

Малыш и Карлсон



Пюре моментального
приготовления
в стаканчиках

Июль 2011



- ❖ Пюре с сыром
- ❖ Пюре с маслом и гренками
- ❖ Пюре с курицей и сливками

Особенности продукции

1. Маленький термостакан КЗ, весом 34 г
Термостакан КЗ – разработан специально для продуктов быстрого приготовления и, благодаря воздушному зазору между частями стакана, не нагревается снаружи, гарантируя защиту от ожога
2. В таком стаканчике получается заварить ПОРЦИЮ в 200 граммов пюре – **ИДЕАЛЬНАЯ ПОРЦИЯ** для «маленьких» потребителей
3. Рецепт разработана на основе натуральных **ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ** картофельных хлопьев Lutosa и **ТОЛЬКО НАТУРАЛЬНЫХ** наполнителей (сублимированная курица, масло, сыр).
4. **БЕЗ** использования **УСИЛИТЕЛЕЙ** вкуса, **АРОМАТИЗАТОРОВ**, консервантов, генетически модифицированных продуктов, **КРАСИТЕЛЕЙ**...
5. **ДЛЯ** того, чтобы пюре без ароматизаторов получилось **ВКУСНЫМ**, доля сублимированных ингредиентов **УВЕЛИЧЕНА** по сравнению с обычными рецептурами «для взрослых». Цена такого продукта не может быть слишком низкой.
6. Цена пюре «Малыш и Карлсон» на 15% выше, чем «Картошечка» с луком и гренками в термостакане, но на 15% дешевле «Картошечки» с курицей т/ст 41г.

Кто наши потребители?

1. «Малыш и Карлсон» - один из наиболее **ЛЮБИМЫХ** советских мультфильмов. Причем, как среди детей, так и среди взрослых. Этот бренд **ДОБРЫЙ**, озорной, веселый и человечный.
2. Пюре «Малыш и Карлсон» в первую очередь ориентировано на группу детей от 4-х до 9 лет (старшие группы детского сада и начальная школа). Но **ПОКУПАТЬ** это пюре для детей будут родители (а, заодно, попробуют и сами).
3. Не секрет, что **РОДИТЕЛИ** часто покупают детям пюре быстрого приготовления. Надо признать, что в большинстве случаев, это пюре не совсем подходит для молодого организма...
4. Мы **СПЕЦИАЛЬНО** разрабатывали **РЕЦЕПТУРЫ** пюре «Малыш и Карлсон» с минимальным использованием добавок, способных негативно воздействовать на детский организм.

Пюре с курицей и сливками



- ❖ **НАТУРАЛЬНО**
В рецептуре использовано сублимированное филе куриных грудок и **НЕ ИСПОЛЬЗОВАНЫ** усилители, ароматизаторы, красители...
- ❖ **ВКУСНО**
Популярность вкуса пюре с курицей бесспорно – это лидер продаж у всех производителей пюре. Сочетание вкуса курицы со сливками придает рецептуре необходимую нежность

Наименование	Вес, г.	Штрихкод, шт.	В гофре шт.	Гофра, см дл./шир./выс	Штрихкод, гофра
Пюре картофельное «Малыш и Карлсон» с курицей и сливками	34	4603552007105	18	27/20/21	4603552007112

Пюре с натуральным сыром



- ❖ **НАТУРАЛЬНО**
В рецептуре использован сублимированный сыр из Голландии и **НЕ ИСПОЛЬЗОВАНЫ** усилители, ароматизаторы, красители...
- ❖ **ВКУСНО**
Кусочки сыра в «заваренном» пюре так приятно тянуться, а детям так нравится расплавленный сыр, что попробовав раз, они будут просить это пюре снова и снова

Наименование	Вес, г.	Штрихкод, шт.	В гофре шт.	Гофра, см дл./шир./выс	Штрихкод, гофра
Пюре картофельное «Малыш и Карлсон» с сыром	34	4603552007129	18	27/20/21	4603552007136



Пюре со сливочным маслом и гренками



❖ **НАТУРАЛЬНО**

В рецептуре использовано сублимированное сливочное масло и **НЕ ИСПОЛЬЗОВАНЫ** усилители, ароматизаторы, красители...

❖ **ВКУСНО**

В этом пюре в 2 раза больше гренков, чем в рецептах пюре «для взрослых». Ведь дети так любят хрустящие гренки. А чтобы было веселее и вкуснее, использованы 2 вида гренков – ржаные и пшеничные!

Наименование	Вес, г.	Штрихкод, шт.	В гофре шт.	Гофра, см дл./шир./выс	Штрихкод, гофра
Пюре картофельное «Малыш и Карлсон» с маслом и гренками	34	4603552007082	18	27/20/21	4603552007099

- ❖ ЗАО «Си-Проджект» заключило лицензионный договор на **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРСОНАЖЕЙ** мультфильмов «Малыш и Карлсон» (1968) и «Карлсон вернулся» (1970) с киностудией «СоюзМультфильм» на срок не менее 3 лет с приоритетным правом продления.
- ❖ Договор предполагает **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНУЮ** лицензию на продукты быстрого приготовления
- ❖ «Малыш и Карлсон» – один из **САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ** и цитируемых мультфильмов в России, многие цитаты вы можете вспомнить сами
- ❖ **ЕЖЕГОДНО** мультфильмы «Малыш и Карлсон» и «Карлсон вернулся» регулярно демонстрируются по крупнейшим федеральным ТВ-каналам. Это позволяет не только **НАПОМИНАТЬ** родителям об их любимых персонажах детства, но и **ЗНАКОМИТЬ** с ними детей
- ❖ «Малыш и Карлсон», не смотря на новые появляющиеся мультфильмы, постоянно входит в десятку **НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ** мультфильмов среди детей от 4-х до 9 лет.
- ❖ Главная наша поддержка – это **РОДИТЕЛИ**, которые всегда привить своим детям то, что любили в детстве сами

«Мне ничего не надо. Только, может быть, гору шоколада, какой-нибудь торт огромный, и пребольшой- большой кулёк конфет, всё...

«Ну нет, это я не ем - один пирог и 8 свечей. Лучше так – 8 пирогов и одна свечка!»

«Поверь мне, не в пирогах счастье... Ты, что, с ума сошёл? А в чём же ещё?»

«Попадёшь к вам в дом - научишься есть всякую гадость! Валяй тащи свою колбасу!»

«Спокойствие, только спокойствие!»

«Ну... я так не играю»

«У меня жужжит в обоих ушах»

«А у вас молоко убежало!»

«Какая агрессивная собака!»

«а я сошла с ума... Какая досада!»

«Мадам! Между прочим, мадемуазель!»

«Вы должны были надеяться изо всех сил...»

«Пустяки, дело-то житейское»

«Надеюсь, вы любите детей?»

Как вам сказать... Безумно!»

«Что ж ты мне врал тогда, что тебе семь лет? Ты весишь то на все восемь!»

«В меру упитанный мужчина в полном расцвете сил»

«По телевизору показывают жуликов! Ну чем я хуже! Безобразие!»

«А мы тут, знаете, всё плюшками балуемся...»

«Продолжаем разговор!»



Конкуренты?

1. Ни одна из конкурирующих торговых марок не выпускает картофельное пюре, ориентированное на детскую аудиторию от 4-х до 9 лет.
2. Ни одна из конкурирующих торговых марок не выпускает картофельное пюре **БЕЗ** каких бы то ни было ароматизаторов, красителей и усилителей вкуса
3. Ни одна из конкурирующих торговых марок не выпускает картофельное пюре в стаканчиках весом 34 грамма (200 граммов готового пюре)
4. Говоря проще, у пюре «Малыш и Карлсон» просто **НЕТ КОНКУРЕНТОВ**

