



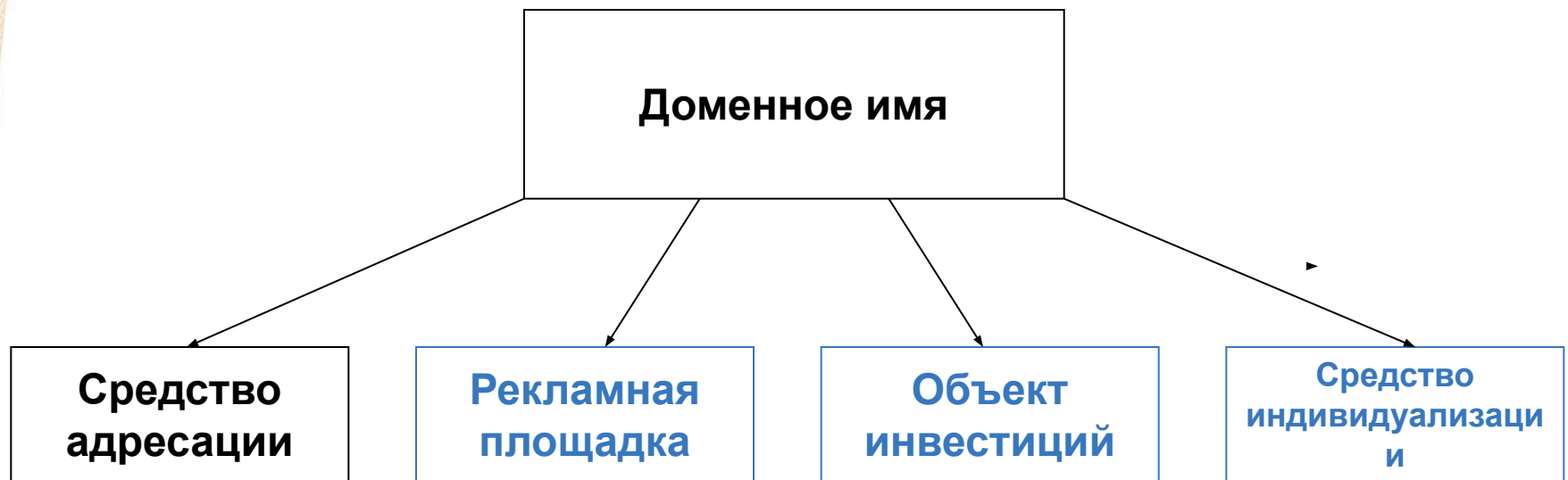
**Центр регистрации доменов**

**Что необходимо для  
успешного старта? Имя  
и дом для вашего сайта**

*Ростов-на-Дону,  
01.11.2011*

*Марина Чернецова  
chernetsova@nic.ru*

**[www.nic.ru](http://www.nic.ru)**





Больше, чем национальные



.Me is about YOU!

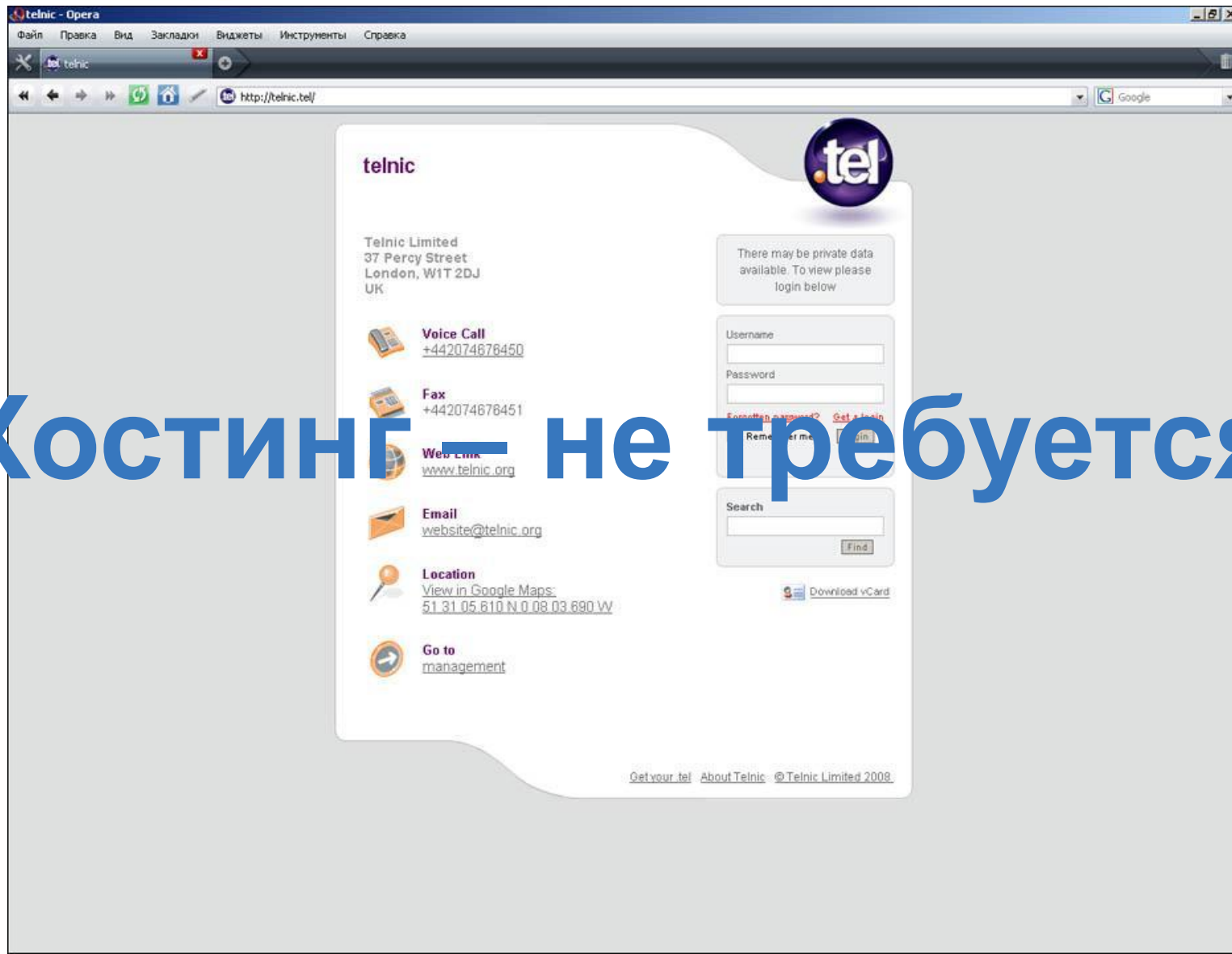


Internet Made Mobile



TV\*

Television



# Хостинг — не требуется



HN  
CC  
LC SC  
AG VC  
MN BZ



**SPB.RU**

**MSK.RU**

**VLADIMIR.RU**

**NOV.SU**

**KALUGA.SU**

**BASHKIRIA.RU**

**NALCHIK.RU**

**\*echo.MSK.RU**

**\*gov.SPB.RU**

**\*kino.NSK.RU**

**gnk.TYUMEN.RU**



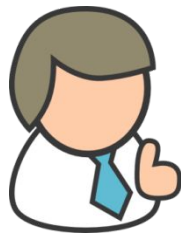
## Домены «для своих»



**.aero**  
the domain of aviation



**.travel**

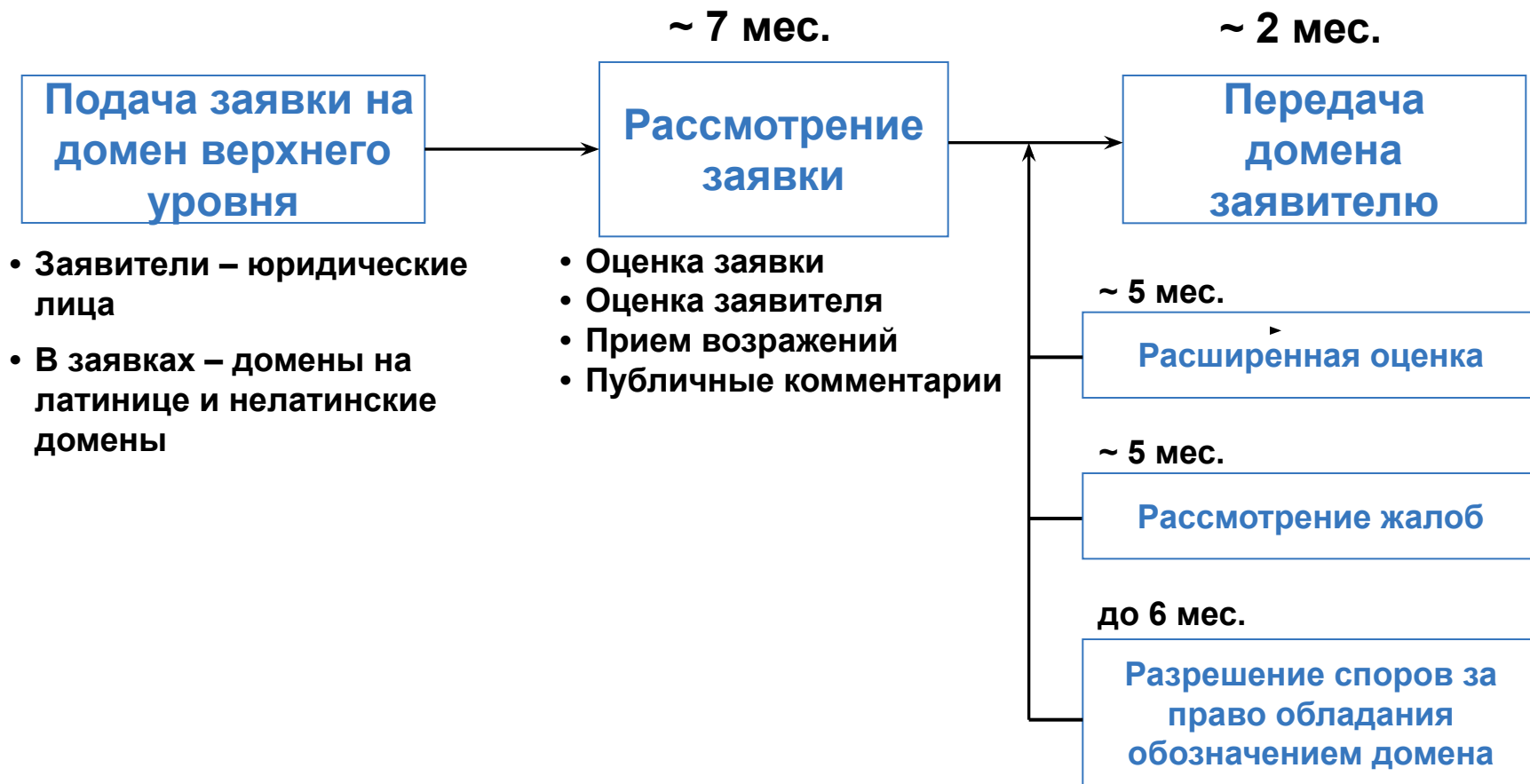


**.pro**

С 7 сентября:



## New gTLD: больше доменов, хороших и разных!





## Сколько это стоит?



- **\$185 тыс.** – базовая стоимость рассмотрения заявки
- **\$50 тыс.** – рассмотрение заявки по расширенной процедуре
- **Мин. \$8 тыс.** – стоимость рассмотрения споров по заявке



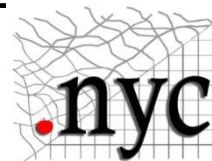
**Затраты на обеспечение  
функционирования домена**



# Первые претенденты



.berlin .paris



+14

**ECLID**  
European Cultural & Linguistic  
Internet Domains



The logo for Moscow domains, featuring the word 'MOSCOW' in red, slanted, uppercase letters above the word 'МОСКВА' in red, slanted, uppercase Cyrillic letters. A red dot is positioned to the left of the 'О' in 'МОСКВА'. A blue asterisk is located to the right of the logo.

Домены для российской столицы

**А также:**

- другие **русские города**
- **регионы России**
- культурно-лингвистические **сообщества!**

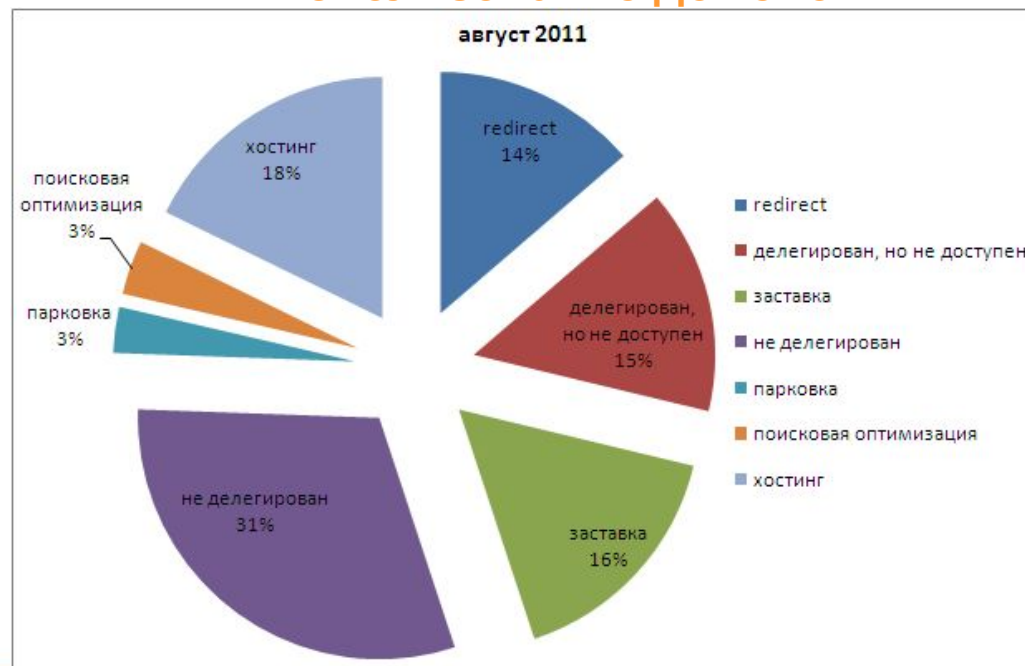
# 916 529\*

*\*по состоянию на 31.10.2011, 14:46:00*

## История:

- 2008 г. – утверждение .РФ, подача заявки на делегирование
- 2009 г. – утверждение концепции и правил регистрации имён
- 2010 г. – делегирование домена .РФ, открытие регистрации
- 2011 г. – линейный рост, 800000 регистраций

## Использование доменов:





# 3 509 844\*

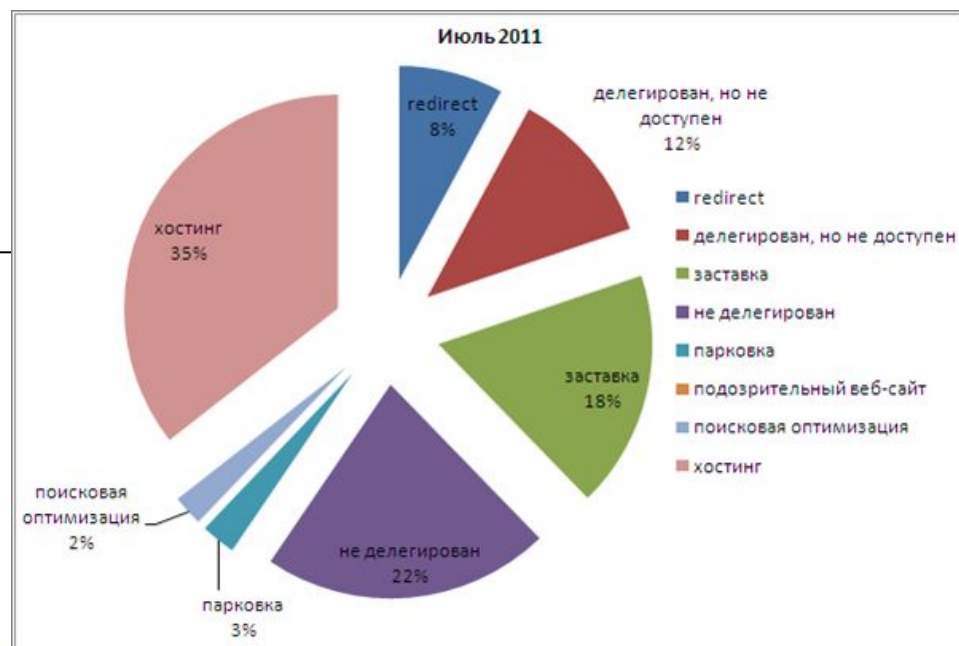
*\*по состоянию на 31.10.2011, 14:46:00*

## Факты:

- ТОП-10 национальных доменов
- Доля резидентов 74%
- 74% доменов принадлежат физ.лицам

- 2007 г. – первый миллион
- 2008 г. – + 64%
- 2009 г. – второй миллион
- 2010 г. – третий миллион
- 2011 г. – +10%, (прогноз)

## Использование доменов:





## Как выбрать доменное имя?

### Домен

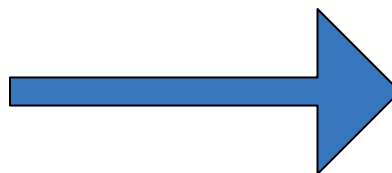
Название  
компании

Пример: *ozon.ru*

Область  
деятельности

Пример: *Euroremont.ru*

- ✓ Краткость
- ✓ Запоминаемость
- ✓ Благозвучность



- ✓ Узнаваемость
- ✓ Доступность



*«Российские акционеры»:*

**«Российские» - rossiiskie, rossijskie, rossiyskie**

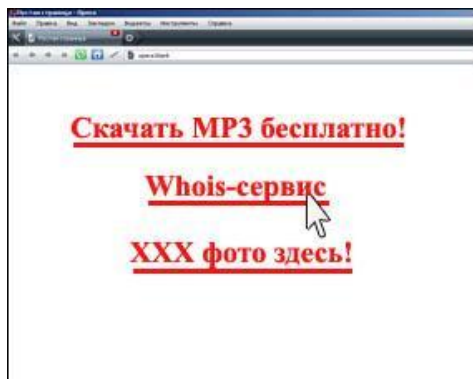
**«Акционеры» - aktsionery, akcioneri**

*С дефисом и без!*

## Почему домен достался другим? (1)



вовремя не зарегистрировали домен (к открытию проекта домен «оказался занят, а мы уже напечатали визитки и заказали рекламу»);



проверяли, свободен ли домен, при помощи сомнительного Whois-сервиса (при регистрации домен «оказался занят»);



невнимательно отнеслись к условиям договора на регистрацию домена (домен «оказался не наш»);

## Почему домен достался другим? (2)



зарегистрировали корпоративный домен не на юридическое лицо, а на сотрудника фирмы (уволившийся сотрудник **«забрал домен с собой»**, особый случай – увольнение директора).

Логин	<input type="text" value="123456"/>
Пароль	<input type="password" value="*****"/>
<b>ОШИБКА АВТОРИЗАЦИИ: НЕВЕРНЫЙ ПАРОЛЬ.</b>	

при увольнении администратора **«забрали пароли»** к управлению сайтом, но не поменяли пароли управления доменом (**«домен почему-то не работает»**).



забыли вовремя произвести оплату за перерегистрацию на следующий срок (так по вине провайдера в зоне COM **«потерял»** свой домен издательский дом «Коммерсантъ» в конце 90-х годов).

## Как уменьшить риск потери домена?



[nic.ru/whois](http://nic.ru/whois)

До тех пор, пока домен не будет документально закреплён за вами: **не разглашайте информацию** о выбранном доменном имени там, где вас могут подслушать конкуренты или киберсквоттеры.

**Не используйте** для проверки занятости домена сомнительные сервисы! Мы **рекомендуем** **пользоваться** сервисами WHOIS аккредитованных регистраторов.



Попробуйте решить доменный спор **путем переговоров**, прежде, чем **идти в суд**.

### Цифры и факты:

**ШАНСЫ**

**В 50% случаев - решения в пользу правообладателей товарных знаков.**

**КОЛИЧЕСТВО**

**10-12 судебных заседаний в месяц.**

**СРОКИ**

**От 3 месяцев до 3 лет**

**КТО?**

**Большинство доменных споров в 2006 - 2008 годах разрешалось **арбитражными судами**.**

### KAMAZ.RU

- 10 лет судебных заседаний
- Каталог ссылок
- 105 тыс. ущерба
- 25 тыс. за судебные издержки



### LADA.RU

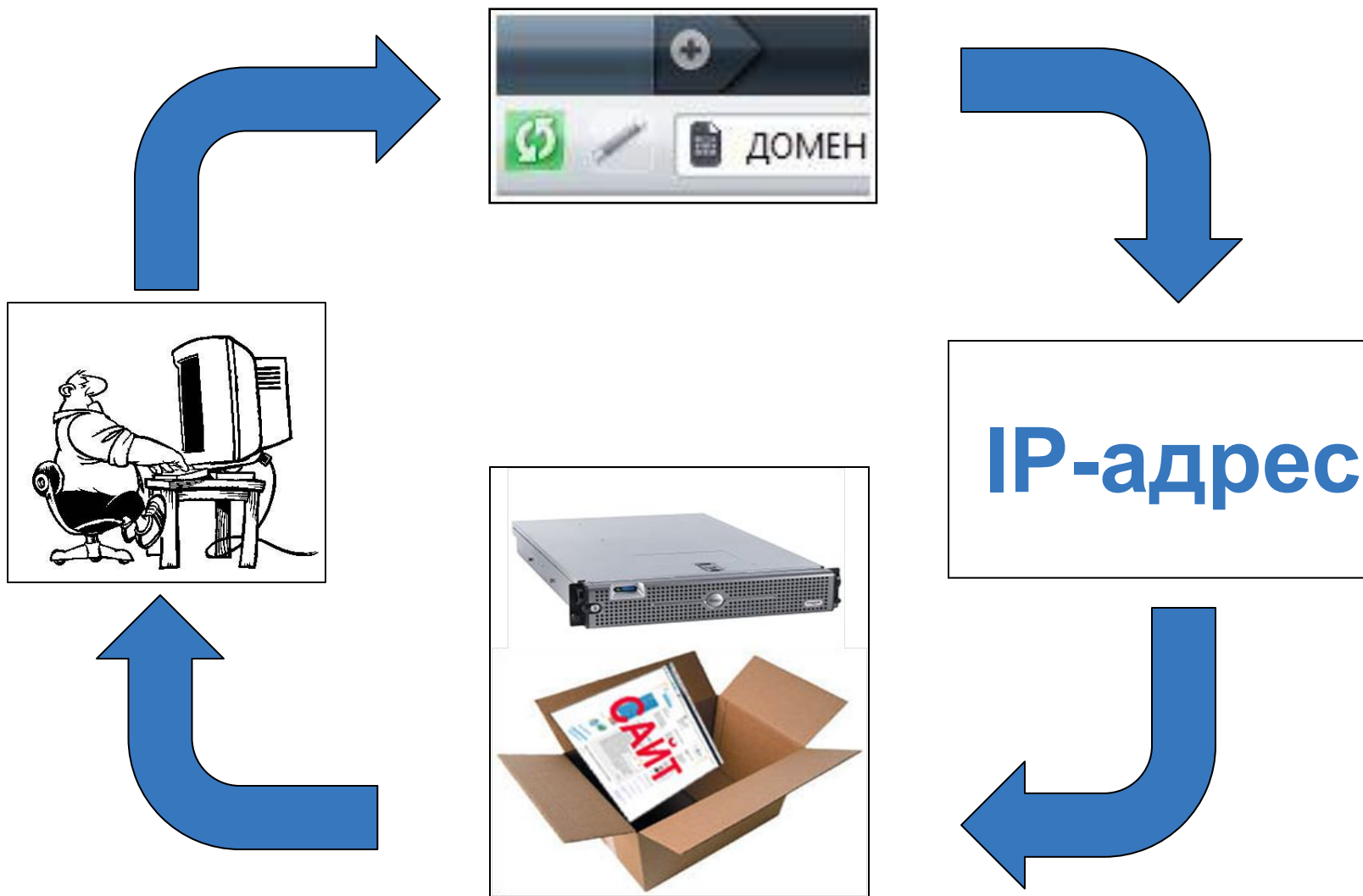
- 3 года судебных заседаний
- Сайт ТД, автозапчасти
- Сообщество женщин с именем Лада





# *Хостинг: выбор и использование*

# Что такое хостинг?



## Кто такой хостинг-провайдер?

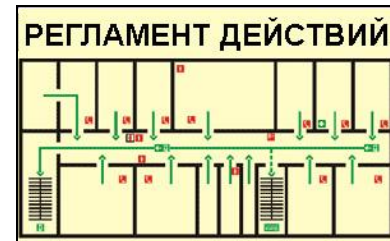
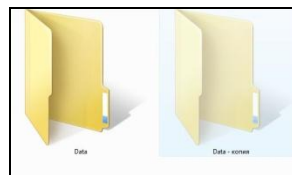


- ✓ Несколько каналов широкополосного подключения к Интернету
- ✓ Дублирование систем жизнеобеспечения
- ✓ Комплекс программного обеспечения
- ✓ Лицензия на оказание услуг хостинга
- ✓ Поддержка



# Каким должен быть хостинг-провайдер?

## Надежность



## Безопасность

Клиент

Уязвимости

Экономичность



Провайдер

Защита от DDoS-атак

## Сервис



## Гибкость

Установка собственного программного обеспечения

## Как выбрать тариф?

От 163 р./мес.

**101**

Для статических сайтов

- ✓ 3 Гб на диске
- ✓ 6 сайтов
- ✓ 13 FTP-аккаунтов

От 263 р./мес.

**201**

Для интерактивных сайтов

- ✓ 7 Гб на диске
- ✓ 12 сайтов
- ✓ 25 FTP-аккаунтов
- ✓ SSH
- ✓ MySQL
- ✓ CMS
- ✓ PHP
- ✓ Perl
- ✓ Python

От 408 р./мес.

**301**

Высокопосещаемые проекты

- ✓ 12 Гб на диске
- ✓ 24 сайта
- ✓ 49 FTP-аккаунтов
- ✓ собственное ПО
- ✓ SSH
- ✓ MySQL
- ✓ CMS
- ✓ IP, SSL
- ✓ PHP
- ✓ Perl
- ✓ Python



Спасибо за  
внимание!

Вопросы?

*e-mail:* [pr@nic.ru](mailto:pr@nic.ru)  
*web:* [www.nic.ru](http://www.nic.ru)  
[ник.рф](http://nic.pf)