

* * * * *



REGISTRATURA.RU
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ ЗАТРАТ ПРИ ПОМОЩИ СПЕЦИАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ

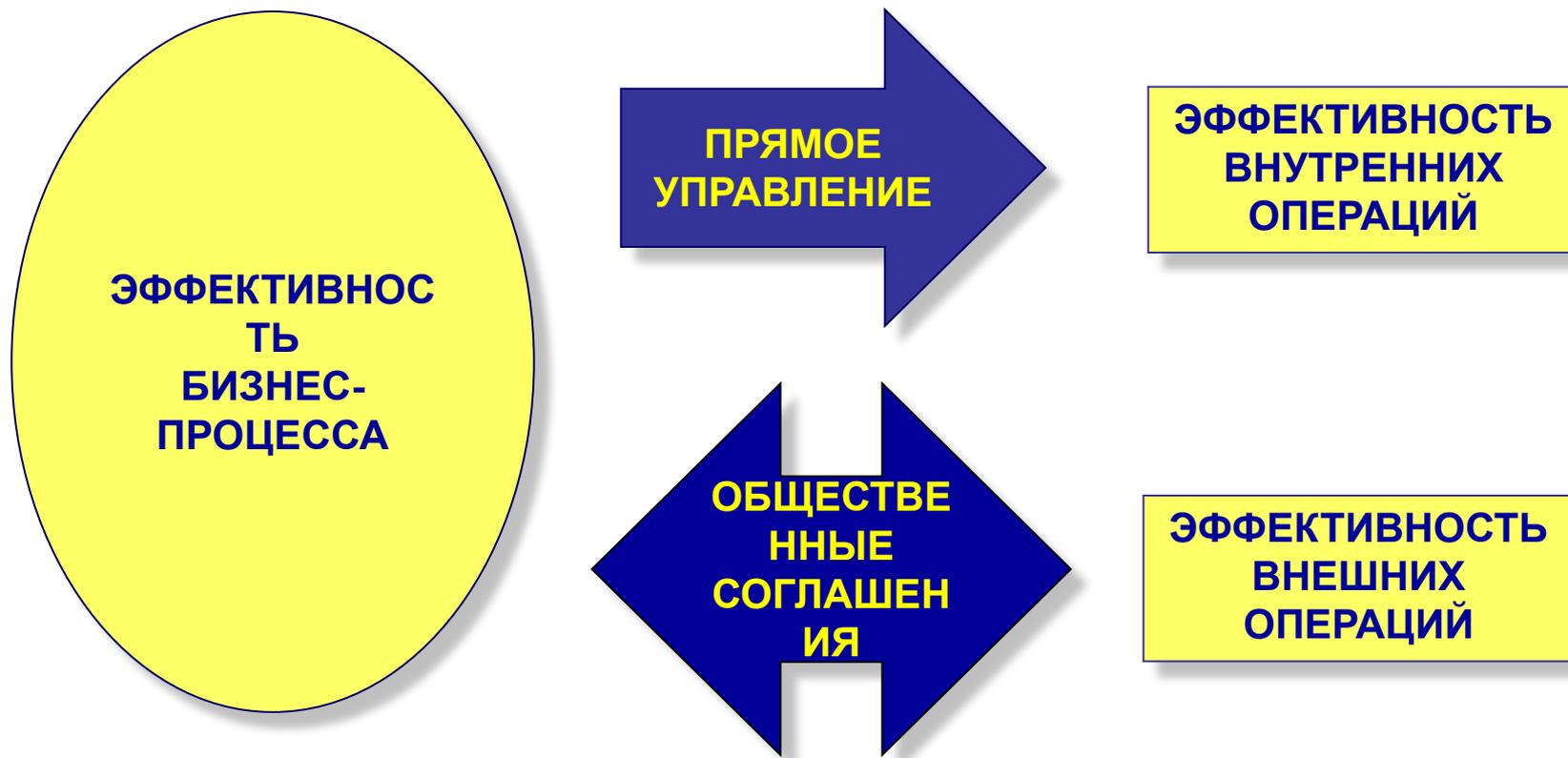
МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ, БОЛЬШЕ ПОЛУЧАТЬ

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ:
ОТНОШЕНИЕ ПРОИЗВЕДЕННЫХ ЗАТРАТ
К ПОЛУЧЕННОМУ РЕЗУЛЬТАТУ**



МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ, БОЛЬШЕ ПОЛУЧАТЬ

СТАНДАРТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЕРАЦИЙ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОЦЕССА КАК ЦЕЛОГО



МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ, БОЛЬШЕ ПОЛУЧАТЬ

СТАНДАРТНЫЙ КОНФЛИКТ РЕКЛАМОДАТЕЛЬ vs РЕКЛАМИСТ



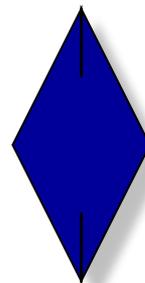
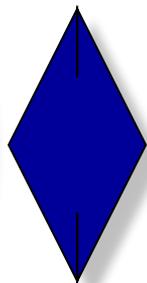
**Мы купили рекламу,
нет продаж**

**Мы разместили рекламу,
может у вас товар плохой?**



МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ, БОЛЬШЕ ПОЛУЧАТЬ

**ПОКУПАЮТСЯ И ПРОДАЮТСЯ
КОНТАКТЫ С АУДИТОРИЕЙ**



МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ, БОЛЬШЕ ПОЛУЧАТЬ

В ИНТЕРНЕТ ПОКУПАЮТСЯ И ПРОДАЮТСЯ ПОКАЗЫ И КЛИКИ



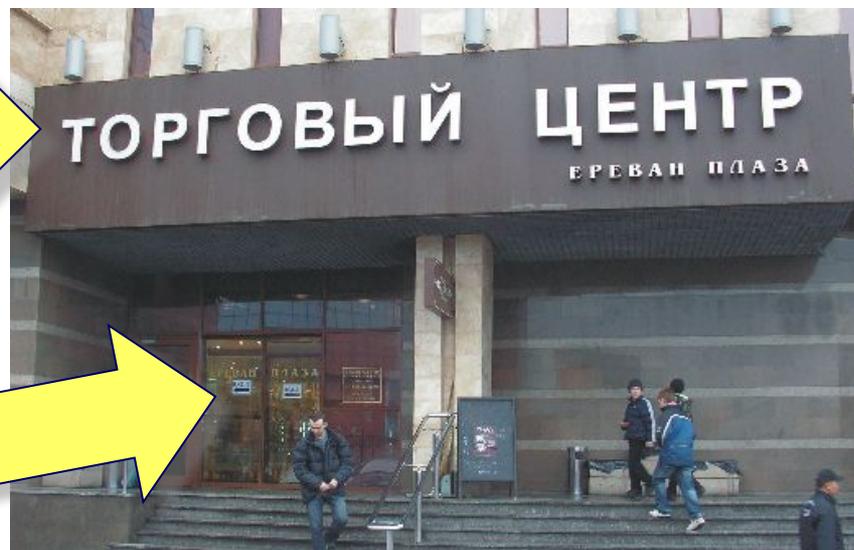
ПОКАЗЫ

ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ
РЕКЛАМНОГО МАТЕРИАЛА БЫТЬ
УВИДЕННЫМ



КЛИКИ

УВИДЕЛ,
ЗАИНТЕРЕСОВАЛСЯ,
ЗАШЕЛ



МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ, БОЛЬШЕ ПОЛУЧАТЬ

ДРУГИЕ ВИДЫ КОНТАКТОВ



АКТИВНЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ

ТОТ, КТО ПРОШЕЛ ДАЛЬШЕ ПЕРВОЙ СТРАНИЦЫ САЙТА



ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ

ТОТ, КТО ИЗУЧИЛ ДЕТАЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ПЕРВИЧНЫЙ КОНТАКТ

ТОТ, КТО ПОЗВОНИЛ ИЛИ ПРИШЕЛ

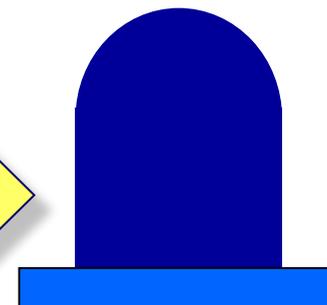
.....



ПОРОДАЖА



КАССА



МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ, БОЛЬШЕ ПОЛУЧАТЬ

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ КОНТАКТОВ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ КОНТАКТОВ

ПОКАЗЫ
КЛИКИ

МОЖНО ПРОДАТЬ
ОДНАКО ОНИ НЕ ОПРЕДЕЛЯЮТ
КОЛИЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ
ПОСЛЕДУЮЩИХ КОНТАКТОВ

АКТИВНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ
ЗАИНТЕРСОВАННЫЕ
ПЕРВИЧНЫЕ КОНТАКТЫ
.....
ПРОДАЖИ

ПРОДАТЬ НЕВОЗМОЖНО
ОНИ НЕ КОНТРОЛИРУЮТСЯ
РЕКЛАМИСТОМ

МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ, БОЛЬШЕ ПОЛУЧАТЬ

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ КОНТАКТОВ



CTR_N – КОЭФФИЦИЕНТ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ КОНТАКТА

МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ, БОЛЬШЕ ПОЛУЧАТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ПОКУПКИ РЕКЛАМНЫХ КОНТАКТОВ

Фраза	Кликов	СРС (цена клика)	CTR_2	Активных посетителей	Цена активного посетителя	Бюджет
1 фраза	500	20 руб	60%	300	33 руб	10 000 руб
2 фраза	200	10 руб	25%	50	40 руб	2 000 руб
3 фраза	1000	15 руб	60%	600	25 руб	15 000 руб
Всего:	1700	15.88 р	56%	950	28.42 р	27 000 руб

МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ, БОЛЬШЕ ПОЛУЧАТЬ

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ «ПО КЛИКАМ»

Фраза	Кликов	СРС (цена клика)	CTR_2	Активных посетителей	Цена активного посетителя	Бюджет
1 фраза	500	20 руб	60%	300	33 руб	10 000 руб
2 фраза	200	10 руб	25%	50	40 руб	2 000 руб
3 фраза	1000	15 руб	60%	600	25 руб	15 000 руб
Всего:	1700	15.88 р	56%	950	28.42 р	27 000 руб

Фраза	Кликов	СРС (цена клика)	CTR_2	Активных посетителей	Цена активного посетителя	Бюджет
1 фраза	300	20 руб	60%	180	33 руб	6 000 руб
2 фраза	600	10 руб	25%	150	40 руб	6 000 руб
3 фраза	1000	15 руб	60%	600	25 руб	15 000 руб
Всего:	1900	14.21 р	49%	930	29.03 р	27 000 руб

МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ, БОЛЬШЕ ПОЛУЧАТЬ

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ «ПО АКТИВНЫМ ПОСЕТИТЕЛЯМ»

Фраза	Кликов	СРС (цена клика)	CTR_2	Активных посетителей	Цена активного посетителя	Бюджет
1 фраза	500	20 руб	60%	300	33 руб	10 000 руб
2 фраза	200	10 руб	25%	50	40 руб	2 000 руб
3 фраза	1000	15 руб	60%	600	25 руб	15 000 руб
Всего:	1700	15.88 р	56%	950	28.42 р	27 000 руб

Фраза	Кликов	СРС (цена клика)	CTR_2	Активных посетителей	Цена активного посетителя	Бюджет
1 фраза	378	20 руб	60%	227	33 руб	7 500 руб
2 фраза	0	10 руб	25%	0	0 руб	0
3 фраза	1300	15 руб	60%	780	25 руб	19 500 руб
Всего:	1678	16.09 р	60%	1007	26.81 р	27 000 руб

МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ, БОЛЬШЕ ПОЛУЧАТЬ

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫМИ ЗАТРАТАМИ



МЕНЬШЕ ТРАТИТЬ, БОЛЬШЕ ПОЛУЧАТЬ

**МИХАИЛ МУХИН
МИХАИЛ ЧВЫРЕВ**

Е-mail: mm@registratura.ru

Тел: [+7 \(495\) 540 8410](tel:+7(495)5408410)

© 2007. REGISTRATURA.RU. Все права защищены.