



НАШИ | маркетинговая
группа

Кризис необратимо изменил потребителя

В начале кризиса ожидалось, что он повлияет только на размер кошелька покупателя, а бизнес ждет временное, на время кризиса, снижение продаж. И этот период продавцу следует просто переждать. Сократить расходы, прежде всего на рекламу.

Ожидалось, что кризис пройдет и покупательское поведение вернется к прежнему состоянию.

Кризис же изменил потребителя коренным образом. Изменил его запросы, модель поведения, его потребности и, самое главное, ценности

Сегодня уже никто не ждет возврата к прошлому. Потребитель не просто стал покупать меньше, он стал покупать по-другому, в других местах, другие товары, другим образом, по-другому реагировать на рекламные обращения.



Кризис необратимо изменил потребителя

В результате, переменчивый покупатель, вкупе с падающей экономикой, тихо и бесшумно уничтожает малый, средний и даже крупный бизнес.

Не случайно в последнее время появилось так много предложений по продаже пока еще функционирующих бизнесов, которые, быть может, уже завтра будут никому не нужны из-за своей недееспособности.

Так что же делать со своими предприятиями тем хозяевам, которые готовы продолжать бизнес?



Единственный рациональный способ – маркетинговые исследования

Мы предлагаем:

- Постановка задач исследования, проектирование исследования, подбор оптимальных методов: кабинетные исследования, наблюдения, опросы, анкетирования, интервью, фокус-группы
- Составление анкет, проведение исследований, в том числе полевые работы
- Обработка полученных данных, подготовка отчета, выводов и рекомендаций



Что именно можно выяснить:

- Провести исследование потребителей: составить социально-демографический и психологический портрет, модели поведения, потребности и предпочтения, провести анализ факторов, влияющих на выбор, анализ отказа от потребления
- Провести исследование конкурентов и их стратегий: цены, каналы продаж, ассортимент, объем продаж, мониторинг рекламной и PR-активности
- Исследование товара: анализ потребительских свойств, воспринимаемой потребителем выгоды, конкурентноспособного ценообразования
- Исследование спроса: анализ потенциала рынка, возможного объема сбыта, возможной географии сбыта
- Исследование рынка: основные операторы рынка, их рыночные доли, баланс спроса и предложения, рыночные тенденции и их динамика



Кризис дает дополнительное время для того, чтобы заложить правильный фундамент для следующего этапа долгосрочного роста бизнеса.

Мало понять, как именно движется покупатель, важно двигаться вместе с ним

Мы предлагаем:

- Создание маркетинговой стратегии: постановка целей и задач маркетинга, определение перспективной целевой аудитории, определение конкурентного преимущества и позиционирования компании, определение инструментов продвижения компании на рынке
- Анализ несоответствий существующей и перспективной маркетинговой стратегии фирмы: определение необходимых корректирующих действий
- Составление программ внедрения маркетинговой стратегии: решения о необходимых действиях относительно товара, ценообразования, составление программ рекламных кампаний и акций

Мало составить отличный план маркетинга. Самое главное – его блестяще реализовать и сделать это лучше, чем делают ваши конкуренты.

Ведь они тоже не сидят на месте и в эту минуту пишут свои собственные программы завоевания вашего клиента. И может так случиться, ваши программы будут более или менее одинаковыми, ведь вы работаете на одном рынке, с одним товаром, для одного клиента.

Разница будет в том творческом потенциале, который задействует каждый из вас для продвижения своего товара и компании на рынке. Можно ограничиться самым безрадостным исполнением банальной рекламной кампании, пусть и с верным позиционированием.

А можно вложить в рекламную кампанию уникальную творческую идею, найти нестандартные подходы к разработке рекламных материалов, доставить свое сообщение потребителю в самое удачное время и в нужном месте

Мы предлагаем:

- Разработка творческой идеи рекламной кампании, изготовление макетов печатной и наружной рекламы, сценариев видео и аудио роликов, создание рекламных текстов
- Медиапланирование: выбор оптимальных рекламных каналов, выбор форматов и типов размещения, составление бюджетов, планирование этапов кампании во времени
- Разработка рекламных материалов: дизайн, копирайтинг, рекламная фотография
- Производство рекламных материалов: полиграфия, видео-аудио-материалы, промоматериалы, корпоративные сувениры
- Размещение рекламных материалов в СМИ
- Контроль выходов материалов в СМИ
- Анализ эффективности рекламной кампании



Нам предстоят несколько самых интересных лет, когда рецессия в экономике страны сменится периодом роста.

Это время отличается динамичным изменением рынка и бизнесу важно также быстро реагировать на эти изменения. И вовремя занять места на первых позициях в списке будущих лидеров отрасли.

Эти позиции сейчас как раз освобождаются компаниями, страдающими маркетинговой близорукостью ☺



Давайте обсудим, как мы будем искать пути к Вашему потребителю!

+38 /057/ 786 52 72

+38 /057/ 756 06 78

+38 /067/ 710 22 27

mgn@mgn.com.ua

www.mgn.com.ua

Руководитель проектов: Елена
Коровина

НАШИ | маркетинговая
группа