



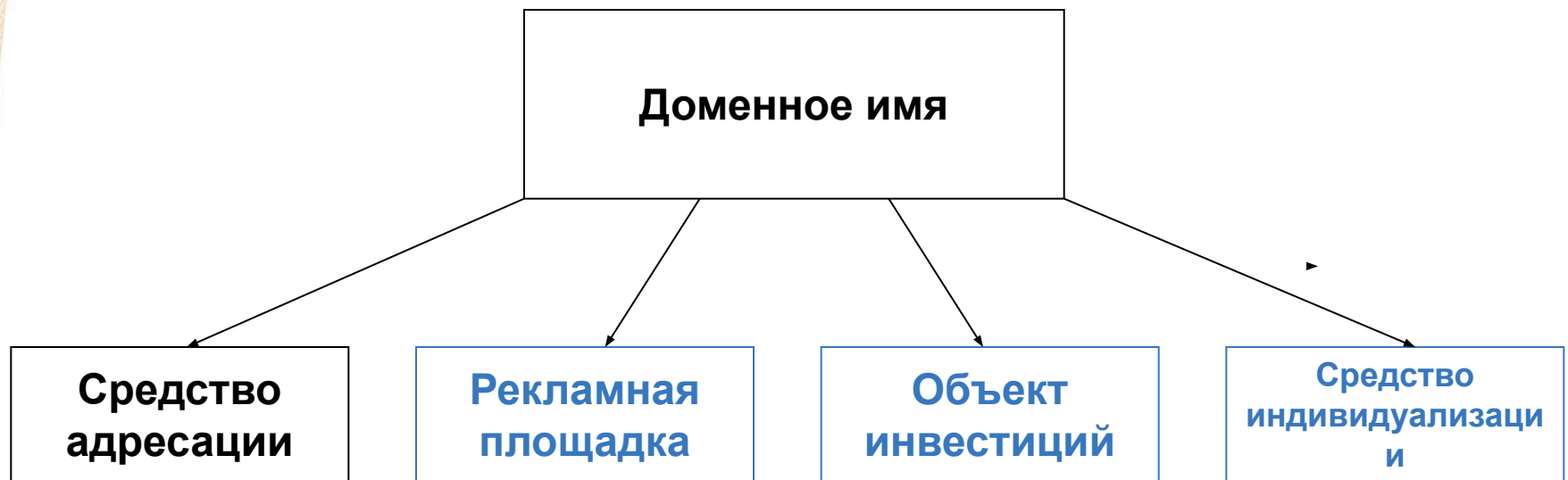
Центр регистрации доменов

**Что необходимо для
успешного старта? Имя
и дом для вашего сайта**

*Ростов-на-Дону,
01.11.2011*

*Марина Чернецова
chernetsova@nic.ru*

www.nic.ru





Больше, чем национальные



.Me is about YOU!

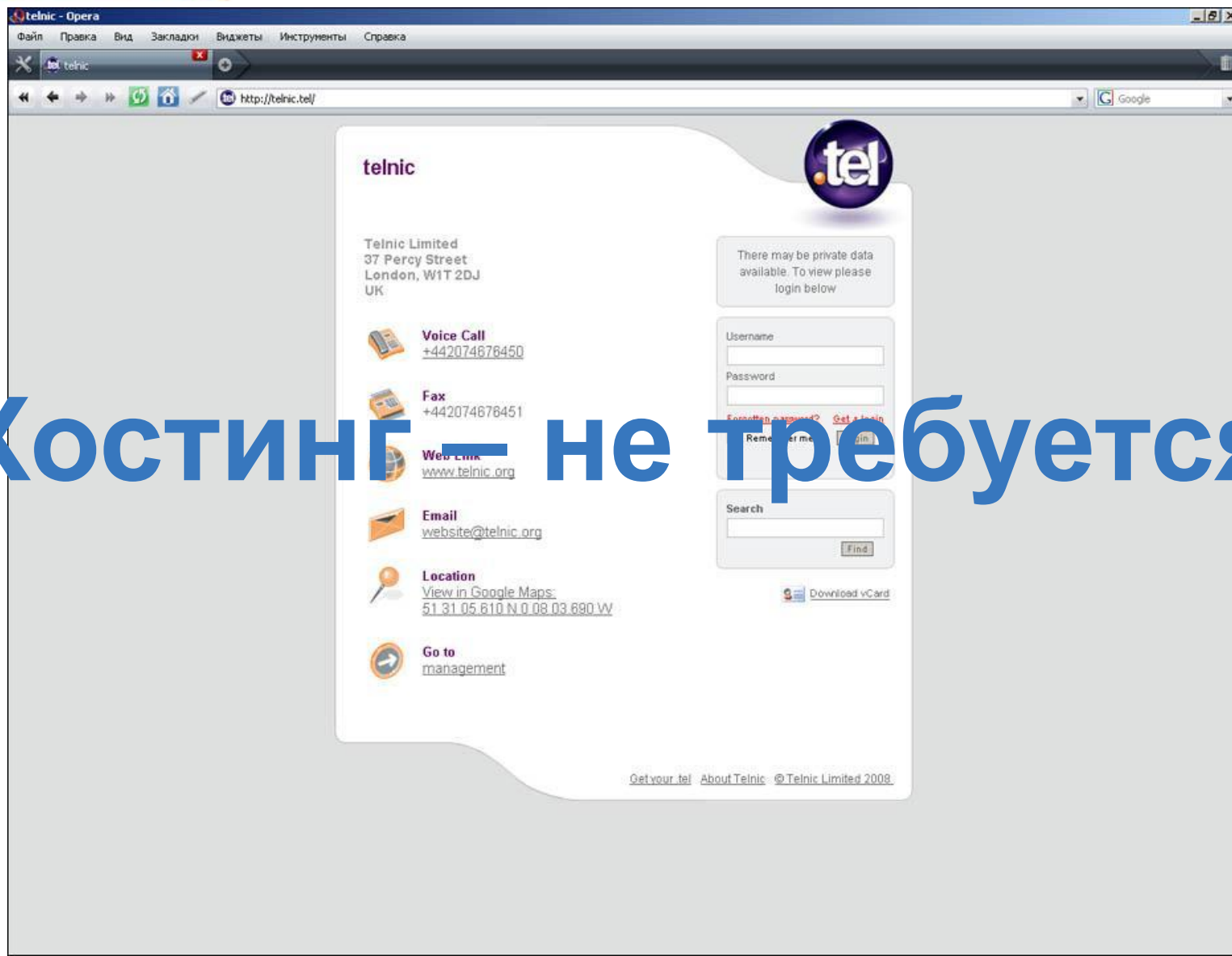


Internet Made Mobile



TV*

Television



Хостинг — не требуется



HN
CC
LC SC
AG VC
MN BZ

SPB.RU

MSK.RU

VLADIMIR.RU

NOV.SU

KALUGA.SU

BASHKIRIA.RU

NALCHIK.RU

***echo.MSK.RU**

***gov.SPB.RU**

***kino.NSK.RU**

gnk.TYUMEN.RU



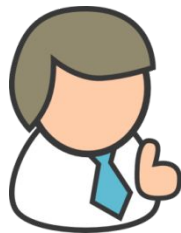
Домены «для своих»



.aero
the domain of aviation



.travel

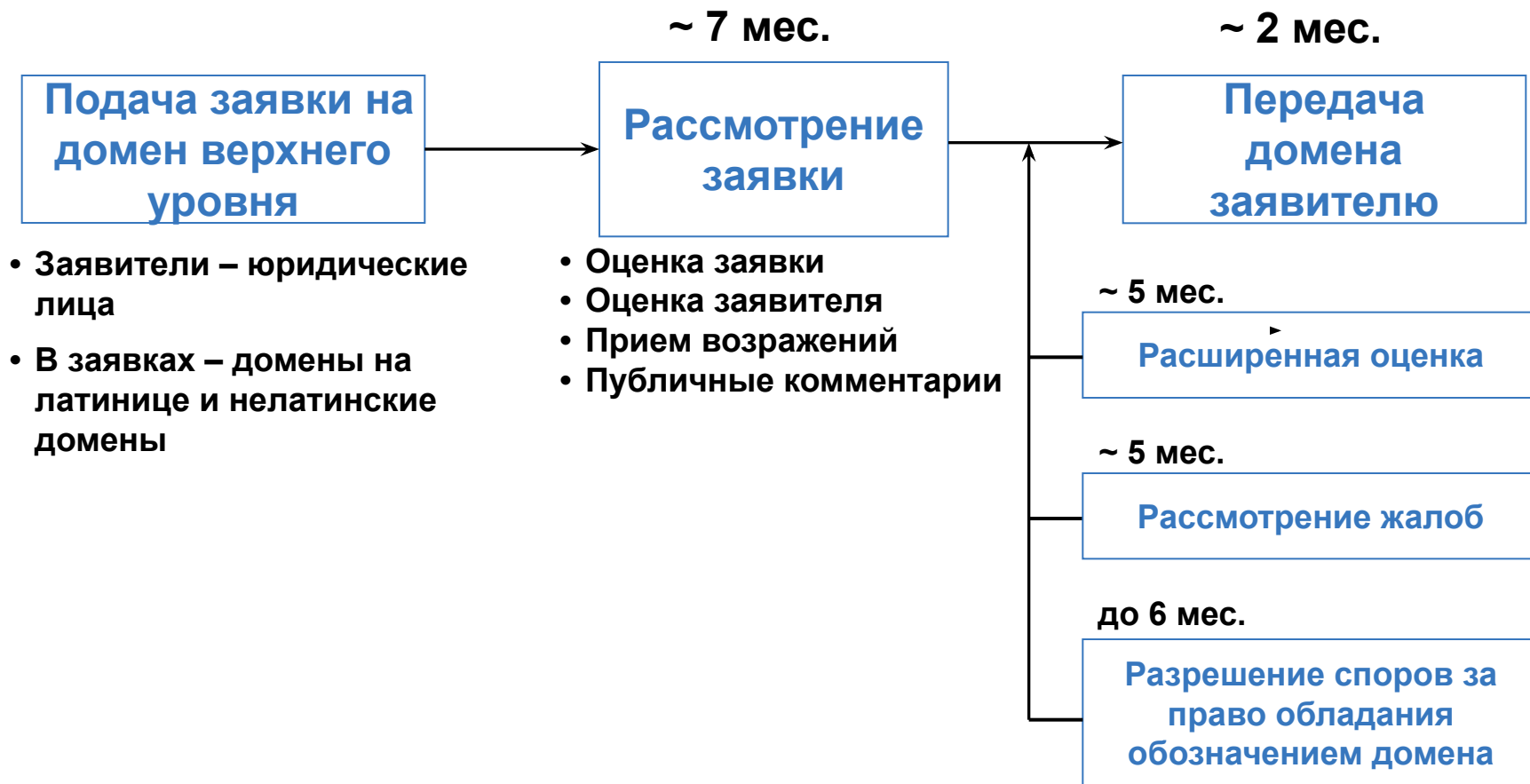


.pro

С 7 сентября:



New gTLD: больше доменов, хороших и разных!



Сколько это стоит?



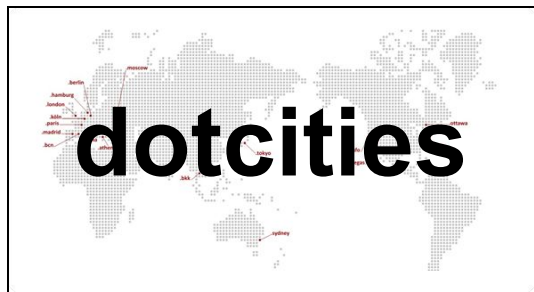
- **\$185 тыс.** – базовая стоимость рассмотрения заявки
- **\$50 тыс.** – рассмотрение заявки по расширенной процедуре
- **Мин. \$8 тыс.** – стоимость рассмотрения споров по заявке



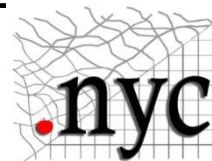
**Затраты на обеспечение
функционирования домена**



Первые претенденты



.berlin .paris



+14

ECLID
European Cultural & Linguistic
Internet Domains



The logo for Moscow domains, featuring the word 'MOSCOW' in red, slanted, uppercase letters above the word 'МОСКВА' in red, slanted, uppercase Cyrillic letters. A red dot is positioned to the left of the 'О' in 'МОСКВА'. A blue asterisk is located to the right of the 'MOSCOW' text.

Домены для российской столицы

А также:

- другие **русские города**
- **регионы России**
- культурно-лингвистические **сообщества!**

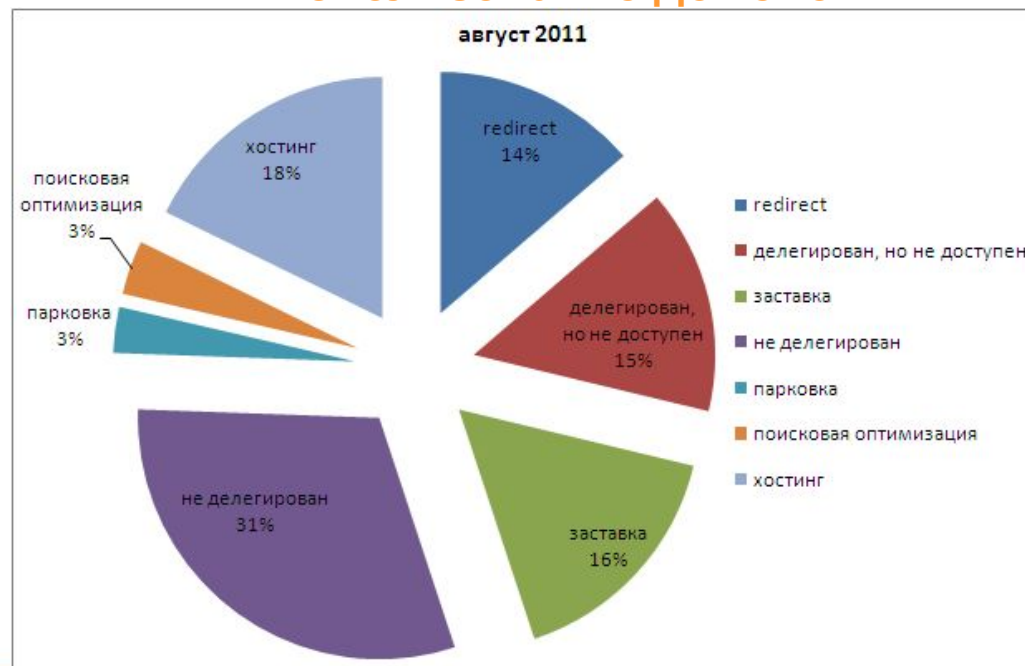
916 529*

**по состоянию на 31.10.2011, 14:46:00*

История:

- 2008 г. – утверждение .РФ, подача заявки на делегирование
- 2009 г. – утверждение концепции и правил регистрации имён
- 2010 г. – делегирование домена .РФ, открытие регистрации
- 2011 г. – линейный рост, 800000 регистраций

Использование доменов:



3 509 844*

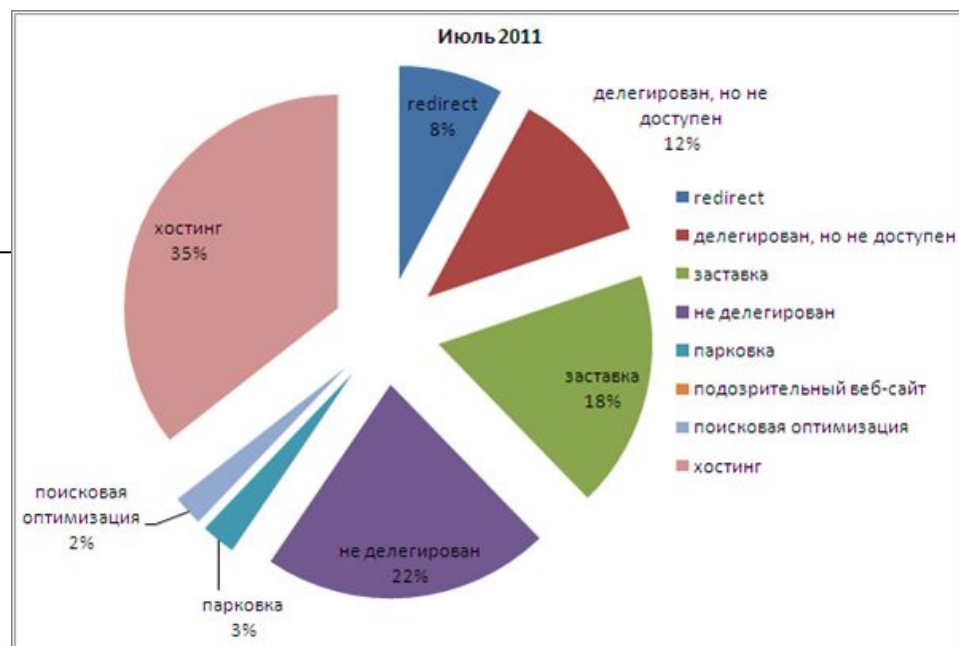
**по состоянию на 31.10.2011, 14:46:00*

Факты:

- ТОП-10 национальных доменов
- Доля резидентов 74%
- 74% доменов принадлежат физ.лицам

- 2007 г. – первый миллион
- 2008 г. – + 64%
- 2009 г. – второй миллион
- 2010 г. – третий миллион
- 2011 г. – +10%, (прогноз)

Использование доменов:



Как выбрать доменное имя?

Домен

A flowchart starting with a central box labeled 'Домен'. Two arrows point downwards from this box to two separate boxes: 'Название компании' on the left and 'Область деятельности' on the right. Below each of these boxes is an example domain name: 'Пример: ozon.ru' under the company name box and 'Пример: Euroremont.ru' under the activity area box.

Название
компании

Пример: *ozon.ru*

Область
деятельности

Пример: *Euroremont.ru*



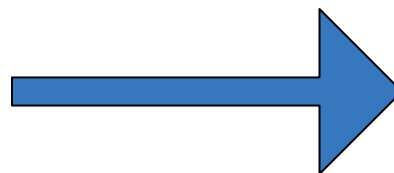
Краткость



Запоминаемость



Благозвучность



Узнаваемость



Доступность



«Российские акционеры»:

«Российские» - rossiiskie, rossijskie, rossiyskie

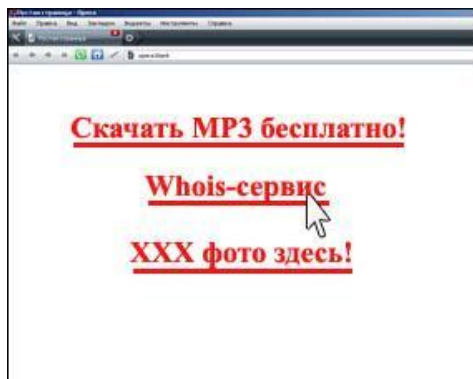
«Акционеры» - aktsionery, akcioneri

С дефисом и без!

Почему домен достался другим? (1)



вовремя не зарегистрировали домен (к открытию проекта домен «оказался занят, а мы уже напечатали визитки и заказали рекламу»);

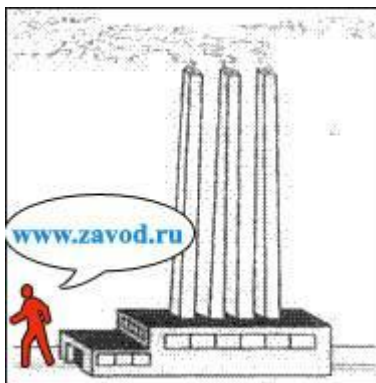


проверяли, свободен ли домен, при помощи сомнительного Whois-сервиса (при регистрации домен «оказался занят»);



невнимательно отнеслись к условиям договора на регистрацию домена (домен «оказался не наш»);

Почему домен достался другим? (2)



зарегистрировали корпоративный домен не на юридическое лицо, а на сотрудника фирмы (уволившийся сотрудник **«забрал домен с собой»**, особый случай – увольнение директора).

Логин	<input type="text" value="123456"/>
Пароль	<input type="password" value="*****"/>
ОШИБКА АВТОРИЗАЦИИ: НЕВЕРНЫЙ ПАРОЛЬ.	

при увольнении администратора **«забрали пароли»** к управлению сайтом, но не поменяли пароли управления доменом (**«домен почему-то не работает»**).



забыли вовремя произвести оплату за перерегистрацию на следующий срок (так по вине провайдера в зоне COM **«потерял»** свой домен издательский дом «Коммерсантъ» в конце 90-х годов).

Как уменьшить риск потери домена?



nic.ru/whois

До тех пор, пока домен не будет документально закреплен за вами: **не разглашайте информацию** о выбранном доменном имени там, где вас могут подслушать конкуренты или киберсквоттеры.

Не используйте для проверки занятости домена сомнительные сервисы! Мы **рекомендуем** **пользоваться** сервисами WHOIS аккредитованных регистраторов.

Попробуйте решить доменный спор **путем переговоров**, прежде, чем **идти в суд**.

Цифры и факты:

ШАНСЫ

В 50% случаев - решения в пользу правообладателей товарных знаков.

КОЛИЧЕСТВО

10-12 судебных заседаний в месяц.

СРОКИ

От 3 месяцев до 3 лет

КТО?

Большинство доменных споров в 2006 - 2008 годах разрешалось **арбитражными судами.**

KAMAZ.RU

- 10 лет судебных заседаний
- Каталог ссылок
- 105 тыс. ущерба
- 25 тыс. за судебные издержки



LADA.RU

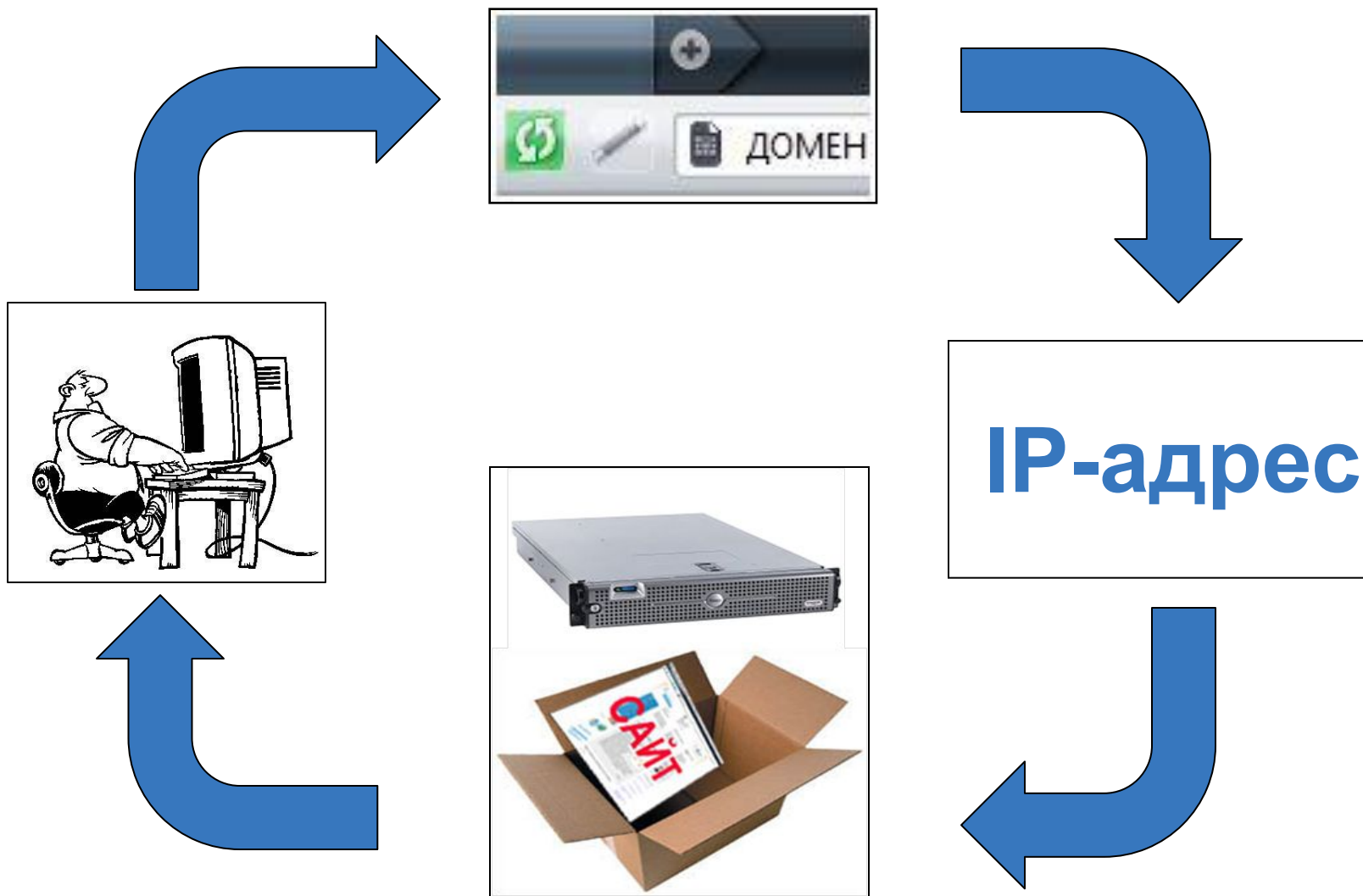
- 3 года судебных заседаний
- Сайт ТД, автозапчасти
- Сообщество женщин с именем Лада





Хостинг: выбор и использование

Что такое хостинг?



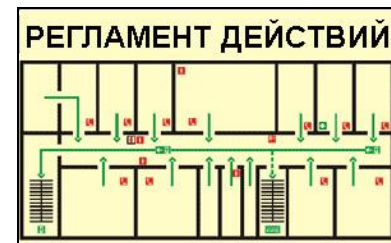
Кто такой хостинг-провайдер?



- ✓ Несколько каналов широкополосного подключения к Интернету
- ✓ Дублирование систем жизнеобеспечения
- ✓ Комплекс программного обеспечения
- ✓ Лицензия на оказание услуг хостинга
- ✓ Поддержка

Каким должен быть хостинг-провайдер?

Надежность



Безопасность

Клиент

Уязвимости

Экономичность



Провайдер

Защита от DDoS-атак

Сервис



Гибкость

Установка собственного программного обеспечения

Как выбрать тариф?

От 163 р./мес.

101

Для статических сайтов

- ✓ 3 Гб на диске
- ✓ 6 сайтов
- ✓ 13 FTP-аккаунтов

От 263 р./мес.

201

Для интерактивных сайтов

- ✓ 7 Гб на диске
- ✓ 12 сайтов
- ✓ 25 FTP-аккаунтов
- ✓ SSH
- ✓ MySQL
- ✓ CMS
- ✓ PHP
- ✓ Perl
- ✓ Python

От 408 р./мес.

301

Высокопосещаемые проекты

- ✓ 12 Гб на диске
- ✓ 24 сайта
- ✓ 49 FTP-аккаунтов
- ✓ собственное ПО
- ✓ SSH
- ✓ MySQL
- ✓ CMS
- ✓ IP, SSL
- ✓ PHP
- ✓ Perl
- ✓ Python



Спасибо за
внимание!

Вопросы?

e-mail: pr@nic.ru
web: www.nic.ru
[ник.рф](http://nic.pf)