

# Что такое оценка?

## I. Оценка и оценочные исследования

### Основные подходы, методы и стандарты

Серия презентаций ИОПП

Москва, 2008 г.

# Определения

**Оценка (оценивание, англ. - evaluation)** - аналитический инструмент или процедура, предназначенная для измерения прямых эффектов, результативности и долгосрочных последствий реализации государственных программ, отраслевых политик, оценки регулирующего воздействия, а также программ развития, проектов некоммерческого сектора.

**Оценочное исследование** – междисциплинарное исследование, использующее экономические, социологические, политологические методы в соответствии с признанными открытыми стандартами («руководящими принципами») национальных и международных обществ по оценке.

## Основные задачи оценивания

- Спрогнозировать возможные последствия, результаты реализации государственной программы, воздействия законопроекта (на этапе разработки);
- Обеспечить обратную связь (т.н. «сопровождающие исследования»);
- Оценить степень достижения намеченных целей;
- Оценить, как и в какой мере наблюдаемые изменения связаны с проведенными мероприятиями программы / политики;
- Предоставить в распоряжения заказчика доказательную информацию для усиления «политической поддержки» данной программы/политики.

# Типологии оценивания

## 1) Этапы проведения оценивания

- о Предварительное (прогнозное) оценивание;
  - о Определение «оцениваемости» программы;
- о Сопровождающее оценивание (мониторинг);
- о Итоговое (суммирующее) оценивание;
- о Мета-оценивание (оценка проведенных оценочных исследований в данном секторе).

## 2) Как проводится оценивание

- о Внутреннее оценивание / само-оценивание;
- о Внешнее оценивание.

## 3) Кто проводит оценивание

- о Академические (научные) оценочные исследования;
- о Контрактные (коммерческие) оценочные исследования.



## Волны внедрения оценивания за рубежом

- «Первая волна» (1960-ые гг.) – фокус на итоговое оценивание масштабных национальных приоритетных программ;
- «Вторая волна» (с середины 1970-ых) - в результате бюджетного кризиса больший упор делается на сокращение государственных расходов;
- «Третья волна» (с 1990-ых) - волна административных реформ, оценка закрепляется законодательно;
- В настоящее время за рубежом, оценка - сложившаяся индустрия на растущем рынке, с начавшейся специализацией компаний, с профильными кафедрами, магистерскими программами, аспирантурами, профессиональными журналами, издательствами, национальными и международными ассоциациями, создавшими стандарты оценки.

## Стандарты и принципы оценивания

- Program Evaluation Standards Объединенного комитета по оцениванию в образовании, США (2007 г.);
- Guiding Principles for Evaluators Американской ассоциации по оцениванию (2004 г.);
- Evaluations-Standards Германского Общества по оцениванию (2004 г.);
- Evaluations-Standards Швейцарского Общества по оцениванию (2000 г.);
- Good Practice Guidelines Общества по оцениванию Великобритании (2003 г.);
- La Charte de l'Evaluation Общества по оцениванию Великобритании (2006 г.);
- Принципы оценки Международной Сети «Оценка программ» (2000 г.).

## Алгоритм проведения оценки

1. Договориться с сопричастными лицами о целях и выгодах от проведения оценивания;
2. Прояснить объект оценки, условия проведения и постановку вопроса;
3. Составить план и методический дизайн исследования;
4. Осуществить сбор, ввод и измерения релевантных данных;
5. Сделать выводы и интерпретировать их
6. Направить заказчику предварительный вариант отчета для комментариев
7. Подготовить финальный вариант отчета с предложениями о применении результатов оценки.

## Основные методы оценочного исследования

1. Анализ документации, в том числе финансовой;
2. Анализ издержек/выгод, эконометрика;
3. Проведение опросов;
4. Проведение экспертных и глубинных интервью;
5. Статистические исследования.



## Разрешение сложностей в современной оценке

- Оценка с опорой на факты / сопровождающий мониторинг;
- Использование смешанных методов (количественные, качественные, статистические, peer review, анализ издержек-выгод и т.д.);
- Формирование исследовательской команды из представителей различных секторов (экономисты, социологи, политологи, отраслевые эксперты).
- Адаптация лучшего иностранного опыта к местным реалиям / бенчмаркинг;

## Контактная информация

- Адрес в России: 125493, г. Москва, ул. Смольная, 10
- Телефон: 7 (499) 504-4147
- E-mail: [mail@iopp.ru](mailto:mail@iopp.ru)
- Веб-сайт: [www.iopp.ru](http://www.iopp.ru) (русская версия)  
[www.cppe.info](http://www.cppe.info) (English version)
  
- Европейское бюро (Париж) – Мария Смирнова
- E-mail: [smirnova@iopp.ru](mailto:smirnova@iopp.ru)