



Вовлечение и Манипуляции

Экология отношений

Денис Старк



Ожидания участников

- Что вы обычно делаете, если вам что-то нужно от других?
- Что в этом поведении хочется поменять?
- Как вы создаёте взаимодействие?
- Что можно сделать эффективнее?
- Что вы ожидаете от семинара?



Уровни личности

Мировоззрение, Убеждения, Поведение и
Окружение связаны и взаимозависимы.





Фундамент

- Разрыв между реальностью и интерпретацией
- Осознанность
- Влияние убеждений на поведение



Что общего?

- Это коммуникация
- Это способы создать взаимодействие
- Это способ достижения цели
- Это работа с убеждениями, поведением и окружением

Задание №1



- вспомните успешную историю взаимодействия
- расскажите историю своему партнёру
- в чём по вашему причина успеха?



Что такое МАНИПУЛЯЦИЯ?

- Способ использовать другого для достижения личной цели
- Моя цель важна, цель другого не имеет значения
- Есть выигравший и проигравший

Что такое **ВОВЛЕЧЕНИЕ**?



- Способ найти вариант выигрышный для меня и другого
- Цель другого столь же важна как и моя
- Оба выигравшие



Вовлечение

- Внимание к интересам другого
- Открытость и искренность
- Согласование целей
- Свобода выбора
- Взаимодействие
- Обратная связь



Задание №2



- В истории успешного взаимодействия найдите:
 - Внимание к интересам другого
 - Искренность
 - Свободу выбора
- Расскажите эту историю как историю о вовлечении

Различия



Манипуляция

- Чем больше тем хуже
- Скрытая
- Краткосрочный результат

Вовлечение

- Чем больше тем лучше
- Явное
- Долгосрочный результат



Проверочные вопросы

- В чём преимущества вовлечения?
- Какие свои сильные стороны я заметил на семинаре?
- Что нового я могу использовать в своём поведении?
- Когда вовлечение не работает?



Домашнее задание №1

- Сформулировать свою цель/проект
- Выбрать приятных людей
- Узнать их интересы и желания
- Помочь сформулировать цель
- Согласовать цели и договориться о совместных действиях
- Получать и давать обратную связь

Контакты



Денис Старк

E-mail: stark@mail.ru

Сайт: <http://musora.bolshe.net>

ВКонтакте: <http://vkontakte.ru/club15453>

The screenshot shows the website's main page with a green background. At the top, there is a navigation menu with links: [Блог](#), [События](#), [Проекты](#), [Присоединяйся!](#), [Как помочь?](#), [Регионы](#), [О нас](#), and [Контакты](#). The main content area features the organization's logo on the left and a central text block titled "Позитивно-креативное экологическое движение". Below this, there are sections for "Как можно помочь?", "Помочь деньгами", "Помочь расходными материалами", and "Помочь рекламой". Each section provides detailed instructions on how to support the organization. At the bottom, there are social media sharing buttons for [Сохранить](#), [ВКонтакте](#), [Популяризовать](#), [В Мой Мир](#), and [Tweet](#). The footer contains the copyright information: "Musora.Bolshe.Net © 2006 - 2010" and "Powered by CMS Eleanora © 2010".

The screenshot shows the group page for "Musora.Bolshe.Net, движение" on the VKontakte social network. The page header includes the group name and a navigation menu: [главная](#), [быстрые сообщения](#), [группы](#), [люди](#), [приложения](#), [выйти](#), and [Помощь](#). The main content area displays the group's profile information, including its name, type (Organization), and a description. Below this, there are sections for "Контактная информация", "Связные новости", "Аудиозаписи", and "Стена". The "Стена" section shows a post by "Артём Леонов" with a photo of a dog and a comment by "Дмитрий Щеглов". At the bottom, there is a section for "Альбомы" showing a photo album with 81 items. The right sidebar contains a "Участники" section with a list of group members and a "Вступить" button.