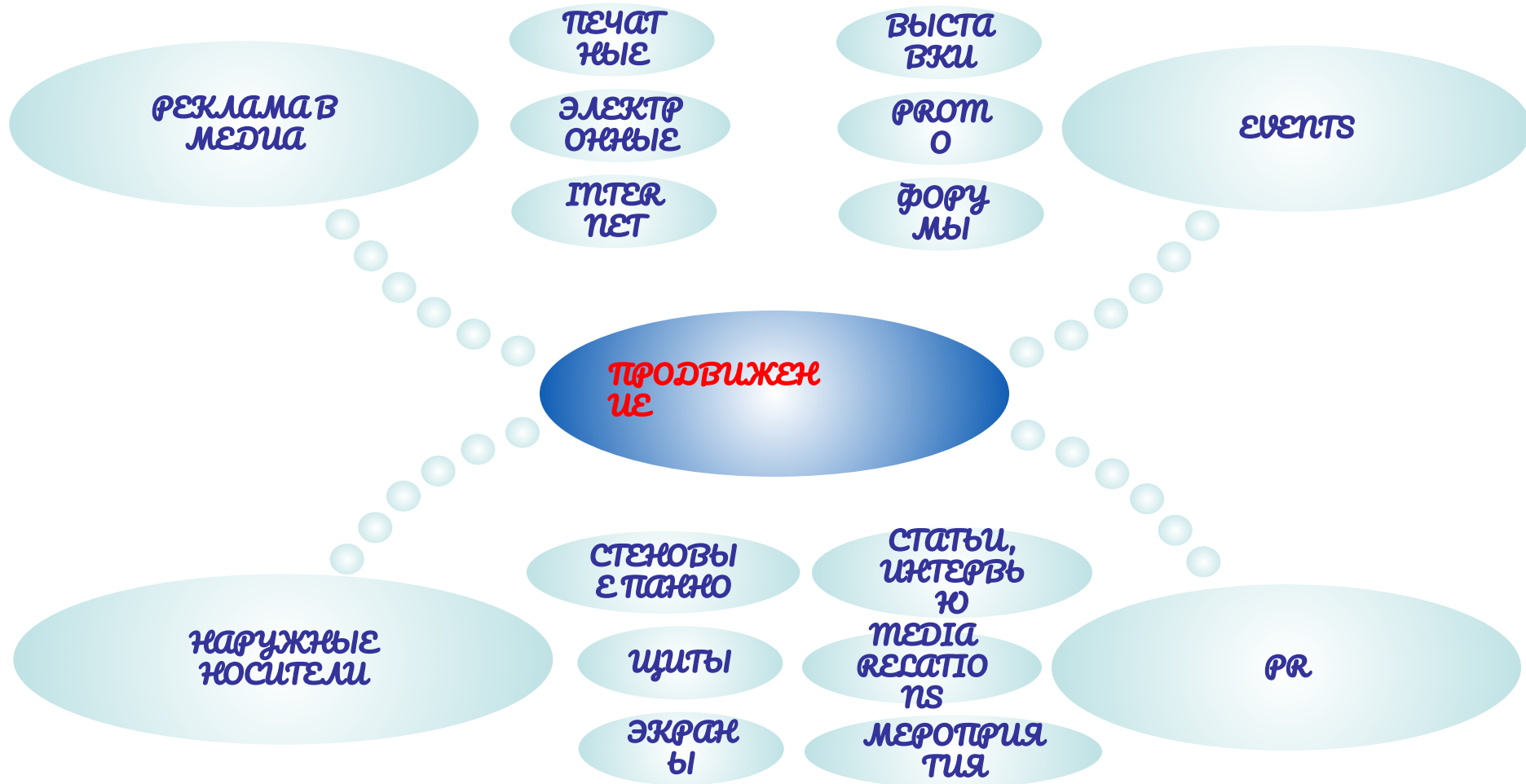


**РАЗНИЦА? РАЗНИЦА ЕСТЬ!**

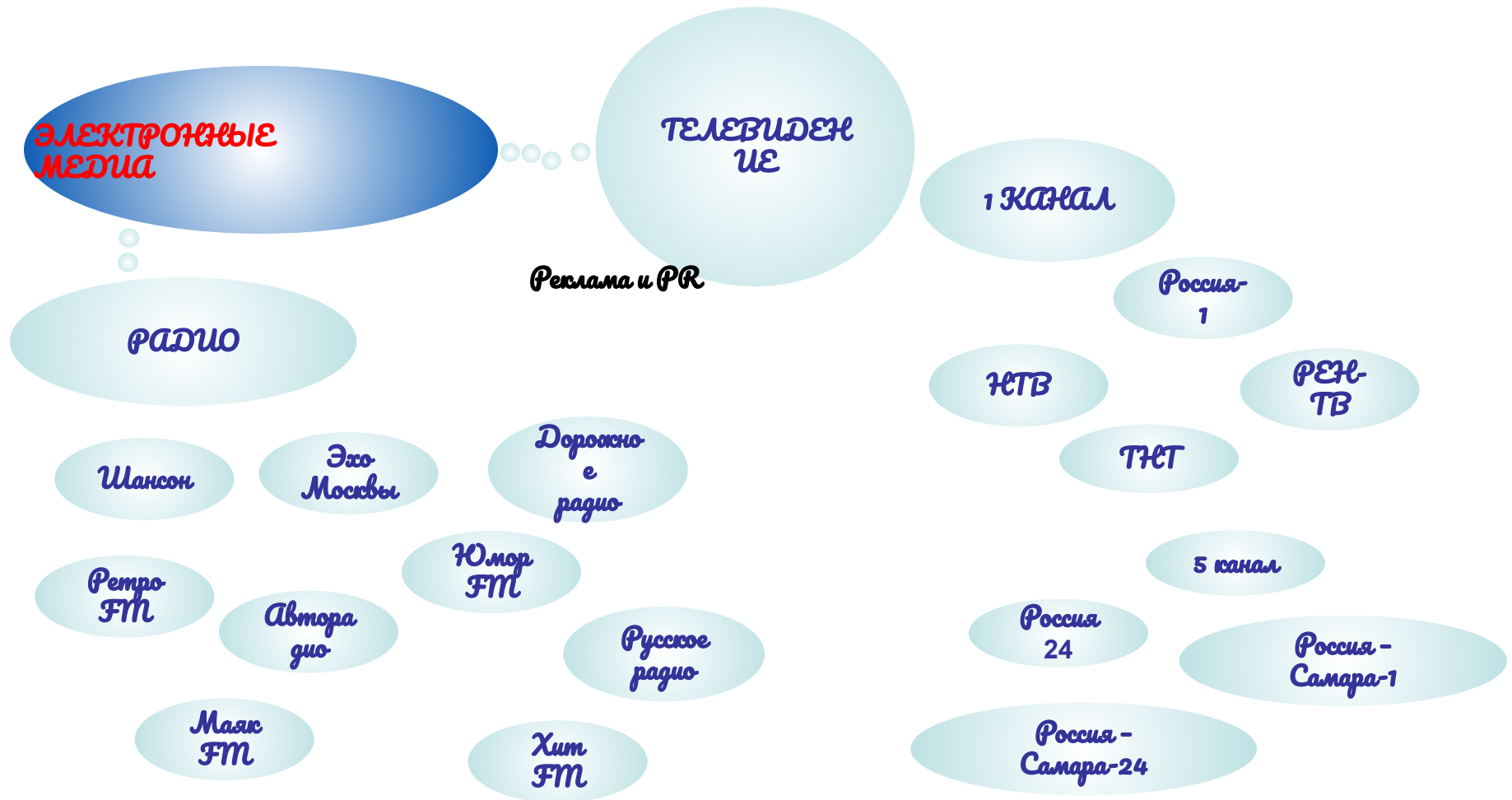


Действует кредитная программа  
**ЛАДА ФИНАНС**  
Получить автомобиль, сделанный ОАО «АВТОВАЗ» — значит получить лучшее предложение

**8 800 100 6303** LADA  
Подробности на [www.lada.ru](http://www.lada.ru)









Индивидуальная работа с автолюбителями на ключевых блогплощадках

**ИНТЕРНЕТ**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЕ САЙТЫ**

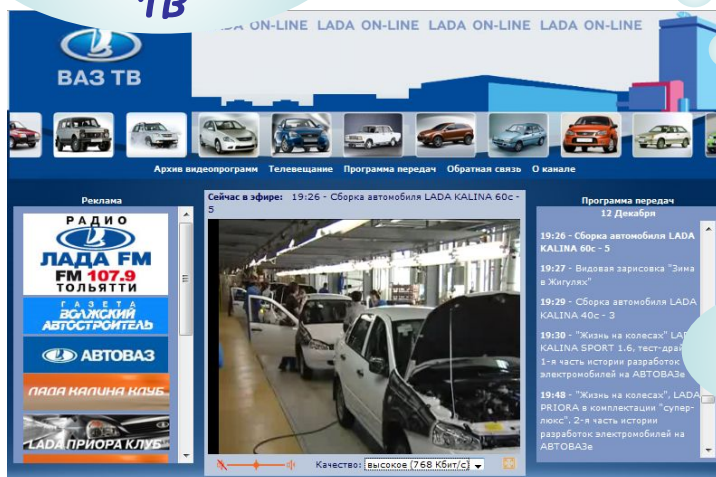
Autonavigator.ru, Cars.ru, Auto.mail.ru, Auto.ru, IRR.ru, Auto.drom.ru, Quote.ru, Lenta.ru, ZR.ru, Carsguru.ru, Yandex.ru, MK.ru, AIF.ru

**МЕДИА-САЙТ**

**КРУТОСУ ТОЧНОЕ ИНТЕРНЕТ-ТВ**

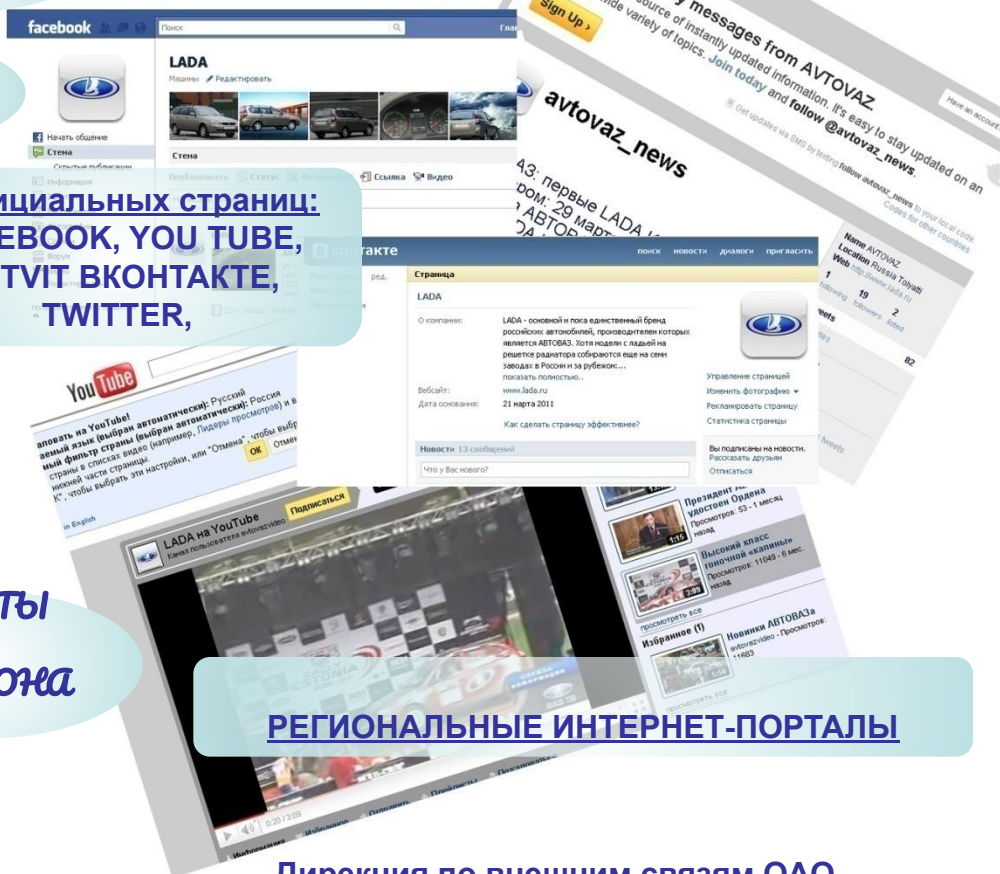
**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

**5 официальных страниц: FACEBOOK, YOU TUBE, RUTVIT ВКОНТАКТЕ, TWITTER,**



**САЙТЫ В РЕГИОНАХ**

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ**



**НАРУЖНЫЕ  
НОСИТЕЛИ**

**КРУПНОФОРМАТНЫЕ  
ПОВЕРХНОСТИ**

**ЩИТЫ**

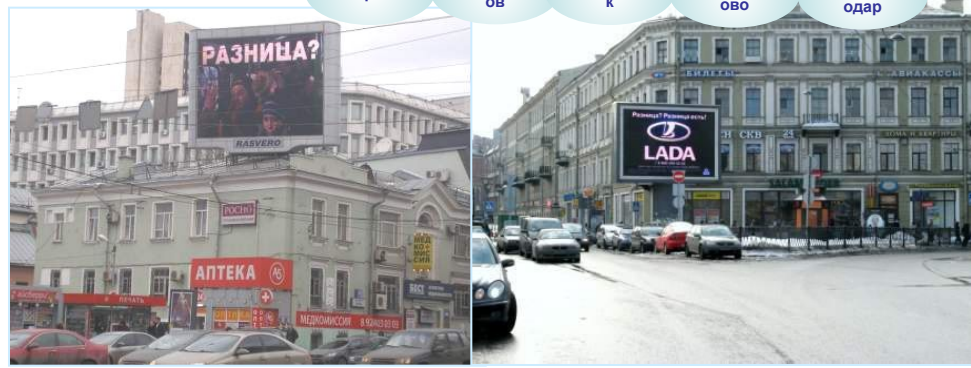
**ВИДЕОЭКРАНЫ**



- Уфа
- Челябинск
- Ставрополь
- Омск
- Томск
- Саратов
- Волгоград
- Воронеж
- Ростов на Дону
- Кемерово
- Красноярск
- Новосибирск
- Казань
- Иркутск
- Пермь
- Ярославль
- Нижний Новгород
- Екатеринбург
- Ижевск
- Краснодар

- Москва
- Санкт-Петербург
- Нижний Новгород
- Екатеринбург
- Казань
- Челябинск
- Ростов на Дону
- Новосибирск
- Омск
- Иркутск
- Уфа
- Волгоград
- Красноярск
- Томск
- Пермь
- Саратов
- Ижевск
- Кемерово
- Краснодар

- Москва
- Санкт-Петербург
- Екатеринбург
- Волгоград
- Красноярск
- Новосибирск
- Казань
- Пермь
- Ростов на Дону
- Нижний Новгород
- Краснодар
- Саратов



**EVENTS**

ВЫСТАВКИ



Комплексная  
безопасность

Тосказ

Интеравто

Региональные  
выставки

ТЮ  
МЕН  
Ь  
КРАСН  
ОЯРСК  
ЧЕЛЯ  
БИН  
СК  
ИЖЕ  
ВСК  
ВОЛ  
ОГД  
А

Питерский  
форум

ПРОМО

ФОРУМЫ  
КОНФЕРЕНЦИИ

Официальные  
визиты

Росавто  
форум

Пресс-туры

Форум  
«Ведомости»

Тест-драйвы

Собрание  
акционеров

Массовые  
мероприятия

Автопробе  
ги

Форум Тройки  
Диалог

Музей

Акции со  
СМИ

Семинар  
ы

Конференция  
дилеров

Конференция  
поставщиков

Презентации

МО  
СК  
ВА

С.-  
ПЕТЕР  
БУРГ

ПА  
РИ  
Ж

ТОЛ  
БЯТ  
ТИ

ДРУГИЕ  
ГОРОДА

**АВТОВАЗ и УТИЛИЗАЦИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ МОДЕЛЬНОГО РЯДА:**
**4763 выхода**

- подготовка в участию в программе с марта 2010 года
- продвижение моделей LADA
- смещение спроса с «классики» на современные модели
- продвижение позитивных итогов программы

**УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ: 2006 выходов**

- визиты чиновников на АВТОВАЗ, совместные заявления
- итоги встреч членов правительства с руководством и акционерами
- итоги поездки В.В.Путина на LADA Kalina Sport, машина на салоне в Москве

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ - ПРОДВИЖЕНИЕ: 1294 выхода**

- презентация программы развития
- пресс-конференция
- смена акцентов: безнадежность/заинтересованность/уверенность в будущем

**АВТОВАЗ и LADA на АВТОСАЛОНАХ, ВЫСТАВКАХ: 1236**
**выходов**

- выставка ГК «Ростехнологии» в Париже
- выставка ГК «Ростехнологии» в Жуковском
- автосалон в Москве

**ПРОДВИЖЕНИЕ LADA Granta - начало в ИЮЛЕ 2010: 917 выходов**

- конкурс «НАРОДНОЙ МАШИНЕ – НАРОДНОЕ НАЗВАНИЕ»
- публикации и репортажи на радио и ТВ
- управление при появлении пиратских фотографий
- инициирование темы «Альянс интересуется платформой»

**АВТОВАЗ и ПОСТАВЩИКИ: 724 выхода**

- управление – взаимоотношения с металлургами;
- продвижение – создание общей с Альянсом панели поставщиков
- публикации – внедрение новых методик работы с поставщиками

**ИЮЛЬ 2010 - ПРИЗ СИМПАТИЙ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ (СИМПРЕ)**


- позитив	1660
- нейтрал	2823
- негатив	280



- позитив	1446
- нейтрал	353
- негатив	207



- позитив	1066
- нейтрал	78
- негатив	150



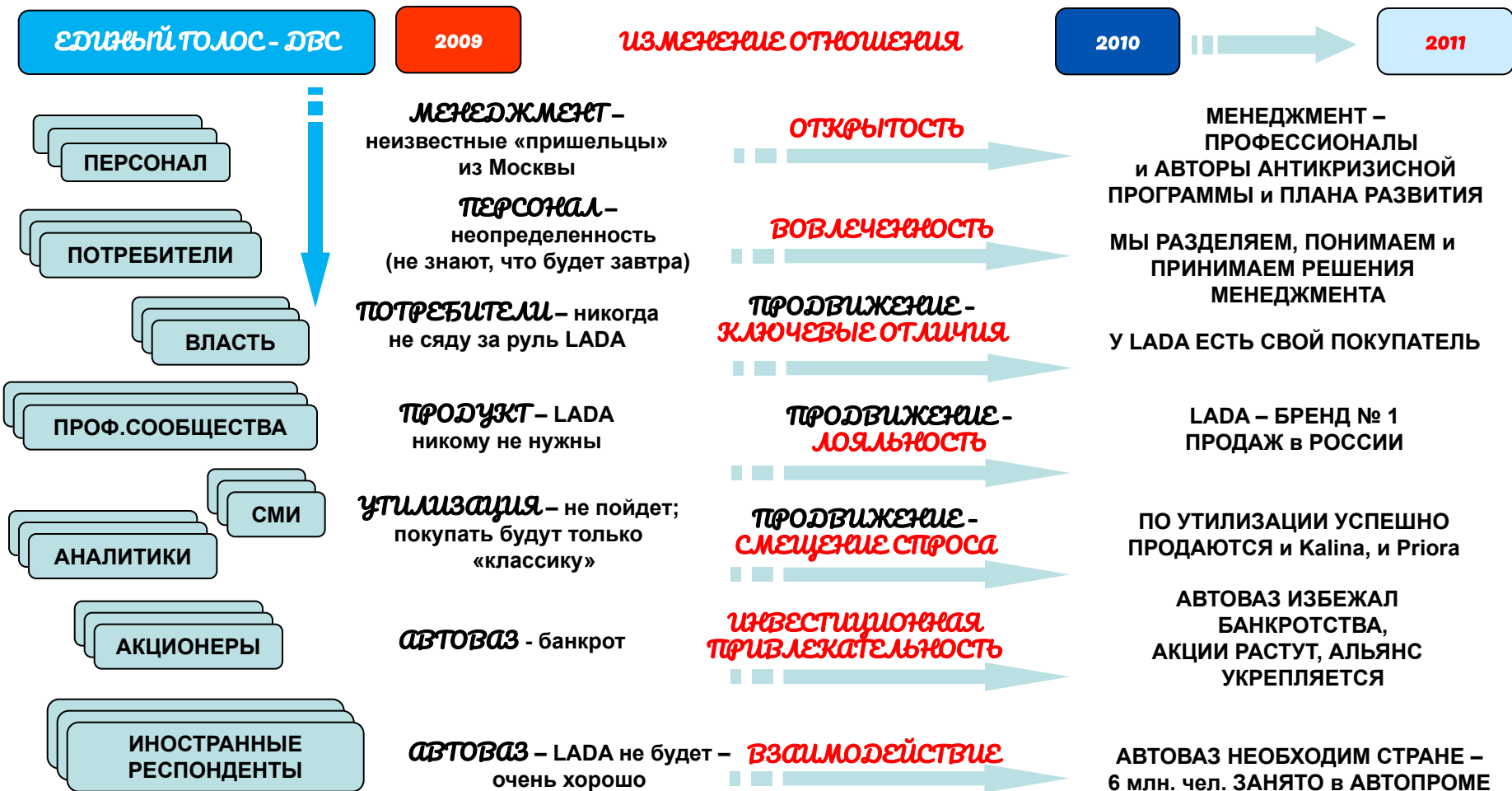
- позитив	406
- нейтрал	821
- негатив	9



- позитив	826
- нейтрал	0
- негатив	91



- позитив	339
- нейтрал	334
- негатив	51



## **ВЗАИМОДЕЙСТВИИ**

**Е:**

- госвласть
- ЛОМы
- аналитики
- все категории, формирующие общественное мнение

**ЧЕРЕЗ  
КАМПАНИЮ  
ПРОДВИЖЕНИЯ В  
ДЕЛОВЫХ СМИ:**

- что такое автопром
- почему автопром необходим России
- АВТОВАЗ – от негатива к позитиву

**РЕГУЛЯРНЫЕ  
ВСТРЕЧИ:**

- чиновники
- ЛОМы
- аналитики
- главные редакторы СМИ

АВТОВАЗ – БАНКРОТ



АКЦИИ РАСТУТ, АЛЬЯНС  
УКРЕПЛЯЕТСЯ



**АВТОВАЗ –  
ИНВЕСТИЦИОННО  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬН  
АЯ КОМПАНИЯ**

LADA НЕ БУДЕТ –  
и ОЧЕНЬ ХОРОШО



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ,  
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ,  
ДИСКУССИЯ



**LADA  
НЕОБХОДИМА  
СТРАНЕ – 6 МЛН.  
РАБОЧИХ МЕСТ В  
АВТОПРОМЕ**

**LADA – ВОСТРЕБОВАННЫЙ ТОВАР: 30% РЫНКА**

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ

