



**СОЮЗ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Анализ и перспективы социально- экономического партнерства пивоваренной отрасли

А.О.Артемьев

Председатель Совета Союза Российских Пивоваров
Президент ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

Москва, 6 апреля 2007 г.

Содержание

- Цели социального партнерства
- Сферы социального партнерства пивоваренной отрасли
 - Экономика
 - Законодательство
 - Социальная сфера
 - Формирование культуры потребления пива
 - Социальное партнерство с регионами
 - Трудовые отношения
- Перспективы социального партнерства



Цели социального партнерства

- Укрепление социально-экономической сферы регионов и общества в целом
- Решение ключевых социальных проблем, улучшение качества жизни большинства населения
- Гармонизация общественных отношений, предупреждение и сглаживание конфликтов между различными социальными группами
- Укрепление репутации компаний и отрасли в целом
- Повышение экономической эффективности пивоваренного бизнеса
- Совершенствование социально-трудовых отношений



Сферы социального партнерства: экономика

- По итогам 2006 года предприятия отрасли перечислили в бюджет РФ около 87 млрд. руб.
- Высокий уровень собираемости налогов в пивоваренной отрасли
- Рост цен на пиво – ниже инфляции, несмотря на индексацию акцизов
- В 1999-2006 гг. пивоваренные компании открыли 8 солодовенных заводов общей мощностью более 1 млн. т. солода в год



Сферы социального партнерства: законодательство

- Союз российских пивоваров – один из инициаторов закона об ограничении продаж пива несовершеннолетним
- Конструктивное взаимодействие с ФАС РФ по применению ФЗ «О рекламе»
- Кодекс чести российских пивоваров содержит более строгие этические ограничения, чем установленные действующим законодательством
- Гармонизация акцизной политики в пивоваренной отрасли



Партнерство в социальной сфере: Социальная отчетность пивоваренной отрасли

- Первый социальный отчет (2000-2004 г.)
- Второй социальный отчет (2005 г.)

В подготовке Второго социального отчета приняло участие 27 компаний, формирующих 85% российского рынка пива

Содержание отчета:

- основные результаты экономической деятельности пивоваренной отрасли по итогам 2005 года
- социальные проекты Союза,
- программы компаний по охране труда и здоровья, развитию человеческих ресурсов на предприятиях,
- поддержка проектов в области образования и повышения уровня здоровья населения



Сферы социального партнерства: культура потребления пива

- Разработан знак-стикер «Продажа пива несовершеннолетним запрещена»
- В 2006 году распространено 500 000 знаков-стикеров в 373 000 торговых точках
- В 2007 году планируется распространить еще 500 000 знаков-стикеров



Разработка концепции государственной алкогольной политики

- 18 мая 2006 г. состоялась всероссийская конференция "Концепция алкогольной политики России: проблемы эффективного государственного регулирования"
- Союз российских пивоваров поддерживает инициативы Роспотребнадзора РФ по разработке и реализации государственной алкогольной политики, как важной составляющей приоритетного национального проекта «Здоровье»



Социальное партнерство с регионами

- В 2006 году общие затраты пивоваров на меценатство и благотворительность **превысили 300 млн. рублей.**
- Пивоваренные компании участвуют в финансировании природоохранных проектов международных и российских экологических организаций, например, Всемирного фонда дикой природы
- Компании также участвуют в благоустройстве городов и районов, муниципальных программах строительства жилья, дорог и инфраструктуры
- Развивается практика заключения соглашений о сотрудничестве с субъектами РФ. Пивоваренная компания «Балтика» заключила такие соглашения с Администрацией Тульской и Ярославской областей, Хабаровского и Красноярского края



Сферы социального партнерства: трудовые отношения

- Средний уровень заработной платы по отрасли в 2006 году составил 20 000 руб. – на 10-50% больше, чем в других отраслях пищевой промышленности в России
- Социальный пакет во многих компаниях превышает установленный Трудовым кодексом
- Профсоюзные организации, советы трудовых коллективов принимают активное участие в работе многих компаний
- Большое внимание уделено обучению персонала. Затраты на обучение достигают 3% от фонда оплаты труда



Перспективы социального партнерства

- В экономике:
 - развитие сырьевой базы
 - взаимодействие со смежными отраслями экономики
 - повышение экономической эффективности
- В законодательной сфере:
 - гармонизация акцизной политики государства
 - совершенствование рекламного законодательства
 - принятие государственной алкогольной политики
- На региональном уровне:
 - формирование благоприятных условий для развития производства и продажи пива
 - партнерство в сфере социальной ответственности



Перспективы социального партнерства

- В социальной сфере:
 - разработка стандарта социальной отчетности для пивоваренных компаний
 - подготовка ежегодных социальных отчетов пивоваренной отрасли
 - пропаганда ответственного потребления пива, ограничения продажи пива несовершеннолетним
- В сфере трудовых отношений:
 - создание новых рабочих мест
 - улучшение условий труда
 - развитие трудовых ресурсов
 - взаимодействие с профсоюзными организациями и объединениями трудовых коллективов

